

艺苑拨英

贺安成：再绘毛主席

李成辉 顾荣 任杏梓

画家贺安成，近60年来创作了数百幅毛主席画像，如今年过八旬仍笔耕不辍。在党的百年华诞之际，这位老画家决定再加工和创作一批毛主席的画像，向建党100周年献礼。日前，笔者前往探访，听贺老讲述他一辈子的毛主席情缘。

从《山雨欲来》起步

桌上，一支毛笔、调好的颜料、一张毛主席画像……贺老长沙的居所，他站在画桌前，手拿毛笔，屏气凝神，认真地给这幅即将完成的画作上色。贺老说，失之毫厘，差之千里，给伟人画像，马虎不得。他的身前身后，挂着十余幅各个时期的毛主席画像，这间不算大的房子，俨然成了一个肖像“画廊”。记者注意到，最新创作的这一幅画像，造型生动准确，栩栩如生地再现了主席的神韵。

贺老从小喜欢美术，但却没上过一天美术院校，也没有什么师承。读初中时，得李立和陈白一两位书画家的指教；要多画速写，如果不能动笔，也要多观察，并凭记忆去画所看到的東西。

从那时起，速写本和铅笔成他的随身必备。得益于深厚的素描基本功和长期的实践经验积累，贺安成进步飞速。上世纪60年代，韶山毛泽东同志旧居陈列馆建馆，贺安成被邀请到韶山为陈列馆进行艺术创作。他画第一幅毛主席画像，是1968年。少年毛泽东帮助毛四阿婆收稻谷的油画《山雨欲来》，后来还在中国美术馆展出过，是他比较满意的作品。

跟《湖南日报》缘分不浅

“我跟《湖南日报》缘分不浅。”贺老介绍，在湖南新闻界，“湖南日报”这四个字是独一无二的，毛主席三次为其题写报名，遗憾的是没有记录毛泽东书写情景的照片传世。2006年，贺老接到了创作油画展现这一情境的任务。“毛主席题字时的神态、心情是怎么样的？”他把自己

关在麓山脚下一个宾馆里，闭门谢客，翻阅了大量的资料，潜心创作，近两个月的时间，吃睡都在宾馆里。几经思考，贺老采用了近景构图，强调整体、概括，为服从主题、有意削弱许多细节的描绘，追求一种单纯美，画面的大小刚好与人们的视觉关系形成完美的欣赏气场。再加上画面道具的反复推敲、取舍、处理，作品的整体气氛祥和温馨，从容大度。最终八易草图，六变色调，高1.5米、宽2米的作品得以问世。这一作品受到了很多行家的称赞，它不仅弥补了没有照片纪实的遗憾，也是贺老对毛主席的进一步研究，“让我找到了一种新的表达语言，在写实的基础上，强调一种理性思考，一种浪漫主义的精神。”

希望“艺术能有所突破”

退休后的贺老，一些重大题材创作都会有他的身影。2011年，中国共产党成立90周年，为庆祝党的90华诞，贺安成与省委原书记熊清泉来了一场书画合璧，两人选择了以毛泽东为代表的45位湖南籍革命先驱和杰出领导人，用诗书画的形式展示他们的风采，表达心中的无限敬仰。诗、书、画合璧的展出形式颇受观众青睐，有观众评价：“画作生动传神，诗书妙笔点睛，真是相得益彰啊！”

一场成功的展出背后有着不为人知的艰辛。当时的贺老已经72岁了，体力远不如从前，他坦言，刚接到这个任务时，有点犹豫，“年岁不饶人，不到一个月的时间要创作45幅作品，对我是一个极大的考验。”贺老又把自己关在了房间里，查阅相关历史资料，揣摩人物性格神情，除了吃饭、休息外，所有的时间都用来作画，时常是一画十几个小时。虽然辛苦，但贺老觉得值得：“老一辈无产阶级革命家和党的杰出代表人物的光辉事迹，是我们党的精神家园，每一代共产党人都有责任和义务守住这个精神家园。”

时至今日，82岁的贺老依然笔耕不辍。“我要再画一批毛主席的画像，作为个人对建党一百周年的献礼。另一方面，还是希望在艺术上能有所突破，真正做到活到老、学到老、画到老。”贺老说。



