

吸引近 5000 名专业观众到场洽谈 撬动国庆文旅消费上亿元

2021 湖南旅博会，成绩单亮眼

湖南日报·新湖南客户端记者 廖慧文

9月26日下午，为期3天的2021湖南旅博会在长沙闭幕，交出亮眼的成绩单：展会期间，478家展商吸引近5000名专业观众到场洽谈。

房车及旅游装备、旅游线路、文化旅游商品及文创产品、乡村旅游扶贫产品等文化旅游线上线下消费成交踊跃，线上线下超千万人关注。

478家展商参展
汇聚专业观众近5000人

本届湖南旅博会总展览面积近4万平方米，12大主题展区内展商数量达478家，汇集包括湖北、江西等省内外的人文机构、优质旅游目的地、景区景点、旅行社、文创科技企业等旅游服务商及供应商。

在全面做好疫情防控措施背景下，展会吸引来自江西、湖北、重庆、江苏等地旅游机构组团参观交

流、洽谈合作，专业观众及嘉宾人数近5000人，同期活动超过15场。

湖南省还重点推出208个文旅招商项目，融资需求达5870亿元。

线上线下体验丰富文旅项目

本届展会多角度展示了文化和旅游产业融合发展的成果。

湖南20家特色文旅小镇首次集结参展，苗家非遗猴儿鼓、“半条被子”红色文创刺绣、“花开芙蓉”土家织锦、新化山歌、梅山棕编等多个传统文化及非遗项目异彩纷呈。高空蹦极、飞拉达、沉浸式旅游演艺等旅游新业态产品吸引多家渠道商洽谈合作。麓上住工、季候风、霞客乐房车等旅游装备企业联袂展示，推出大批新兴文旅装备产品。

为方便市民随时体验展会实景，本届展会还开设网上VR展区，通过图文视频、三维、VR全景等多种形态的热点交互模式，展示湖南文化旅游与科技深度融合创新发展

的丰硕成果。超10万名观众通过现场扫码或展会官方微信号登录参与“智逛旅博会”及“趣味抽奖赢取千张免费景区门票”活动，体验“数字逛展”的乐趣。

撬动上亿元文旅消费

展会期间，多家旅游企业推出覆盖旅游特产、文创手信、酒店房券等近千项丰富超值的旅游产品，推出百余条特惠旅游线路，向市民提供总值超过1000万元的优惠。

在疫情防控常态化背景下，旅行社对省内游产品有了极大的创新和开发。湖南中青旅推出的山谷花间民宿省内自驾套票、中旅环球旅行推出的省内周边游直通车等一地深度游、省内多城联游的休闲游产品受到欢迎。

在外场近万平方米的房车专业展区，多款新型房车集体亮相，3天内到访咨询人数近万。湖湘美食餐饮及酒店行业，也集聚了大量观众。

据介绍，本届旅博会期间，房车及旅游装备、旅游线路、文化旅游商品等文旅消费成交踊跃，通过门票赠送、线上体验、直播预售等形式，预计将为我省国庆黄金周撬动上亿元文旅消费。

构建产业交流平台

本次展会期间，还开展了多场专业会议，研讨行业发展趋势，助力文旅企业突破疫情下的困局，致力于构建文旅产业交流平台。

“湘鄂赣粤川”五省房车露营合作联盟成立，为锦绣潇湘开启了“房车送客人湘”新时代。湖南日报文旅集团文旅大数据中心、中惠旅等智慧文旅企业成功“牵手”，多家房车露营集团、房车科技公司现场签署合作协议，共同助力行业健康健康发展。

据悉，湖南旅博会于2000年创办，历经多年培育，已成功举办10届，是中部规模最大、业态最全的旅游专业展会。

费，游客的餐饮消费占73%，购物消费占64%。

按照主营销售产品类型，土特产、茶叶类、工艺品的市场份额分别占比44.36%、23.45%、19.14%，涉及非遗和其他类别的只有13.05%。大数据分析，比较受大众欢迎的湖南旅游商品有湘西腊肉、茶叶等，非遗、文化类的产品开发还有一定的发展空间。

