

# 承百年红色基因，谋党媒融合发展

## ——第十六届中国传媒年会综述

湖南日报·新湖南客户端记者 易禹琳 龙文涛

这是一年一度的约会，却是百年一遇的聚会。

这个时间意义非凡：中国共产党成立100周年，“十四五”开局之年，习近平总书记第三次考察湖南一周年。这个地点如此匹配：伟人故里，将帅之乡，红色圣地，世界媒体艺术之都。

庆百年华诞，谋传媒发展。9月15日-16日，第十六届中国传媒年会在长沙举行，200余名传媒大咖、学术精英相聚。在秋风里，在桂香中，四场主题报告发布，八场主题演讲分享，三个分论坛碰撞，一个圆桌论坛交流。

近40名社长总编辑、台长院长、总裁总经理走上舞台，交流分享前沿趋势、先进理念、创新经验、领先科技，脑力激荡，火花四溅。百家党媒看湖南，踏着总书记一年前的足迹，领略潇湘热土“三高四新”发展的澎湃动力。

金秋是收获的季节，两天的长沙年会，必将为百年党媒再踏新征程赋能。

### 忆党媒荣光，承红色基因

与以往任何一届不同，第十六届中国传媒年会是百家党媒的聚会。建党百年，也是党媒发展的百年。自1920年中共的发起人李大钊先后领导创办《劳动音》和次年的《工人周刊》，中共上海发起组于1920年11月创办的《共产党》月刊，此后，党媒就是党和人民的媒体，是最有战斗力的文化方面军。

站在新的历史交汇点上，党媒如何传承红色基因？

9月16日，传媒年会特意设置了《党媒的光辉历史与融合发展》分论坛。

“新华日报创刊于1938年11月11日，由周恩来同志亲自筹备创刊，毛主席曾称赞新华日报是相当于八路军新四军以外的敌后作战的又一方面军，三次题写报头。”新华社社党委书记、总编辑雷闯说，这段光荣的历史一直激励着新华日报人把报纸办好，把新闻宣传工作搞好。今年庆祝建党100周年，集团重新设立了“党的立场，群众的报纸”的办报理念。目前，大众报业集团党委常委、副总编辑魏武深情回顾，1939年1月1日，在抗战的烽火中，《大众日报》在王庄诞生。从创刊起，该报就确立了“党的立场，群众的报纸”的办报理念。目前，大众日报已实现报端微工作一体化运作，关退并



9月16日上午，第十六届中国传媒年会“新时代党媒红色基因传承与人才培养”分论坛在岳麓书院举行。这是中国传媒年会首次设立学术论坛，来自北京大学、清华大学等知名高校的30余名专家、学者齐聚岳麓山下，共话传承红色基因、培养时代新人的媒体责任与担当。

湖南日报·新湖南客户端记者 童迪 摄

体融合发展理念，实施“新闻立台，文化兴台”主战略的成果。

近年来，县级融媒体中心发展迅速，据初步统计，全国已经建成2400个左右县级融媒体中心。9月16日上午召开的《媒体深度融合背景下的市县融媒体中心建设》分论坛上，两个县级融媒体中心分享了经验。

今年，爱安吉新闻客户端入选中宣部全国7个示范APP之一。安吉县融媒体中心（安吉新闻集团）党委书记祝青介绍，他们联合285家市县广播电视台成立全国市县级广电“长城”协作联盟，建成线上共建共享的“游视界”平台，形成跨区域合作格局，汇聚大量优质资源。

### 省级媒体是关键，未来发展在人才

媒体融合已取得初步成果，如何再突破？传媒年会首次举办了院长论坛，探讨“新时代党媒红色基因传承与人才培养”。

“智库化是媒体的未来。”中国人民大学新闻学院教授宋建武建议，媒体应该通过平台汇聚的大数据进行深度报道，为各行各业提供咨询、分析与判断。他表示，新闻传播教育分层是当务之急，如学科建设主要依靠研究型大学的教师及博士生，采取少而精的策略，跟着导师的前沿课题走；在实践岗位上取得较为突出成绩的人才，则应及时吸收他们进入知识创新领域工作。

