

秋风万里来「湘」聚

第二届中国—非洲经贸博览会开幕式暨中非经贸合作论坛侧记



上图:9月26日,第二届中国—非洲经贸博览会开幕式暨中非经贸合作论坛在长沙举行。本届博览会以“新起点、新机遇、新作为”为主题。
右图:9月26日,开幕式上,嘉宾在现场合影。

湖南日报·新湖南客户端记者 辜鹏博 童迪 李健 摄影报道

湖南日报·新湖南客户端记者
黄婷婷 黄利飞 孟姣燕

金秋时节,三湘大地,热情不减。山水洲城长沙整装以待,恭迎一场中非经贸盛会。
9月26日下午,第二届中国—非洲经贸博览会开幕式暨中非经贸合作论坛在长沙举行,吹响中非经贸关系迈向新征程的号角。

非洲国家向中国企业发出盛情邀约

回顾首届中非经贸博览会,卢旺达共和国总统保罗·卡加梅用“里程碑式的盛会”来形容。
2019年,53个非洲国家、万余名嘉宾齐聚湘江之滨,中非各界共签署合作协议81个。
“卢旺达企业与中方达成了丰厚的经贸合作协议,为卢旺达农产品的发展注入了强大动力。”卢旺达共和国总统保罗·卡加梅说。
塞内加尔共和国总统马基·萨勒则认为,中非经贸博览会成为非洲中小企业与中国企业建立合作伙伴关系的平台,更好地了解彼此的合作潜力。
阿尔及利亚民主人民共和国总统阿卜杜勒-马吉德·特本表达出对加强中非经贸关系的强烈渴望。本届博览会,阿尔及利亚贸易和出口促进部、公共工程部的部长将作为阿尔及利亚的代表,参加相关经贸洽谈活动。
谈及未来合作,三国总统不遗余力地推介本国特色,吸引中国投资者目光。
卢旺达共和国总统保罗·卡加梅,邀请中国人民去非洲体验独特的野生动物之旅、感受非洲人民的热情。
塞内加尔共和国总统马基·萨勒希望,

非洲企业能更好地进入中国电商平台,同时吸引中国企业和金融机构,与非洲一起共建互利共赢的伙伴关系。
阿尔及利亚十分看好中国企业参与当地大型项目建设,期待继续与非洲国家开展合作。

期待合作程度更深、合作范围更广、合作效果更好

“中国处于工业化中后期,而非洲大部分国家还处于工业化初期。发展阶段相互衔接的特点和对发展目标的共同追求,使得中非经贸合作具有坚实基础和广阔空间。”世贸组织副总干事张向晨在开幕式视频演讲时提到,中非经贸博览会对此发挥了积极作用,取得了丰硕成果。
当前,中非合作进入新时代,国内各省市、地区积极抢抓新机遇,坚持“引进来”与“走出去”并重,纵深推进、齐心谱写中非合作新篇章,力求合作程度更深、合作范围更广、合作效果更好。
近年来,浙江省形成了以高层交往为引领、综合平台为载体、民营经济为主导、数字经济为亮点的具有浙江标识度的浙非合作模式,合作成果丰硕。浙江省副省长朱从玖介绍,“十三五”期间,浙江对非进出口总值近万亿元,较“十二五”期间增长48%;对非投资近百亿元,在交通、市政等领域共建项目明显增多。
“‘江西老表’与‘非洲兄弟’情谊历久弥坚。”江西省委常委、常务副省长殷美根说,中非合作江西篇章源远流长,缘深情浓,近年来特别是2012年以来,江西与非洲的基建合作取得新突破、经贸投资取得新成效、人文交流取得新进展。资源互补、市场互有、情感互信,是江西与非洲合作的天然“永动机”。

