



新剧观察

《扫黑风暴》：反转式演技还原扫黑警察

湘江

由孙红雷、张艺兴、刘奕君主演的扫黑题材电视剧《扫黑风暴》,最近登陆卫视和腾讯视频首播。刚刚播出6集,该剧在视频网站的点击次数就突破2亿次。

《扫黑风暴》根据中共中央政法委员会编选的真实案例改编,讲述了中央扫黑除恶督导组进驻中江省绿藤市后,“前刑警”李成阳、年轻刑警林浩在督导组的指导下,和专案组组长何勇共同协作,成功抓获黑恶势力及保护伞的故事。该剧导演五百此前以罪案剧《心理罪》和《在劫难逃》闻名,这次在《扫黑风暴》中也延续了过去摄影风格个性化、剧情烧脑复杂的特点。

剧集没有平铺直叙地展开剧情,而是用倒叙和插叙的方式将多条故事线齐头并进,从中央督导组、专案组、市局和地方势力层层铺垫线索。

剧中人物在开篇处相对模糊的设置,给剧情带来了很大的不确定性,悬疑感贯穿始终。以黑社会集团法律顾问出现的李成阳(孙红雷饰),身上既有前刑警的正义感,又有多年混社会的江湖气息,开局力保黑社会老大马帅的举动让他身上疑云遍布。孙红雷时隔多年再次拍摄反黑题材,也给观众带来了不少惊喜。这次他塑造的李成阳既有“黑警”的名声,又不乏被人诬陷、穷追真相的正面形象,这种相对复杂的人设给了演员很多的表演空间。

作为一部以扫黑除恶为背景题材的电视剧,在拍摄初期因为题材和演员就受到了广泛关注。剧中很多是社会热点话题,如明明已经被判处死刑的人,却一再被改判逍遥法外,还有一些事件根据现实案件改编。这类题材如几年前的反腐倡廉剧《人民的名义》,一经播出,收视飙升,大家对于打击黑恶势力的劲头从来不减。这次也不例外,民间和官方的支持都让这部剧成为暑期档的黑马,甚至有人大胆预测它为今年的收视冠军。

题材是新颖的,并且是贴合社会现状的,对于观众都有普遍的教育意义,而演员的演绎则更加锦上添花,每一个眼神细节,动作变化,无论是反派或者正派角色都有着很好的诠释。老戏骨孙红雷饰演的李成阳是那种善恶难辨,亦正亦邪的角色,仅仅是开播几集,大家已经对孙红雷的演技大加赞赏,各种眼神动作,对于整个人物塑造非常到位。

剧中同样是老戏骨的还有刘奕君、吴越、王志飞等。刘奕君大家也很熟悉,作为老演员,他之前一直扮演着反派人物,这次大反转,成为专案组组长何勇,面对躲在暗处的敌人,没有半点退缩,一身正气,和他之前的角色有着强烈反差。和孙红雷的对手戏也让观众直呼过瘾。时隔多年的老友重新见面,站在善恶两端,相互一问一答中看似寒暄,但其实暗藏刀。网友评价,“两个人的对手戏赏心悦目 让人头皮发麻”,还有人评价,“两位的高演技,连呼吸都是恰到好处的急促、平缓。”

《扫黑风暴》在剧情方面也有了明显的突破。剧中的故事带着现实中重大案件侦办的现实背景,给人带来了现实警示教育意义,如云南“孙小果案”、海南“黄鸿发案”等,都是该剧的灵感素材。

该剧对于正义力量和黑恶势力的展现,不仅给了极为到位的描写,同时也不忘带着克制和旁观的视角,始终把握着扫黑除恶、维护司法正义的中心主线。剧中以正义形象出现的骆山河、何勇、林浩等人,在人物塑造上也各具特色,不再是面目模糊的高大全角色,而是带着各自的性格特色。正反双方力量相近的斗争与迂回,也让这部剧的烧脑属性大为增加,大大提升了观众的观赏乐趣。