贺安成作品

艺术论坛

网络影视剧更应聚焦和弘扬时代精神

刘库 梅鑫

网络时代，影视作品作为对大众影响最广泛最深刻的艺术形式之一，更应肩负起弘扬时代精神的重任。而讲好主旋律故事即是弘扬时代精神的一种重要方式。当下，网络影视创作更应聚焦时代精神、弘扬时代精神，不断创作出符合时代需求，表现时代发展的精品力作。

《一呼百应》：抗疫精神凝聚民心

网络电影《一呼百应》依据真实素材，运用纪实手法，向观众展现了中国亿万民众在应对“新冠肺炎”疫情挑战下的无私付出与团结协作。

电影围绕主人公吴谋展开，吴谋返回武汉处理因疫情去世的父亲的后事，面对需要监护的痴呆哥哥、已经分离的妻子，他陷入了迷茫。此后他接手父亲的出租车去医院接送一线医护人员，看到了奋战在前线的医护人员者的无私，看到了在危难面前人性的美好。吴谋组织志愿者为前线医护人员输送物资，余大叔在自家餐馆义务为医护人员制作餐食，特别是吴谋等人在网络上寻求帮助时，全国各地网友纷纷伸出援手，积极捐助物资，更有众多网友申请加入志愿者组织。以吴谋为代表的广大民众在疫情面前没有退缩，用自身的一份力量展现了中华民族的爱仁互助、团结协作精神。

习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上说，世上没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人。正是许许多多的平凡人所给予的一份份援助与感动，让中华儿女团结起来与病魔抗争，他们是时代的英雄。

《石头开花》：扶贫精神引领青年

时代报告剧《石头开花》作为国家广电总局脱贫攻坚重点剧目，在各大网络平台与省级卫视同步播出。从中我们可以看到新时代有为青年积极投身乡村建设，在扶贫路上不畏艰难险阻，他们正是以梦为马，用实际行动践行着对国家前途与民族希望的责任与担当。

在“七月的火把”单元中，我们看到了凉山村扶贫书记梁启，他通过自己的坚持与承诺，将仙人梁变成了热闹的旅游村。为了村中通上网络吸引游客，同时也是为了小

布都的舞蹈梦想，梁启不放弃任何机会，帮助小布都实现了梦想，同时也带领村民们实现了脱贫致富的梦想。还有一位年轻人——“怒放的山花”单元的戴助理，他是扶贫工作中典型的青年代表。面对贫困村的窘境，他没有退缩，反而看中了村里的荒地，多次奔走于研究所，他想借助这片石头荒地来种植石斛，带领村民们摆脱长久以来的困境，走上奔小康致富的道路。戴助理面对村中刺头王得财的胡搅蛮缠、石斛种植实验的一次次失败、被举报后的停职反思等，他没有丝毫退缩的念头，反而奋勇前行，最终“石头开花”。

年轻人在扶贫路上成为了一股坚实的力量，他们年轻但是也有梦想，在追逐梦想的道路上留下的是他们的坚持与担当。新时代青年要沿着扶贫人的脚步，朝着实现中华民族伟大复兴的目标不懈向前。

《中国飞侠》：奋斗精神感召人心

“面对大千世界，每个人都是一粒微尘；面对自己，每个人都可以是超级英雄”——这是网络电影《中国飞侠》里面的一句经典台词。《中国飞侠》作为国家广电总局网络视听精品工程扶持项目，它给观众讲述了一个平凡的外卖小哥不平凡的故事，以此“致敬每一个在平凡岗位上用双手创造幸福的人”。

作品中的李安全为了给女儿筹集手术费而辛苦工作，也为了女儿能够在北京接受更好的教育而努力。农村人在大都市中站稳脚跟本就艰难，但李安全并没有被困难打倒，他努力奋斗在这些美好希望之中，尽管不被妻子理解，尽管总有一次次挫折出现在面前，但他依旧能够保持初心，以乐观向上的奋斗精神去克服诸多困难。这种初心是一种父爱，也是一种对美好生活的向往与追求。李安全在工作途中的一次次挺身而出，让观众感受到了来自生活中平凡的温暖，最终他也收获到了社会的关爱——解决了女儿手术费问题并且获得了一份不错的工作。