中国企业对非投资热情高涨

“三一的国际化,就是从非洲起步的。”作为在开幕式上发言的唯一企业代表,三一集团董事长梁稳根介绍,2002年4台平地机销往摩洛哥,是三一的首个出口订单。以此为起点,三一在非洲的设备保有量,长期稳居中国工程机械行业第一位。
“中非之间情谊浓浓,非洲经济活力澎湃,中非经贸合作前景广阔。”这是三一在非洲20年发展实践,梁稳根的三个强烈感受。他说,非洲几乎所有重大项目,都有三一设备的参与。目前,14230台三一设备,正在为建设美丽新非洲繁忙工作着。中非经济在发展梯次上具有衔接性,在产业合作上具有互补性。越来越多的中国企业,特别是中国民营企业,对投资非洲热情持续高涨。
中非合作论坛成立以来,中非双边贸易额年均增长14.5%,民营企业在中非双边贸易中的占比由5.4%提升至60.2%。
依托中非经贸博览会和中非经贸深度合作先行区两大国家级平台,2020年湖南对非贸易额288.4亿元,总量从2018年全国第14位跃居至全国第8位。当前,袁氏种业尼日利亚杂交水稻种植、隆平发展加纳玉米种植开始实施,湘企把农业技术传授给非洲人民。湖南建工集团先后在几内亚、利比里亚等非洲国家援建总统府、体育场、摔跤场、水电站、实验室、学校等,以高品质建造搭起中非交流桥梁。



三湘都市报记者 潘显璇 黄亚辛
华声在线记者 胡杏子 王一辰

南非红酒、摩洛哥羊奶皂、埃塞俄比亚芝麻、卢旺达辣椒、埃及手工艺品……9月26日,第二届中非经贸博览会首日,高桥分展馆推出首届非洲品牌消费节、首届非洲产品直播电商节等多项活动。琳琅满目的非洲特产摆满线下展馆,精选的非洲特产走进直播间,让市民足不出户也能淘到非洲好物。

非洲特产颇受市民青睐

“我就住在高桥附近,所以特意来展馆逛逛,就是想淘点非洲特产。买了好些埃及的腰果、葡萄干、手工艺品,价格还比较实惠。”9月26日下午,在高桥分展馆逛了一大圈后,长沙市民刘艳提着一大袋子非洲特产满意而归。
“我们的羊奶皂很受欢迎,半天就卖出了50多块。”在高桥摩洛哥展馆,工作人员李思澄兴奋地告诉记者。
在高桥卢旺达展馆,用卢旺达辣椒制成的辣椒酱成了“明星产品”,虽未正式对外销售,但来品尝的市民不少。
作为第二届中非经贸博览会的重头戏之一,为期3天的非洲品牌消费节,以“品鉴会+特卖会+订货会”三大主题活动,汇聚来自非洲国家的咖啡、可可、坚果、红酒、农产品等品牌产品,搭建起非洲品牌与观展互动的桥梁。

62场直播推介非洲好货

如果没有时间去展馆参观、购物,也不用遗憾,第二届中非经贸博览会期间,线上就能买到各类非洲好物。
9月26日,首届非洲产品直播电商



9月25日,位于长沙市雨花区高桥大市场的中非经贸合作促进创新示范园,工作人员在摆放展品。
湖南日报·新湖南客户端记者 辜鹏博 摄影报道

节“开播”。邀请了湖南本土明星马可、知名达人湘野红姐、猫儿全球严选、巨胃沙、湖南公共频道帮女郎等担任助力大使和好物推荐官,进驻直播间带货。
本届博览会,中非直播电商孵化中心将安排62场专场直播,10个直播间将全天候、多场次直播带货。据了解,首届非洲产品直播电商节,是中非经贸合

作史上第一次全面、系统地对非洲产品进行直播,实现了商务资源、电商平台、销售渠道等多方位的跨界融合。
记者在现场看到,淘宝直播达人“猫儿全球严选”9月26日上午9时多开播,14时结束,吸引了逾14万人观看直播,成交金额超过60万元。
“前期我们从几百个非洲商品里进

行精选,最终选出了40多个单品,包括非洲的红酒、红茶、砧板等,既有吃的,也有用的。选品的要求,是既要符合国内消费者的喜好,又要具有浓郁的非洲特色,还得有不错的性价比。”淘宝直播达人“猫儿全球严选”介绍,当天的直播,红酒、砧板等非洲商品特别受欢迎。

广袤非洲,经济蓝海

——从中非青年创新创业论坛看非洲商机

湖南日报·新湖南客户端记者 陈淦璋

曾经,遥远的非洲大陆在国人眼中是一片神秘的沃土。今天,这里已经成为不少中国创业者的海外掘金地。9月26日上午,作为第二届中国—非洲经贸博览会的子论坛之一,中非青年创新创业论坛在长沙举行,众多“先行者”带来闯荡非洲大陆的海量第一手信息。

一问:除了农产品,还有哪些机会?