数据分析指出，湖南省购物示范点还存在商品陈列混乱、创意水平不高、包装设计简单、主题活动不足、营销平台缺乏等问题。

湖南省旅游购物示范点
2020 年消费数据发布

长沙、郴州、益阳排前三；腊肉、茶叶受欢迎

湖南日报·新湖南客户端9月26日讯(记者 廖慧文)昨日上午，湖南省旅游购物示范点交流会发布了湖南省旅游购物示范点2020年消费数据。根据湖南95家旅游购物示范点监测统计发现，2020年旅游购物

产生直接收入75.43亿元，长沙、郴州、益阳排名靠前。

数据显示，在出行游客中，74.9%存在购物需求，其中35%的游客在旅游购物中消费金额达到1000至3000元；从购物类型上看，主要有

当地特色、纪念品以及食品和日用品、工艺品等，其中当地特色占据

80%以上的市场份额；购物场地中，游客基本都在旅游目的地寻找购物聚集区以及市场集市；在景区内或景区周边，除了门票和游玩项目消



上图：9月24日，各具特色的民族服饰展示纷纷亮相。当天，由省文化和旅游厅主办的2021湖南文化旅游产业博览会在湖南国际会展中心开幕。

下图：9月24日，形式新颖的文创产品吸引众人目光。
本版照片均为湖南日报·新湖南客户端记者 李健 摄

湖南文旅项目获 2700 亿元授信

湖南日报·新湖南客户端9月26日讯(记者 廖慧文)昨日，记者获悉，在2021湖南文化旅游产业投融资大会暨重点产业项目对接活动上，湖南在全省1294个文旅项目的基础上，重点推出了208个招商项目，融资需求达5870亿元。

湖南省文化和旅游厅与国家开发银行湖南省分行、中国农业发展银行

湖南省分行、中国进出口银行湖南省分行、交通银行湖南省分行、湖南省农村信用社联合社、长沙银行股份有限公司、中信银行长沙分行、光大银行长沙分行、招商银行长沙分行、华夏银行长沙分行10家金融机构和专注于文旅投资的中信旅游集团达成全面战略合作，金融机构为我省文旅产业授信

签约金额达2700亿元。

在文旅产业项目投资签约环节中，文旅产业项目投资签约金额达169.3亿元，我省金融机构与文旅企业融资签约132.5亿元。

省文化和旅游厅介绍，将以此为契机，积极打造科学、有效和规范的文旅项目和金融资源合作交流平台，进一步构建良好的文化旅游金融新生态，为我省文化旅游产业高质量发展提供支撑。

署了大湘西地区精品线路房车旅游和乡村振兴特色村镇微营地建设框架协议。来自湖南、湖北、四川、广东、江西五省的自驾游协会负责人共同启动了“湘鄂赣粤川”5省房车露营合作联盟，建立自驾游与房车露营旅游产业跨省合作的平台，推出区域跨省自驾游旅游精品路线，扩大自驾游群体的活动半径，拉动区域经济。

此外，“百合房车游潇湘”活动也同期启动，首批来自中南5省的房车自驾游爱好者将驱车奔赴娄底，深度探访“湘军故里·传奇娄底”的魅力。

一批特色房车露营基地落成

湖南日报·新湖南客户端9月26日讯(记者 廖慧文)记者从2021湖南文化旅游产业博览会上获悉，近年来，我省积极支持大湘西地区自驾游房车营地建设，目前，武功云山、龙山八面山、凤凰老洞村、洪江市黔阳古城、靖州飞山景区等一批特色房车露营基地已经落成。大湘西、大湘东文化生态旅游精品线路受到省内自驾车房车旅游者的青睐。

我省围绕“房车旅游与露营产业发展”这一新命题，曾于2017年出台了《湖南省自驾游房车营地发展规划》(2017-2020)，坚持以产业化、信息化、标准化、国际化为原则引领全省自驾车房车营地发展，从终端扩容，推动房车旅游产业良性健康发展。

此次旅博会上，湖南省精品线路云平台 and 湖南省自驾游与房车露营协会签

株洲经开区 5 个高新产业项目集中签约

宋律 李琼璜 甘敏 易超宇 张咪

9月26日，株洲经开区、云龙示范区再传产业发展的利好喜讯：该区举行2021年第三季度招商引资项目集中签约活动。现场集中签约中科湘膜科技总部基地项目、中科院生态环境研究中心膜材料产学研基地项目、兴威新材料项目和中南大学物理与电子学院新材料研发中心项目等5个高新产业项目。