清华大学新闻与传播学院教授崔保国认为，中央级媒体需要突破思维，要用全球视野、全球思维、全球市场打造国家级媒体融合。县级融媒体中心发展迅速，因此，全国的媒体融合关键在省级这一层。省级报业集团、省级广电集团必须找到创新发展出路。

北京大学新媒体研究院院长谢新洲提出了媒体融合发展的“两步走”战略：一是以中央媒体机构、地方传媒集团为主体的“规模型”融合；二是以地市级、县级媒体机构为主体的“精准型”融合。他强调，媒体应以互联网思维优化资源配置，内容既要“顺大势”，也要“接网气”。融媒体中心则要结合自身定位和地方实际，进行差异化布局和调整；通过占“点”联“线”，与当地线上线下意见领袖建立长效沟通机制，进军网下，深入网上；建立融合媒体的中央、省、市、县四级联动机制，推动媒体融合向纵深发展。

“移动优先”早已成为媒体人的共识。在北大方正电子有限公司执行总裁郑伟看来，应该通过打造业务、流程、管理、数据一体的超融合平台，推动核心业务的移动化，即每个记者编辑都能在移动智能终端上完成所有操作。

互联网技术的产生改变了媒体的整体格局。江苏广播电视总台党委书记、台长卜宇表示，虽然经过新技术工具处理的信息更受到用户关注，但真正公正永远是核心的因素。

转生活日报等8张经营困难的报纸，96%的采编人员进入了互联网的主阵地、最前沿，新媒体用户达到了2.29亿。

“1949年，毛泽东主席为河北日报命名并亲自题写报头。”河北日报报业集团党委书记、总编辑王洪峰颇为自豪。当媒体融合进入深水区，河北日报聚焦生产，靠绝对内容优势赢得明显传播优势。

1949年，《江西日报》伴随着英雄城南昌解放的炮声创刊，毛主席题写报头。江西日报社党委书记、社长袁淑英介绍，江西日报社、江西省高级人民法院与18家银行金融机构合作，建设“法媒银·失信被执行人曝光台”，在全国首创人民法院、新闻媒体、银行金融机构联合惩戒失信被执行人新模式。

毛主席亲切地称家乡的《湖南日报》为湖南的日记，他曾3次为《湖南日报》题写报名。湖南日报社党组成员、副总编辑夏飞介绍湖南日报大型系列报道《击水中流——走进红色潇湘》，聚焦在党的领导下湖南取得的辉煌成就；《湖湘潮·百年颂——庆祝中国共产党成立100周年》融媒体专栏全网总点击量超2.3亿，专栏集结图书被纳入湖南党史学习教育重点学习书目。

新时代的党媒，用全景式、多层次、立体化的传播，让红色基因代代相传。

### 谈“破圈”经验，论融合纵深

自2014年中央深改组会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》以来，党媒已走过7年的媒体融合之路，大多积累了自己独特的经验。9月15日，多家党媒分享了融合创新的实践。

媒体融合，是思想的融合、人的融合、技术与内容的融合。

移动优先，引导全员树立新媒体意识；一体发展，推动传统媒体和新兴媒体交融并存；以新湖南客户端为主导，力促采编力量向互联网主阵地汇集……湖南日报社党组书记、社长姜协军介绍，去年，湖南日报社以改革创新为主线，以建设新型主流媒体集团为目标，迈出了推进媒体深度融合的崭新步伐。

“借船出海”是很多党媒的融合操作。光明日报社副总编辑陆先高分享了光明日报视频频道的成功经验，用一年半的时间实现了粉丝数从零到百万的突破，并跻身媒体账号头部，排名稳

