

张福芳

一条裕南街，满目烟火味。  
长沙市天心区裕南街街道因辖区裕南老街而得名，百年来，这里烟火常盛，屹立于湘江东岸。  
岁月更迭，裕南常新。在天心区的奋进史中，裕南从未缺席，奔涌向前之势如湘江之水，滔滔不绝。  
从老旧街区到金融外滩，从低矮平房到高楼林立，从平安街区到一个个和谐社区……裕南街街道始终以党建为引领，以党建为“根”“魂”，凝聚人心，汇聚起高质量发展蓬勃力量，上演着继往开来满目的动人篇章。



提质改造后的长坡社区一角。

## 继往开来满目新

### ——长沙市天心区裕南街街道党建引领绘就新画卷

### 新作风 党史学习重“实”“干”

“我叫刘知源，年逾古稀，是天心区裕南街街道宝塔山社区一名党员，作为我这个年代的党员，更懂得感恩、听党话、跟党走的意义，因为没有党，就没有我们如今的幸福生活……”党史学习教育开展以来，天心区裕南街街道宝塔山社区的“榜样驿站”火了，党员们纷纷前去拍视频打卡，道出初心感悟。  
一处小小的“榜样驿站”，成了党员们向党诉说心声的心灵之所，表衷心、说决心，一股股力量在此汇聚。  
“这场党史学习教育来得及时，学得

深刻，让我重新燃起了不服输的信心，虽已年逾耄耋，但依旧能为社会做贡献。”抗美援朝老党员姚泽洲感慨万分，我们党正值百年芳华，我也能发挥余热。  
前不久，为让党史学习教育与社区工作深度融合，南站社区启动了“五百工程”，包括百场党史宣讲、百名优秀志愿者培育、百人成团促进社区治理、百件实事落地、百家店企共建“五个一百”工程，从党员、到商家，再到群众，人人参与，人人誓要为街域贡献力量。  
“党史学习，不仅重学，更重‘实’重‘干’，要在学习中转变作风，在实干中转变作风。”向东南社区党委书记邹宇红说起社区这两年的变化深有感触。  
出台《“学党史、感党恩、跟党走”活动



裕南街街道，湘江东岸的一颗璀璨明珠。

(本文图片由裕南街街道办事处提供)

实施方案》，结合街域实际设计了3大方面9个特色主题活动……街道把党史学习教育与“我为群众办实事”紧密结合，与品质社区建设、优化营商环境、“八个一批”重点项目攻坚、文明城市创建等工作深度融合，着重解决好群众最关心、最直接、最现实的利益问题，有的放矢解决一批群众急难愁盼的具体问题，着眼长远健全改善和保障民生的工作机制。  
长坡小区护坡渗水妥善解决，南站社区400余处老旧水表漏水维修问题协调解决……“我为群众办实事”开展以来，裕南街街道第一批征集的200余件实事中已办结180余件，得到群众极大拥护和认可。  
不仅如此，街道还把党史学习教育同解决企业实际问题结合起来，要求党员干部主动靠前服务，积极为企业排忧解难。目前，辖区平安财富中心、华融湘江银行、五矿城市广场等一批优质总部经济项目稳步推进，卓越江岸、招商华发等房地产开发项目推进有力，新增“四上”企业5家，裕南逐梦奔跑“加速度”得到凸显。

### 新面貌 基层治理从单向到双向

“以前我是跑断腿，磨破嘴，还不过好；现在是党员带头，小区成立自治小组，自己的事自己管。”向东南社区党委书记邹宇红说起社区这两年的变化深有感触。  
基础不牢，地动山摇。基层治理，是

