

端午假日经济为何这般红火

段官敬 杨兴东

今年端午节假期，人们的出游热情依然高涨。全国国内旅游出游8913.6万人次，消费294.3亿元。虽有广州等个别地方疫情防控的影响，但整体而言，全国旅游市场出游人次、消费金额攀升。“我们又一次参与了千万级和百亿级的工程”，网友们的感言，既有身为中国人的自豪，更有对国家发展充满生机活力的荣誉感。

当前，全世界疫情防控相对来说形势较为严峻，无压力、畅通无阻的消费旅游本来就来之不易，岁月静好的前头是大量的努力和付出铺路。正因为中国制

度的显著优势，才能战胜疫情，才能守护亿万人民群众和谐安宁的生活环境。从这点来说，端午节的消费热情和近9000万人次的基数，是中国特色社会主义制度大框架下的一个微元素，也是中国特色社会主义事业发展的目标使然，正是为了满足人民群众对美好生活的向往，两者辩证统一、互为联系。

端午假日经济火爆，再度诠释着中国经济强劲的韧性和巨大的市场潜力。据了解，今年端午节的旅游消费，一方面是“3天时间的限制”，决定出游半径不长，周边游、近郊游成为主流；另一方面主观因素是重要原因，打开网红城市，诸如北京、上海、成都、杭

州、重庆、南京、西安、长沙、武汉、郑州等成为今年端午节“十大热门”旅游城市。热门网红与出游半径之间的抉择和权衡，照见旅游消费的品质升级，也窥视中国民众消费的自信和生活的愿景，一种更加从内心出发、精神构建的力量正在焕发。

假日经济之热，是中国经济不断发展的一个缩影。近年来，在一系列丰富多彩、内容生动的文旅活动、文创产品的吸引下，人们对传统文化的兴趣不断提升，随之对传统节日的关注度也越来越高，人们不仅关注于节日的直接观感，也注重于挖掘节日的传统内涵。比如很多传统民俗活动开始复苏，重新焕

发出新的生机，吸引很多人关注与参与。与此同时，依托于互联网普及和数字技术发展，各类展现传统文化内涵的影音产品、沉浸式体验活动等飞速传播，赢得大量观众的喜爱和点赞，推动传统节日走进人们的内心深处。

传统佳节是中华民族悠久历史文化的重要组成部分，不仅清晰记录着中华民族先民丰富而多彩的社会生活化内容，也积淀着博大精深的历史文化内涵。传统节日像一条纽带，联结着生活在广袤中华大地上的人们，传承着中华民族共同的文化基因，而文化与旅游的完美结合，让假日经济释放出更广阔的市场潜力。

“盲盒经济”不能盲目发展

胡蔚

近年来，盲盒受到年轻人的热烈追捧。在互联网平台上，只要搜索盲盒，不难发现销售者众多，销量颇高。某物流平台数据显示，今年“6·18”盲盒手办预售备货量同比暴增1000%，有报告显示，在95后最“烧钱”的爱好中，盲盒手办排名第一；95后已成盲盒手办市场重要消费人群，占比近四成。

