

导读

体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和国家软实力的重要体现。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展体育事业,强调弘扬中华体育精神和体育道德风尚,推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展,加快建设体育强国。国务院日前印发《全民健身计划(2021—2025年)》,旨在大力推进“健康中国”和体育强国建设。如何充分发挥体育提高人民健康水平的积极作用?湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。

弘扬中华体育精神 推进体育强省建设

田祖国 郭良如

人无精神则不立,国无精神则不强。习近平总书记指出,“广大体育工作者在长期实践中总结出的以‘为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏’为主要内容的中华体育精神来之不易,弥足珍贵,要继承创新、发扬光大”。中华体育精神是新中国不同历史时期体育工作者和体育健儿在集体奋斗中所形成的宝贵精神财富,是中国体育的精髓和灵魂,是中华民族精神的重要组成部分,是助力体育强国建设的精神动力、情感动力和意志动力。全面推进体育强国建设离不开强劲的社会合力支撑,中华体育精神也是汇集社会合力的重要动力。

2019年8月,国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》,提出到2050年全面建成社会主义现代化体育强国。《湖南体育强省建设规划(2020—2030年)》和《湖南省体育发展“十四五”规划》明确提出,要立足湖南经济社会发展和体育发展的实际,增强机遇意识和风险意识,重视对优秀传统文化传承以及湖湘文化中体育元素的挖掘,大力弘扬中华体育精神和体育湘军精神,以全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化为发展主线,全方位推进体育强省建设。

近年来,我省体育强省建设稳步推进,主要体现在全民健身蓬勃发展、青少年体育得到加强、竞技体育取得好成绩、体育产业发展速度加快、体育改革深入开展、体育法治宣传工作卓有成效等诸多方面。在刚刚落下帷幕的东京奥运会上,体育湘军取得了2金5银3铜的出色成

绩。与此同时,湖南体育强省建设仍存在一些亟待破解的问题,比如公共体育服务体系有待完善、竞技体育发展遇到瓶颈、青少年体育发展基础有待夯实、体育产业总规模和增加值较低等等。为此,应以弘扬中华体育精神为重要抓手,推动我省群众体育、竞技体育、体育产业等各项改革发展迈上新台阶,大力推进体育强省建设。

弘扬为国争光和无私奉献精神,提升民众凝聚力,为开展群众体育营造良好环境。在《湖南体育发展“十三五”规划》《湖南省全民健身实施计划(2016—2020年)》等政策规划引导下,我省群众体育快速发展,但在需求与供给、实施与管理、公平与保障之间仍存在一系列矛盾。鉴于此,在推进体育强省建设进程中,必须弘扬为国争光 and 无私奉献的中华体育精神,坚持发展体育运动和促进人的全面发展,把体育为民落到实处,为群众体育营造良好发展环境。一是加强思想引领,准确把握群众日益增长的体育需求,树立以人民为中心的发展理念;二是突出政府主导,兜底城乡体育设施建设,完善体育公共服务体系;三是重视社会协力,发挥草根体育社会组织 and 单项运动项目协会的组织作用,夯实群众体育社会基础;四是强化创新力度,群众体育要敢于突破和创新,着力营造共建共治共享发展新格局。

弘扬科学求实和顽强拼搏精神,提高竞技体育综合水平,为竞技体育开展夯实基础。从近几年奥运会比赛成绩来看,体育湘军夺取金牌点主要集中在举重、体操、羽毛球等传统优势运动项目上,在田径、游泳、三大球等运动项目上,我省与体育强省仍存在一定差距。我省竞技体

育应在秉承科学求实、顽强拼搏的中华体育精神基础之上,充分发扬敢于争先、勇于创新的湖湘精神,不断超越自我,进一步提高竞技体育综合水平。一是在参与型竞技体育上,应通过深化“放管服”改革,推进竞技体育项目的“管办分离”,培育民众竞技体育归属感,强化竞技体育的社会功能;二是在全面发展型竞技体育上,转变竞技体育发展观念,加强政策宣传与落实,完善竞技体育后备人才梯队建设,协调好竞技体育内外关系;三是在教育培养型竞技体育上,通过完善竞技体育相关法律法规,加强教练员和运动员道德教育监管,健全竞技体育人才培养体系,加强竞技体育人才的文化教育。

弘扬团结协作和遵纪守法精神,加快体育产业供给侧改革,为体育产业结构调整铺平道路。《湖南体育强省建设规划(2020—2030年)》提出,截止到2030年,我省从事体育产业人员达50万人,体育产业总规模超过2500亿元,占全省地区生产总值的比重达到1.8%至2%。实现多元资金支持体系,为体育产业发展固本夯基。《作者分别系湖南大学教授、博士生导师;湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南大学基地特约研究员》