文艺论坛

让粉丝文化『向阳』生长



李群

针对网上不良粉丝文化等问题,中央网信办、国家广播电视总局等部门持续加大监管力度,深入开展专项整治,督促网络平台规范和引导粉丝群体理性追星。专项整治主要围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等环节,深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息。目前,已累计清理负面有害信息15万余条,处置违规账号4000余个,关闭问题群组1300余个。

今年6月,中央网信办启动“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。行动期间关闭解散一批诱导集资、造谣攻击、侵犯隐私等影响恶劣的账号、群组,从严处置“饭圈”职业黑粉、恶意营销、网络水军等违法违规账号,从重处置纵容乱象、屡教不改的网站平台。

近年来,伴随着文化娱乐产业的发达和媒介渠道的拓宽,以青少年为主体的粉丝群体、粉丝文化现象受到人们的关注。粉丝群体活动既有蓬勃向上的一面,同时,也存在无序、失序乃至无视社会规范等现象。粉丝的盲目追捧,源自光环效应的巨大影响,将偶像“孤立的优点”扩大成了“全面的优点”,难免导致选择性失明、无条件崇拜,粉丝文化似乎走向畸形。

近日某加拿大华裔明星被依法刑拘。通报一出,该艺人的粉丝圈“炸了锅”,甚至扬言创建组织进行所谓“集体营救”活动。近年来,娱乐圈出现极端“饭圈文化”。极端现象让

追星变了味,价值观失了准,公序良俗和社会伦理也被抛到了脑后,有些已经涉嫌违法。殊不知,真正喜欢自己偶像的粉丝,不是无原则地跟着一起错,而是要用自己独立的人格欣赏和保护另一个独立的人格——对于就一起鼓与呼,错了就坦率地批评与纠正。

粉丝文化不能杂草丛生,需要社会力量帮助除一除草,施一施肥。一方面,粉丝要拒绝畸形的饭圈文化、理智追星,更要去追积极阳光、富有内涵的“星”。比如正在奥运赛场上的健儿,青年们可以成为他们的粉丝,去“追一追”他们那股拼劲,“追一追”他们那份爱国情。另一方面,艺人作为公众人物,要带着粉丝向着“正能量”的方向行走,有的明星鼓励粉丝多读书、读好书,使阅读成为越来越多年轻人的习惯;有的明星带动粉丝学习中华优秀传统文化,使传统文化被年轻群体熟知和传播等等。互联网是个“扩音器”,公众人物在网上的三言两语,就可能掀起蝴蝶效应般的影响。一个长期占据粉丝注意力的偶像,可以挡住一个人的开阔视野使其失去自我,也可以为其打开一扇大门去认识世界,关键要看他有无道德责任心和社会使命感。

互联网是个信息的“集散地”,既做“引流”,也做“分流”。让粉丝文化“向阳”生长,既要在法律层面上划出红线,用文明导向、理性价值涵养粉丝心态;也要让“明星”成为正能量的代言人,如此,两者都能规范自己的一言一行,“顶流”才是“正流”。

艺坛

为什么画画

周玲子



周玲子作品《和谐家园》

绘画创作是不断地在肯定中又否定自己的痛苦过程,在自己看来最好作品总是下一张,它永远没有止境,而自己要把一辈子的精力投入进去都不够用。终其一生的追求都觉得只是群山一隅,沧海一粟。而不停地走,一路上风光变幻无限美好,也许这就是艺术的魅力所在吧!

为什么画画?这是我的自觉选择。画画带给我太多幸福的感觉,我的心仿佛找到了依托,不再飘荡,也没有了浮躁与不安。当我坐在画台前深深吸一口气,然后用画笔写自己的心中世界时,就会觉得无比舒畅。一个人在画室里就如躲在上一个最偏僻的角落,静寂得只听到自己的心跳。那间朝南的画室,冬日常有一抹阳光照进来,它已不再是繁华都市的光,而像是荒原中的风,带着芳草的味道;它仿佛又是遥远的天外