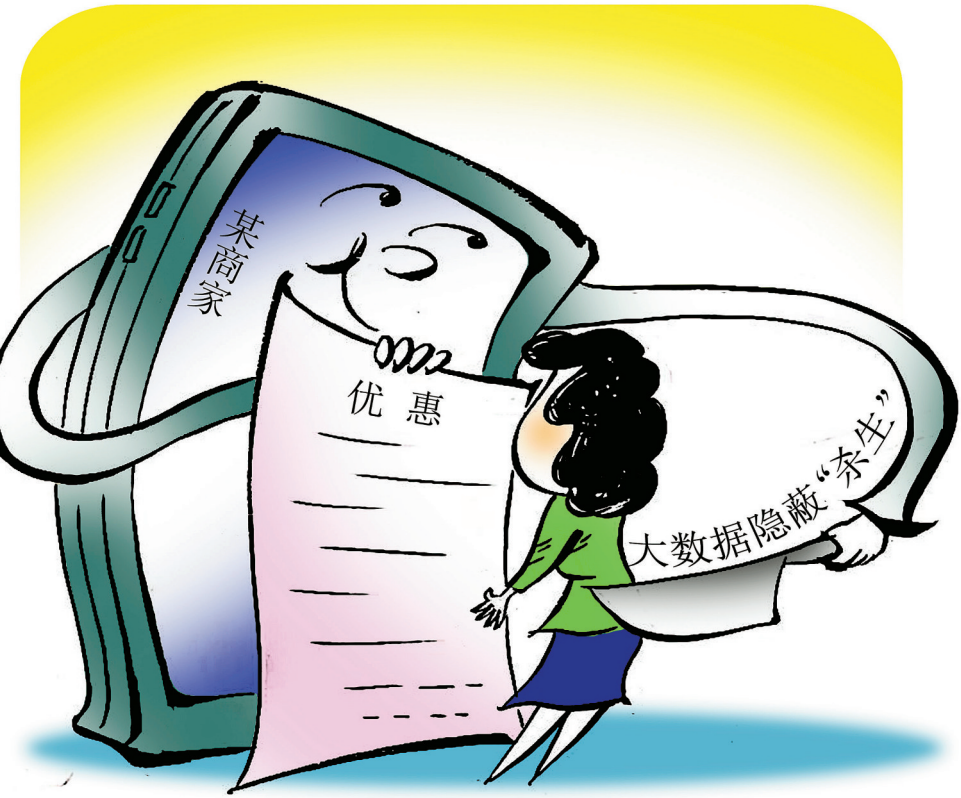
“盲盒经济”不能盲目发展。无论是什么形式的新业态，都必须遵守法律规定和市场准则，依法诚信经营是底线。火爆的“盲盒经济”，近年来已凸显出一系列问题，有的商家借盲盒形式清理库存，用劣质、过期乃至“三无”产品欺骗消费者；有的商家虚假宣传、过度营销，想方设法让消费者“入套”，处心积虑从消费者身上牟利……

发展“盲盒经济”，法治不能缺位。“盲盒经济”不是现行法律法规的监管盲区，比如备受关注的“宠物盲盒”，其售卖就可能涉嫌违反动物防疫法；再比如有的商家设置“霸王条款”，对盲盒产品不退不换，这就涉嫌违反消费者权益保护法。对于新兴的营销手段和营销模式，相关部门要落实监管职责，切实加强管理。

充分保障消费者的知情权，“盲盒经济”必须透明。相关部门应抓紧建立行业标准规范体系，对盲盒产品的范围、标识、质量、售后等作出明确规定，从盲盒产品质量到销售方式再到抽取概率，保障公开透明。

“盲盒经济”虽然新奇有趣，但消费者应当把握消费尺度，切勿盲目跟风，要做到理性消费、节制消费，不要在盲盒的世界中迷失自我，因为冲动消费、过度消费给自己造成经济负担，甚至导致负债累累。商家也不能一味追求经济利益，在宣传营销时要避免夸大、诱导，更不要煽动消费者过度消费、超前消费，共同维护良好的市场环境。

新闻漫画



大数据既“杀熟”，还“杀生”

很多人或许不曾注意，大数据除了能“杀熟”，还会“杀生”。伴随大数据应用领域的拓展，以往在健身、美容领域广受诟病的预付款消费模式开始在大数据的加持下披上新的“外衣”，消费者开始面对升级版的消费陷阱。