完善公共体育服务体系 破解农村体育发展难点

曹威伟

在我国大力实施乡村振兴和全民健身等战略背景下,农村体育迎来了前所未有的发展机遇。解决农民日益增长的体育健身需求同农村公共体育服务供给不足的矛盾,对于促进农村居民身心健康、提高农村居民幸福感、推进健康中国建设具有重要意义。

——优化农村公共体育资源配置,提升实效性和公平性。

人、财、物的投入是农村公共体育建设的关键,应从资源配置的差异化、均衡化、网络化入手,优化公共体育资源供给,实现农村体育长足发展。

推行差异化配置,提升资源配置的匹配性。当前我国农村体育资源及供给模式总体比较单一,一些农村体育场地设施被闲置或被挪用为停车场、晒粮场、仓库等,存在资源浪费现象。应针对农村居民体育需求的结构、类型和内容,进一步精细化配置资源,并利用各地地域优势,差异化开展农村体育资源建设,最大限度实现体育资源的有效利用。

加强均衡化配置,提升资源配置的公平性。在“城乡二元”公共体育服务体系下,农村体育基础设施差、起步晚、底子薄,与城市公共体育资源差距较大。在农村地区,则存在离乡镇政府中心越远辐射越弱、偏远农村地带缺乏体育资源的失衡情况。为此,应加强城乡统筹,实行公共体育资源的共享共建、互联互通和均衡化发展;进一步完善农村健身设施网络,打造“30分钟健身圈”,建立乡村运动健身指导站及体质

测定站点,让乡村居民获得更多公共体育、健身服务。

实行网络化配置,提升资源配置的科学性。现存农村体育资源多以村落为单位,呈点状、零星分布,辐射面狭窄,资源共享不便。应着力优化农村公共体育资源布局,加强场地之间、村落之间、组织之间线、带、网衔接,构建“连成线、形成面、结成网”的农村体育空间布局,并大力推进体教、体卫、体旅融合发展。

——细化农村公共体育活动供给,提升吻合度和适应性。

农村公共体育活动供给不仅要“有没有”,还得看“好不好”“准不准”。应尊重历史传统和自然禀赋,坚持需求导向,办方便群众参与的体育,办人民满意的体育。

对接人口结构,办人民满意的农村体育。当前我国农村人口结构发生了较大变化,儿童、妇女、老人占据相当比例,在体育活动的规划和供给上,应照顾不同群体的兴趣和需要,对于群众自发性健身项目给予重点培育和发展。对于农村青少年,支持学校结合实际开展足球、篮球、排球三大球以及田径、乒乓球、羽毛球、篮球、武术、游泳、街舞等项目运动,确保学生每天有足够体育活动时间,引导其养成体育锻炼习惯。

对接文化特色,办富有特色的农村体育。我省农村地区民间民俗体育、民族体育资源丰富,比如苗族地区的“上刀梯”,吉首、凤凰、保靖等地的“接龙舞”,城步的“打泥脚”,炎陵的“三人龙”,汨罗的赛龙舟等民族民俗传统体育项目,掰手腕、扭扁担、跳皮筋、撞拐等植根于农民生

打造体育乡土人才队伍 促进农村居民全民健身

杨若邻

习近平总书记指出,“体育是提高人民健康水平的重要手段,也是实现中国梦的重要内容,能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量”。国务院近日印发的《全民健身计划(2021—2025年)》明确提出,要“推动农民、妇女等人群健身活动开展”。然而现实中,因缺少专业人员指导,农村居民健身缺乏科学性和普及性。这就特别需要发挥农村基层干部、大学生村官等群体的作用,打造好体育乡土人才队伍,对促进农村居民全民健身计划的实现。

体育乡土人才扎根农村、熟知民情,具有乡土情怀深、人脉关系广、工作能力强的特点和优势,既能推动农村体育人才体制机制创新、促进农村体育健康产业发展、提升农村居民健身品质,又能为政府推进全民健身计划落实提供参考依据,打造好体育乡土人才队伍,对促进农村居民全民健身意义重大。

聚焦乡土情怀,三维推动体育乡土人才“作贡献”。“乡土情怀深”这个特点,是激发体育乡土人才情感融入家乡、事业融入家乡的支点。第一个维度是加强感情联络。相关职能部门可通过拜访、联谊、慰问等形式多与体育乡土人才进行情感交流,逐步同他们建立起心相印、亲密无间的关系,使其带着“报得三春晖”的情感参与家乡体育事业建设。第二个维度是加强活动