来客,带着未知的神秘气息,来到我的画室。它照着我的花花草草,有时也顽皮地溜到我的画上。

我常常在这个相对自闭的状态里,心却飞过千山万水,激荡起伏。大千世界的各种声音如潮水一样从四面八方涌过来,自然的奥秘仿佛向人打开了一小扇窗,从那门缝里透出缕缕奇妙的光来,我窃喜地站在门边向里小心地张望,甚至大胆地试着走进去看看。生命有自身的运行规律,康德说过“艺术家是人类的触角”,而我总是跟心灵与思维脚步走着。我在自己的画室里工作,感觉空气中充满了我的各种各样的气息与思绪,被这些思绪包裹着就像躺在放满温水的浴缸里,舒适自在。

画画的时间里,我真的是一个幸福的人,在孤独与专注中自给自足。

(周玲子,国家一级美术师,中国美术家协会会员,湖南省青年美术家协会主席,湖南省工笔画学会副会长。)

艺苑风景

这个夏天的音乐综艺有点单薄

李睿

《中国好声音2021》7月底开播,作为曾经国内现象级的经典音乐综艺,“中国好声音”已走过十年,这次回归掀起了阵阵热议。不过,比起近几年火热的乐坛、说唱、歌手等各类音乐综艺遍地开花,今年夏天仅有的“好声音”显得有些单薄。

“好声音”依然在问梦想

《中国好声音2021》还是熟悉的味道,节目保留了标志性的“转椅盲选”赛制,导师席升级为“4+4”模式,那英、汪峰、李荣浩、李克勤坐镇导师席,张碧晨、黄霄云、吉克隽逸、吴莫愁四位昔日学员变成助教,助教可以提前转身,若选手演唱完后导师仍未转身,助教拥有30秒的说服时间来左右导师的最终选择。

赛制升级后,多了一个新老导师针对音乐交锋的观点,先不论节目效果如何,仅四大四小8张转椅排成一堵墙,远远看上去就十分壮观了。

节目水准很稳,开播两期涌现了不少宝藏歌手,声音空灵婉约的余空神似当年的周深,R & B歌手step.jad依加获得导师席首个八转。相比之前的《中国好声音》,新一季节目增加了原创歌曲的比

例,尹毓恪带来《寄给睡眠之神的一封信》与《和世界和解》,苏志尹则带来原创歌曲《失重的眼泪》,风格独特的学员们各自表达着对音乐的感悟,带来了相对新鲜的视听体验。

十年前,“好声音”开播即巅峰,开启了国内音乐综艺的新篇章,走过十年,节目的质量毋庸置疑,但早已缺失新鲜感。尽管在赛制上下大功夫,努力挖掘新人,依然没能好声音带来热烈的讨论度。导师们还是喜欢询问选手的梦想,讲着“草根逆袭”的故事,这种换汤不换药的模式令观众疲倦,无法复制当年辉煌。

“乐夏”替代品缺乏亮点

对于乐迷来说,今年夏天空落落的,比起前两年各类音乐综艺百花齐放,今年夏天的音乐综艺十分单薄。强IP、具有广泛影响力的《歌手》去年宣布完结停播,今年5月,音乐综艺黑马《乐队的夏天》宣布暂停一年,红极一时的《中国新说唱》《说唱听我的》《说唱新世代》等说唱综艺不见踪影,《明日之子》《我是唱作人》也没了下文。

户外音乐竞演真人秀《草莓星球来的人》7月份播出,开播前宣传“接棒‘乐夏’”吊足了观众胃口。作为主打推选新人的节目,该节目立意和出发点不错,摩

登天空的参与也给予了乐迷信心,节目由池子担任主持,张亚东、GAI、萧敬腾担任安可团成员,节目中,竞演到最后的音乐人将获得摩登天空主办的“草莓音乐节”全年巡演机会。

怀着满满期待,打开节目,节目组很不能将某知名饮料赞助商的名字烙在灵魂里,从海报、名字、舞美、灯光全是一水儿的绿色。节目赛制跟“乐夏”相似,但登场的24组音乐人形式不限,成立时间最早的是1997年组建的羽果乐队,其余大多数是在2015年后组建的,节目形式有摇滚、民谣、说唱、电子等,算是增加了节目内容的丰富性。