我国已成为非洲大陆第二大农产品出口国。今年8月4日,我国首次进口非洲干辣椒产品,200公斤卢旺达干辣椒抵达“嗜辣成性”的长沙,更是引发热议。
本次中非青年创新创业论坛上,上海果锐信息科技签署了肯尼亚牛油果国内独家销售代理协议,湖南德诺集团签署了摩洛哥迷迭香叶原料采购合同。

乍一看还是进口农产品,但国内企业已经谋划深加工。湖南德诺集团董事长蒋亦轩给记者算了笔账:此次采购了价值700万美元的摩洛哥迷迭香叶原料,既用于生产天然抗氧化剂化妆品,也生产防蚊类精油产品,可以销往非洲在内的海外市场。

在非洲单价较高的一些基础服务,也有国内企业涉足。新印科技股份有限公司董事长罗国雄介绍说:“以埃塞俄比亚为例,A4纸黑白单面打印市价为每张1元人民币以上,我们依托新化文印的渠道优势和规模优势,可以显著降低成本、增加利润。”新印科技大力拓展非洲市场,为中国青年提供了跟随海外投资、加盟连锁店、个体维修设备等创业方向。

专攻非洲手机市场的传音控股,在非洲创造了TECNO、itel和Infinix三个家喻户晓的手机品牌。传音控股投资部总经理邱郁晟认为,移动互联网可能是目前最好布局的时间节点。
电商也成为非洲最具潜力的发展赛道。Kilimall电商平台创始人杨涛说,通过大力建设海外本地仓,目前50%的包裹在非洲以外可以做到“次日达”,接近于国内速度。

二问:在非洲创业,有哪些规律可循?

“非洲大陆刚好处于城市化和工业化起步发展的阶段,也是信息化起步阶段,拥有大量的市场机遇。”招商局集团海外部副部长李国锋在非洲呆了9年,对市场变迁深有体会。
城市化起步,意味着各种基础设施需要“补齐”。在中非青年创新创业优秀项目路演中,无线宽带运营商AHDAl公司负责人直指非洲“网络蓝

海”:只有30%的用户上网,平均每人每月的手机数据流量不到1GB,这就是市场机遇。对比来看,我国国民的手机数据流量比较充沛,每人每月50GB以上也很常见。

围绕最基础的用户需求,打造一个在非洲适用的产品。PAYGO比比赞公司,在尼日利亚等国开展了“按揭”模式的离网式太阳能设备融资租赁。非洲家庭,首付625元人民币,就可以获得离网式太阳能设备的使用权,用于家庭基本照明;此后两年内,每月支付140元人民币,就可以真正拥有这套设备。

有了电,就有了家电需求,也有了更高的消费追求。深圳乐动智享科技有限公司,看好非洲中低端家电市场,今年营收额预计突破7000万元人民币。公司负责人在视频连线中分享道:中低端并不等同于“杂牌”和“劣质”,乐动智享在很多中小企业最不重视的售后服务领域发力,承诺家电产品“三日修好”,对无法维修的问题产品直接换新,努力提升非洲消费者满意度。

海捷投资管理合伙人左健说得更直白:在我国很热衷的“靠烧钱占领市场”商业模式,在海外市场是很难做起来。特别是在非洲国家,并没有中国这么大的“同文同种”市场,不具备规模经济的空间。

三问:告别“挣快钱”,基业如何长青?

