

——中国民生银行长沙分行扎实开展党史学习教育纪实

党建引领赋能民生金融引擎助力三湘

卫鸣笙

学党史 守初心
凝聚民生力量

在庆祝建党 100 周年之际，中国民生银行长沙分行坚持党建引领发展，以党史学习教育为契机，牢记“学史明理，学史增信，学史崇德，学史力行”，将党史学习教育成果转化以实际行动。

中国民生银行长沙分行积极响应监管机构和总行号召，以系列主题活动掀起学党史、悟思想、办实事热潮：紧密依托湖湘红色资源，开展“学党史，祭英烈”红色主题教育学习，从革命前辈光辉历程汲取奋斗力量；开展“学党史，忆初心，再出发”基层党支部书记培训，进一步增强基层党组织的凝聚力和战斗力；举办《初心为本，奋斗铸魂，以强烈使命担当再创民生辉煌》主题党课，激励党员干部坚定理想信念；利用移动互联网组织全行员工开展“党史天天学”；紧密围绕“金融知识乡村行”主题开展“我为群众办实事”系列活动，将学习教育成果凝聚为服务三湘四水实体经济高质量发展的民生力量。

强赋能 勇担当 助力高质量发展

服务大众，情系民生。2021 年，是“十四五”规划开局之年，也是中国民生银行全面深化改革、推动稳健发展的攻坚之年。中国民生银行长沙分行围绕“三高四新”服务实体经济高质量发展，与省市各级政府建立全方位合作，紧紧围绕湖南省社会经济发展大局，积极投入服务实体经济、推进转型升级的进程之中。今年以来，该行为湖南经济发展引进各类融资超 1000 亿元。

一是积极贯彻“三高四新”战略，为构建新发展格局提供有力支持。发挥该行灵活机制优势，集中资源力量聚焦支持先进制造业发展，重点支持产业基础再造相关行业，积极支持战略性新兴产业领域，为工程机械、轨道交通装备、航空航天、新一代信息技术和新材料等重点，通过发债、托管、产业链供应链

金融等产品为湘企提供更便捷更优质的综合金融服务。

二是加强专业化建设，持续创新小微产品服务。积极运用各类信用贷款产品，如新网乐贷、线下微贷、增值贷等，加大对小微企业信用贷款的投放力度。明确客户分类差异化服务标准，遵循“主动识别、分层管理、风险预控、差异维护”的原则，保障客户融资需求及时满足。

该行创新服务推出“自助转期”业务，小微客户在办理续贷业务时，通过手机银行发起“自助转期”申请；待银行审批通过后，客户通过手机银行自助签约放款，足不出户即可完成贷款续贷。通过“线上自助转期-无还本续贷”，今年以来已累计为小微客户提供超 4 亿元续贷支持。

三是高质量服务乡村振兴。积极贯彻《中国银保监会办公厅关于 2021 年银行业保险业高质量服务乡村振兴的通知》要求，建立服务乡村振兴内设机构，明确了乡村振兴工作领导小组工作职责。进一步加大贷款资源投入，优化信贷资源配置。优化扶贫贷款资产定价机制，加大创利补贴支持；持续优化风险政策支持措施，加大扶贫贷款金融产品创新支持。制定《关于公司条线落实金融服务乡村振兴的指导意见》，推动涉农贷款规模持续增长，坚持目标导向，突出增量开发，优化业务结构，聚焦重点领域，发力五大板块，实现局部突破。

办实事 暖人心
提升群众幸福感

工作成效好不好，关键要看群众是否满意。为认真落实监管机构和总行党委要求，中国民生银行长沙分行着力解决群众“急难愁盼”问题，真正把好事办好、实事办实、难事办妥，增强党史学习教育吸引力感染力，提升党史学习教育针对性实效性。

中国民生银行长沙分行认真贯彻落实监管机构和总行工作要求，坚持以人民为中心，积极践行金融使命，通过“学史力行”开展“我为群众办实事”相关工作，切实保障人民群众的财产安全和维护社会稳定，提升群众安全感、获得感和幸福感，加强广大消费公民的维权意识同时普及金融知识，共创和谐金融环境。

该行共对开立的个人账户进行全面排查，对近 2000 个可疑账户采取账户控制，从源头上打击电信诈骗，维护良性健康的金融发展环境。截至目前，该行累计堵截涉嫌诈骗案例 40 余笔，为客户挽回经济损失 200 余万元，以实际行动守护好群众的“钱袋子”，得到公安机关的高度赞誉。