虽说是推选新人,但依然有不少乐迷耳熟能详的名字。比如衣湿乐队已经是经常巡演的老牌乐队了,提香主唱是原来学生乐队“小熊饼干”的主唱阿里普。

从歌词编排和现场表现看,老将的表现都比较稳定,新人表现尚可但也没什么亮点。高嘉丰的风格有点像年轻版的大张伟,想法很多,但表演的歌曲一般。性格“狂妄”的HOO!乐队,在表演代表作《BAKA》时,吉他和鼓不断出错,主唱的唱功也堪忧,令人大失所望。从制作、选手到节目效果,《草莓星球来的人》除了有着“摩登天空”和“草莓音乐节”的旗号,其他真的无法与“乐夏”相比。



贾志忠作品《盛世祥和图》

张逸云

青年画家贾志忠对国画奥秘的认知,是从东晋杰出画家顾恺之开始的,他十分崇尚这位中国传统绘画艺术奠基人的“以形写神”。认为,唐代吴道子人物、山水、鸟兽、草木、楼阁画作就深得其道。在贾志忠看来,气韵与神韵的结合是中国画精髓所在,运笔于形,造就画面的精气之神。

他的作品清新脱俗、格局清奇,弥漫着蓬勃的生命气息。画面色墨井然有序,笔法奔放有节,情感充沛激越,体现其洒脱、率性、真诚、胸襟宏阔的个性。《春之趣》《水之韵》《紫气东来》等等,都体现了这个特点。优秀画作《盛世祥和图》,为贾志忠“建党百年”创作的献礼作品,也是他这类风格作品的代表。画面取势呈党徽外形图案,主体以牡丹入画,色调以红色暖色调为主。牡丹花采用小写意手法,用色不腻,色彩明快湿润不呆滞,艳丽而不俗气。叶子与枝干采用大写意手法,不去刻意表现牡丹叶子三义九鼎之势,而是意在笔先,心随意走,叶与花对比形成明显浓淡、虚实、疏密关系。画面生气和整体效果调节上,在花空旷处画上十只和平鸽子,使之与主体盛世祥和紧扣,给人带来一股清新、典雅的气息,充满了生机。

贾志忠突破传统着色技法,大胆尝试以色泽明快为主,墨色混合使用,追求墨中有色,色中有墨的美感,让颜色浓淡相宜,用笔虚实渐变。他认为,国画的意境和神韵,需要创作者身临其境,切身去体悟和感受。他生活在湖北云溪幕阜山向江江汉平原过渡地带,毗邻长江,南靠洞庭,域内群峰错落,云蒸霞蔚,山川秀丽,历史悠久,被称作“云山溪水”。他的代表作《云山溪水风光好》,选择具有代表性的风物和场景,艺术地展示这个美丽神奇地方的无限魅力。这幅作品个性化特色鲜明,以独到的视觉和实景写生方式,采用勾线与山石皴法相结合的手法,将山、水、古建筑等尽情表现在画面。整幅画作没有施加色彩,仅有水与墨,黑与白,将景点古建筑利用干湿浓淡淋漓尽致地表现。乐善好施古牌坊、春秋时期古漆雕台主体建筑,用精细的勾勒与渲染来刻画,背后的云山景物,则大胆采用淡墨烘衬留白表现,既能突出主体鲜明,又达到浑然一体的审美效果。在古镇陆城大矾头墙面处理上别出心裁,表现墙面大砖块的历史沧桑感和万里长江波澜壮阔的气势。作品怀古抚今,彰显历史厚重、人情纯美,用历史照亮现实,透视现实美好生活。

中国人喜欢用兰花褒誉淡泊、高雅、美好、高洁和贤德。贾志忠擅画兰花,素以形象传递神韵,追求超凡脱俗的艺术境界。他的《虚怀若谷》构图清奇,画面左上处,斜出兰叶和开得正酣的兰花,仿佛馥郁芳香的兰草静静地开放在幽深的峡谷。右边和下方几乎空白,就像深不见底的沟壑,这种布局,恰如其分烘托“虚怀若谷”的主题。兰花质朴纯真、高洁素雅,不与众芳争艳,独到的构图,有无声胜有声的意。由此可感知画家对一草一木、一花一叶的真切理解和真情流露。

翰墨飘香

贾志忠的『云山溪水』时空