人口接近13亿的非洲大陆,被誉为全球最后一个“十亿级蓝海市场”。都说非洲市场“看上去很美”,但“硬环境”(基础设施)和“软环境”(法制环境、金融环境、政府效率等)更重要。
新冠肺炎疫情带来了新的冲击。本次中非青年创新创业论坛上,Kilimall电商平台创始人杨涛提到“一些烦恼”,引发热议。杨涛说,受新冠肺炎疫情影响,在非洲的中国员工逐渐减少,机构运行不畅,他一直在犹豫,要不要把财务等部分管理职能交给非洲员工。

对此,北大国际关系学院博士、中外青年咨询管理(北京)有限公司联合创始人Mendo'o,用一口流利的中文回应杨涛:主要问题不在于是否把平台交给非洲员工,而是企业要建立良性的跟踪管理和后续机制。对于中国企业来说,在非洲推进基业长青,也要匹配当地需求、适应当地文化。

杨涛表示认同。他说,非洲市场不断发展进步,如果带着“现在投资,半年以后回报巨大”的“挣快钱”心态来非洲,等于是没做好心理准备。湖南企业前往非洲创业,至少要有两三年时间的中长期计划。
“全球疫情冲击之下,从去年看,全球GDP增长最快的10个国家中有5个来自非洲。非洲依然充满无限可能!”传音控股投资部总经理邱郁晟对非洲市场充满信心。

江西助推非洲加速发展

现场签约总金额超10亿美元

湖南日报·新湖南客户端9月26日讯(记者 奉永成 通讯员 甘秋连)记者从今天举行的中国(江西)—非洲国家投资合作推介会上获悉,江西已成为非洲发展的得力“干将”,一大批江西企业进入非洲国家投资兴业,助推非洲国家经济社会发展。推介会现场,江西多家企业与非洲国家签订了投资、贸易项目或战略合作协议,签约总金额达10.1亿美元。
推介会上,江西代表诚意满满,将自己的优势产业、先进技术等尽情展现在与会客商面前。今年1至8月,江西对非进出口贸易总额达人民币199.59亿元,同比增长49.5%,其中出口102.79亿元,增长35.2%,进口96.8亿元,增长68.3%。

江西与非洲国家的合作源远流长。目前,江西已与非洲54个国家建立了经贸合作关系。2012年以来,江西累计从非洲进口商品总值达89亿美元,年均增长约10%;累计在非洲31个国家承揽基建项目751个、合同额145亿美元,建成公路里程超6000公里、建筑面积超1000万平方米。截至目前,江西在非洲33个国家设立企业184家、实际投资达12.7亿美元。江西在非企业每年直接聘用当地员工近2万人,已累计为49个非洲国家培训政府官员2757名,仅今年在江西高校留学的非洲学生达2433人。累计向突尼斯和乍得派遣援外医疗队41批1366人次,提供医疗服务超760万人次。

中国在非企业社会责任联盟成立

1700多家在非中资企业加入联盟

湖南日报·新湖南客户端9月26日讯(记者 黄婷婷 彭雅惠 孟姣燕 黄利飞 胡盼盼)今天下午,在第二届中国—非洲经贸博览会开幕式上,中国在非企业社会责任联盟揭牌成立。
2018年9月,中非合作论坛北京峰会提出,中国愿同非洲国家密切配合,将重点实施“八大行动”。支持成立中国在非企业社会责任联盟,就是“八大行动”的一个重要举措。
为落实中非合作论坛北京峰会成果,国内多家行业组织、对外投资合作企业、金融机构,以及在非洲49个国家

的中资企业商协会等118家单位,自愿联合发起成立“中国在非企业社会责任联盟”。目前,1700多家在非中资企业已加入联盟,分布于非洲的基建、矿业、林业、纺织、电子、通信、农业等行业。
联盟旨在打造中资企业在非履行社会责任的沟通交流平台、行动促进平台、能力提升平台、传播推广平台。联盟的成立,将积极推动中国在非企业社会责任事业,促进非洲经济、社会和环境协调发展以及民生改善,为建设更加紧密的中非命运共同体作出新的贡献。