

新起点 新机遇 新作为
聚焦第二届中国-非洲经贸博览会

风情迷人眼，万物竞芬芳

——探馆第二届中国-非洲经贸博览会

湖南日报·新湖南客户端记者 彭雅惠

9月26日，第二届中国-非洲经贸博览会在长沙盛大开幕，非洲与中国，跨越重洋紧密相连，成为彼此“最近的远方”。这场国际级盛会将带给我们什么新惊喜？非洲风情在长沙国际会展中心将浓缩成怎样的精华？9月25日，博览会开幕前夕，记者探馆“抢鲜”。

动人心弦

看中非跨越山海的产业链条

走进长沙国际会展中心，4个室内馆、1个室外展区已经准备就绪，6.4万平方米的广阔展区在眼前铺开。

“咚咚咚咚……”一阵律动感十足的击鼓声，引得人情不自禁跟着点头。循声来到综合馆非洲主题馆形象展区，这里有阿尔及利亚、埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、塞内加尔和南非6个主宾国国家馆，重点展示各国国家形象、风土人情和特色特产。

火山云造型的卢旺达国家馆里，来自赤道附近的卢旺达人正边击鼓边欢快地排舞长矛舞。隔壁的埃塞俄比亚国家馆则让人看到热带风光，馆中的矮脚茶几上密密麻麻摆放着近40只小咖啡杯。“每一位来参观的客人，都能品尝我们的咖啡。”来自东非的工作人员告诉记者，埃塞俄比亚是咖啡的起源地。

6个主宾国国家馆都特色鲜明，充盈着异域风情，一众非洲象、犀牛、雄狮、金钱豹等“非洲代表雕像”，更是“打卡”好去处。

仅一条廊道之隔，综合馆的另一边丝竹之声轻柔回荡，这里有本届展会创新设立的浙江、江西两个主题省形象馆。江西馆内，由当地企业自主研发的咖啡机器人将产自非洲的咖啡豆研磨成粉、冲泡、过滤、

滴漏……形象地诠释着中非咖啡产业链如何不断延伸。

连接主宾国与主题省的中非经贸深度合作先行区，集中展示了中非最具代表性的非资源性产品产业链，围绕咖啡、腰果、可可、木材、橡胶、海产品、干辣椒、芝麻、花生等九大产品，中非结起一条条穿越山海的产业链条，获得了利益，更加深了情谊。

活色生香

吃喝玩乐俱全一站式逛遍非洲

非洲商品馆是此次展会的一大重心，分为可可、红酒、茶叶、海产品、轻工艺品、珠宝首饰等六大展区。

“以非洲可可为原料，开发出焦糖、桂子油、巧克力等多种口味的可可冰淇淋，参观者都可以免费品尝。”在可可展区，非洲商人麦克斯(音)介绍，非洲种植了世界70%的可可，全球巧克力以此为原料，麦克斯带来了一种“充气巧克力”，将限量赠送参观者品尝。

“我们的辣椒比湖南的辣椒还要辣，湖南人肯定喜欢吃。”卢旺达商人向记者推荐，辣椒油是他们要在展会上重点推出的商品。在各个展区，记者发现了种类繁多的非洲坚果，还有南非的苹果，安哥拉的金鱼，埃及的大龙虾、螃蟹……

红酒则是非洲商品的另一大主力。“我们是第一次参加中非经贸博览会。”来自南非的Muskat trading cc负责人告诉记者，参加第一届中非经贸博览会的非洲红酒商们收获丰厚，因此他们积极争取来到本届展会。“南非的红酒很烈，在全球公认性价比最高，并汇集了多国的酿酒工艺。”这位负责人希望他带来的红酒能在展会上销售一空。来自埃及的穆罕默德(音)则带来了埃

及特色的树皮画、铜制手工艺品，还有地毯、羊毛衣、皮背包。他说，因为是纯手工制作，一款长、宽均为2米左右的地毯售价数万元人民币，铜制手工艺品的价格则低很多，200元人民币就能买一件很精美的作品。轻工艺品展区内，红木家具、非洲木雕、棕榈编制等手工艺品琳琅满目。

爱美的女士们还可以现场体验一把非洲纯天然护肤品的效果。

注重实效

湖南搭台让全国唱戏中非共赢

针对疫情常态化防控的新形势，本届展会创新开设了云上中非博览会线下体验区。体验区总面积528平方米，采取三段式设计，中间部分以触控大屏、大数据呈现为主，左右两侧分别设有中国非洲产品展示、交流洽谈、直播互动等。

“目前，平台上中非经贸博览会网商节活动正火热进行中。中国的手机、3C数码、家居用品等受到非洲民众青睐，来自非洲的腰果、咖啡、鲜花很受中国民众欢迎。”湖南省商务厅党组书记沈沈说。

