

# 上半年我省建筑业总产值突破5000亿元

## 进入全国“前十”

湖南日报·新湖南客户端8月11日讯(记者 彭雅惠 通讯员 吕涛)今天,记者从省统计局获悉最新数据,上半年,我省建筑业总产值突破5000亿元,创同期历史新高,成为全国十个超5000亿元地区之一。

统计显示,上半年,我省建筑业企业

(资质等级以上的总承包和专业承包企业,下同)共实现建筑业总产值5429.11亿元,同比增长16.6%,两年平均增长11.0%。其中,建筑工程产值占比86.0%,安装工程产值占比7.8%。

随着国内经济向好发展,市场需求加大,我省建筑业企业签订合同额增势

良好,上半年共签订20668.85亿元,同比增长26.7%,比2019年上半年增长18.6%。其中,超过三成成为本年新签合同额,累计达6256.10亿元,同比增长15.4%。

从在外省完成产值占比来看,我省建筑业外向度较高。上半年,湖南建筑业企业在外省共完成产值1948.47亿元,同

比增长22.1%,占比35.9%,外向度居全国第八位。

建筑业稳步发展,为湖南带来更多就业机会。上半年,全省从事建筑业活动平均人数209.95万人,同比增长4.2%,是全国建筑业从业人数最多的八个地区之一。

# 湖南供销半年销售逾828亿元

## 同比增长两成

湖南日报·新湖南客户端8月11日讯(记者 张尚武)湖南供销系统持续深化改革,为农服务能力显著提升。

记者从省供销合作总社获悉,上半年,全省系统购销总额完成1550.95亿元,同比增长22.1%。其中:销售总额828.99亿元,同比增长20.5%;购进总额721.96亿元,同比增长24.1%,为全面推进

乡村振兴、实现农业农村现代化贡献“供销力量”。

按照省委、省政府部署,全省持续深化供销合作社综合改革,加快推进以联结农户和服务农户为主要内容的“两个到户”工作,积极探索生产、供销、信用“三位一体”综合合作的湖南路径。

在省供销社总社推动下,今年将有100家以上的基层社逐步改造成为规范的、以农民为主体的乡镇为农服务综合体。至6月底,全省系统领办创办各类农民专业合作社3171个,引领服务广大农民发展生产。上半年,全省系统化肥供应总量达130余万吨、农药12.4万吨。发展农业社会化服务,土地托管面积1276.8

万亩,其中全托管566.5万亩,为粮食安全勇挑重担。

省供销社总社党组书记、理事会主任刘湘凌表示,下半年,全省供销系统着力抓好抓实农产品流通、冷链物流体系建设,培育壮大社有龙头企业,加快打造湘茶、湘果、湘菌三大千亿产业,服务“三农”发展,助力乡村振兴。

## 中央生态环保督察进行时

湖南日报·新湖南客户端8月11日讯(记者 彭雅惠 通讯员 彭石序)多部门协作开展专项整治,针对中央生态环境保护督察组交办益阳市安化县畜禽养殖污染问题,今天,省生态环境厅交出“彻底解决”的整改答卷。

羊角塘镇是安化县有名的畜禽养殖集中地,镇上的银花溪村、花甲村、董木溪村、塘九村等地多年来不断兴建、扩建养猪场,导致大气污染、水污染等畜禽养

殖污染问题日益突出。今年第二轮中央生态环境保护督察期间,驻湘督察组多次收到当地民众举报投诉。

为切实解决好群众诉求,提升农村人居环境质量,安化县政府组织当地农业农村、生态环境、自然资源、林业、公安等10个部门,联合组成3个专项执法小组,包片蹲点值守,展开为期三个月的畜禽养殖污染专项整治行动。

截至目前,专项整治行动共排查养殖场

约380家,对13家规模养殖场、11家专业养殖户未配套建设污染防治设施、不正常运行污染防治设施、私设暗管排污等违法行为进行了立案查处,总计罚款118万元;对不符合整改条件或逾期未完成整改的105家养殖场,实施关闭退出;将非法排污行为适用行政拘留的8起案件移送公安部门。

