

王 文 苏彬彬 饶 菲

前不久,上千户长房·东旭国际一期B区的业主如期交房,拿到新房钥匙,享受到添新居的喜悦。而在天心区熊祠巷1号,年届六旬的廖建霞即将和老伴搬进改造一新的老房,在长房集团资产公司党员突击队的帮助下,老房2个多月完成改造焕发新生;在长房物业管理的多家小区,免费送菜上门、免费维修家电、爱心护学等“花式”便民服务,让居民生活暖意融融,业主满意度达90%以上。这些都是长房集团扎实推进党史学习教育,开展“我为群众办实事”实践活动的生动体现。

今年以来,长房集团扎实推进党史学习教育,把“我为群众办实事”实践活动作为重要内容,及时收集群众最关切的突出问题。通过党史学习教育和“我为群众办实事”系列活动的开展,为推动集团经济发展凝聚了强大动能,同时,也为群众解决了一大批“急难愁盼”问题。

百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。如今的长房集团一跃发展为湖南省内本土地产龙头企业,作为长沙城市建设的主力军,时刻彰显国企担当作为,以“不待扬鞭自奋蹄”的奋斗姿态,走好新时代全面从严治党“赶考”路,当好实施“三高四新”战略、推进国资国企高质量发展的主力军、先锋队。



长房集团组织开展党史学习教育“学史增信”专题学习。

红心向党 矢志前行

——长房集团深入开展党史学习教育促发展纪实



长房集团党员参观长沙党史馆陈列展厅、中共湘区委会员旧址暨毛泽东杨开慧故居。

学党史见行动

百年党史,是一部践行党的初心使命的历史,也是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。

为了从党史中汲取前进的智慧和奋进的力量,长房集团第一时间传达贯彻落实省委、市委党史学习教育统一部署和市委国资委党委工作要求。

重温入党誓词、上党课、学党史、参观长沙党史馆陈列展厅、中共湘区委会员旧址……3月25日,长房集团召开党史学习教育动员大会,拉开了党史学习教育的序幕。长房集团党委书记、董事长李建国以“重温辉煌党史,践行初心使命”为题向党员干部讲授专题党课,下属26个基层党支部纷纷通过“三会一课”、主题党日等形式开展“学史明理”主题党史学习。

这是长房集团党史学习教育的一个缩影。为了开展好党史学习教育,集团党委和基层党组织不断创新学习方式,丰富学习内容,推进党史学习教育迅速升温、全面铺开。

专题学习强党性,为每位党员购买学习书籍,党委采取第一议题、理论学习中心组学习、专题读书班等形式,基层党组织采取“三会一课”、主题党日等形式,分别围绕“学史明理”“学史增信”“学史崇德”“学史力行”四个专题开展学习研讨,做到每月一次。专题培训提素质,开展“探访郭亮故居,寻找党的足迹”入党积极分子专题培训和“重温红色之路,参观刘少奇故里”党务骨干专题培训。专题宣讲聚精神,邀请市委宣讲团专家教授开展党史学习教育宣讲,运用朗诵、歌舞串烧、音诗画、合唱等多种形式开展微宣讲活动。专题宣传造氛围,在集团EIP综合信息平台开设党史学习教育专栏、统筹各类媒体,开展党史学习教育、“我为群众办实事”和庆祝建党100周年主题报道宣传。

开展党建聚力活动,围绕“国企党建聚力年”,以高质量党建引领高

质量发展,落实全市党建工作会议精神,制定落实全市市国资国企高质量发展座谈会精神工作方案、明确“十四五”发展战略规划,促进企业深化改革、转型发展、经营管理、项目建设、疫情防控等有序推进。开展主题党日,开展重温入党誓词、“党旗在基层一线高高飘扬”“光影铸魂”等主题党日,集团党委成员、各基层党组织书记、党员干部、先进典型讲授专题党课。开展党史学习教育知识抢答赛等活动。开展红色参观活动,通过体验式党史学习,传承红色基因,广泛组织党员干部职工群众瞻仰参观黄兴故居、许光达故居、徐特立故居、任弼时故居等红色教育基地。开展为民实践活动,广泛深入开展“我为群众办实事”实践活动,展示新时代共产党员的良好风范,有机更新、危房改造、房屋租赁、物业服务,惠及民生安居;联点北盛马战村,助力乡村振兴;“蓝丝带”爱心助学,圆梦贫困学子;庆祝建党100周年,评选表彰优秀。