定全国前三。在爆款产品的打造上，光明日报也有诸多案例。

长城新媒体集团是河北省在省报、省台之外成立的新媒体集团，把技术领先作为发展战略之一，运营了“学习强国”河北学习平台和全省县级融媒体中心。长城新媒体集团，两大平台下载量分别突破1500万和1100万。构建起资源整合、多元应用、协调联动、数据挖掘、一体运营的省级新闻宣传管理一张网，成为数据集纳平台和运营枢纽。

上海报业集团副社长季颖介绍，他们以内容建设为根本，用产品思维主推内容生产，打造精品爆款。如聚焦人文热点，引导主流价值，新民晚报推出了“无爆款不新民”的理念，成立了12个全媒体产品工作室。今年“七一”前后，新民晚报推出100集《百年大党——老外讲故事》融媒体产品。截至8月中旬，在字节跳动、新浪微博等商业平台总点击量将近12亿，总点赞数将近200万次。

今年春节开始，河南广播电视台凭借舞蹈《唐宫夜宴》《洛神水赋》等“中国节日”系列节目屡屡“破圈”。该台数字多媒体总监徐红晓表示，这是他们坚持融合传播、转型升级、有用有效媒

# 全国百家党媒记者走进长沙株洲

湖南日报·新湖南客户端记者 熊远航 张顺佳 李永亮

9月16日，来自人民日报、新华社、南方日报、湖北日报、大众日报等全国百家党媒的100余名记者，随“全国百家党媒看湖南”活动深入长沙、株洲基层一线，走进山河智能股份有限公司、马栏山视频文创园、中车株洲电力机车股份有限公司等，观察感受湖南认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示精神，大力实施“三高四新”战略，加快建设现代化新湖南取得的新成绩、新变化。

### “为什么大家都叫您何老师”

上午，“全国百家党媒看湖南”记者来到位于长沙经开区的山河智能股份有限公司，沿着去年9月17日习近平总书记考察路线，感受长沙先进装备制造业发展脉动。

在公司中挖装配车间生产线，工作人员正在忙碌着。智能仓储，可让装配快速、精确到达生产线。生产线上11个工位、33道工序，采用自动拧紧机、底座翻转机、自动加油机等设备。“中枢大脑”将生产信息系统迅速分解传送到每个工位，工人按指令进行装配，大约每30分钟就能下线一台挖掘机。

参观中，山河智能创始人、首席专家、董事长何清华也来到了生产线，讲述习近平总书记到山河智能考察的细节和一年来山河智能的发展情况。

自称“70”后的何清华，现在仍然活跃在技术攻关一线。一年来，他作为技术负责人申请的专利就有几十个。听到这，许多媒体记者不由自主鼓起了掌。

有记者大声提问：“为什么大家都叫您何老师？”

“因为我个人对技术研究比较着迷，现在

还总是自己画图。”何清华介绍，自己还一直担任中南大学教授，目前还有博士后在读。“所以我是喜欢老师这个身份的，而最不喜欢别人叫我老板了。”他说。

去年9月以来，山河智能加大关键核心技术、前沿引领技术攻关力度，在关键领域、“卡脖子”的地方下足功夫，取得一系列创新成果。

成功研制耦合式液压混合动力系统，完成1000小时矿山工业性考核；国内首创竹节桩植桩成套装备及核心技术，解决了植桩效率、装备成套化难题；“快捷分离上下车方法”解决了大型工程机械运输困难的世界性难题；5G智能旋挖钻机、5G高空作业平台为全球首创……

长春日报政务要闻部主任李蕴棋对长沙工程机械产业的发展十分感兴趣，她向何清华询问企业去年有多少台套产品，又有哪些技术创新。在得到何清华的回答并参观成套装备后，李蕴棋说：“长沙的工程机械产业是在高度的市场竞争中磨砺出来的，具有强烈的创新意识，像山河智能应用于5G装备的数字孪生技术等都是国际领先的，很好看长沙工程机械产业的发展前景。”