策划。利用乡村振兴论坛、民俗节庆和传统赛事,广泛邀请体育乡土人才带着管理经验和资本资源返乡、归乡,反哺家乡体育赛事打造、体育旅游开发、体育用品制造、体育健身服务等健康事业发展。第三个维度是加强宣传引导。将热心参与和组织广场舞、打篮球、划龙舟、打陀螺等体育活动的本地人士组织起来,充分发挥他们在组织体育赛事、引领全民健身方面的积极作用。多渠道加强舆论宣传力度,通过树立和传播体育乡土人才先进典型,引导更多体育乡土人才在乡、返乡、归乡,为推动农村体育事业作贡献。

健全育才机制,多点激发体育乡土人才“成事业”。进一步优化体育乡土人才使用机制,激发其热忱投入农村体育事业发展,带着感情做成事业。一是建立人才甄选机制。建立体育乡土人才数据库,从德、能、勤、绩、技等方面对体育乡土人才进行确认和选拔,并将结果面向社会公示,以增强体育乡土人才的公信力和影响力。二是建立作用发挥机制。通过建立体育乡土人才管理制度明确体育乡土人才权、责、利,对其行为予以规范;对体育乡土人才所依托开展工作 的协会、社团、合作社等平台设置相应的组织章程、议事制度、活动制度,用制度引导其有效指导农村居民健身活动;以精神奖励为主、物质奖励为辅,激发并保持体育乡土人才积极投身农村体育事业的热情。三是建立工作监督机制。囿于宗族观念及小农意识,如果廉洁工作制度

产生生活的传统体育项目,至今仍保持着旺盛生命力,是农村居民喜闻乐见的体育形式。因地制宜,深入挖掘,发展乡村特色化和地域特色体育活动,塑造门类多样的全民健身品牌,带动民间体育活动广泛开展。

——深化农村公共体育治理改革,增强协同性和灵活性。

深化农村公共体育治理主体的多元化改革,是完善农村公共体育服务体系的重要保障。

坚持主体协同,形成农村公共体育建设的合力。农村公共体育服务供给不应单纯依靠政府,应构建政府、体育类社会组织、市场、农村居民等协同的治理共同体,推进农村体育事业共建共治共享。政府在主导农村公共体育服务“公共性”“均衡性”导向的同时应承担政策设计、资金筹措、引导监管等职能,并不断简政放权,通过委托、授权、购买等方式转移服务内容。

坚持多元参与,增强农村公共体育建设的助力。社会组织、市场组织参与农村公共体育服务供给乏力的重要原因,应针对农村体育非经济、低消费、多元化特征,进一步扶持农村体育类社会组织,增强其专业化服务能力,发挥其推广运动项目、服务会员群体、传播体育文化等重要职能;鼓励和支持社会力量、市场力量兴办农村体育服务机构,建设小型化、多样化活动场馆、健身设施,参与体育场地设施建设及运营管理;建立健全农村体育志愿服务组织体系,鼓励体育专业学生、优秀运动员到农村地区引领开展农村健身活动。

(作者系湖南乡村振兴战略研究院研究员)

建设跟不上,可能造成体育乡土人才异化变质,会对农村居民全民健身事业造成损失,故需加强对体育乡土人才的民主监督,用制度来促进其清廉工作。

营造良好环境,全面保障体育乡土人才“留得住”。体育乡土人才只有融入当地才能扎根留下,这需要营造良好的环境才能他们提供必要的保障措施和配套服务。一是落实经费。应主动考虑体育乡土人才因公产生的差旅、组织体育健康活动、整合体育健康资源所产生的解决渠道和保障措施。对定期回乡参与体育事业建设的外地体育乡土人才应报销食宿、交通、通讯等费用;对本地体育乡土人才,应为其减免或无偿解决场地租赁、器材投入等费用。二是照顾安居。对从本村走出而返乡投身体育建设事业的体育乡土人才,可采用补贴房租、为其提供当地农民闲置房作为工作居所等方式,使其安心、定心在乡村投身体育健康事业。三是加大帮扶。政府部门完善相关基础设施和配套建设,以激发体育乡土人才创业和投资意愿,并对其体育健康项目的申报审批、投资用地、品牌打造、产品推广、企业宣传等通过各类涉农产业或政策倾斜予以支持和帮扶,切实帮助他们解决发展体育健康事业的种种困难。

(作者系怀化学院党委委员、宣传统战部副部长,怀化市学院武陵山片区乡村振兴研究中心研究员)