在全国各省形象展区，27个省(市、区)参展，各自带来当地热销非洲的好商品。湖南展馆内，从生活电器到工程机械，从湘绣到机器人，无不彰显湘非贸易的密切往来，最引人瞩目的是，展馆中心位置展示着多款优质水稻种子和辣椒种子。

新疆维吾尔自治区展馆负责人表示，新疆维吾尔自治区与非洲13个国家开展了投资合作，合作包括建筑安装、医疗器械、假发制品、太阳能发电系统、卫生洁具、食品、水果等方面，这次展会多家疆企带来了相关产品和技术，“展会实现了国家举办、湖南搭台、全国唱戏、中非共赢。”

共享中非经贸发展繁荣

湖南日报·新湖南客户端记者 陈凌璋

主展馆总展览面积约6.4万平方米，将举办会、展、谈等各类活动23场，邀请6个非洲主宾国，设立浙江、江西2个主题省……9月25日下午，第二届中国-非洲经贸博览会组委会发布新闻吹风会，通报本届博览会的主要特点，并介绍了中非经贸深度合作先行区的相关情况。

“新场馆、新内容、新模式、新成果”

新闻吹风会上，湖南省商务厅副厅长李心球介绍，第二届中国-非洲经贸博览会于9月26日至29日在长沙举办，采用“线下为主、线上线下相结合”的模式办会，主要特点可以概括为“四个新”。

启用新场馆。本届博览会主展馆设在长沙国际会展中心，主会场设在毗邻的长沙国际会议中心，设施和服务标准国内领先。同时，今年展览面积大幅增加，除主展馆外，分展馆高桥大市场展览面积约3万平方米，总展览面积近10万平方米。

聚焦新内容。本届博览会总体设计为会、展、谈三大版块，共举办各类活动23场，包括开幕式暨中非经贸合作论坛、中非食品农产品合作、中非青年创新创业论坛等，邀请6个非洲主宾国，首次设置了非洲品牌商品展区；设立浙江、江西2个主题省，有4个省市区将分别举办中非经贸活动。

采用新模式。受新冠肺炎疫情影响，本届博览会以线上线下相结合的方式。精心推出云上博览会平台，开幕式实时信号将直传到非洲国家，各个展览以2D或3D虚拟方式呈现，100余款非洲特色商品已上线。同时，市场化运营取得实质性进展，三一重工、中国工商银行、中国银行、中国建设银行、长沙银行等5家企业成为博览会战略合作伙伴，进一步提升博览会品牌价值和影响力。

推出新成果。本届博览会保留了中非经贸合作成果展，继续推出案例方案集，首次发布中非经贸关系报告。同时，博览会广泛邀请各界人士参展、参会、采购，已征集到合作项目554个，希望通过博览会平台对接合作的项目386个，希望在博览会期间签约的项目176个，项目数量超过首届、覆盖面更广。

加快打造中非经贸深度合作先行区

新闻吹风会透露，中非经贸深度合作先行区涵盖湖南高桥大市场、长沙临空经济示范区、岳阳城陵矶港口及城陵矶综合保税区片区、长沙金霞经济开发区，湖南正聚焦深度合作与先行先试，构建“一核心、三片区、多基点”总体格局。

“一核心”指中非经贸合作促进创新示范园，目前已引入对非经贸合作龙头企业、商协会近百家，今年上半年实现对非贸易额约1.8亿美元。

“三片区”包括：自贸试验区长沙片区临空区块，依托长沙黄花机场航空口岸、黄花综保区、临空经济示范区、跨境电商综合试验区等平台，强化湖南与非洲空中客货运服务能力，探索“跨境电商+保税加工+仓储物流”等业务模式；城陵矶港口和城陵矶综合保税区，依托临港经济优势，优化与非洲重点港口合作，打造湘沪非海上物流通道，联动建设中非经贸产业园；长沙金霞经济开发区，对非陆路卡航和湘粤非铁海联运，打造多式联运的陆港型物流枢纽，加强与自贸试验区联动发展。

“多基点”指打造一批特色产业基地和专业园区。如浏阳中非经贸产业园打造首条非洲精品咖啡全产业链；岳阳中非经贸产业园着力完善对非大宗商品进口配套，今年上半年进口云母、天然橡胶、木材等7400万美元；邵阳中非经贸产业园引进非洲特色的来料加工生产型企业和对非贸易电商企业。



9月25日，长沙国际会展中心，参展工作人员正在有条不紊地布展。

中非经贸合作研究院揭牌 打造中非经贸领域智力支撑平台

湖南日报·新湖南客户端9月25日讯(记者 王亮)今天，中非经贸合作研究院(以下简称“研究院”)正式揭牌。

该研究院旨在推动建设中非地方经贸合作新高地提供决策支撑，为解决中非经贸合作发展中根本性、全局性、长期性的重大理论和现实问题进行科学研究，为中非经贸可持续发展输送和培养复合型经贸类人才，为中非经贸合作企业现实需要开展咨询服务。

