以高质量党建推动自然资源工作新发展

姚专 刘泉子

强化党建引领，凝聚奋进力量。一直以来，省自然资源厅坚持以高质量党建推动自然资源工作新发展，用党建保障业务工作，以业务检验党建成效。2021年1至5月，全省批准重点项目用地超过5万亩，将一般登记时限压缩至5个工作日，成功实现0.5米分辨率影像年度覆盖，为湖南经济社会的高质量发展提供了充分优质的自然资源保障。

今年以来，省自然资源厅直系统党的建设工作主要围绕党史学习教育展开，通过开展党史学习教育，扎实推进“三表率一模范”机关建设、“四强”支部建设，同时开展了一系列富有特色的活动，既扩大党史学习教育的影响力，又充分发挥自然资源部门职能职责，真正做到了“见人见事、见思想、见精神、见行动”。

我省已基本建成覆盖全省的不动产登记网上“一窗办事”平台。

党建与业务“双轮驱动”

6月22日上午，省自然资源厅党组书记、厅长、省自然资源总督察陈仲伯主持会议，专题研究部署全省矿产资源规划工作。在此之前，为了更好地在矿业权设置中真正将生态保护落实到位，厅党组理论学习中心组将这一问题作为研究重点，最终决定对矿业权设置实行联审制度、由分管矿产资源和生态修复的厅领导共同负责的“双负责”制。目前，矿业权设置“双负责”制全面推行，并且启动了矿权出让边界、生产设计边界、实际开采边界比对管理系统建设。

以党建促业务，以业务强党建。省自然资源厅机关党委副书记李倩说：“自然资源厅的党建工作与业务工作始终没有分离。”

如耕地保护是关系我国经济和社会可持续发展的全局性战略问题，耕地保护监督必须树立严起来的理念。厅耕保处党支部召开“增强政治意识规范耕地占补平衡”专题支部会议，决定抓紧建立全流程监管机制。

“统一认识后，关键是抓落实，确保现有耕地数一亩不少，新增耕地一亩不假。”省自然资源厅相关负责人表示，统一思想、提高认识是专题学习的目标，最终还要把理念落到业务上来。

据了解，厅党组书记、厅长，省自然资源总督察陈仲伯到厅工作后，第一时间召开党组（扩大）会议，研究党史学习教育方案、调研方案等，明确以学习清单、调研清单、办实事清单、活动清单“四张清单”压实党史学习教育责任，并以“五个结合”体现学习成效，有序推进各项工作。

省自然资源厅、省委党史研究院在湖南省党史陈列馆共同举办湖南党史学习教育地图赠图仪式。

以调研清单为例，针对自然资源工作落地的痛点、难点、堵点，厅党组组织开展了“微主题、微调研、微建言、微创新”的“四微”调研活动，编印“四微专报”5期，刊发微调研报告10篇；厅领导班子成员、各直属单位班子成员共明确了64个调研主题。以此为基础，厅党组制订了12条“我为群众办实事”清单，确定了办实事事项140多项，每个事项都有明确的责任人、责任单位、完成目标和时限。

制度建设筑牢从严治党的基石

从严治党，离不开制度建设。

省自然资源厅坚持一切工作到支部、到党员，激发党支部政治功能的重要动力。2021年，省自然资源厅继续全面落实支部建在处室、处长担任书记制度、支部联系基层制度，28个厅机关党支部、7名厅领导班子成员全部确定了联学共建基层支部和基层联系点。

不动产确权登记科党支部是“党建联基层”典型代表党支部，该支部将支部“五化”建设与不动产登记法治化、规范化、标准化、信息化、便民化建设相结合，推进全省不动产登记服务规范便利，登记数据完整可靠，登记平台运行高效，登记应用广泛有力。如今，我省已基本建成覆盖全省的不动产登记网上“一窗办事”平台，构建起“全流程、全网域、全天候”的不动产登记便民服务工作体系。

目前，省自然资源厅直系统共有基层党组织210个，其中基层党委7个，党总支15个，党支部189个，党员总数2378人。

为了更好地建设党支部，厅党组研究出台《关于加强新时代党支部建设的通知》，推出了党支部6个方面67个标准清单，加强党支部考核评价，严格落实“双述双评”制度。还制定出台厅机关和直属单位党的建设工作要点、纪检工作要点、关于深入推进“三表率一模范”机关建设的实施方案等，部署开展了党员发展工作、党费收缴工作、“两优一先”表彰推荐等。