以全民健身助推健康湖南发展

胡雨雯

习近平总书记强调,“全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障,人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵,是每一个人成长和实现幸福生活的重要基础”。“十四五”时期,我省应从体育场地设施建设、全民健身融合发展、体育产业协同发展等方面入手,积极构建全民健身发展新格局。

抓好全民健身“牛鼻子”工程,加大体育场地设施建设

国务院近日印发的《全民健身计划(2021—2025年)》明确提出,“到2025年,县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖”。目前,湖南人均体育场地面积、人均体育消费和经常参加体育锻炼人数与全国平均水平相比尚有差距,须着力抓好全民健身“牛鼻子”工程,加强全民健身服务设施建设。

合力打造城市社区“15分钟健身圈”和农村社区“30分钟健身圈”。各级政府应多方联动社会力量,新建或改扩建贴近社区、方便可达、面向公众免费或低收费开放的多功能体育馆、小型足球、篮球场地、乡村文体广场等运动场所;推进每个市州、县市区建设多功能体育中心或规模适中的全民健身活动中心、体育公园;鼓励社会力量建设小型化、多样化体育活动场馆、健身设施和冰雪设施,实现城乡公共体育设施全覆盖。

拓展特色化、多元化全民健身场地。依托我省各区域地势地貌和不同文化特色,打造“江湖山道”“一县一品”健身场地设施;打造智慧社区健身中心、智慧健身步道,满足居民就近锻炼需求。

实施全民健身场地设施管理和服务提质行动。探索建立中小体育场馆免费或低收费开放补助机制,推广多功能、可移动拆卸、绿色环保的健身设施,建立社区健身服务指导中心,推行体育义工制。

打造“全民健身+”品牌,深化跨领域融合和智慧化发展

《全民健身计划(2021—2025年)》提出,推进全民健身融合发展,营造全民健身社会氛围。湖南应遵循这一发展要求及趋势,加大全民健身融合发展和智慧化发展力度,打造“全民健身+”品牌。

大力推动体教融合。建立国家级和省级训练基地,支持有条件的高校设置相关专业、课程

黄文宾

国务院印发的《体育强国建设纲要》明确指出,要“推进全民健身智慧化发展”,运用物联网、云计算等新技术,促进体育场馆活动预订、赛事信息发布、经营服务统计等整合应用,推进智慧健身路径、智慧健身步道、智慧体育公园建设。《纲要》为“十四五”时期推动我省全民健身智慧化发展提供了根本遵循和行动指南。

对照国家《全民健身计划(2021—2025年)》提出的新要求,我省在智慧健身方面还存在一些现实短板:一是智慧健身场馆地占比小,尤其是智慧社区健身中心、智慧健身步道等数量较少;二是信息技术赋能智慧健身点面窄,尤其缺少体育场馆场地智慧化建设和管理规范;三是智慧健身管理服务模式相对单一,还无法为民众提供高效、便捷、精准的健身服务。

培育智慧健身新动能、推进全民健身智慧化发展,既要立柱架梁、科学定位,又要全面行动,破解难点,开创全民健身新格局。

——发挥政策效能:做好全民健身智慧化发展的顶层设计,找准智慧健身的切入点与突破口。

应深入实施《湖南体育强省建设规划(2020—2030年)》,加强智慧健身的政策引领。

一是围绕我省提出的“6万公里潇湘健身步道、各市一场多馆体育中心、体育健身公园”等项目建设,合理嵌入智慧健身场地设施,明确用地布局纳入国土空间总体规划和年度用地计划;二是支持全省各州市积极创建智慧社区健身中心、智能体育场馆和智慧健身步道等设施,推动全民健身器材提档升级,及时更新和维护智能化公共健身设施;三是实施土地使用审批流程简化、税费减免等系列优惠政策,吸引社会资本参与智慧健身项目的建设和运营管理,通过政府购买公共体育服务方式,为各市中大型公共体育场馆数字化建设提供技术支持和解决方案。

——提高技术赋能:着力打造智能体育场馆场地,实现全民健身的数字化、网络化、智慧化。应充分运用现代信息技术,打造更多便民利民惠民的智慧健身场地设施。

一是积极引进现代科技和信息技术,打造智慧型体育公园、AI智慧健身步道;二是综合利用大数据、AR、云计算、5G等技术,开展智能体育场馆的信息化、智能化、数据化应用服务,从体验化、平台化、数据化等多维度构建体育场馆软实力,让人民群众真切享受到数字体育、智能健身带来的全方位体验式服务;三是以体质测试分析指导群众科学健身,运用物联网、云计算等技术手段,实现自助化智慧体测、个人体测数

