

融媒闯新路 改革创未来

——从理论访谈节目《真理的光芒》说起②

欧阳金雨

站在建党百年的历史节点上深情回望,党的伟大征程栉风沐雨,经典著作影响深远。对经典著作进行生动、鲜活的解读阐释,是理论评论大众化、通俗化的重要手段,也是党报理论评论宣传和引导的重要工作。融媒闯新路,改革创未来。湖南日报理论评论团队正在推出的理论访谈节目《真理的光芒》在创新表达、融媒改革上做了大量有益的探索。

习近平总书记反复强调,“宣传思想工作是要做人的工作的,人在哪儿重点就应该在哪儿”。当前,中国网民规模超过10亿人,互联网普及率达71.6%,越来越多的人通过新兴媒体获取信息,热点话题更新速度也越来越快。如何在有限的时间里,获得足够有用有益的信息,是公

众的迫切需求。《真理的光芒》精准回应这一需求,由党史专家领读、重温经典文献,既充分体现了理论的高度、深度和权威,又对接了视频这一“风口”,搭建让党的创新理论飞入寻常百姓家的“通道”。

变了形式,节目活了。传统的报纸理论版面通常以纯文字呈现,而《真理的光芒》让理论变得可听、可看、可读。跟随习近平总书记亲切的同期声探寻共产党人的初心、使命,在嘉宾访谈、情景讲述中回顾奋斗的岁月,声声动人;以影视镜头再现历史上的经典场景,灵活使用“图解”技巧使知识点直观清晰、帧帧生动;语言、文字、声音、画面等各种元素有效整合、融为一体,更让节目整体通俗易懂、生动活泼,“可感可触”。

讲了故事,入脑入心。《真理的光芒》

节目主要围绕三个方面进行解读:一是经典文献问世的历史背景、当时所解决的党内思想问题;二是文献的真理光芒体现在哪里,对于党的思想建设、理论建设所产生的重大意义;三是对当下经济社会发展现实意义、指导和启示作用。解读中特别注重故事化,如毛泽东写作《论持久战》时棉鞋着火的故事,冀中军区参谋长黄寿发的反面故事……节目将理论的“刚性”赋予故事的“柔性”,不仅“以柔化刚”,消弭了理论节目可能存在的疏离感而变得更动心、激发了观者对于初心、使命的追寻。

多屏传播,影响大了。一次采集、多次发布、多屏传播,是湖南日报在融媒传播上坚守的理念。《真理的光芒》节目亦不例外。专题视频在客户端、公众号、微博上矩阵分发,与此同时推荐至学习

强国、今日头条等平台,目前全网点击量已逾500万人次。视频为拍摄地媒体平台如“桂东观察”视频号、湖南科技大学新闻网转载,传播效果更加凸显。特别值得一提的是,节目在公众号传播,引来网友留言不断,评论编辑及时回复留言,与网友互动,既增强了网友的参与感,又为下期节目了解网友需求打下了基础。

当下,无论是发展机遇、内生需求还是竞争环境,党报都必须走媒体融合发展之路。当然,融媒改革是百花齐放的没有单一的模式和方法。《真理的光芒》节目虽只有短短十几分钟,但让人深深感受到了经典文献的魅力,它对于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,让更多干部群众树牢理论自觉和实践自信,具有有益的启示和借鉴。

尊师重在“尊” 重教贵在“重”

刘天放

教师节又到了。也许,每个人心目中都有那么一位恩师,指引你前进的道路。一席语重心长的话语,让你的思想泛起涟漪;一个细微有温度的动作,触及你内心最柔软的地方……教师节来临之际,感念老师的愿望总是那么强烈。

如今尊师重教已蔚然成风,但究竟应该怎样尊师,应该如何重教,有人似乎无所适从,以致教师和教育承担了一些不可承受之重。因此,学会如何尊师、如何重教,使尊师重教成为全社会的“规定动作”,才能把“尊师重教”真正落到实处。

尊师重在“尊”,主要是指要对教师表现出应有的礼遇。这当然不是说见到老师就要三叩九拜,而是要持礼以待。习近平总书记指出:

“全社会要大力弘扬尊师重教的良好风尚,使教师成为最受社会尊重的职业。”所以,“尊师”,不是口头上的尊重,而是要“礼遇”,既对教师这个职业由衷地敬仰,又尊重教师的基本权益,包括物质待遇和精神关爱。

重教贵在“重”,不能把重教的口号喊得震天响,一触及到具体事务时却轻描淡写。因此,重教贵在“重”,就是要让党和政府的一系列重教的好政策落到实处,让重教从报告里、讲话中体现到行动上、落实在工作中。

归根到底,尊师重教,就是要尊重知识、尊重人才,尊重劳动、尊重创造;就是把教育当作一项民生工程,摆在优先发展的突出位置,关注教育中遇到的问题,并想方设法去解决。这样,才能真正形成尊师重教的良好风气。

足额补偿 是对抢险勇士的正向激励

关育兵

9月7日,河南“堰车堵河堤缺口”的当事人李永祥等多位卡车司机,终于拿到了足额的补偿款。

“7·20”河南特大洪灾期间,郑州、新乡、鹤壁等地成为重灾区。7月22日晚,鹤壁市浚县卫河河堤发生决口,李永祥、李文峰、郭晓攀、段永康和李同云5位红岩运输公司的大货车司机,将贷款买来不久的大货车驶入决口。货车车主们“驾车堵决口”的壮举,被媒体报道后得到了社会各方称赞。

驾车堵决口需要很大勇气。在距离决口一米多远的地方,李永祥从驾驶室一跃而下,卡车从他身旁不到30公分的地方开过。看到李永祥和李文峰跳车的瞬间,段永康心有余悸,但在前者的鼓励下,还是“横竖一咬牙上了自己刚买的新车”。

然而,让勇士们没有想到的是,他们在领取赔偿款时遇到了许多波折。5个人都遇到的相同问题是:保险,要扣除已经使用的部分;附件,没有发票的不给

赔;车,赔偿款直接用来还贷款。从保险公司等单位的角度来看,这样的赔偿方案在一般情况下是有其合理性的。但对于在紧急抢险中作出牺牲的勇士们,方案又有不合情理之处。

勇士们说,当时有关部门承诺“照价赔偿”,“照”的是什么“价”?“我们投车的时候都没想那么多,也根本没去问,结果现在‘照价赔偿’变成了‘讨价还价’。”这些关键时刻豁出去的勇士也是平民,要靠车辆讨生活,有的家里要修房子,有的家人生病。这样的结果,确实不是人们愿意看到的。

不能让英雄“流血又流泪”,有公司被几位师傅的义举感动,当即决定捐赠500万元。勇士们的遭遇也受到了媒体的关注。在多方共同努力下,勇士们终于足额拿到赔偿款。拿到赔偿款后的李永祥说:“未来如果再有需要的时候,我还会义无反顾的把车献出去,有政府给我做主,这种奉献是踏实的,是值得的。”为了让更多的勇士在关键时刻挺身而出,建立及时足额的赔偿机制,非常必要。

新闻漫画

设行贿“黑名单”筑“不能腐”屏障

近日,中央纪委国家监委与中央组织部、中央统战部、中央政法委、最高人民法院、最高人民检察院联合印发了《关于进一步推进受贿行贿一起查的意见》,对进一步推进受贿行贿一起查作出部署。

《意见》提到,要组织开展对行贿人作出市场准入、资质资格限制等问题进行研究,探索推行行贿人“黑名单”制度,助力构建“不能腐”的制度屏障,净化营商环境。

画/王铎 文/何平

“环保公司污染农田” 暴露双重治理“盲区”

戴先任

假借“土壤改良”名义,四川遂宁市船山区一家环保科技有限公司,7年来累计倾倒或填埋10.51万吨污泥,污染193.9亩土地,其中基本农田115.4亩。群众先后投诉14次,问题仍未得到解决。