该行高度重视将金融消保宣教与“我为群众办实事”紧密结合。以“感恩、责任、情怀”为主旨举办“金融知识乡村行，我为群众办实事”活动，将银行服务从三尺柜台延伸至乡村院落。坚持从老百姓身边的事情做起，从群众关心的难题改起，重点围绕个人信息保护宣传、防范电信网络诈骗宣传、支付安全宣传、理财知识宣传、存款保险制度宣传、倡导依法理性维权、疫情相关金融知识宣传等七方面开展金融宣教。

为深入贯彻监管机构和总行党委对打击治理电信网络诈骗犯罪的要求，切实增强广大群众识骗防骗的意识和能力，认真部署防范电信诈骗及“断卡”行动宣传工作。制定《中国民生银行长沙分行开展“打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月”活动方案》，采取“内部培训+网点宣传+外部宣传”模式，积极落实防范电信诈骗及“断卡”行动宣传工作要求，当好金融防诈骗的“守门人”，维护人民群众财产安全和合法权益。严格按监管要求向本行本市客户发送防范和不参与电信诈骗的短信，共计向客户发送 240 余万条宣传短信，进一步扩大反诈宣传覆盖面。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。中国民生银行长沙分行将以党史学习教育为契机，全方位贯彻“以客户为中心”的理念，扎根三湘四水，以高质量金融服务向建党 100 周年献礼！



中国民生银行长沙分行大楼。(本版图片由中国民生银行长沙分行提供)

中国民生银行长沙分行——
以金融“暖实力”打造更值得信赖的银行

卫鸣笙

近年来，中国民生银行长沙分行深入贯彻落实监管部门和总行工作要求，切实按照监管要求支持科技创新、促进共同富裕、推动绿色发展三方面工作，大力推动金融服务创新升级，以金融“暖实力”打造更有温度、更值得信赖的银行。

围绕“战略客户”，注入“金融活水”

中国民生银行长沙分行认真贯彻落实《关于改善金融服务支持实体经济发展的若干意见》精神，发挥自身体制机制优势，聚焦优质核心企业供应链上下游、区域特色中小微企业，成为战略客户的“战略银行”。

该行加大对民营企业支持力度，扩容迭代战略民企客户名单，强化“五位一体”团队综合化服务，保持民企贷款持续健康增长。增加制造业中长期贷款投放，根据客户需求，将制造业企业流动资金类融资的一定比例授信额度调整为中长期授信，积极支持并购类、项目类等中长期融资需求。加大对防疫产业支持，有关医院和医疗科研单位、防疫用品制造和医药生产流通企业、医疗设施建设和科研攻关等项目的融资支持力度。特别对医疗机构，增加医疗设备融资租赁投放；对医药和医疗设备生产企业，要提供融资及设备支持，帮助企业扩大产能。

该行为先进制造业、战略性新兴产业和产业供应链提供中长期资金支持，扎实做好普惠金融服务，让人民群众更加平等、便捷地享有各种基础金融服务，更好地分享经济现代化的成果。该行高度重视产业链金融，根据核心企业经营情况，通过高层对接、现场走访、电

话会议等方式及时获取企业经营状况和资金需求信息，与核心企业保持稳定业务往来，除了给予核心企业传统授信产品外，还积极投资企业在公开市场发行的各类产品，包括承销和投资各类 ABS、ABN、信用债等，为企业创造较为宽松的融资渠道。另外，还重点推广“信融 E”产品，为核心企业的上下游客户提供便利的融资服务。

伴随工程机械行业景气度不断提升，中联重科采购规模不断增长，但其账款存在一定周期，中小供应商为提升资金利用率，融资需求较为强烈。中国民生银行长沙分行为以基于供应链金融为载体的“信融 e 项目”，借助“云链平台”资源，围绕中联重科（核心企业），基于中联重科（云信开立人）付款承诺开出的“云信凭证”，为持有云信的供应商提供在线融资，实现线上业务申请、合同签署及放款等融资服务。

聚焦数字金融，赋能金融创新

数字金融创新日新月异，中国民生银行长沙分行致力通过线上科技赋能产品服务。

通过突出线上线下协同，充分运用大数据、互联网、人工智能等科技手段，加快线上产品迭代创新，通过线上网络和线下团队协同营销的模式，优化客户体验；突出担保组合管理，通过对接税务数据，开发基于客户纳税数据的纯信用贷款“纳税网乐贷”；结合客户在我行的结算流水及过往信用记录，为客户提供“超值贷”产品；完善外部数据获取及信用风险模型设计，基于大数据判断风险，提供信用贷款产品“增值贷”；根据市场淡旺季变化，专项提供“旺季贷”信用授信产品，解客户燃眉之急。

持续完善线上业务流程。该行开展线上评估、远程面签，与不动产登记中心合作开发“线上抵押登记”平台等。推广小微远程面签功能，解决客户远程业务需求；做实贷后检查，严防资金流入股市楼市，完善预警监测系统，实现风险数据自动化抓取、推送、交互，进一步探索“一图全面感知、一键可知全局、一体智能运行”的新模式。