### “感受到创新因子澎湃涌动”

来到马栏山视频文创园，美丽的浏阳河在此划出一个大写的“V”字。

在展厅，记者们观看4K技术修复的《开国大典》《雷锋》等老电影片段，聆听长沙千禧手语机器人现场实时翻译，感受“村村通”大喇叭打通乡村广播“最后一公里”，参观银河酷娱等企业，了解园区视频产业自主可控技术生态链架构……

园区首席技术专家周苏岳介绍，马栏山坚守“文化+科技”深度融合，对习近平总书记提出的科文融合的发展路径作出有力呼应。园区投入2.2亿元建设超高清视频共享制作云平台，实现已投产产业项目5G、WiFi6、100G光纤网络全覆盖。5G高新视频多场景应用国家广电总局实验室，正加紧申报国家重点实验室。

2017年12月20日，马栏山视频文创产业

园正式揭牌，园区规划面积15.75平方公里，其中核心区约5平方公里，包括金鹰城片区（湖南广电）、朝正院鸭子铺片区（核心区）和长沙学院片区（马栏山学院）。按照“对标中关村，建设马栏山”的高标准，近3年，马栏山新注册企业2126家，园区视频、文创、科技、大数据等“文化+科技”型企业总数共计超过3200家。

重庆日报融媒体中心负责人、重庆日报客户端常务副总编辑王方杰对园区雅致、清朗的风格表示赞许，他说：“一走进马栏山，便感受到创新因子澎湃涌动。园区以视频为核心的主题规划布局特色鲜明，聆听了各位专家、企业家对5G、云计算、4K修复技术等介绍，深感园区深耕视频文创领域的用心和专业。在园区看到一张张青春洋溢的脸庞，可以感受到马栏山是青年人才创新、创业的沃土，希望以后有更多机会走进马栏山学习、交流与合作。”



9月16日，全国百家党媒记者在山河智能股份有限公司参观。湖南日报·新湖南客户端记者 范远志 摄

### “我经常乘坐株洲制造的列车”

走进中车株机公司城轨事业部总成车间，一列列车正在组装。公司工作人员介绍，总成车间面积2万平方米，大小相当于3个标准足球场，可年产1000节高品质城轨车辆。列车从进车到组装完成，只需短短12天。

一列列城轨车辆、动车组，就是从从这个车间驶向全球30多个城市。“我经常乘坐株洲制造的列车，现在零距离参观列车的制造地，令人格外激动。株洲制造业有自己的特色优势，将在城市竞争中赢得未来。”浙江日报报业集团记者薛昊悦说。

在中车株机所陈列室，工作人员详细介绍了企业发展历程和创新成果。历经60余年改革发展，见证新中国铁路电气化科技进步与产业发展的中车株机所，始终坚持以科技为先导，以创新为旗帜，促进产业快速成长，已形成轨道交通、材料、新能源、

汽车、电力电子器件、工业传动、智能、海洋工程装备等8大业务板块，2020年实现销售收入430亿元。

中车株机电机公司深耕轨道交通“动力心脏”研制。在该公司永磁电机生产车间，研发人员研制自带磁场的永磁体来代替电磁体，在不增加热量的情况下，电机功率提升1.2倍。牵引电机分散装配到每节车厢，同时发力，高铁跑得又快又稳，过去“火车跑得快，全靠车头带”的观念完全改变了。

广州日报编委冯明说：“头一回来到株洲，参观了3家企业，感觉车间干净整洁，工人年轻化，生产现代化、智能化。技术一流，产品先进，大国重器，是民族工业的骄傲。”

“这次参观时间短，但感触深。特别是走进中车株机、中车株洲电机、中车株机所三大公司，看到它们勇于创新，不断突破关键核心技术，让人振奋自豪。”中新社记者张会杰说。