在文艺创作的历史长河当中，与时俱进是作品在时代背景中所镌刻下的独特痕迹，它不会消亡，不会被遗忘，它引导着民众向时代精神出发，让观众从诸多“小正大”精品力作中感受小人物身上蕴藏的正能量与大情怀。

《九零后》求关注

影片《掬水月在手》，它将镜头对准古典诗词大师叶嘉莹，与《九零后》题材类似，排片情况同样走低，仅为0.8%。院线资深工作人员邹晓武表示，决定电影排片的因素很多，如电影本身的影响力和票房预估潜力等，当然也与影城所处市场的观影喜好程度、同类影片之前的票房情况和同档期其他影片有关。

很多人说这个时代浮躁、肤浅，快餐文化盛行，生活节奏过快，纪录片、文艺片等题材已失去吸引力。但这并不意味着这个时代没有迎难而上的创作者，也并不表示观众们失去了欣赏美的能力。当网友们愤愤不平明星收入和曝光率高于科学家的时候，斥责低俗文化、“烂片”横行的时候，我们应当意识到，以实际行动支持科学家和真诚影视剧创作者，才是真正表达尊重与敬佩的方式。

《九零后》脱胎自高分纪录片《西南联大》，影片中赫赫有名的联大学子们本身也具有一定的影响力。其官方微博呼吁大家走进影院，期待更多人能够“看见”这部电影。

影视风云

《红色档案》的创新之道

韩任伟

由中央广播电视总台新闻新媒体中心策划制作的百集微纪录片《红色档案》，以其扎实的档案发掘、创新的策划设计和精良的拍摄制作脱颖而出，播出以来引起社会各界强烈反响，多集内容冲进年轻人十分关注的“热搜”榜单前十名。

有网友评论这个微纪录系列“因纯粹而感人至深，因真实而充满力量”。

新看点

《红色档案》定位于适合新媒体传播、传播跨度长达近4个月的大型系列作品。这意味着，它必须在每集6到8分钟的有限时长内，以新媒体受众（尤其是年轻受众）乐于接受的方式，以及不同于大屏传统纪录片的全新面貌加以呈现。

对于《红色档案》而言，创作的起点通常是薄薄的几页档案，少则甚至只有一页文件、一张照片，或是一张残缺不齐的纸片，而由此展开的故事将向何处发展，考验着创作者对于“看点”的选择与判断。在作出决定之前，创作者首先要完成“沉浸”“感受”和“研究”等一系列工作。

“沉浸”是指全情投入于档案世界，置身于当事人所处的历史时空中；“感受”指在特定的时代背景、社会环境下去体会当事人落笔时的心绪；而“研究”则是指以中央档案馆档案为基础展开的拓展性挖掘，通过来源广泛的权威史料完成对某一事件或人物的完整画像。由“沉浸”和“感受”所得来最直接的触动，将很大程度影响着对于“看点”的判断；而通过“研究”所补充的大量讯息，则将为创作者如何围绕这种“触动”实现故事化的呈现提供巨大帮助。

《红色档案》重视对每一集“看点”的设计，力求每一部短片只聚焦于一个关键看点，从导语到正片，从每一篇稿件的标题到配文、海报，均围绕一个“看点”集中发力。

新叙事

不同于大屏历史题材纪录片娓娓道来的叙事风格，新媒体短纪录片除了要在“看点”上“不走寻常路”，还须在叙事结构、讲述技巧和语言表达等方面寻求突破，以适应年轻受众的收视心理。从《红色档案》的叙事手法中可以看到如下特点：

开篇简洁明了，设置悬念，直指“看点”。重视前60秒的特别设计，力求以“最有吸引力的细节”开启讲述。突出档案特征，善于发现藏于档案背后的隐蔽讯息。将“档案”作为贯穿全片的核心要素，不断强化《红色档案》的“风格感”。打破了对于档案的“信息性”的使用，更关注通过对档案“个性化”物理特征的呈现，从细节入手，走进人物所处的“历史时空”和“内心世界”。