“环保公司”不环保,甚至成了“污染大户”,如此打脸的桥段并不鲜见。此前就有媒体报道,一些第三方环保服务机构本是环保卫士,却凭借其专业背景让排污更隐蔽,成了不法企业的“排污保镖”。

“环保卫士”黑化成了“污染大户”,他们的“环保卫士”身份更让他们的违法行为具有迷惑性、隐蔽性,更难被发现。这些借助“环保外衣”的“排污黑手”肆意妄为,让环境污染问题更难得到有效遏制。

遂宁“环保公司”污染近200亩土地案件,暴露了“污泥围城”环境治理痛点。据了解,有大量市政污泥没有得到妥善处置,原因就在于治污

“重水轻泥”,国家层面缺乏相应标准,污泥处理率不高。而有的地方为了片面追求污水处理率,简化甚至忽略污泥处理处置系统。另外,污泥无害化、减量化、资源化处理技术难度大,而具备这样技术的企业又少。同时,随着城镇化的持续推进,城市人口的持续增长,市政污水量大增,市政污泥也逐年增加,这就导致了“污泥围城”的困局。

“环保公司污染农田”案件暴露环境治理的双重“盲区”,对此,一方面要扫除环境治理“责任盲区”,需要各地真正重视环境污染治理,守好环境保护防线,筑牢生态安全的法治防线,加大对违法排污企业的查处与惩治力度,对失职渎职的职能部门及责任人员,依法依规严肃问责、追责。另一方面,则要清除环境整治“盲区”“死角”,改变过去“治水不治泥”的片面治污方式,明确污泥处置考核标准,加大政策与资金支持,促进污泥减量化、稳定化、无害化和资源化,彻底斩断“排污黑手”,破解“污泥围城”困局。

刘玮

带上你的嘴,准备好你的胃,到食餐会上赴一场“在长沙吃遍全球”的美食之约。9月10日,以“促进消费,创新发展”为主题的2021(第六届)中国国际食品餐饮博览会在长沙国际会展中心激情开幕。本届展会规模8万平方米,共5个展馆,吸引了来自18个省市1800家企业组团参展、近万家企业采购。

活动当天,作为国有大型综合性粮油企业,湖南粮食集团在食餐会上举办“为健康加油”产品推介会,旗下“金健”“裕湘”“金霞”“银光”“新中意”“帅牌”“木本堂”“军粮放心粮油”最新优质粮油产品惊艳亮相。品类多、颜值高、口感好、品质优,湖南粮食集团产品赢得络绎不绝的采购商、经销商和市民的连声叫好。

新品亮相食餐会, 湘粮品质获多方点赞

“长途旅行,路上肚子饿并不想吃方便面,今后有了健康新选择——金健米业米拌饭,开水冲泡8分钟即可食用,方便快捷,美味不用等”。9月10日下午,在湖南粮食集团举办的“为健康加油”产品推介会上,“金健”“裕湘”“军粮放心粮油”多款最新优质粮油产品惊艳亮相。

笔者从现场了解到,本次产品推介会是湖南粮食集团品牌形象及各类产品的一次集中展示,“金健”“裕湘”“金霞”“银光”“新中意”“帅牌”“木本堂”“军粮放心粮油”等品牌产品争相亮相,在这其中,有好评如潮的米面油明显单品,也有满足当下快节奏生活的速冻食品,还有受年轻一代追捧的即煮即食米制品、方便美味的自热食品、营养又扛饿的乳制品。

发布会上,湖南粮食集团旗下金健米业、金健速冻、金健米制品、裕湘食品、军粮放心粮油等公司先后对新品进行推介。现场试吃环节,制作

以行动保障食品安全,用创新引领行业发展

为健康加油 湖南粮食集团新品惊艳亮相食餐会



湖南省商务厅、湖南省粮食和物资储备局、湖南粮食集团有限责任公司相关领导出席活动并致辞。

聚焦主责主业, 保证粮食产品安全健康

“香米乡味,常享常德,这是我老家的米。”老家在常德临澧,现定居长沙的张涛走进湖南粮油形象馆,一眼就被金健米业的常德香米吸引了。看着颗大齐整、色白如珠的常德香米,张涛恍惚闻到了几时的米香味,更是情不自禁地竖起大拇指,往购物车里面添置了几袋。