为巩固整治成果,防止污染问题反弹,安化县探索建立畜禽养殖长效管理的“安化模式”。将畜禽养殖污染防治纳

入村规民约,明确村级常态化管理机制;引入第三方机构,免费为养殖户提供科学养殖、动物防疫等方面技术指导,养殖户粪污水以“零成本”交由第三方机构统一收集处理;通过“集中+上门”的方式宣传畜禽养殖法律法规,加大教育警示力度。

通过整治,安化县生态环境明显改善,羊角塘镇多处原为劣V类水质的地表水体,现在已经好转达到Ⅲ类水质标准。

右图:8月11日,长沙市杨梅花湾撤洪渠流域水环境综合治理项目现场,施工人员在开挖接收井基坑土方。该项目是长沙重点民生建设工程。施工单位在加强疫情防控的同时,有序推进项目建设。

下图:现场,工人在进场前进行两码检查、体温测量和信息登记。

湖南日报·新湖南客户端记者 田超 王文 摄影报道



防疫施工「两不误」



三湘都市报·新湖南客户端记者 卜岚 实习生 向越

“国潮涌动”!新一代年轻人正以吃国货、穿国货、用国货,重新定义时尚。

在长沙吃货眼中,这几年,新中式糕点和茶饮已经俘获了一众年轻人的芳心。疫情之前,长沙的虎头局渣打饼行、墨菜点心局、茶颜悦色、喜茶等门店,常常排起了百米长队,顾客等待几个小时就为一块糕点、一杯茶,甚至还出现了跨省代购。同时,资本也纷纷涌入,不少品牌均获得新一轮融资。

各项利好驱动,新国货餐饮能否乘势而上,在消费市场“永”立潮头?

## 现象 爆红热卖,新中式糕点成功出圈

“我就喜欢吃咖啡麻薯,淡淡的咖啡夹杂着奶香味,就连我这种不喜欢喝咖啡的人也爱,19元一袋。”今年年初,李小姐从上海来长沙出差,一次偶然的机会,吃到了朋友买的新中式点心,从此就“深陷”了。

和李小姐一样,不少年轻人的心被新中式点心“击中”。

在荷花路上的一家墨菜点心局门店内,店员一边熟练地包装好糕点,一边介绍,“我们的提子麻薯、咖啡麻薯、超级芝士脆,在以前基本上到了下午都会卖光,一天能卖出去300多份,排队也是经常的事。”

该店员介绍,提子麻薯、咖啡麻薯和超级芝士脆都是明星单品,很多新顾客都成为了回头客,有不少人一次性买了十几袋。

“人最多时,队伍能有一百多人。”万家丽中路附近的吴酥生宫廷酥饼的店员说,很多年轻的游客经常来打卡,7元两个的海苔味和草莓味的肉松小贝卖得最好,12元一份的乳酸菌爆浆麻薯,也因为口感冰爽,受到小孩欢迎。

嘉雨路附近“奶奶的美食店”的店员介绍,疫情反复之前,从早上10点到晚上10点,有时候忙起来连喝水的时间都没有。

线下卖得火爆,线上甚至还出现了外地代购。在淘宝上,记者发现有一家专门的长沙“墨菜点心局”代购店铺,月销量已经超过了7000单。

## 延展 迅速圈粉,长沙餐饮品牌迅速崛起

餐饮圈内,国产品牌的兴起已不仅仅停留在一块块糕点上。此前,喜茶等诸多“网红”国产茶饮店已拥有了大批忠实粉丝。这其中,“长沙制造”表现亮眼,如茶颜悦色、柠季等。

“顾客比较多,还有很多外卖,店里的人每天都忙得团团转。”8月11日,万科金域蓝湾茶颜悦色的工作人员感慨,“今年4月做充值加赠活动,由于参与人数过多,小程序的服务器几次‘招架不住’。”

