

资助贫困学生5.5万余人

湖南“一家一”助学就业·同心温暖工程获“中华慈善奖”

湖南日报·新湖南客户端9月5日讯(记者唐亚新)通过资助贫困家庭一个孩子4000元生活费,帮助其完成职业教育学到一门专长并推荐就业,进而带动家庭脱贫致富……今天,在第十一届“中华慈善奖”表彰大会上,湖南“一家一”助学就业·同心温暖工程荣获这一最高规格的慈善奖项。

“一家一”助学就业·同心温暖工程是在省委统战部、省教育厅领导下,统一战线成员广泛参与,湖南中华职业教育社和湖南省温暖工程基金会组织执行的职业教育公益扶贫项目。项目自2012年启动实施以来,共吸引172家公益伙伴、134所职业院校参与,募集资金2.5亿多元,资助贫困学生5.5万余人,

并带动5.5万余个家庭脱贫。

“‘一家一’既帮助我们求学,更帮助解决就业。”涟源市工贸职业中专学校毛锦鹏,得到“一家一”项目公益伙伴湖南东相智能装备有限公司的资助,毕业后担任该公司技术骨干,如今月收入过万元。

得益于“一家一”资助,原本在广东一家企业流水线上工作的刘基武重返课堂,在怀化工业学校学习专业技术。毕业后,刘基武前往长沙工作,顺利安家落户,彻底改变生活面貌。

“寒门学子掌握了技能走出大山,慈善企业承担责任储备了技工。”湖南省温暖工程基金会理事

长谭圣林介绍,“一家一”探索建立“统战教育牵头、部门党派联动、社会各界捐资、校企工学对接”的工作模式,凝心聚力形成多方参与多方共赢的格局,成为湖南统一战线参与脱贫攻坚、乡村振兴的一大亮点品牌。目前我省已将推进实施“一家一”助学就业·同心温暖工程纳入国民经济发展“十四五”规划纲要。

据介绍,下一步“一家一”将大力拓展实施乡村致富带头人培训、退役军人技能培训、稳岗就业实用技术培训等工作,为湖南实施乡村振兴战略,培育大量高素质应用型技术技能人才,促进新时代职业教育高质量发展,贡献智慧力量。

推进质量强省建设 湖南“质量月” 活动启动

湖南日报·新湖南客户端9月5日讯(记者胡盼盼)9月3日,湖南省质量强省领导小组办公室联合省市场监管局等领导小组成员单位,启动2021年湖南“质量月”活动。活动以“服务‘三高四新’战略,推进质量强省建设”为主题,将推出一系列质量提升活动。

省市场监管局作为活动牵头单位,将举行2021年消费维权年主题研讨会,开展质量基础设施“一站式”服务试点、质量体检进企业、质量服务进园区、计量服务中小企业行、小微企业质量管理体系认证提升、“电线电缆质量治理保民生”行动成果发布等系列活动,推进民生领域案件查办“铁拳”行动、食品安全示范创建等活动。

厅局联动和州市联动宣传也是今年全省“质量月”活动一大特色。省市场监管局与农业农村厅、住建厅、文旅厅、科技厅、自然资源厅、应急管理厅、新闻出版广电局等7个厅局共同举办了2021年湖南品牌故事大赛。

近年来,我省大力开展质量品牌提升行动,湖南质量工作在全国考评中实现大幅前移。“质量体检进企业”经验获国家推广,湖南制造业产品质量合格率达93%,增幅位居全国前列。



稻香鱼肥人欢笑

9月4日,城步苗族自治县丹口镇羊石村紫米种植基地,游客展示捉到的稻花鱼。近年,羊石村采取“紫米+稻花鱼”模式,发展优质高效农业。时下,该村稻田里鱼儿正肥,吸引了众多游客前来体验捕捉稻花鱼的乐趣。