该区今年以来已成功签约引进产业项目29个，总投资额达118亿元。这是该区抢抓长株潭一体化发展等重大发展机遇，大力引进和培育产业、加快“三区”建设的生动写照和最新成果。

本次签约的5个项目，主要涵盖轨道交通、智能制造、新材料产业。这些项目产业业态新、科技含量高，与加快实施“三高四新”战略高度契合。中科湘膜科技总部基地项目拟将公司总部

贯彻习近平法治思想
锻造新时代政法铁军

“廉”花朵朵开 清风扑面来
——省直司法行政戒毒系统一体推进“三不”机制促廉政建设

湖南日报·新湖南客户端记者 沙兆华
通讯员 鲁晓辰 李紫璇

9月23日，风景秀丽的株洲九郎山下，百亩荷塘接天莲叶，荷韵中飘来朗朗“廉”语，省白马垅强制隔离戒毒所党委书记、所长万长智正在为全所党员干部上廉政党课。

给党员干部上廉政党课，这是省戒毒管理局党委部署的“不敢腐不能腐不想腐”(以下简称“三不”)机制三年行动方案的规定动作之一。

从今年起，结合第二批政法队伍教育整顿，省戒毒管理局力争通过三年行动，全面推进从严治党的重心转向标本兼治、重在治本，通过堵漏洞、补短板、求长效构建“三不”机制。

重拳砸下去
风险降下来

“经过努力，我所的廉政风险等级可算降下来了！”省坪塘强制隔离戒毒所党委书记、所长张联强欣喜地说。

因廉政风险等级被评为“红色”高风险，省坪塘强制隔离戒毒所拉响廉政警报，该所高度重视，通过持续扫除监督盲区、织密监督网格、重拳惩治查处，下大力气整治顽瘴痼疾，所纪委通过三轮大数据排查、两次“卡点”“设局”督查酒驾等惩治手段，多管齐下严查“禁而不止”的突出问题，使干警作风明显好转。

有力推动“不敢腐”，必须高悬“惩”的利剑。近年来，省戒毒管理局坚持既查腐败问题，也查作风问题；既抓巡察整改，也抓未巡先改；既问直接责任，也问领导责任，共整治问题87个，给予党纪政务处分22人，体现了狠抓队伍建设魄力与决心。

加快推动湖湘中医药走向世界
湖南开展中医药“海外传播”行动

湖南日报·新湖南客户端9月26日讯(记者 周阳乐)近日，省卫生健康委、省中医药局、省委外事办、省人社厅、省商务厅、省药监局、省侨联联合发布《湖南省中医药“海外传播”行动实施方案(2021—2025年)》，正式启动中医药“海外传播”行动。

方案提出，到2025年，湖南拟创建2—3家海外中医药中心，6—8个海外中医医疗保健机构、1个国内中医药国际合作基地、1家国家级中医药服务出口基地，5—7个中药产品在海外注册上市，中医药对外贸易额达400亿元。

方案明确了7项重点任务，分别是健全完善海外中医药合作机制、实施中医药中非援助项目、实施海外中医药医疗服务项目、实施海外中医药学术合作项目、实施海外中医药文化传播项目、实施中医药对外贸易项目、

扎牢制度笼子
权力不再“任性”

“三不”机制方案出台，将全面从严治党向基层不断延伸，从源头预防和治理腐败。

省女子强制隔离戒毒所将2021年视为反腐工作突破年，紧扣顽瘴痼疾专项整治、案件查办工作中暴露出的突出问题，共建章立制4项12件，成为推进“不能腐”的最严底线。

今年以来，省直司法行政戒毒系统紧盯监督执纪中发现的典型问题、共性问题、深层次问题，共出台制度办法118项、修订完善43项，涵盖执法监督、能力提升、正风肃纪、交流轮岗、行权约束五大类机制，逐步形成长效常态机制，“不能腐”的制度笼子越扎越紧。