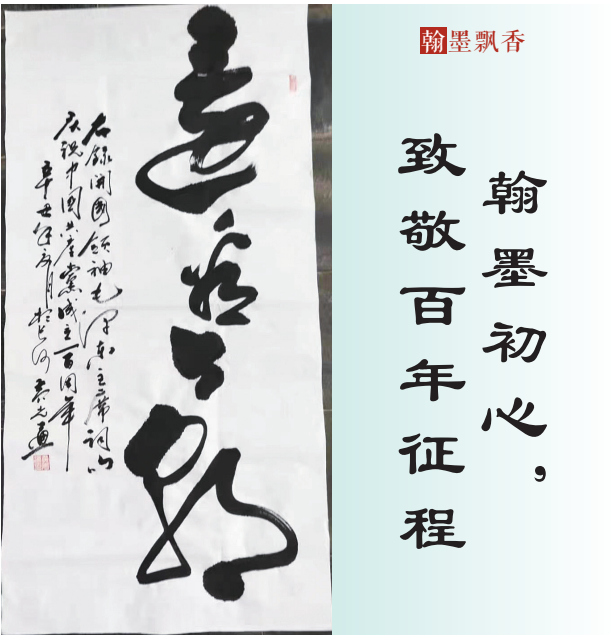
比如，第一系列《恰同学少年》中《伟大之器》一集，毛泽东在19岁写下的一篇作文，虽然只有400字，但老师柳潜却作了6个眉批，并破例在文章最后写下总评，断言毛泽东是“伟大之器”。那么，当时的毛泽东是怎样一个少年？这篇文章因何而写？他和老师之间有何故事？创作者需要根据各种相关档案（包括当事人或关联人的回忆录、权威著作、当年的媒体报道、相关影像资料等），寻找线索，打开故事。

新传播

《红色档案》传播策略上，可以总结为“大屏+小屏”“线上+线下”“大众+定向”“国内+海外”“节目+活动”等多样化的融合传播。

针对受众群体特征和收视习惯同新媒体用户有着明显区别的电视大屏端，《红色档案》选择在央视新闻频道晚间的黄金时段名牌栏目《东方时空》首发，并于次日早间档《朝闻天下》重播。除日常播出，《红色档案》还成为新闻频道在特定节点、特定编排下的重点内容。如在清明假期期间，新闻频道就特别选择《红色档案》之“一封家书”系列（10集）进行集中编排播出。在线下，《红色档案》在多个垂直领域加强渗透，并尤其重视拓展面向年轻人的“定向”传播渠道。比如，国内各大机场的滚动屏宣传屏，不间断地播放着宣传片；清华大学、北京大学、中国人民大学、上海交大、武汉大学等全国范围内数十所高等院校的校园内，《红色档案》的宣传海报、易拉宝处处可见，节目也在校内电子屏上滚动播出……

《红色档案》用“更贴近的方式”“更好看的内容”点燃了中国年青一代对于中国共产党百年历程的学习热情。很多学子在看过《红色档案》后表示：我们所身处的新时代离不开百年间领袖人物们的伟大付出与无私奉献，我们也要遵循先辈们的脚步，肩负起属于中国青年的责任，在这个最好的时代努力拼搏、不负芳华。



翰墨飘香

翰墨初心，
致敬百年征程

黄先通，1939年出生，衡阳人。退休前担任衡阳中学校长，现为湖南省书协会员，湖南书法网艺术顾问。在中国共产党成立100周年之际，作为一名拥有50年党龄的老党员，黄先通以毛泽东主席诗词经典创作书法作品，献礼伟大的祖国伟大的党。他说，经过百年的奋斗，中华民族以强者立于世界民族之林，风景这边独好。国家繁荣昌盛，还看今朝。以翰墨见初心，致敬中国共产党百年征程。

从古朴到浑厚，从重形到藏情，作为传统文化的书法总是以不同的风貌反映出时代的审美情怀。黄先通的书法源于传统，行草见长，功力深厚，大气磅礴，潇洒中见沉稳，豁达中具雄浑。他的书法开合有度、呼应开合，笔势遒劲且舒展，章法严谨多变，豁达心胸，宏敞的心量，笔墨之间神气怡然。