粮食安全是关系国运民生的“压舱石”,是维护国家安全的重要基础。湖南省粮食和物资储备局副局长周辉表示,一直以来,湖南省委、省政府始终高度重视粮食工作,将“打造优质农副产



湖南粮食集团“为健康加油”产品推介会活动现场。(本文图片均由洪志摄)

品供应基地”“打造优势特色千亿产业”作为重要抓手,深入推进农业供给侧结构性改革,大力实施“六大强农”行动,湖南粮食产业经济呈现了稳步增长的良好局面。

民为国基,谷为民命。湖南粮食集团有限责任公司党委副书记、副董事长、总经理陈根荣介绍,湖南粮食集团作为我省国有大型综合性粮油企业,充分发挥龙头企业骨干带头作用,不断增加研发投入,全方位满足人民群众需求,切实履行国企社会责任担当,保证湖南人民的“米袋子”“油罐子”量足价稳,为湖南高质量发展提供坚强支撑。

使命在肩,步履所至。8月16日,湖南粮食集团认真贯彻落实省委省政府疫情防控指示精神,调集旗下“金健”“裕湘”“帅牌”三大品牌的米、面、油和牛奶共269吨价值300万元物资驰援张家界,以实际行动践行国有企业的责任与担当。

笔者了解到,不管是2020年新冠肺炎疫情防控阻击战期间还是疫情常态化防控期间,湖南粮食集团作为湖南省防疫期间粮油产品指定加工单位,始终坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要讲话指示精神和省委省政府决策部署,带领全体干部职工团结一心,统筹做好疫情防控和粮油市场保供稳价工作,第一时间复工复产,建立集

的市民和经销商忍不住围观和品尝。

相比冲泡拌饭,“老谷仓”自热米饭的特点就是食用时不需要开水。笔者体验发现,该款名为“老谷仓”的产品,配备有发热包,由单兵自热食品改良而来。撕开产品外包装,用冷水盖过发热包,发热包就会自动发热,将米饭和菜肴煮熟,在8分钟内实现可食用,顺应当前快节奏生活方式。此外,自热米饭还采用了水浴式杀菌,全自动一体化洗切等多种国内外先进技术,保证产品的安全、营养。

民以食为天,吃得饱也要吃得好,当前,食品、餐饮行业有了新的趋势,绿色、健康、安全成为首要追求,品质化、个性化、多元化成为新的诉求,信息化、网络化、智能化成为新的消费模式。湖南省商务厅副厅长周越表示,希望湖南粮食集团进一步加大创新,让集团“好粮油”产品不断走上广大消费者的餐桌,使品牌的优良品质深入人心。

用创新驱动发展,湖南粮食集团从来不会遗余力。湖南粮食集团党委副书记陈华军在推介会上介绍,粮食集团一直以改善全民生活品质为宗旨,积极践行健康中国战略,深耕粮油食品全产业链,坚持精品化选培、标准化生产、优质服务,为消费者提供安全、营养、健康的米、面、油、奶、休闲食品等系列产品,领航大健康时代绿色生活方式。

未来,湖南粮食集团将继续心系粮食安全“国之大事”,在实施“三高四新”战略中抢抓机遇、放大格局,进一步聚焦主责主业,围绕提升全民营养健康水平、优化国民膳食结构的目标,从原料加工、加工工艺技术、新品开发、包装保鲜、仓储运输、农田到餐桌的溯源等方面加大科研投入,以实际行动保障食品安全与营养健康,以企业担当和创新实力引领行业升级发展,为消费者健康保驾护航,与湖南省高质量发展同频共振。

创新引领发展, 领航绿色营养生活方式

不用火,不用电,生米即可煮熟成饭?以往觉得异想天开的事情,如今在科技赋能下变成现实。在军粮放心粮油展台,一份份包含不同口味且用凉水即可煮熟的全新一代自热米饭,让过往