严钦龙 朱玉敏 摄影报道

经济视野

湖南日报·新湖南客户端记者 黄利飞

进入9月,A股半年报收官,近4500家上市公司“合力”创造了A股历史最高半年业绩。

湖南个股表现不俗。上市湘企实现营业收入累计超3833亿元,归属于上市公司股东的净利润逾370亿元。104家公司实现盈利,占比超过85%;其中有35家公司净利润同比翻番。

“领头羊”效应进一步显现

翻看湘股半年报,“头部”公司营业收入和净利润规模,一如既往地居板块前列,对板块业绩贡献率高。

从营业收入看,排名板块前十位的上市湘企营收合计达2116.85亿元,占湘股总营收的55%。华菱钢铁贡献最大,达848.46亿元;中联重科其次,为424.49亿元;加上蓝思科技、唐人神、长沙银行,构成湘股上半年营收超过100亿元的5家公司。

半年“百亿营收俱乐部”中,除长沙银行外,其他4家企业皆为实体企业。营收高,说明主业强,公司产品市场广、销量好。

以中联重科为例,公司主导产品30吨及以上汽

A股创历史最高半年业绩—— 活力迸发!逾八成湘股盈利

车起重机销量居行业第一,履带起重机产销规模再创新高,长臂架泵车、车载泵、搅拌站市场份额稳居行业第一。

从归母净利润看,湘股总净利润的近70%,由归母净利润排名前十的公司创造。华菱钢铁、中联重科仍是这一指标的湘股前两名。

去年上半年,湘股净利润超过10亿元的有7家公司;今年上半年,在华菱钢铁、中联重科、长沙银行、五矿资本、蓝思科技、圣湘生物、芒果超媒“老7家”的基础上,新增了旗滨集团、方正证券、爱尔眼科3家公司。

细看上述各家公司所属行业,大多领域具有较高景气度。“行业好,相关企业营收高,不足为奇,利润高才能真正检验公司发展质量。”业内人士分析称。

营收利润获湖南板块“双冠王”的华菱钢铁,其业绩再创半年度最佳。“转型升级是业绩持续增长的主要引擎。”数据显示,上半年华菱钢铁品种钢销量占比已提升到55%。

盈利增速放大彰显新经济活力

相较营收利润的规模,业绩增长速度更能反映

一个企业的发展动能和空间。

上半年,95家上市湘企的归母净利润实现正增长,其中长远锂科、楚天科技、时代新材、宇环数控、博云新材、华民股份等35家公司,业绩增长幅度超过100%。

科创“新贵”长远锂科,是一匹黑马。上半年营业收入为28.49亿元,归母净利润3.14亿元,分别同比增长328.54%、1939.93%,净利润增幅居湘股第一。

根据公告,公司业绩快速增长,是因为去年业绩受疫情影响较大、基数较低;二是系列新能源汽车刺激政策出台,推动公司下游需求快速复苏。

增幅居第二的楚天科技,市场早有预期。公司作为国内少数能够提供高端疫苗生产设备的企业之一,凭借齐全的产品品类和优秀的产品质量取得了大量来自头部疫苗企业的订单,上半年净利润同比增长超13倍,扣除非经常性损益后的净利润增长更是超过70倍。

记者统计发现,增速翻番的35家上市湘企,科创板、创业板公司比例较高。“说明这些创新型企业韧性强、恢复快。”湖南上市公司协会相关负责人分析表示。

受行业环境、公司转型等各种原因,有27家湘企上半年净利下降。

桂东深入挖掘本土红色文化“富矿”,开设形式多样的“红色微宣讲”、板凳党课、党员教育现场体验课,让宝贵的红色资源从“静态”化为“动态”。今年,全县累计开展“现场党课”“微党课”“板凳党课”等170余场次。

百年党史,是最好的教科书。为从党的光辉历史中汲取奋进的力量,苏仙区与核工业湖南矿冶局签订战略合作框架协议,双方携手开发原711矿片区,将这里打造成全国核工业爱国主义教育基地、711矿红色文化旅游基地。