国家治理的重要组成部分，更是关乎千家万户的课题。  
如何达到事半功倍的效果？裕南街街道党工委在党建引领下，探索出从单向到双向的路径。  
“比如以前小区治理，社区是主力军；现在党员群众是主力军，社区只给予指导。”邹宇红告诉我们，向东南社区共12个小区，其中开放式小区10个，且均是老旧小区，在社区的指导下，如今在7个开放式小区成立了自治小组，党员带头，以居民需求为导向开展自治。  
区政府宿舍小区加装电梯，老党员、自治小组组长王俊威和10名成员一起牵头干，电梯费用怎样分摊？电梯公司选哪家？全部由居民投票决定；向东南小区、工农村小区的停车道闸安装，停车管理，各自自治小组自己出主意，对接资源，管理得井井有条。  
长坡社区老旧小区集聚，住着的大部分是改制企业职工，安置居民，设施老化、配套不足，矛盾和投诉一度特别多，“那一天能接到上百起投诉电话，车辆违停、高空抛物、房屋漏水，社区全员去处理都搞不赢。”长坡社区党委书记蒋彬说。  
从2018年起，借着老旧小区提质改造的东风以及第七次人口普查摸底，长坡社区对辖区来了场“家底”情况大调查，挖掘出党员和热心群众力量，以“党建+微网格”方式，根据“就近、就熟”原则将社区划为225个微网格，微网格长带头，整合志愿

者力量，实现小区法治、自治、共治“三治融合”。  
长坡15栋楼顶垃圾堆物，因房主搬走，一直无人管理，最近更是出现了跳蚤等臭虫。微网格长得知情况后上报社区，请来除四害公司除虫，号召网格内的居民清除了楼顶的堆物，并对整个单元的楼梯间进行了大清洗；长坡社区微网格长戴利，记了厚厚的一本“微网格长工作手册”，记录了她服务人民群众的点点滴滴，以及关心、照顾十余位高龄老人的日常工作……  
“自己的事自己管，不仅为社区‘解绑’，更调动了人民群众的积极性，力量增强了，管理也更精细。”蒋彬说。  
不仅如此，针对老城区街道的现状，裕南街街道于2019年3月搭建“三社联盟”平台，融合社区、社会组织、社工三方力量，有效解决基层治理人手不够问题。政府通过购买服务，引进16家专业社会组织，围绕街道中心工作，以居民需求为导向，开展各类服务。目前，街道“共享15分钟公益服务圈”初步形成，街道社工站跻身全省示范性社工站行列。  
**新发展 红色引擎激发出澎湃动力**  
“现在我们合伙人、专业带头人、业务骨干大部分都是党员，他们充分发挥党员的先锋模范作用，成为企业发展的重要力

量。”在“8090”人员居多的显安电力设计有限公司，党支部的10个党员个个“身手不凡”。  
组织委员、公司分管经营的副总陈鑫，以拼劲和闯劲，还不到半年，已带领团队拿下了2500万元的合同额，而去年全年公司的合同额才3000万元；党员、变电工主任曾铁成，每当公司在他负责的领域遇到“急难险重”任务，都是他上汤顶着，毫无怨言……  
“今年我们又收到了8封入党申请书，大家入党积极性高涨。”支部书记龙文宏告诉我们，公司成立党支部后，凝聚力更强，学习氛围更浓，你追我赶的热情更高。  
长沙云邮通信科技有限责任公司是一支由大学生组成的创业团队，2017年落户在裕南街街道内的湖南邮电职业技术学院，创业初期只有张经国1人，如今已拥有100余人的团队，去年营收近2000万元，并成功进入了湖南省软件信息类企业的“规上”企业名单。  
“要真心感谢天心区和裕南路街道的帮扶，社保、财税、政策都是上门服务，连天心区的区长企业接待日我们都去了3次，帮我们解决了很多实际问题，还给了我们智慧灯杆、智慧社区等项目支持。”张经国说，虽然创业不易，但有区、街道如娘家人一般的关怀，企业走得很顺畅。  
张经国告诉我们，2021年企业的营收计划是3000万元，还不到半年已经实现了这个目标。目前，我省正在积极践行“三高四新”战略，作为党员的张经国也有自己的计划，“未来5年希望在信息化领域有新的突破，在‘科技创新高地’中贡献属于自己的力量。”  
辖区的长沙平安财富中心项目是长沙市、天心区重点项目，项目总投资建筑面积14万平方米，总投资20亿元。该项目2018年启动建设以来，天心区由区领导带队，各部门和街道积极配合，为项目建设优化服务。  
“从项目的规划开始，区领导和街道主要负责人就一直在与我们对接，工人安置板房建设没有地方，街道和社区积极帮我们协调场地；去年疫情，也是在区、街的帮助下，第一时间复工复产，街道‘店小二’式的服务使项目推进没有干扰。”长沙平安财富中心工程总监陈谦介绍，项目今年10月底前可竣工，届时，平安集团在湖南的分支机构也相继入驻，将为长沙金融外滩再添一支生力军。  
站在“两个一百年”历史节点，立于湘江东岸的裕南街街道，将党建的力量推动着街道顺势而为、勇往直前，上演着一幕幕和谐动人的民生曲、幸福剧。