制度在先，督查在后。省自然资源厅着力以政治建设考察和巡察工作巩固成果。4月份，开展了2021年第一季度党建工作督查与调研核查，各级党组织严格落实全面从严治党责任以及党组织书记第一责任人责任，不断巩固党支部“五化”建设成果；严格落实“三会一课”制度要求、第一议题制度和“同主题同步学”机制，认真开展主题党日活动和集中学习；党建与业务融合不断加强，党建工作质量和成效持续得到提升，党建工作基层基础不断夯实。

还值得一提的是，省自然资源厅的党风廉政制度建设走出了一条创新路，扎实推进家访制度。

“守住前庭后院，把好幸福门，与组织一道加强监督，实现全面从严治党无盲区、零死角、全覆盖。”厅主要领导带头开展家访，切实把厅机关和厅直单位党政负责人家访制度落到实处。

线上线下共同点亮“思想灯塔”

坚定理想信念，打扫思想灰尘，补足精神之“钙”。思想建设如何才能搞得活、效果好？省自然资源厅交出了自己的答卷。

今年来，省自然资源厅坚持“四单三红两结合”，促进党史学习教育力行见效。

“四单”即制订学习清单、调研清单、活动清单和实事清单。在“必读书目+参阅内容”的基础上，增设“行业学习清单”；明确村庄规划、不动产登记等5个重点调研课题；开展形式多样的学教活动以及为群众办实事。

“三红”，即“绘红图”，编制发布《湖南党史学习教育地图》和《湖南红色旅游地图》；“爱红土”，向革命老区派出12支乡村振兴帮扶队和1000多人的技术服务团，支持老区开展村庄规划编制、自然资源管理能力提升等相关工作；“守红线”，着眼粮食安全，创新提出“现有耕地数一亩不少、新增耕地一亩不假、乱占耕地一亩不让”管控政策，有力推进规划体系建设，为高质量发展奠定良好空间格局。

“两结合”，即结合“放管服”改革，着力解基层之难；结合“我为群众办实事”实践活动，着力纾百姓之困。

线下活动丰富多彩。2021年以来，在党史教育宣讲、“光影铸魂”电影党课等规定活动的基础上，省自然资源厅联系实际，组织开展了“我为老区编规划”青年说、全系统百名书记谈党建抓落实主题征文等形式多样的学教活动。

线上内容广受关注。“湖南自然资源”微信公众号现有粉丝4万人，排名进入全国自然资源政务新媒体前三。微信公众号始终保持内容定力，专注内容质量，扩大内容产能，创新内容形式，提升传播效果。每天早上7时准时推送自然资源相关信息，在全国自然资源系统形成“湖南现象”。数据显示，相关学教活动在微信公众号上广受关注，累计访问量达到800余万次。

“三点工程”，为高质量发展“点睛”

——探寻非公党建的“步步高样本”

非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。如何扎实抓好非公党建工作？如何破解非公党建中存在的“上热下冷”、党建与业务“两张皮”等问题？本土大型商贸流通企业步步高集团，探索出富有特色的“三点工程”，为非公企业党建工作提供可资借鉴的样本。

王 珊 刘宇慧 段山林

在湖南，提及本土零售商超，“步步高”无疑是最响亮的名字。

从1995年率先在湘潭开办大型超市，到2008年顺利上市成为“中国民营零售第一股”……26年来，步步高集团在创始人王填董事长的带领下，屡开先河，屡创佳绩，已成长为“中国企业500强”、“中国快消品连锁10强”。

步步高何以实现“步步高”？

答案离不开党建与经营的深度融合。

“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”近年来，步步高集团党委全面落实民营企业党建工作要求，以“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”为主线，深耕“三点工程”促进“三大融合”，推动党建创新力与企业竞争力“双增强”，实现了高质量党建与高质量发展的“双提升”。

“点亮”：解零售企业党建“距离之困”

作为零售巨头，截至2020年，步步高集团拥有多业态门店815家，网络遍布湘、赣、川、渝、桂等省、自治区、直辖市，安排就业超过7万人。点多线长、覆盖范围广，如何推进党的组织建设？

步步高集团扎实推进“点亮计划”。不仅把支部建在公司职能部门上，而且门店开到哪里，支部就建到哪里，党旗就插在哪里，实现党组织经营门店、办公楼宇“双覆盖”。

目前，步步高集团共有党员1197名，基层党组织已遍及湖南、江西、广西、四川、重庆等地，已建二级党委1个、党总支4个、党支部41个，涌现了集团、梅溪新天地、广西、十八洞山泉水厂、云通物流、置业公司党支部和泸州商圈党委等“五化”建设“五星”党支部。