宜章县精心搭建红色教育平台,推动南部的莽山瑶族红军小学、西部的迎春承启红军小学、县城的湘南红军学校等,与湘南暴动旧址、邓中夏故居、白沙圩工农革命军后方医院旧址等深度融合,形成全县红色教育资源有机整体。

永兴县是革命老区,全县有据可考记录在册的革命烈士有1600多名。县里通过“红色故事”广泛讲、“红色理论”系统讲、“红色作品”鲜活讲、“红色精神”专题讲、“红色戏剧”深情讲等,让红色基因代代传。

临武县将红色基因传承与思政课的课堂、教学和教育对象相融合,开展“植根红色基因,落实立德树人”红色思政课教学竞赛活动,让每位思政教师为学生上一堂红色思政课,在青少年“拔节孕穗期”加强红色教育、扣好人生第一粒扣子。

该市还深入开展红色文化“七进”“大手牵小手、全家学党史”“万名干部下基层、千场党课送上门、千场宣讲到村组”等丰富多彩的红色宣传活动,推动红色故事家喻户晓、红色文化深入人心,并增强党史宣

讲的鲜活度、感染力。截至目前,全市共开展党史宣讲2511场、微宣讲4760余期,直接受众达50万余人次。

赓续红色血脉,让红色精神“燃起来”

“以前红军给了我奶奶半条被子,现在党和政府给我们带来了幸福的日子。”说起当前的生活,“半条被子”故事主人公徐解秀的孙子朱小红深有感触。

为了更好地传承红色基因,汝城县深入开展“牢记习总书记嘱托,不负汝城人民重托”“弘扬‘半条被子’精神,密切党群干群关系”“我为群众办实事”三大主题实践活动,引导和鼓励党员干部积极投身乡村振兴、产业发展、项目建设等主战场。

郴州市今年还以党史学习教育为契机,把红色教育与当前重点工作有效结合,发扬“三牛”精神,落实“三高四新”战略,全力打造“一极六区”。

市里出台“三牛”型干部选拔使用办法,激励广大干部在推动郴州高质量发展中担当作为、奋勇争先。同时,制定实施办法鼓励真抓实干容错免责,为担当者担当,为负责者负责。

目前,全市上下正围绕打造“四大千亿产业集群”“三大千亿产业园区”目标,谋划实施了一批战略性新兴产业和未来产业项目。6月21日,全市第二次重大项目集中开工,有126个重大项目开工建设,总投资343亿元,其中产业发展项目97个,总投资的87.8%。各县市区、市直单位,将精力、能力、党性魅力聚焦到开新局中,聚焦到谋发展、兴产业、办实事上。

汝城县广大乡镇干部,在总书记亲切鼓舞和“半

条被子”精神的激励下,纷纷表示愿意在条件更为艰苦的农村扎根,不进城、不回机关。148名乡镇领导班子成员中,有140人表示愿意继续坚守农村,同时有32名机关干部主动申请下乡、服务基层。

在“我为群众办实事”实践活动中,广大党员干部立足岗位作贡献,突出红色传承、为民服务。市委政府把实施“十大惠民”工程列入党史学习教育办实事重要任务,实行领导干部项目包干制,确保责任到人,真正把群众“急难愁盼”问题搞准,把办实事的政策举措做实。

市纪委监委结合实际,创新开展“纪委为您来解难”大调研,分阶段、分步骤的近一个月时间里,市纪委监委共收集问题线索32条,派出带件下访督办组25个,督办问题线索26条,为近40名农民工追回拖欠工资款19万余元,解决群众身边急难事9件,现场督促宜章县住建局解决该县平原村贫困户住房安全问题。

团市委把传承红色基因与推进乡村振兴规划相融合,以汝城文明瑶族山田村、长城村、新东村三村为“主战场”,采取“支部连支部”结对的方式,积极开展农村青少年“志智双扶”项目试点工作,有力助推乡村振兴。

市妇联扎实开展“进万家门、结万家亲、解万家忧”大调研,线上线下收集妇女群众反映的问题共4类320个“微心愿”,开展“把爱带回家”关爱帮扶活动120余场,累计送出帮扶物资价值30余万元。