研究院由湖南大学牵头，吸纳中南大学、湘潭大学、湖南农业大学共同组建。四个研究基地中，湖南大学研究基地侧重中

非经贸合作研究，中南大学研究基地侧重中非矿业、铁路及医疗合作研究，湘潭大学研究基地侧重中非法律与人文交流研究，湖南农业大学研究基地侧重中非农业发展与合作。

据悉，研究院前期已经举办首届中非经贸合作高峰论坛、中非经贸深度合作先行区沙龙、中非经贸系列研讨班等多场学术活动；初步完成中非经贸领域的基础数据库、案例库和非洲法律数据库建设，就非洲重点国家、重点领域、重点产品开展了调研活动；与南非斯坦陵布什大学等非洲大学和智库建立了合作交流机制。

江西主题省展馆抢先看 支持建设绿色非洲、健康非洲

湖南日报·新湖南客户端9月25日讯(记者 彭心)第二届中国-非洲经贸博览会9月26日至29日在长沙举行，江西作为主题省参会。记者今天获悉，江西展区以江西省大力推进对非合作为主线，展示江西为构建中非更加紧密的命运共同体贡献江西力量所做的工作和成效。

江西展区总面积270平方米，分图片和实物两大块。图片主要展示了江西积极发挥地方优势，所实施的重大项目及取得的成效。展出的实物主要是江西在支持建设绿色非洲、健康非洲方面，企业在非生产或进口的食品、农副产品、酒类、大理石等，以及在能源环保和卫生健康两大领域，非洲需要且具有一定竞争力的工业产品。

近年来，江西与非洲54个国家建立了经贸合作关系，累计自非进口商品总值89亿美元，年均增长约10%；在非实施工程项目751个，合同总额145亿美元，建设公路总里程超过6000公里，总建筑面积1000多万平方米；在非设立企业184家，实际投资总额12.7亿美元，主要分布在建筑、矿业、加工业、农业等领域，每年直接聘用当地员工约2万名，当地合作供应商、服务商及分包商等已近万家。

右上图 9月25日，长沙国际会展中心，非洲红酒展区已基本布展完成。

右下图 9月25日，长沙国际会展中心，参展工作人员正在布展。

本版图片除署名外均为湖南日报·新湖南客户端记者 童迪 辜鹏博 摄影报道

对非经贸合作的「方法论」「工具箱」

湖南日报·新湖南客户端9月25日讯(记者 王亮)中非贸易合作近几年有何经验，未来又该怎么走?今天下午，《中非经贸合作案例方案集》《中国与非洲经贸关系报告(2021)》(以下简称《方案集》与《报告》)发布会暨中非经贸合作研究院揭牌仪式在长沙举行。49个全新的中非经贸合作案例及2019至2020年中非经贸关系研究“火热出炉”，堪称对非经贸合作的“方法论”“工具箱”。

中非经贸博览会立足对非合作“三个转变”，严格按照“可借鉴、可复制、可推广、可持续、可落地”的原则，连续两届推出《方案集》。

省商务厅副厅长李心球介绍，本次《方案集》有49个案例，涵盖了平台建设、农业合作、产能合作、基础设施、能源矿业、科技创新与数字经济等领域，覆盖了19个非洲国家和中国15个省市区，集中展示了中非民营企业、国有企业等不同市场主体，在各领域开展合作的高质量探索。

《报告》由商务部国际贸易经济合作研究院牵头，湖南省中非经贸合作研究会参与共同撰写。通过系统梳理第一届博览会后中非经贸合作的进展与成果，立足新形势，对未来发展趋势进行研判和展望。

《报告》分综合篇、地方对非合作篇和企业对非合作篇三部分。综合篇从货物贸易、服务贸易、投资合作、基础设施建设合作、中国对非援助等多维分析，梳理了2019年-2020年我国对非经贸合作的总体情况。地方对非合作篇提炼了湖南、浙江、江西和山东等4省对非合作的亮点与特色。企业对非合作篇从全国范围内收集了贸易、投资与工程等领域具有代表性的企业，涵盖央企、国企及民企，全方位展示了我国对非经贸合作主体在市场开拓、业务拓展与模式创新上的经验与思考。