党支部覆盖广，党员分散，党组织生活如何开展？目前正开展的党史学习教育如何推进？

步步高党委建好大、小两个课堂。

——精心布置“大课堂”，开展党史知识线上答题竞赛、“彩虹志愿者”进社区服务群众、“同心向党、共创美好生活”摄影比赛，以及在集团三省一区一市的门店组织唱支歌儿给党听等活动，引导党员、职工深入学习党史，把党史中蕴藏的大道理、大智慧运用到经营工作和服务广大群众中去，把爱党爱国的情怀厚植于员工心中。

——灵活运用“小课堂”，在门店晨会上开设党课，党员同志们在晨会上学习党史、布置工作，进一步提高门店党员干部职工的学习能力和管理创新水平，促进业绩的提升。

理论课、现场课、体验课……一系列生动与深度融合的“红色课堂”让党史学习教育入脑入心。物理的距离在消除，心理的距离在拉近。党的旗帜点亮人心，也照亮了非公企业发展之路。

“中国快消品连锁10强”步步高集团。 （步步高集团供图）

企业持续发展必须以创造利润为前提，但企业的核心价值是什么？

从步步高集团的“企业使命”中可窥一斑——集团董事长王填曾提出，步步高存在与发展的意义，就是立足客户需要、承担社会责任，共创美好生活。

近年来，在集团党委的引领下，步步高积极履行社会责任，摸索出具有可持续性的产业帮扶模式“点石计划”，以步步高的销售渠道、市场资源、供应链优势为后盾，用实际行动回馈社会大众，在公益事业中彰显责任担当。

为打赢脱贫攻坚战“点石”——

2017年，步步高集团投资3000万元兴建了十八洞村山泉水厂，十八洞村集体享有15%收益。几年过去，水厂给村集体提供了近200万元分红。

2019年9月，步步高投资2000万元的湖南贡米农业岩锣米厂也正式投产，岩锣村民享受50万元分红。同时，水厂和米厂为村民提供了更多就业机会，帮助他们离土不离乡。

为打赢疫情防控战“点石”——

去年春节期间，步步高投放各类民生用品3万多吨、市场防护用品口罩150万个，消毒液8000多箱。针对疫情期间市民出行购物受阻问题，紧急上线“小步到家”服务。同时，为帮助解决农产品滞销问题，步步高从山东、四川、广西等省、自治区，爱心助农采购每日超300吨，以实际行动助力贫困地区和受疫情影响农产区，打赢疫情防控和脱贫攻坚战。

为助力乡村振兴“点石”——

2020年10月，步步高集团在张家界投资的巧克力柑橘加工项目正式启动。据介绍，该项目投产后，可实现产值10亿元，为当地解决1000多个就业岗位，助力张家界及周边地区的乡村振兴……

感党恩、听党话、跟党走，前行路上，步步高集团积极参与国家重大战略，与祖国、与时代同频共振。在为社会“点石成金”的同时，也做强了自己的口碑和品牌。日前，“2020年中国连锁百强”名单出炉。步步高集团以430.22亿的销售规模位列第12位，实现逆势上扬。

传承红色基因，发挥零售特色。未来，步步高集团将始终坚持以党建引领企业高质量发展，不忘“服务中国百姓”的初心、牢记“共创美好生活”的使命，在湖南实施“三高四新”战略中奋勇争先、砥砺前行、创造辉煌。

“点将”：解党建与经营“融合之梗”

民营企业做党建，如何破解党建与经营“两张皮”的难题，实现党建工作和业务工作的紧密融合？

以人为本，是步步高集团给出的解题路径。

步步高始终坚持党委班子与集团管理班子双向进入、交叉任职的机制。目前，党委书记由集团总裁陈志强担任，党委班子成员90%以上是集团管理高层，公司重大决策有党组织参与讨论，公司重要制度有党组织参与制定，保证了公司的健康、稳健发展。

在党员队伍、员工队伍上同培养、双促进。步步高集团党委创新性地开展“点将工程”，鼓励党员亮出身份，吃苦在前，冲锋在前，奋斗在前。同时，坚持在公司员工中组织创先争优活动，评选出来的典型，在收入分配、职业发展等方面适当倾斜。通过一系列措施，把骨干培养成党员、把党员培养成骨干、把党员骨干培养成集团高管。目前，集团高管中党员占比50%，各级管理人员的党员占比约75%。

困难面前有党员、重点岗位有党员、技术攻关有党员、销售攀高有党员，党员成为了飘扬在员工中的一面面旗帜，为企业发展提供源源不断的原动力。据不完全统计，近年来，广大党员共为企业提供合理化建议上万条，其中7000余条被公司采纳，为企业创造价值6000余万元，在助推企业向智慧零售与数字化转型中发挥了重要作用。

“点石”：解非公企业发展“价值之惑”