目前,全市11个市区和市直150多个单位聚焦群众“急难愁盼”问题,收集具有代表性意见、建议1.5万余条,各级为群众办实事6万多项。

三湘时评

永葆斗争精神 不做“好好先生”

——学习习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上重要讲话系列谈之四

欧阳金雨

“坚持原则是共产党人的重要品格,是衡量一个干部是否称职的重要标准。”“对共产党人来说,‘好好先生’并不是真正的好人。”“奉行好人主义的人,没有公心、只有私心,没有正气、只有俗气,好的是自己,坏的是风气、是事业。”在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上,习近平总书记的精辟论述,深刻揭示了共产党人的鲜明品质,为我们提高斗争本领、夺取伟大斗争新胜利提供了根本遵循。

古往今来,“好好先生”不乏其人。冯梦龙在《古今谭概》中曾记述过一位叫司马徽的“好好先生”,说他向来不与人较,与人语,善恶皆言好。当下,这样的“好好先生”也不少见。有的不辨是非曲直,一副“和事佬”面孔;有的遇到事情“躲”字当头、“推”字当先。归根到底是私心太重、过于世俗;一些地方风气不正,“好人主义”吃香,“好好先生”有市场。

“一团和气、好好先生、你好我好大家好,这不是团结,而是涣散,也是一种麻痹。”习近平总书记在《之江新语》中曾这样一针见血地点评。“好好先生”一旦增多,“好人主义”一旦发展,将会带来严重后果:正气得不到发扬,邪气得不到遏制,“好好先生”有机可乘,是非分明者就

会被孤立;长此以往,就会腐蚀和瓦解我们的队伍,使党和国家的利益、人民群众的利益受到损害,使共产党人很难为了远大的目标紧密团结起来,夺取新的胜利。这绝不是危言耸听。

共产党人讲党性、讲原则,就要讲斗争。长征路上,红军没有天不怕地不怕的斗争精神,怎能击退上百万敌人的围追堵截?新中国成立之初,志愿军没有敢于亮剑的斗争精神,怎能打出中国人的威风志气?改革开放惊涛拍岸,先行者没有敢闯敢试的斗争精神,怎能闯出一条新路?就拿正在热播的电视剧《扫黑风暴》来讲,如果没有“明知山有虎,偏向虎山行”的斗争精神,黑恶势力怎能铲除肃清,人民群众怎能安居乐业?

我们党依靠斗争走到今天,也必然要依靠斗争赢得未来。习近平总书记强调,当前世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,我们面临的风险挑战明显增多,总想过太平日子、不想斗争是不切实际的。“人才自古要养成,放使干戈战风雨。”年轻干部充分认识这场伟大斗争的长期性、复杂性、艰巨性,在原则问题上寸步不让、寸土不让,敢善于出击,敢战能胜的战士,不做爱惜羽毛、患得患失的“绅士”,在斗争中才长才干强筋骨,定能练就出不信邪、不怕鬼、不当软骨头的风骨、气节、胆魄。

锚定目标精准发力 确保实现“三个全覆盖”

省政协调研组调研委员工作室建设工作

湖南日报·新湖南客户端9月5日讯(记者 陈昂昂)近日,围绕学习宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神和全省政协委员会联络委员会组织调研组赴省内多个州市开展专题调研。省政协副主席李民参加调研。

在岳阳、怀化、娄底、长沙、株洲、湘潭、邵阳等地,调研组详细了解了学习宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神、线上线下工作室建设等情况,并就各地提出的意见建议逐一进行说明和回应,还召开多场座谈会与大家深入交流。