王文

面对疫情防控和安全生产的双重压力，保利发展控股湖南公司（以下简称湖南保利）“党员突击队”全体成员，连续两个月每天爬40层楼梯，逐户逐项排查交楼问题，不到一个月时间，就为业主完成了95%的整改销项率，确保住宅按期按质交付。这是湖南保利开展党史学习教育，深入推进“我为群众办实事”实践活动的生动写照。  
今年以来，保利发展控股湖南公司党委以党史学习教育为契机，深入推进“我为群众办实事”实践活动，引导全体党员积极参与，为企业发展汇聚了强大的动能。作为央企的一分子，湖南保利始终秉承“围绕发展抓党建，抓好党建促经营”的工作思路，建立党建标准化、创建“星火湘传”党建品牌，不断筑牢党员干部精神堡垒，凝聚奋斗力量。湖南保利深耕湖湘23载，服务于三湘大地6个城市、逾30万户业主，积淀了深厚的品牌文化，向城市递交了一份满意的答卷。这些成绩的取得离不开湖南保利党委党建工作的引领和坚强领导。



党员一对一助力业主收房。（本文图片由湖南保利提供）

# 坚持党建引领 厚植红色基因 与城市共生共荣

## ——湖南保利高质量党建引领高质量发展纪实

### 学史明理，坚守发展情怀

“我们必须清楚地认识到，企业的每一步发展，都始终和党的政策同向，与国家命运相连，与城市发展同行。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的独特优势，更是湖南保利的生命所在和力量所在。”湖南保利党委书记王耿在为党员讲党史专题课时，深有感触地说道。  
自党史学习教育开展以来，湖南保利党委迅速召开动员大会，传达部署有关工作要求，激发党员“学史明理，学史增信，学史崇德，学史力行”。组织开展系列“红色践学”活动，前往湖南党史陈列馆、雷锋纪念馆、湖南省委党校党性教育基地、延安革命圣地开展现场学习，引导党员干部坚定理想信念。组织开展系列“红色观影”活动，先后集中观看《千禧澄碧的时代》《焦裕禄》《血战湘江》等红色影片，引导党员干部汲取奋斗力量。开展系列“红色宣传”活动，推出“党史今日周周学”党史学习日签，发布《韶山精神·风骨铮铮》“党史寻根”宣传视频和《保卫黄河》“党史颂歌”献礼视频，发起

“书映百年伟业，共谱发展新篇”献礼建党百年征文活动，广泛动员全体党员讲述党史、四史故事与红色家风故事，广泛营造学党史、爱初心、共奋斗的氛围。  
各党支部严格执行“三会一课”制度，积极创新主题党日形式，先后组织开展了“强化内管管理”“加强展示区巡检”“助力项目交付”等主题党日，把活动地点从会议室带到项目工地、展示区、售楼部，为各项目稳步推进贡献组织力量。重队伍建设，强化培训提升能力。选好党建工作“排头兵”，搭建了党委委员、支委委员、支部党务秘书和党小组组长“四位一体”的党务工作格局，陆续成立党务工作者成长培训班1.0和“星火湘传”党建学院2.0，通过专家培训、参观省示范党支部、岗位技能比武、党建论坛、沙盘实战等培训方式，提升党务干部能力。重制度建设，强化管理增活力。创造性地搭建党支部、党小组、党员“基础分+先锋分”组合积分PK模式，每月定期公示积分情况，将积分考核与“两优一先”

评比活动挂钩，引导党员在各项工作中做模范、当先锋。  
湖南保利一系列学习教育举措的落地，引导全体党员扛起再次创业的历史担当，在赋能城市发展的各项工作中全面起步、奋力突破。  
为延续城市文脉，助力区域教育升级，持续赋能长株潭一体化发展，湖南保利用造城的方式去做湘潭九华片区开发，在湘潭保利时代项目引入师范大学附属学校优质教育资源，让业主以更低的生活成本换取更好的教育品质。为赋能滨江新城发展，湖南保利在保利西海岸项目引入华中地区最大的山姆会员店和保利MALL，迸发出一种全新的购物方式与购物体验，推动“一步繁华”的便捷生活加快实现。  
“多年以后带着孩子回长沙看看自己曾经工作的这座城市，带他看到的不仅仅是一个住宅小区，还有更多的学校、商场、艺术馆、公园……这才是我们给这座城市做出的最有价值的贡献。”谈起对企业的理解，湖南保利总经理颜亮这样说。