由于只在国内少数城市开设门店,粉丝的热情让茶颜悦色屡屡因为长长的代购队伍和高价跨境代购登上热搜。与茶颜悦色同在新茶饮领域,喜茶、柠季等品牌的红火程度也毫不逊色。

“喜茶湖南首店开业时,我去凑热闹,上午11时到店队伍就已排了一两百米,大概等了三小时才买到一杯多肉葡萄。”喜茶忠实粉丝朱晴说,她常常去购买,基本上每次等待时间在半小时以上。

## 变化 资本追捧,不少品牌完成首轮融资

智研咨询信息显示,截至2020年底,中国烘焙行业市场规模达到2358亿元,并预计未来五年也将维持在7%左右的增长速度。有投资机构预测我国烘焙行业零售端潜在市场约4700亿元,存在至少

一倍市场的增量空间。

市场大有可为,也吸引了资本的不断进入。

据公开信息显示,今年6月,墨菜点心局已获腾讯投资,投后估值约50亿元人民币。此前,该品牌已在一年内完成投资方包括今日资本、清流资本、元璟资本、日初资本、源来资本等机构在内的四次融资。

紧随其后,虎头局渣打饼行也于今年7月宣布完成A轮融资,由GGV纪源资本和老虎环球基金联合领投。“老网红”鲍师傅则宣布启动了新一轮融资,估值被推至100亿元人民币。

餐饮界的国潮茶饮领域,则更先一步吸引到资本的关注。

而在今年7月初,湖南品牌柠季也宣布完成了自字节跳动的数千万元A轮融资。

## 行业 风口已至,应避免同质化竞争

资本的青睐,也预示着行业风口已至。新时代的消费者们,对新国货的偏爱,由这些品牌的市场活跃度可见一斑。而新中式糕点和茶饮的魅力又在何处?

从事十余年烘焙行业的周女士认为,在消费升级之下,烘焙行业已展现出巨大的市场消费力,也呈现出了日趋年轻化的趋势。再加上高颜值的包装、创新性的口味、低糖低卡的品类细分,让新中式糕点吸引了不少消费者,“此外,中国品牌文化自信度显著提升,行业刮起的国潮风,也一定程度促进了销量迅速增长。”

“随着消费升级,市场上主力消费群体以85-90后为主,而新中式糕点和茶饮具备了社交和休闲的属性,产品的升级满足了年轻人的胃,新颖的营销则打动了他们的心。”业内人士指出,对于新青年而言,网络热点话题对其影响很深,他们也更期待食物曝光之后的社会价值,因

此新营销方式也助推了产品人气的提升。

周女士说,虽然新国货正在崛起,但从整体来看,行业准入门槛并不高,各家产品也是大同小异,同质化竞争相对严重。“在未来,行业需要向高端化、多样化、精细化方向发展,从产品口味、外观包装、门店设计、购买体验、品牌运营等多方面做功课,才能很好地迎合当下年轻消费者快速更迭的消费需求。”

## 记者手记 洋快餐让让 餐饮新国潮来了

“不听不听,我就要买!”“上最贵的!”今年7月,即便鸿星尔克总裁在直播中,多次劝大家理性消费,也挡不住国民“野性消费”的热情。

事件背后,是国民对国货品牌的情感共鸣,更是新国货浪潮的又一次崛起。不再迷信于国外大牌,而是更关注“中国制造”,餐饮行业也不例外如是。

从新中式茶饮、新中式糕点的热销不难看出,中国持续增强的经济实力和不断提升的民族自信,正是其迅速发展的重要机遇。越来越多的国产品牌在餐饮行业冒头,成为领军企业,而消费者也渐渐摆脱对“洋快餐”的迷恋,变得理性成熟。