调研组指出,要切实提高站位,凝聚思想共识,加快补齐短板,突出工作特

色,确保委员工作室建设实现“三个全覆盖”。要精准把握要求,坚持线上线下

一体谋划、一体部署、一体推进,实现各级委员联动,推动工作力量下沉,创新方式方法,有效衔接基层协商,以灵活机动、生动活泼的形式做好宣讲工作,加快推动委员工作室扩面、提质、增效。要强化组织领导,落实各项政策保障,保证换届期间工作不断档、建设不停步,充分发挥党员委员的示范引领作用,不断增强委员工作室的引领力、公信力和影响力。

调研期间,调研组一行还走访慰问了所联系的住当地省政协委员,并开展谈心谈话。

《(上接1版②)

近年来,湖南服务贸易保持较快增长速度。2020年,湖南服务出口逆势增长,达97.5亿元,增幅28.5%,高出全国增幅近30个百分点,是中部六省中唯一实现出口正增长的省份。

放眼海外,湖南文化出口 再迎“国字号”机遇

要向世界展示湖湘文化,除了影视作品、书籍等,还有什么方式?

湖南草花互动科技股份有限公司的做法是,在《航海世纪》游戏的商品橱窗里,“植入”安化黑茶。

在《中餐厅》里展示中华美食文化,用《集结号!三国》为世界再现三国文化……从去年开始,草花互动开始逐步拓展海外业务,目前海外业务单月流水超过100万美元。

草花互动副总经理张艳红说,企业今年专程聘请海外游戏资源推广专家,帮企业将湖南自主研发的游戏推向海外市场。

她透露,公司最新研发的《最强神兽》游戏,将于今年四季度首先在海外上线。

“游戏湘军”方兴未艾,“电视湘军”早已闻名海外。

说起芒果TV,几乎每个人脑海里都能蹦出几档综艺节目。如今,《乘风破浪的姐姐》《妻子的浪漫旅行》等优质精品内容,也随着芒果TV国际APP输送到世界各地。目前,芒果TV国际APP覆盖全球超195个国家和地区,成为中华文化“走出去”的重要出口。

湖南文化企业,除了在展会上“秀肌肉”,还获得了平台机遇。

9月4日,服贸会上举办首届国家文化出口基地论坛,商务部等4部门联合为第二批国家文化出口基地授牌。

醴陵市,成为全国唯一入选的县级市,也是湖南省唯一获评地区。至此,湖南已有长沙和醴陵2个国家文化出口基地。

“醴陵目前有6家企业被评为国家文化出口重点企业,获评国家文化出口基

地后,醴陵陶瓷、烟花等文化产品出口的机会更多了。”醴陵市商务与粮食局局长陈林说。

底气十足,让国外使用 “湖南标准”

几个巴掌大的黑盒子,能有多大的用途?

威胜信息在湖南展出的计量、数据采集和芯片控制模块等小盒子,也许能帮一个几百亩大厂房解决能源消耗过高和能源智能化管理的问题。

威胜信息相关负责人介绍,威胜信息利用自主研发的技术和服务,已成为电力物联网的龙头企业及智慧城市领域的专业公司,海外业务覆盖全球40多个国家和地区。

除了销售产品,威胜信息在海外的服务业务也在不断扩大。

据介绍,2020年,威胜整体服务外包总额近1600万美元,约占总业务的15%左右,并且逐年递增。

“威胜有信心向世界输出湖南,乃至中国的技术和标准。”威胜信息相关负责人说。

同样有底气的,还有湖南中芯供应链有限公司。

今年服贸会新增供应链及商务服务专题展,湖南中芯供应链闻讯而来。

让一家半导体企业只需专注技术研发,不用担心原料供应,这就是湖南中芯供应链致力于解决的问题。

疫情之下,全球原料流通受阻,湖南中芯供应链选择来展会寻求更多合作渠道。

2020年,湖南中芯供应链凭借强大的专业运营能力,抵抗住疫情的冲击,为近30个国家和地区提供半导体供应链服务,进出口规模超过170亿元。

“服务贸易正在成为湖南外贸转型升级的重要引擎。”湖南中芯供应链副总经理赵行之认为,湖南也急需建立一套服务贸易的流程和标准,将更多好的湖南经验推向海外。