湘江保利时代项目与湖南师范大学附属学校签约仪式。

### 建强“堡垒”，增添发展活力

求木之长者，必固其根本，党组织的战斗力量就是企业的核心竞争力。湖南保利始终把党建作为企业发展的“红色引擎”，像建好高品质房子一样，做好企业高质量党建工作，让赋能城市发展的蓝图成为美好现实。  
入湘23载，湖南保利从最初仅有30余名党员的党支部，发展到如今有110余名党员的基层党委，湖南保利坚持打造过硬基层组织，凝聚党员力量，让党旗飘扬在项目一线。目前，企业建立党组织“横向到边”的联动机制和党委、党支部、党小组“纵向到底”的管理机制，下设4个党支部和16个党小组，实现党的领导全面覆盖各业务线。  
为构建党建和业务双循环发展格局，形成党建“小品牌”与企业发展“大品牌”双推进模式，湖南保利积极探索基层党建品牌建设，充分发挥党建引领和保障作用。以党建引领业务发展为理念，湖南保利党委推出“星火湘传”党建品牌，制定党建宣传logo，设计专属“湘小保”吉祥物，召开品牌发布会，上线“湘小保”动态表情包，搭建大党建格局，为“十四五”发展提供红色引擎。以“湘”为主

题字开展系列宣传，充分挖掘身边典型，讲述湘保员工奋斗故事，形成“在奋斗中成长”的思想共识。湖南保利持续抓好党建品牌建设，用“大党建”“大宣传”格局推动企业高质量发展，把党建成果转化为推动城市发展、城市建设发展的动力。  
湖南保利的企业发展史，就是一部在党的坚强领导下，熟谙时代大势、奋起直追的奋斗史，更是一部与城市扩张同频共振、共生共荣的发展史。作为最早进入湖南的一线央企地产品牌，孕育于城市，又反哺城市。在经济责任方面，入湘23年，湖南保利从遍布6大城市、品质层级各异的住宅小区，到保利Mall、山姆会员店、常德会展小镇，再到湘江畔有“城市封面”之称的高端写字楼保利国际，始终为长沙城市品质的提升贡献力量。  
湖南湘江两岸阔，敢为人先再出发。站在全新的起点，湖南保利将继续坚持党建引领，厚植红色基因，努力把党建带来的精神力量转化为生产力、竞争力和凝聚力，融入湖南“三高四新”战略，融入长株潭一体化的城市变革，做美丽湖南建设者和美好生活同行者。

### 力行实干，践行“红色使命”

随着党史学习教育的深入，湖南保利党员干部坚持学有所思、学有所悟，把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的落脚点，抓工作落实促企业发展。  
“全员交付突击队”的领头人、湖南保利客户关系部经理周丹带领党员突击队成员身先士卒，参与查验、复验的每一个流程。“全员交付突击队”全体队员，连续两个月日日夜夜爬40层楼梯，逐户逐项排查交楼问题，凌晨1点还在项目现场督促整改，确保住宅按期按质交付；“品质提升突击队”在6个城市之间来回奔走，对项目展示区精装、样板房、园林、销售接待流程等方面进行360°巡查，以提升住

宅品质；为克服疫情影响，按时交付楼盘，“项目验收突击队”聚焦9个户型、455套、三个交付标准等问题，召开每日现场碰头会105次，解决问题400多条。  
在党建引领之下，湖南保利各党支部开展“党建+N”主题活动，根植营销、工程、客关、技术等各业务条线，以小组为单位申报了“党建+全员交付”“+园林品质巡检”“+标准化设计”等16个主题56条具体举措；先后组建10支“党员突击队”，在急难险重任务中勇挑重担，党建助力业务，只为共同实现湖南保利“美好生活同行者”的奋斗目标。从2017年启动的“优居焕新”行动，湖南保利累计投入4000余万元，针对已交付小区的入