第五届航拍武陵源摄影大赛启动

9月25日，媒体记者和航拍摄影师在张家界市武陵源区黄龙洞风景区生态广场拍摄创作。当天，第五届航拍武陵源摄影大赛暨全国知名媒体记者航拍创作活动在武陵源区黄龙洞风景区启动，来自国内外的50多名航拍摄影师、媒体记者和旅游企业代表等参加了活动。此次摄影大赛总奖金13.5万元，设航拍图片类、视频类两个类别的奖项。作品征稿时间从2021年9月25日至2022年9月24日，以武陵源辖区内的自然风光、城市建设、美丽乡村、人文风情为创作主题。

湖南日报·新湖南客户端首席记者 郭立亮 通讯员 吴勇兵 摄影报道

旅博会，上新啦！

湖南日报·新湖南客户端记者 廖慧文

9月24日，为期三天的2021湖南文化旅游产业博览会(简称“旅博会”)在长沙湖南国际会展中心开幕，为市民端上了一场文化和旅游盛宴。此次旅博会又“上”了什么新?

市州馆捧出新花样

走进展馆，市州馆占据了场馆的“C位”。14个市州馆的布展风格各异，火辣的长沙馆、大气的娄底馆、典雅的湘西馆、科技感的株洲馆……各地主题展馆内，互动表演、视频播放、实物展销，秀出独具地域特色的一面。一阵独特韵律的鼓声传来，是湘西馆正在现场表演猴儿鼓，吸引了不少观众。“矮寨要推出新产品啦，敢不敢来?”工作人员忙不迭介绍，10月，矮寨·十八洞·德夯大峡谷景区将推出高空蹦极、飞拉达等高空极限项目。

衡阳馆前，贴出了今年推出的旅游演艺《祝融传说》的海报。该剧以火为媒介，讲述了一支朝圣队伍前往南岳衡山祈福路上的奇遇。“白天登山岳，晚上看演出”。该演出是丰富南岳旅游产品要素、补齐南岳全域旅游发展短板的重要一环，吸引了很多旅行社商家商谈合作。疫情防控常态化背景下，客流分散、亲近自然的乡村

旅游受到城市居民青睐。

特色文旅小镇亮出新形象

2019年和2020年，湖南省先后遴选了两批共20家特色文旅小镇。这一次，他们“组团”而来。通道坪坦乡的侗族大歌、洪江古城小镇的旗袍歌舞秀、永顺芙蓉镇的梦幻夜景，各有其美。一些小镇此次亮出的新变化，“刷新”着人们的印象。

“壶瓶山不止有宝贵的‘荒野’，还有良好的旅游配套设施!”石门壶瓶山镇副镇长刘伟在展示了壶瓶山拥有的珍稀动植物资源照片之后，指了指旁边的展板介绍。

新宁崑山镇不止有雄奇的丹霞，还有沁甜的脐橙。工作人员正邀请路过的观众品尝新开发的脐橙果肉果汁、脐橙酒等产品。

汝城沙洲特色文旅小镇展区内，“周边开发”十分吸睛。根据“半条被子”故事制作的大布江刺绣绣工精致、绣样古朴，白毛茶、小黄姜、七彩泡椒等农副产品包装得大方精美，引人入胜。

产品迭代适应旅游新场景

现场展示、产品特卖、文化演出、传统手工艺表演……现场，多种展览形式为观展市民打造“沉浸式”的

文化旅游消费体验。最热闹的，莫过于长沙巨硬互动体育发展有限公司打造的真人CS实战对抗展。

在这里，观众带上“枪”，穿上“防弹背心”，就能开启一场线下的“吃鸡”游戏。工作人员介绍，这种真人情景游戏适合不同规模和主题的文旅场所。目前，他们已有300多个落地项目。

文化旅游装备展区吸引了不少市民跃跃欲试。记者看到，C型房车、营地房车等各式房车引来市民争相试乘。

“这也是房车?”当记者面对一辆出现在房车区的越野车犯嘀咕的时候，湖南霞客乐信息科技服务有限公司负责人打开了“后备箱”，并演示了“空间折叠术”。“按动按钮，帐篷顶升起来，就拥有了双人床。要出发了收起来，又是一辆普通越野车，在市区停车也很方便。”

此外，移动木屋、低空飞机等多领域多形态的旅游装备也不断推陈出新，展示了更丰富更个性化的新功能，适应当下旅游新场景，带来旅游新体验。

除了“老朋友”，还有“新面孔”。明和集团是第一次参加旅博会。近年来，该集团依托传统的照明主业资源，发力文旅产业，打造了不少夜景、夜娱、夜演项目。展馆负责人表示，尽管受到疫情影响，但在“夜游经济”的加持之下，他们发展态势良好。

据悉，今年湖南旅博会优惠也很多。消费者不仅可在现场采购多款特惠景区门票、酒店住宿券、超值旅游线路、旅游产品及创新的旅游服务产品，还可享受组委会“千张景区门票免费送”的福利礼包。