文/陶 陶小莫

将课间“玩的权利”还给孩子们

江德斌

曾经，童年的课间时光是这样的场景：同学们三三两两围成一团，有的踢毽子，有的跳绳，有的扔沙包，有的弹玻璃珠，直到上课铃响才气喘吁吁、依依不舍地回到教室……然而，中小学课间十分钟逐渐变得“静悄悄”，孩子们只有喝水、上厕所才被允许离开教室。如今，针对一些学校出于安全和便于管理的需要，限制学生课间活动和同学之间正常交往的情况，最近公布的《未成年人学校保护规定》（9月1日起施行）明确提出不得对学生课间出教室等设置不必要约束。

“身体是革命的本钱”，课间活动是一个科学合理的安排，必不可少，属于两堂课之间的过渡时间，本来就是为了让学

又想那门课。学习效果变差，身体也因此久坐受到影响。

将课间“玩的权利”还给孩子们，这是真正为他们计长远。学习要珍惜光阴，但更要劳逸结合。我国中小学生运动时间不足，缺乏在户外自由玩耍、游戏的体力活动，眼睛长时间局限在课堂内，也未能充分休息，缺少在自然光下的活动。为了增强学生们的体魄，控制近视率，不仅要开足体育课，还要保障正常的课间活动，让中小

生利用课间10分钟锻炼身体、愉悦心情。课间不再“静悄悄”，让学生去室外自由活动，各地应采取强有力措施推进，将文件规定落到实处。相关学校也要转变思维，尊重学生的健康成长规律，科学调整课时安排，可以适当延长课间活动时间，强化安全管理，尽量安排足够的活动场地，探索在室内、走廊也可以开展的课间活动，让课间充满活力。学生们在张弛有度的环境下学习，身心健康均能获得有益成长。

整治“饭圈”乱象 捍卫网络良序

然玉

一段时间以来，“饭圈”粉丝群体在网上互撕谩骂、应援打榜、造谣攻击等问题屡见不鲜，破坏清朗网络生态。对此，中央网信办决定在全国范围内开展为期2个月的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动。此次专项行动将针对网上“饭圈”突出问题，重点围绕明星榜单、热门话题、粉丝社群、互动评论等重点环节，全面清理“饭圈”粉丝互撕谩骂、拉踩引战、挑动对立、侮辱诽谤、造谣攻击、恶意营销等各类有害信息。

失控的“饭圈”，在一定程度上已经外溢为“公害”。躲在网络ID之后，一个个“粉丝”毫无顾忌地攻讦怒骂、人身攻击、造谣抹黑、人肉起底。沉浸于那种煽风点火、拉踩攻伐的虚幻快感中，“饭圈”成员自我放飞。其背后的心理逻辑，实则就是反社会的“破坏欲”。

整治“饭圈”乱象，正当其时。“饭圈”粉丝，从年龄段来看，主要集中于青少年。他们身心发育尚

未成熟，在别有用心的人蛊惑下，很容易冲上互联网舆论阵地，宣泄网络暴力。追星可以有，但不能毫无理性。比如说，为了追星，买来的牛奶马上倒掉，这不仅仅是涉嫌违反《反食品浪费法》，更是对公序良俗的破坏。

治理“饭圈”乱象，其根本性指向，就是恢复“饭圈”作为“粉丝团体”的纯粹，约束“饭圈”强加于人的野蛮做派。保护隐私、尊重权利，捍卫信息真实与平和表达的网络良序，这是我们的共同价值，也是全社会该有的底线。以专项整治为契机，给“饭圈”行为立规范，清理“饭圈”背后错综复杂的利益生态，是让“饭圈”回归理性与正常的必然之路。



福彩圆梦 福泽潇湘

发行原则：公开 公平 公正
湖南省福利彩票发行中心
监督电话：0731- 89735552



④ 润天十年·流光溢彩·橙 ——企业发展篇

王珊 方波 邓婷

在搜索引擎输入“湖南润天实业”，能搜到的信息不多。但就是这样一个低调务实的企业，在邵阳却是赫赫有名。

从一个作坊式工厂发展到今天下辖7个子公司，集生产、研发、物流、销售于一体的现代企业集团，润天仅用了十年时间！

人们不禁好奇，是什么赋予了它如此强劲的发展动力？

走进润天实业总部，只见办公区、生产区绿树掩映，党建文化长廊构筑起一道独特的风景线。没有传统中小型工矿企业的粗糙和漫天灰尘，有的是整洁怡人的环境和浓郁的文化气氛。员工们身着工装忙碌在生产一线，处处是一幅团结向上、充满活力的景象！