今年以来,长房集团党委把扎实开展党史学习教育作为重大政治任务并贯穿全年,迅速成立工作领导小组,制定工作方案,确定了工作清单,明确13项党史学习教育重点工作,教育引导广大干部职工在党史学习教育中争当排头兵,为当好实施“三高四新”战略、推进国资国企高质量发展的主力军、先锋队凝聚力量。据统计,集团党委、中心组累计开展学习15次,党委班子深入24个联点党组织讲授专题党课并开展调研,各基层党组织累计召开党史学习教育专题党课69场、组织交流研讨75次、参观红色基地29次、观看红色电影19次、开展志愿服务活动35次。

办实事解民忧

随着党史学习教育的深入,长房集团把党史学习教育成果转化为为民办实事、解难题的实际行动,推动党史学习教育走深走实。

集团党委通过制定清单,定期梳理群众“急难愁盼”问题和办实事的计划,形成66项实践活动清单和5条具体问题清单,推动“我为群众办实事”活动逐条逐项落实到位。在集团党委号召下,全体党员积极行动,为业主和群众办实事解民忧。

从“有”其屋到“优”其屋,扎实推进有机更新、危房改造、发展住房租赁市场等“我为群众办实事”重点项目,着力解决人民群众“急难愁盼”问题。截至目前,集团已完成15.29万平方米、879栋直管公房有机更新和危房改造的内部立项、政府备案及委托施工等工作,涉及资金3.79亿元,为长沙老城区的“老市民”打造宜居家园;贯彻落实中央经济工作会议精神和市委、市政府要求,开展“我为群众办实事”活动,着力解决人民群众“急难愁盼”问题。截至目前,集团已完成15.29万平方米、879栋直管公房有机更新和危房改造的内部立项、政府备案及委托施工等工作,涉及资金3.79亿元,为长沙老城区的“老市民”打造宜居家园;贯彻落实中央经济工作会议精神和市委、市政府要求,开展“我为群众办实事”活动,着力解决人民群众“急难愁盼”问题。



长房集团党委班子成员及党员代表重温入党誓词。



2021年第二次长房集团党委理论中心组(扩大)学习会议暨党史学习教育专题读书班第一次专题学习。

危房改造,仅用了2个多月时间,就完成了房屋的改造更新,改造后房屋安全隐患得以解除,房屋亮堂,有配套厕所,租户居住条件得到改善。“搭帮长房集团的党员干部,这么快就把房屋修好了,让我们晚年还能住进修缮一新的老宅。”年届六旬的廖建霞激动地说。

长房·东旭国际项目以党支部为抓手,成立党员突击队,将党建与交房活动深度融合,党员突击队全体队员发扬攻坚克难、善打硬仗的突击队精神,为房屋顺利交付提供了保障。为了让业主放心交房,开发企业和物业公司邀请第三方专业查验及陪验公司提前介入,通过专业查验交房公司的介入,为业主收房保驾护航。6月9日-15日,长房·东旭国际一期B区1—7#栋1300多套住宅如期交付,交房满意度达到90%以上。

倾情打造“长沙人自己的物业”服务品牌,深入贯彻落实市委市政府打造长沙高品质标杆物业服务项目要求,以白沙欣苑、东来苑、凤凰苑等小区为试点,投入提质资金5127.39万元,完成小区安全隐患整改30余项、业主期盼问题整改近30项、品质提升类100余项,切实解决业主密切相关关注的民生问题,业主满意度高达90%以上。秉持“冷暖相知,一生相随”理念,持续开展“爱心送菜上门”“热心平安护学”“倾心慰问空巢老人”“疫苗接种联络”等暖心服务活动200余次,切实提升居民幸福生活指数。