新国货潮流在餐饮圈的兴起,是民族文化自信的表现,更是国产品牌产品品质、品牌运营能力不断提升的表现。

新国货迎来了发展的春天,要想走得更远不能只靠打感情牌。如何持续结合时代进行创新以及品牌的经营,拥有强大的实力,是必须思考的问题,也是乘风破浪、勇立潮头的法宝。

随着新国潮品牌的兴起,过去高高在上的“洋快餐”们,可能也需更多思考,是让位,还是做出改变以迎战上前。

## 走好新赶考之路·湖南在行动

湖南日报·新湖南客户端记者 张颐佳

“习近平总书记‘七一’重要讲话是党团结带领全国各族人民以史为鉴、开创未来的政治宣言、行动指南,长沙将其作为全市当前和今后一个时期的重大政治任务,推动学习贯彻落地落细、见行见效。”8月9日,长沙市委副书记、市长、湖南湘江新区党工委书记郑建新,在接受采访时表示,长沙对学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神和省委全会精神高度重视,坚持以上率下,多措并举,以最快速度抓好学习贯彻,确保重要精神入脑入心、走深走实。

郑建新说,近段来,长沙先后召开市委常委会、庆祝建党100周年座谈会、全市学习研讨交流会等,进行传达学习、深度领悟,在全市上下掀起学习传达、宣传宣讲的热潮,特别是市委常委会审议通过的《决定》,全面领会、充分吸纳、深度融入习近平总书记“七一”重要讲话精神,成为推动党中央和省委全会精神在长沙落地生根的具体指引。

“长沙是湖南的省会,我们要坚决扛起‘六个示范引领’的重大责任。”郑建新表示,长沙将全面对标、抬高坐标,弘扬伟大建党精神,勇于担当时代使命,从三个方面确保习近平总书记“七一”重要讲话精神和省委会决策部署在长沙落地生根、开花结果。

首先,要努力成为实施“三高四新”战略领头雁。以构筑“高峰”为引领,大力推进“1+2+N”(1个世界级、2个国家级、若干省级)先进制造业集群、国家创新型城市、湖南自贸区长沙片区建设,狠抓省“三个十大”重点工程、市“五个十大”重点项目和24个制造业标志性重点项目,持续推动“三个高地”建设,以“五区”建设为抓手,提升城市功能品质,加快创建国家中心城市。

其次,要着力打造引领中部地区崛起重要增长极。携手推动产业融合,立足长沙工程机械、新材料、电子信息等产业基础优势,合力打造一批世界级制造业集群、全国重要创新策源地和更加融通开放的大市场。

再者,要全力当好长株潭一体化发展主攻手。紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,突出示范引领和辐射带动两个作用,全力以赴抓好长株潭一体化发展规划纲要、行动计划和“1+3+10”战略合作协议落地,不断加快“十同”步伐,确保每月有新进展、每季有新变化、每年有新气象,让长株潭真正形成深度融合的一体化协同发展格局。

## 省内首笔 影视著作权质押贷款“落地”

### 总额3000万元,为期2年,受益企业为《雍正王朝》《恰同学少年》出品方

湖南日报·新湖南客户端8月11日讯(记者 陈淦璋 通讯员 吕云祥 黄果影)记者今天从北京银行长沙分行获悉,该行向湖南和光传媒有限

责任公司(简称“和光传媒”)发放的首期1500万元影视著作权质押贷款近日到位。这是我省首笔影视著作权质押贷款,也是无资产抵押、无第三方担保的知识产权质押贷款。

和光传媒是长沙市文化体制改革中首家转企改制的影视文化企业,着力于出品重大历史题材产品,代表作有《雍正王朝》《恰同学少年》《毛泽东》等电视剧。

本次银企合作,和光传媒以电视剧《谍海追踪》的著作权作为质押,由北京银行长沙分行向其发放贷款,用于支持《大浪潮》等重大革命历史题材电视剧的制作播出。据了解,和

光传媒获得的该笔影视著作权质押贷款,总额3000万元,为期2年,利率水准低于该公司其他贷款。

影视行业具有技术密集、产品附加值高等特点,但也面临一定的投入产出风险。北京银行长沙分行此次“敢为人先”,源于总行对文化金融领域的多年耕耘和深厚积淀。北京银行2008年以14部电视剧版权质押方式为华谊兄弟传媒集团提供1亿元打包贷款,开创了国内版权质押创新的先河。