湖南润天实业有限公司董事长谭春桥说，三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做文化。润天十年，正是打造了聚人心、敢创新的橙色润天文化，才激活了企业发展的内生动力。

“灯塔橙”照亮家的方向

不同于一般创业型企业是“原配家庭”，润天实业前身是国营企业金中水泥厂，几易其手后才被谭春桥收购。因此，员工中既有原水泥厂的老人，又有招聘来的新人，他们有的来自邵阳、有的来自邵阳，还有来自长沙、衡阳、广西等地。

怎么让大家心往一处想、劲往一处使？

“通过不断建设和完善具有特色的公司文化，增强员工对润天实业的认同度和归属感”——这是润天实业给出的答案。

在公司大会上，董事长谭春桥不止一次向员工们敞开心扉：“在润天，没有‘水泥厂的’、‘建材公司的’、‘新材料公司的’，只有‘我们大家共同的’；不分‘邵阳人’、‘邵阳人’，大家都是‘润天人’！”

公司不断构建企业文化体系，打造属于“润天”的共通文化。提炼出“敢想、敢做、敢拼”的企业精神，形成“爱岗敬业、追求卓越、突出创新、以人为本”的核心价值观，树立“以质量赢得客户的信赖，以诚信赢得社会的认可”的经

营理念，瞄准“做受人尊敬的企业、做受人尊敬的产品、做受人尊敬的人”的企业愿景，明确“润三湘大地，擎建材新天”的企业使命，通过企业核心理念系统的打造，点亮了润天人前行的灯塔。

党建文化、安全文化、环保文化、质量文化、廉洁文化……公司在实践中不断丰富企业文化的内涵；走进润天总部大厅，“注重管理、突出创新、诚信为先、德润天下”十六个字格外醒目；各子公司生产车间，“质量是生命、安全是保证、环保是宗旨、效益是目标”等标语随处可见；甚至在员工食堂，也飘荡着“文明就餐、珍惜粮食、爱护公物、营养均衡”的浓浓文化氛围。“润天文化”如春风化雨，融入企业管理之中，融入员工日常行为之中，引领着天南海北的“润天人”保持思想一致，步调一致，推动企业之轮行稳致远。

“阳光橙”激发家的活力

润天实业员工活动中心，随着《运动员进行曲》激昂奏响，各代表队身着统一队服精神抖擞入场。赛场上，羽毛球、精彩的扣杀、默契的配合，勾勒出一幅幅“你追我赶、和谐奋进”的画面——这是“润天杯”羽毛球、乒乓球比赛现场。

作为传统工矿转型而来的企业，润天实业员工年龄偏大者居多、周边村民居多，文化层次普遍偏低，缺乏先进理念和创业冲劲。如何激发大家的活力和潜力？

润天实业通过各种活动，积极打造争先文化、学习型文化和创新文化，提升企业的凝聚力和战斗力。

以党建为引领，争先文化激励人心。公司将党建与工会工作相结合，设置了党员示范岗，支部党员带头争先进、提效益、创一流；积极开展劳动竞赛活动和登高、健走、乒乓球、羽毛球比赛等团队建设活动，营造“你追我赶、奋力拼搏”的良好氛围，提振员工的精神气。公司每年对优秀员工进行表彰奖励，树榜样、立标杆，特别是今年公司为十七位十年老员工颁发了“特殊贡献奖”，极大的提