看数据,眼前一亮。截至目前,25个实践活动项目5个群众具体问题得到解决,一件件实事逐步落实,切实纾解民忧,树立起良好的品牌形象。



长房集团援建西藏小康村。(本版图片均由长房集团提供)

促发展开新局

汲取智慧学党史,凝聚力量促发展。截至2021年5月底,长房集团累计实现经营回款44.89亿元,同比增长20.28%;累计实现利润总额3.42亿元,同比增长38%;累计完成开发投资47亿元,同比增长43.1%,经济运行态势良好。

一面面鲜红的党旗在星城大地迎风招展,为企业发展点亮航灯、指明方向;一枚枚闪亮的党徽在党员胸前熠熠生辉,为广大员工引领示范、树立标杆;一个个品质楼盘拔地而起,让居住更加舒适、让服务更加温暖、让生活更加美好……

近年来,长房集团坚持党的领导,加强党的建设,党委充分发挥把方向、管大局、保落实的重要作用,各基层党组织充分发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以党建促发展,以发展强党建,用经济发展成果检验党建工作成效,不断开创国有企业改革发展新局面。

目前,长房集团已成长为全国地产百强企业,拥有全资和控股子公司(孙)公司54家、参股公司8家。开发项目累计达81个,累计开发面积约1300万平方米,连续四年荣膺“中国房地产百强企业”及“中国房地产年度十大社会责任企业”。

为了激发企业发展创新活力,长房集团党委创建“党建引擎·长房匠心”党建工作特色品牌,指导各基层党组织围绕重点工作深入开展“一支部一品牌”创建活动,为31个基层党组织及全体员工零疑似、零感染,经营业绩再创新高,达到126.5亿元,实现经营回款122亿元,完成利润总额7.74亿元,缴纳税金12.85亿元,上缴财政利润0.98亿元。

积极推进省级重点工程长房·视谷中心项目建设,项目获评省市住建部门质量管理标准化示范观摩工地和中国建筑业协会“2020年建设工程项

目施工工地安全生产标准化学习交流项目”等荣誉。积极推进城市有机更新,倾力促进美丽湖南建设。2020年投入1.2亿元,完成6万㎡危房改造,被长沙市城市人居环境局评为2020年“城市人居环境工作突出配合单位”。同时,助力儿童友好城市建设,获评“长沙市儿童友好型企业”。

长房集团连续15年开展长房“蓝丝带”爱心助学活动,帮扶40余所学校、450余名学子,累计捐赠430余万元,开展“学党史,跟党走”长房“蓝丝带”郴州邓家塘学校助学成才公益项目,捐助帮扶资金及物资近8万元,点亮乡村贫困学子大大梦想;援建西藏山南隆子县7个边境小康示范村,截至今年建成民居500余栋,惠及千余藏族同胞,提升藏民生活质量,促进民族团结事业;连续5年帮扶浏河源村,实现全村98户272人全面稳定脱贫,选派驻村干部,推进浏阳北盛马战村乡村振兴;贯彻落实健康中国战略,积极投身长沙市为民办实事项目(长沙市公共卫生救治中心改扩建项目)等,为居民健康保驾护航。

一组组数据、一个个事实,见证了长房集团的发展历程。安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜。这是长房集团作为国企的使命和担当。从2003年成立时的净资产7.76亿元,总资产9.16亿元,到现在的净资产超过62亿元,总资产超过400亿元,长房集团走过艰辛而又辉煌的发展之路。诚如长房集团党委书记、董事长李建国所言:“国有企业也要追求利润,让国有资产保值增值。但追求的不是纯粹的利润,更是社会效益,是老百姓的安居梦、幸福感,是城市和谐宜居的美好愿景。”

2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”开局之年,长房集团表示,将继续坚持党的领导,加强党的建设,着力打造“党建引擎·长房匠心”示范品牌,不断激发工作活力,让党旗在经济发展第一线高高飘扬。“十四五”期间,集团将把重点落在加强产品创新、产业协同和关键人才培养等方面,推动智慧社区、儿童友好社区等创新产品落地。投资布局坚持深耕长沙,扎根湖南,逐步走向全国,到“十四五”收官之年力争成为湖南区域行业龙头,实现规模与效益的双跨越。