该行立足敏捷开放，大力推行开放银行，具体分为“走出去”“请进来”“合作创新”三种业务模式，走出去即将产品和服务嵌入合作方的场景和平台中去，请进来就是让合作方到银行场景中来，业务创新开放就是与合作方共同开展创新合作构建该行金融服务生态。目前，已搭建基础平台，试点小程序、手机银行开放获客、金融云行业服务方案，助推金融服务模式升级。云政务、云代账、云人力、云货运、云出行……打造统一开放银行综合服务能力，通过“链接”拓展外部合作，构建以“民生云+”为品牌的金融生态服务版图。目前，民生银行长沙分行正在与省内本土综超龙头积极开展合作，推出多款数字化金融产品服务。

精准施策，贴心服务小微企业

中国民生银行长沙分行努力在中小微服务领域树立民生的金字招牌，立足湖南区域特色，打造了涵盖“线上+线下”、“生意圈+生活圈”、“结算+授信+财富”和以“数字化+专业团队”为支撑的小微 3.0 模式。截至目前，共有近百人小微专业营销团队，累计为近 15 万小微企业提供金融服务，累计近 1200 亿元的融资支持。

该行近年来实施了一系列助力小微企业发展的有力举措：依托湖南优势产业，链式开发小微客户。全力支持具备核心竞争力和知识产权的高新制造型小微企业。将差额回购、银票等产品运用于产业链小微授信业务，突破了传统银行对产业链的贷款模式，满足产业链小微个性化需求。该行持续开展“五进”营销，进商圈、进市场、进商会、进社区、进园区，充分了解客户融资需求，对借款人进行现场尽职调查，确保业务申报客户资料的完整、真实、有效；持续推进放款时效承诺公示，将贷款从受理到放款时效控制在 10 天内。

依托交易场景，打造综合特色服务。围绕冷链、电器、农副产品、酒业等行业，以收单商户、行业应用、重点市场场景为载体，围绕客群中金融资产较高的无贷客户，主动开展“流水贷”、普惠卡等主动授信产品，实施白名单营销。

对长期合作客户，给予小微红包、专属理财等产品。解决客户经营痛点，促进客户提升经营竞争力。不遗余力解决小微“融资难”“融资贵”的问题。近 5 年来，该行小微贷款平均执行利率逐年下降，累计降幅达 25%，为广大小微客户有效节约融资成本。该行也是长沙首家不论是在政策上、系统上、还是团队意识上均实现小微企业贷款“无还本续贷”的银行。

主动向广大客户减费让利。该行积极响应国家号召，认真落实各项减费让利政策。对于暂时经营困难诚实守信的客户，给予罚息减免、征信保护等措施，在政策允许范围内提供续贷、展期、降低贷款利率、调整还款方式等支持措施，保障企业正常运转。

提升“暖实力”，赢得客户信赖

中国民生银行长沙分行高度重视金融消费者权益保护工作。通过健全体制机制、规范经营行为、加强投诉管理、提升宣教成效、完善内部管控等举措，推进消保各项工作全面、深入、有序开展，实现消保工作长效化，增强银行金融服务的“暖实力”。

在 2021 年“3·15 金融消费者权益日”活动期间，该行实施了一系列有温度、有力度的举措，切实履行金融消保义务。坚守网点阵地，促进金融宣教常态化。通过 LED 屏、电视机等电子渠道滚动播放宣传海报和活动口号，设计制作专供老年客户群体的大号字版《老年人金融服务手册》，摆放在厅堂公众教育区。线上宣传火力全开，增强金融消费者获得感。充分利用各种线上渠道，利用消费者喜闻乐见的形式，引导金融消费者正确使用金融服务。在该行微信公众号推出“3·15”消费者权益保护教育宣传特辑，并发布原创漫画长图“金融维权‘四步走’”，宣传文明理性维权。联合多方将金融宣教活动走出去送上门。辖内多家支行积极开展金融知识进校园、进社区、进企业活动。通过帮助青少年循序渐进的学习金融知识，达到“教育学生、带动家庭、辐射社会”的良好效果。关注“银发”需求，推动适老化金融宣传。该行持续开展老年客户财富沙龙活动，聚集老年人常用的金融产品，针对电信诈骗、养老骗局、非法集资等容易给老年人造成侵害的非法金融活动提示风险。

中国民生银行长沙分行将全方位贯彻“以客户为中心”的理念，将其作为经营管理的基本遵循，用有温度的服务不断增强“暖实力”，努力成为让监管机构放心、让广大客户满意的银行！



中国民生银行长沙分行在常德鼎城区韩公渡镇株木山村开展“金融知识乡村行 我为群众办实事”活动。