公司聘请艺术指导排舞，丰富员工的业余生活。

端午节，公司给员工发放礼品。



公司拥有篮球场、羽毛球场、桌球室、排球场，为员工提供了多种运动场地。

公司食堂不但吃饭免费而且菜品丰富。

（本文图片由黄柳英摄）

“暖心橙”共筑家的幸福

“真的很感谢公司的关爱，这里就是我的第二个家。”广西女孩卢琴由衷感叹。

卢琴的父亲卢进健是润天建材的员工，2018年入职，负责爆破工作。去年10月休假期间，他突然脑溢血，急坏了一家人。“当时，家里刚装修完房子，没钱，付不齐手术费。妈妈没正式工作，姐姐嫁人了，弟弟和我又都在读书。”卢琴回忆道。还好公司及时伸出援手，发起捐款，同事们你一笔我一笔，共捐款13700元，解了卢琴一家人的燃眉之急。

卢琴大学毕业后，放弃了长沙的幼师工作，来到企业当了一名销售专员。

她说：“这里工资虽没有长沙高，但有家的感觉。”

“家的感觉”，这正是润天实业董事长谭春桥特别强调的。他说，把员工当家人，员工才会以企为家。

因此，公司格外关心员工生命健康。在安全生产和环保方面投入大量财力、物力和精力，切实保障员工的生命安全，改善员工的工作环境。祁峰水泥有限公司总经理邹泽峰告诉我们：“过去的老水泥厂漫天灰尘，一天下来口罩都变成了灰黑色；现在，生产区基本干干净净，车间师傅除了多流一点汗，跟坐办公室没有区别。厂里装了中控系统，上了智能化生产线，过去十几个人干不下来的工作只需两个系统控制员、两个卫生管理员就能轻松搞定。”

公司还特别关注员工的福利待遇，为400多名员工全部购买了五险，平均工资在当地同类企业中相对更高。公司食堂一日三餐免费供应，食品安全严格保障；员工宿舍贴心配备了家具、空调，公司还有活动中心，员工们下班后可锻炼身体，打打羽毛球、篮球、乒乓球、桌球。公司节日红包、高温补贴、女工卫生费，笔笔发放到位；员工住院、家中红白喜事，事事有人关心。

这里是打工人们遮风避雨的港湾——

金中水泥厂（后改为祁峰水泥厂）机电维修工邓红卫，过去因为厂子经营不善，发不出工资，只能四处奔波找路子，维持生计。2011年，谭春桥收购水泥厂后，邓红卫终于回了“家”，这十年的月工资从1000多涨到了近万元，收获了一份“稳稳的幸福”。

这里是奋斗者快乐成长的平台——

从长沙某大型建材公司辞职过来的王乾坤，在润天工作五年时间，从搅拌站实验室主任做到了新材料公司总经理兼实验室主任，他说：“在润天工作，累并快乐着。选择润天，就是选择一份‘家’的温暖，选择一路成长的机会、一起奋斗的激情。”

这里是所有润天人引以为傲的家园——

本地员工们说，在县里，没有几个工矿企业能办到润天这样，连工厂都像花园；老员工们说，在整个永州市，发展这么快、发展到这么壮大的民营建材企业，恐怕也只有这一家。

在润天工作，有面子、有里子、有价值、有未来——正是这份安定感、幸福感、自豪感……让大家的心更加紧密的凝聚在一起。在这个“家”里，无论是谁需要帮助，大家都毫无保留奉献资源、分享经验；在这个“家”里，无论遇到什么困难，大家总是团结一致，共闯难关。管理者、生产者、销售员、保洁员……大家都是“家”的主人，都在工作中誓死维护着企业的荣誉，义无反顾地肩负起润天腾飞使命。

《孙子兵法》曰：“上下同欲者胜。”我们相信，众志成城“橙”的润天实业，必将在董事长谭春桥的带领下，凝心聚力、砥砺前行，奏响下一个十年“更加雄壮的高质量发展强音”！