



强创新、强开放、强集聚，不断加快区域
中心化进程，看衡阳阔步迈向国家区域重点
城市和省域副中心城市——

衡阳：落实“三高四新” 推进“三强一化”

李 苗 徐德荣 唐 曦 王卫全

又是一年金秋季，雁城大地硕果丰。

9月27日，衡阳市第十二次党代会开幕。五年来，衡阳市团结带领全市人民落实“三高四新”战略，推进“五个新衡阳”“一体两翼”建设，在高质量发展的征途中行稳致远，留下了坚实铿锵的奋进足迹。

五年来，衡阳市成功跻身国家区域重点城市、省域副中心城市，获批湘南湘西承接产业转移示范区、陆港型国家物流枢纽承载城市、长江经济带污染治理先行先试示范城市及湘南地区中心城市，497项重点改革统筹推进，24项“国字号”试点大力实施，以更强担当积极融入“双循环”新发展格局和国省重大战略。

五年风雨兼程，五年接续奋斗，五年春华秋实。过去五年，饱含着衡阳市委专注发展不

摇的执着，诠释了改革攻坚克难的精神，砥砺了狠抓落实不懈怠的作风，彰显了改善民生不停步的情怀。

一切华章，皆为序曲。

在衡阳市第十二次党代会上，衡阳市委书记秦国文提出，下个五年，衡阳市委将率领全市干部群众，牢记习近平总书记对湖南的殷殷嘱托，全面落实省委“三高四新”战略，大力推进“三强一化”建设（强创新、强开放、强集聚，区域中心化），团结奋斗、锐意进取，加快建成名副其实的国家区域重点城市和省域副中心城市，为在全省率先基本实现社会主义现代化而努力奋斗！

这标志着，未来五年，衡阳将强创新、强开放、强集聚，不断加快区域中心化进程，推动大城衡阳综合实力再上新台阶。

强创新——坚持创新首位战略，

以科技创新为引领，全面推进理念创新、技术创新、制度创新、管理创新、文化创新，统筹推进科技、品牌、组织、商业模式创新，营造良好创新生态，建设更高水平的国家创新型城市，加快“科创中国”试点城市建设，创建国家级文化和科技融合示范基地，让一切创新创业源泉充分涌流。

强开放——加快融入国内国际双循环，融入中部地区、长江经济带、粤港澳大湾区等国家战略布局，在新发展格局中构建对外开放新网络、拓展经济发展新空间，打造区域开放中心，建设全国承接产业转移示范城市、中西部地区内陆开放合作示范城市、高标准市场体系和营商环境示范市。

强集聚——加快城区、园区、县域扩容提质，建设全国性综合交通枢纽、陆港型物流枢纽、能源枢纽基地，开展新型城镇化和城乡融合试点，吸纳人流、物流、资金流、信息流等生产要素向衡阳转移，助推产业向城区集聚、向园区集聚、向链上集聚。

区域中心化——持续增强综合承载力、区域吸引力、经济辐射力和示范引领力，不断彰显中心地位和中心功能，加快建成区域经济中心、区域消费中心、区域医疗中心、区域教育中心、区域应急中心，基本建成名副其实的国家区域重点城市和省域副中心城市。

放眼未来，雁城河山一片灿烂。在“三强一化”的强力推动下，衡阳将建设更高水平的国家创新型城市、中西部地区内陆开放合作示范城市、高品质新型大城市、区域性中心城市，全面提升公共服务供给水平和社会治理现代化水平，不断满足人民对美好生活的向往。

阔步百年新征程，正是雁翔万里时！

衡阳市以建设国家创新型城市为契机，从平台建设、人才引进、高企培育、成果转化、科技金融等多方面出台举措，全面推动科技创新在推动经济高质量发展上发挥作用。图为衡阳智造谷项目局部图，将打造成全国首座智能制造+工业互联网世界“灯塔工厂”应用示范及科普教育基地、高水平产教融合公共实训基地、工业旅游景点。 罗盟摄



衡阳市高度重视教育扶贫工作，启动“百万‘艺术童伴’留守儿童关爱工程”，通过培养留守儿童的艺术兴趣和艺术素养，引导广大留守儿童乐观开朗、积极向上、自信自强的心理。图为去年9月，祁东县启航学校留守儿童合唱团的孩子们登台长沙梅溪湖大剧院，参加大型史诗歌舞剧《大地颂歌》演出现场。 祁东县启航学校供图



衡阳市奋力打造国家级输变电产业集群、“钢管之都”、国家级有色金属与合金新材料产业基地和全国化工新材料特色产业基地。图为特变电工衡阳变压器有限公司工作人员在调试设备。 曹正平 摄



衡阳市大力开展杂交水稻的试验示范工作，成为袁隆平及其科研团队开展杂交水稻高产攻关的重要地区。图为衡阳县库宗桥镇华山村粮食丰收场景。 易建军 摄



衡阳市大力实施农村人居环境整治行动，把改厕工作作为农村人居环境整治的突破口，推进全市农村改厕工作，让“将就”如厕变“讲究”如厕。7月23日，全国农村厕所革命现场会在衡阳召开，衡阳农村改厕工作经验在会上被推介。 珠晖区委宣传部供图



衡阳市衡州大道数字经济走廊全长20余公里，沿线布局45个产业园区，涵盖数字经济的主要产业。这条高速发展的“黄金廊道”，正形成日益强大的“磁场”，吸引各类创新要素汇聚，引领衡阳大步向前，绽放澎湃活力。 周 围 摄



衡阳市积极推进文旅产业融合发展，大力发展生态旅游、红色旅游、乡村旅游、工业旅游、体育旅游等业态，做大做强“寿岳”文旅康养品牌，加快建设以南岳为龙头的文旅经济圈和康养中心，将南岳打造成“世界级文化旅游目的地”。图为朝霞映照下的南岳衡山祝融峰。 罗 铭 摄