并组建体育俱乐部、建立复合型科研实验室与体能训练实验室,建设好青少年体育后备人才基地。

大力推动体医融合。积极推广“运动方案”,建立运动处方数据库,加强国民体质监测和专业运动员的运动康复与医疗保障服务,研制与推广适合老年人、残疾人等特殊群体的日常健身活动项目、体育器材、健身方法。

大力推动体旅融合。开发全民健身与我省“江”(湘、资、沅、澧等)、“湖”(洞庭湖、东江湖、柳叶湖、清江湖等)、“山”(武陵山脉、雪峰山脉、崑山、衡山等)、“道”(潇湘健身步道、茶马古道、岩道水道驿道等)相结合的复合型健身产品,积极打造特色体育项目、运动休闲特色小镇和体旅精品线路,建设户外体育文化教育和研学基地。

大力推动体育开放合作,举办“一带一路”国际赛事,制定体育国际交流与合作行动方案及合作项目,建立省内外全民健身组织合作机制。

大力提升全民健身智慧化水平。利用“互联网+”等信息化手段监管和助推体育设施和体育项目,积极推动以“云健身”、亲子健身为代表的家庭体育健身以及场景化健身发展,推出兼具地域特色、教育功能、时尚元素的全民健身APP、新媒体平台、体育研学产品,推动全民健身线上线下深度融合。

激发体育产业活力,创新全民健身与体育产业协同发展模式

目前,我省仍存在全民健身需求与体育产品、服务供给不平衡问题,亟待加快体育产业与全民健身协同发展。

优化全民健身与体育产业共生结构体系。政府、相关企业与组织应提供多元化体育消费产品和服务,着力引进先进的体育用品和体育设备制造企业落户湖南,推动湖南体育服装、球类制造、健身器材、运动穿戴设备等企业高端化、智能化发展。

助推全民健身与体育产业跨界融合。积极发展运动健康服务业、体育养老和体育旅游等与健康紧密相关的新兴业态,提质“体育+文化+健康+食品”发展模式,建设湖南体育产业大数据中心和体育重点领域全产业链大数据库。

建造面向全民健身的多功能体育综合体。打造汇集全民健身、培训、赛事、餐饮住宿、休闲娱乐等多种体育休闲业态的多功能体育综合体,积极开展全民运动会、健康长跑赛事等特色活动,将综合体赛事功能与赛后利用有机结合,带动各类文体运动业态蓬勃发展。

(作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员)

培育智慧健身新动能 开创全民健身新格局

据采集、精准体质评估、在线健身指导等功能,形成包括采集、上传、分析、推送、指导等的数字化科学健身闭环。

——强化制度释能:用制度确保智慧健身落实见效,有效推动全民健身智慧化的基层探索与实践。

应以制度创新为突破,为开展智慧健身提供强有力的制度保障。

一是在科学分析我省公共体育信息基础数据和全民健身专项数据基础上,科学制定《湖南全民健身智慧化发展规划(2020—2030年)》并统筹推进其实施;二是出台《湖南省体育场馆智慧化建设和管理规范》,在应用展示、业务应用、基础平台、核心技术、硬件感知等层面构建技术规范体系,在此基础上明确场馆运维管控平台的搭建技术运用;三是建立完善“湖南省全民健身‘运动银行’制度”,通过APP实现“运动银行”的积分与消费。

——创新模式赋能:全面提供高品质智慧健身服务,让群众享受更方便、更快捷、更高效、更精准的健身服务。

应通过提供多样、贴心、灵巧的智慧健身服务,为人民群众带来更多运动实惠。

一是通过建立智慧健身管理服务平台,为公众提供多渠道、便捷化、一站式的公共体育信息服务。比如搭建“智能健身云服务平台”,运用AR、VR、AI等技术实现虚拟在场体验,满足人民群众多元健身健康需求。二是为各类社会机构或个人提供个性化体育服务推送。比如为企业办赛或自行组织赛事提供场馆信息、场地信息、教练员信息、裁判员信息等各类信息服务,实现供需对接,为体育社会组织实现精准营销提供数据支持,促进智慧化体育产业发展,促进我省全民健身消费。三是通过系统培训,培养更多优秀的智慧健身指导人员。积极整合退役运动员、体育院校毕业生、健康管理师、康复营养师等人才资源,主动联合相关企业和院校建设的实训基地,开设关于智慧健身的网络精品课程,促进其专业水平提升;四是借助各类新媒体渠道,以直观、互动的形式,指导群众制定运动处方,普及科学健身方法,广泛宣传健身健康观念。

(作者系湖南师范大学体育学院副教授)