我省首笔影视著作权质押贷款“落地”,为影视、软件等知识密集型中小企业融资提供了新的方向。北京银行长沙分行相关负责人表示,下一步将着力延伸“影视贷”系列产品的服务半径,提升对湖南影视企业的金融服务能力。

## 芒果超媒45亿元定增落地 中移动子公司成为二股东

湖南日报·新湖南客户端8月11日讯(记者 黄利飞)芒果超媒今晚发布定增发行情况报告书,公司以非公开发行方式向三名符合条件的特定对象发行股票9034万股,发行价格为49.81元/股,募集资金近45亿元。

公告显示,本次发行对象为中移资本、中欧基金和兴证全球基金,分别认购6023万股、1606万股和1405万股。其中中移资本此次是第二次大手笔认购芒果超媒股份,两次认购后合计持股7.01%,成为第二

大股东。

在募得所得的45亿元中,40亿元将用于内容资源库扩建项目,计划采购6部S级影视剧的网络独家版权,并自制(含定制)11部A级影视剧版权、自制18部S级综艺节目版权。

广发证券分析师旷实表示,芒果超媒凭借党媒国企的稀缺属性及主流价值观引领的经验优势,有望在互联网赛道实现全面突围,用独具特色的“芒果道路”,为国有互联网企业发展立“标准”、树“标杆”。

续建项目16个,进展顺利。1至7月完成投资249.2亿元,为年计划的67%。长沙机场改扩建主体工程于6月28日如期开工,三安半导体于6月23日实现首批厂房点亮投产,长株潭城际轨道西环线、马栏山视频文创产业园、三一智联重卡、蓝思消费电子基地、中国航发南方航空动力产业园、株洲国家先进轨道交通装备创新中心、岳麓山种业创新中心

心、清水塘老工业区产业新城整体开发等10个项目年度计划投资完成率超70%。

省长株潭一体化发展领导小组办公室介绍,包括三十标志工程在内的长株潭一体化年度重点任务进展顺利,部分任务提前完成。目前,正在全力推进长株潭规划同图、设施同网、三市同城、市场同治、产业同兴等“十同”工作开展。三市社保、政务服务共建共享步伐加快,长沙优质教育资源入驻株洲湘潭,长株潭轨道交通西环线、江杉高速等基础设施加快推进。

省总工会希望受到表彰的先进个人发扬成绩,再接再厉,进一步弘扬奥林匹克精神。同时号召全

坚决扛起「六个示范引领」重大责任  
——访长沙市委副书记、市长、湖南湘江新区党工委书记郑建新

◀◀(紧接1版①)长赣铁路、湖南革命军事馆、上汽大众电动汽车等3个项目正抓紧推进前期工作;长株潭城市中央公园编制工作正有序推进。

续建项目16个,进展顺利。1至7月完成投资249.2亿元,为年计划的67%。长沙机场改扩建主体工程于6月28日如期开工,三安半导体于6月23日实现首批厂房点亮投产,长株潭城际轨道西环线、马栏山视频文创产业园、三一智联重卡、蓝思消费电子基地、中国航发南方航空动力产业园、株洲国家先进轨道交通装备创新中心、岳麓山种业创新中心

省广大职工要以湖南体育健儿为榜样,学习他们苦练本领、顽强拼搏、奋勇争先的昂扬斗志,学习他们精诚团结、无私奉献、互相关心的团队精神,爱岗敬业、团结奋进,奋勇争先、追求卓越,为实施“三高四新”战略、建设现代化新湖南贡献智慧和力量。