教育入脑入心
防线越筑越牢

“我愿以自己惨痛的教训，警醒和劝告我的同事，净化朋友圈，远离那些酒场交往陷阱。”近日，省白马垅强制隔离戒毒所一场警示教育宣讲让干警心存敬畏。

一案一总结一警示，“三不”机制实施以来，省直司法行政戒毒单位不遮掩、不护短，坚持对违法违纪案例开展系统剖析，并让案件情景再现，教育广大干警。

以案为鉴，以案明纪。除了以违纪典型案例教育身边人外，省戒毒管理局还充分挖掘廉洁元素，培育崇廉尚洁的良好氛围，扎实推进政法队伍教育整顿学习教育环节，让政治教育、警示教育、英模教育有声有色，使干警筑牢“不想腐”根基。

实施海外中医药人才培养项目。

其中，关于实施中医药中非援助项目，重点是夯实援非中医药服务平台，加强中国—津巴布韦中医药中心等中医医疗机构建设，充分利用“中非经贸博览会”平台和中国(湖南)自由贸易试验区优势，推动更多“湘产”中成药在非洲国家和地区注册上市，提升湖湘中医药海外影响力。

实施海外中医药医疗服务项目，重点是办好湖南中医药大学第一附属医院集团迪拜医院、中国—巴基斯坦中医药中心、中国—德国中医药中心、中国—柬埔寨中医药中心等海外中医药机构，结合不同国家的常见病、多发病、慢性病，创新传统医学和现代医学相结合的诊疗模式，提供中医医疗和养生保健服务，推动中医药融入相关国家卫生和医疗保障体系。

湖南举办“无线电开放日”活动

湖南日报·新湖南客户端9月26日讯(记者 曹娟)今年9月是第12年全国无线电管理宣传月。9月25日，全国无线电管理宣传月湖南系列活动之一——“无线电开放日”活动在湖南无线电公共服务平台举行。

活动现场，省工信厅为“我与无线电”征文大赛的获奖学生及指导老师颁奖。“我与无线电”征文大赛自8月底启动以来，得到全省大中小学积极响应、踊跃参与，共收到4000余篇有效投稿。

中国无线电协会、湖南日报报业集团分别授予湖南无线电科普馆“中国无线电协会科普基地”“湖南日报小记者社会实践基地”牌匾。湖南省首个省级无线电科普馆将以更加丰富多彩的形式面向全省公众免费开放，成为全省中小學生走近无线电的常态化科普基地。

当天，众多学生与市民走进湖南无线电公共服务平台、湖南无线电科普馆。实验

室内，工作人员利用各种仪器设备检测电子产品，确保产品的功率控制、杂散发射等指标符合安全标准后才能上市。“刷脸”支付、“扫码”共享单车、使用智能手表……在人们享受无线电技术和应用带来便利的同时，无线电管理机构一直在背后保驾护航。

“测试结束，您的手机辐射为0.10mW，辐射很低，请安心使用。”现场解说人员告诉大家，无线电频率是自然界存在的一种电磁波，日常使用的正规合格的家用电器、移动通信设备等产品，以及移动通信基站、高压输电线等公共设施，辐射强度都在相应的安全标准范围内。

长沙市大同小学四年级学生钟明道告诉记者，最感兴趣的是无线电技术在无人驾驶、“中国天眼”FAST中的运用，自己要好好学习，长大后让无线电技术在航空、医疗等领域发挥更厉害的作用。

业布局，促进智能制造、新材料产业提质发展，更为株洲经开区高质量发展注入新动能。

株洲经开区、云龙示范区党委书记蔡周良说，近年来，在株洲市委、市政府的正确领导下，全区聚力招大引强，服务发展大局，不等不靠，主动作为，积极创新工作方法，以招好商、引好资助力区域经济社会高质量发展为己任，专业精准对接招商项目，用心用情服务企业，招商引资工作取得显著成效，亮点纷呈，主要经济指标增速保持全市前列，并成功创建省“双创”区域示范基地。

人才资源是地区发展的核心，创新技术是优化生产的关键。蔡周良表示，下一步将主动对接国家、省、市战略，把握长株潭融城发展机遇，利用项目引进所带来的高端人才和先进制造技术，将进一步优化株洲轨道产业布局和城市产业布局，助推区域产业转型升级，以“智”“新”促发展，为区域经济腾飞注入强大活力。