

被2条高速、3个高速路口半包围的柳叶湖,依托青山绿水,打造5条优势产业链——

“城中大海”,发展“蓝海”



常德市柳叶湖畔,汉唐建筑风格的大唐司马城依水而立。

卜云 摄

沿着高速看湖南

湖南日报·新湖南客户端记者 卓萌
通讯员 曾敏

常德市城区的东北角,杭瑞高速与二广高速在太阳山下交会,分别向西、南延伸,与长张高速相接。被2条高速、3个高速路口半包围的广阔水面,就是“中国城市第一湖”柳叶湖。

青山绿水,托起文旅康养胜地

5月28日,记者从杭瑞高速太阳山出口出发,沿朗州路行驶不到2公里,抵达柳叶湖西北沿岸。湖畔典雅的大堂、近1000平方米的草坪、敞亮的全玻璃礼堂,引人注目。这是柳叶湖去年签约的“婚庆+旅游”新项目——造梦师艺术中心。中心5月初试营业以来,已举办常德首届国际婚纱展,举行了3场婚礼,承接了好几场私人宴会、团队活动。每天有不少市民、游客前来“打卡”。

运营总监申贞艳介绍,团队考察选址时,跑了好几个城市,直到看到柳叶湖,第一眼就爱上了她。“现在许多年轻人选择三亚、大理等地举办‘目的地婚礼’。柳叶湖也有大面积清澈水域、精巧漂亮的建筑群,也能成为省内有名的婚礼目的地。”申贞艳满心期许。

距离造梦师艺术中心不远,坐落着养老机构福寿颐康园,500余名老人在这里颐养天年。

79岁的邓秀梅告诉记者,自己老家在安乡,儿孙长居上海。在这里,她每天唱唱歌、打打麻将、看看风景,生活充满乐趣。逢年过节,后辈们自驾回乡,第一站就是来柳叶湖接她。“这里离高速近,回老家不到一个小时,很方便!”邓秀梅说。

风光秀美、交通便利,山、水、田园、城市融为一体,使得柳叶湖成为大健康产业发展的“福地”。福寿颐康园运营总监钦佐芬介绍,2017年开园以来,入住老人对周边环境、园区服务都很满意。现在,二期项目即将开工,将加强功能分区,提升老人幸福。

文旅康养产业的发展,倚仗这一湖清波碧澜。上世纪末,因过度投肥养殖、工程建设、乱排乱放,柳叶湖水质受到污染,发展严重受阻。近年来,柳叶湖旅游度假区进行全流域治理,按照全域旅游概念打造螺湾观鸟、柳湖沙月等生态景观,推出河街、太阳山森林公园等旅游产品。现在,柳叶湖水水质长期保持Ⅲ类。

“旅游+”,孕育未来无限可能

站在国家级旅游度假区的新起点上,柳叶湖旅游度假区不再囿于“观光赏景”,而是充分利用资源优势 and 区位优势,牵住项目牛鼻子,在开发中保护、在保护中开发。环湖一带,不仅是风光带,也是产业

带、经济带。“城中大海”,蕴藏发展“蓝海”。

今年,柳叶湖重点打造金融和科创、文旅会展、现代农业、生命健康、数字创意5条优势产业链。按照“一位区领导、一个牵头单位、一套工作班子、一个工作方案、一套支持政策”模式,推进各条产业链发展。环湖而行,产业发展、项目建设如火如荼。

柳叶湖国际会展中心建设工地,展厅部分基土处理搅拌桩已全部完成,会议部分基坑土方已完成绝大部分,明年底将完成室内外装饰;依托刘禹锡历史文化IP打造的大唐司马城,商家陆续入驻,今年4月柳城行宫酒店签约落户,总投资约1.3亿元;柳叶湖清科基金小镇,以优雅的办公环境、多元化优惠政策、“一站式全流程服务”吸引95家金融机构落户,资金管理规模达251.02亿元……

新兴产业项目纷至沓来,旅游产业不断升级。走进柳叶湖旅游度假区智慧旅游指挥中心,只见大屏幕上实时滚动景区游客人数、游客归属地、年龄分布、性别占比等数据。

智慧旅游项目相关负责人告诉记者,项目于2019年启动建设,采用前沿技术,建有大数据分析、自助查询、游客满意度调查等多个系统。“目前,系统还在进一步优化,力求数据更加精准。我们希望,利用智慧旅游项目,提高服务管理水平;充分挖掘数据价值,通过对游客精准画像,发现游客需求,谋划活动、精准推送,为招商引资、产业发展,提供有价值的参考。”

湖经评

金中基

难得几个好天气,外出走走透透气,但见长沙街头又摆上了共享单车。

顺便试骑一下,感觉还是蛮不错的。一些新的变化,颇为新奇又很实用。共享单车车挂上了“长沙G”专段号牌,特别是人脸识别、智能头盔,提升了使用管理功能。过去,共享单车满街跑,但没有配备安全头盔,骑行者也不便自己带个头盔,给安全留下很大隐患,因此总是提心吊胆。现在,不佩戴头盔还不行。骑车首先要解锁扫码进行人脸识别,尔后需拿起头盔使用,否则将无法启动。“上新”这些功能,也利于管

共享单车的回归

理。对违停乱放、违反交通规则行驶及其安全者,将通过智能化依法依规处理。

于广大市民而言,感触最深的是,昔日共享单车满街堆积、杂乱无序停放的现象不见了,取而代之的是整整齐齐、规范有序。

可以说,共享单车管理这个令人头痛的事情,到今天终于可以舒了一口气。

共享单车是个好东西,曾是许多长沙市民出行的首选,但它又非常难管理。有的甚至挤占了人行道、机动车道。本是方便出行,结果又带来诸多麻烦。故而人们对它又爱又嫌。

长沙共享单车之多,在全国也是排得上号的,最多时达40万辆,遍布大街小巷。半年前,长沙有关部

门约谈共享出行企业,痛下决心整治,当时引起了很大舆论风波。今年5月,整治后的首批5万辆共享单车投放市场,哈啰、美团、青桔为配额前三名。

当前这种规范有序的景象,确实来之不易,须倍加珍惜。当然,长沙共享单车目前投放的数量,与市民出行的实际需求尚有一定距离,随着管理措施的不断完善,这个问题也将迎刃而解。

长沙共享单车的良性回归,给我们以深刻的启迪。只要是百姓关心的事,无论怎么难都要尽心办好,而不是放任自流或简单管死。在经历了野蛮生长、盲目投放的初级阶段,共享单车行业发展必须回归理性,融入城市公共交通生态,与城市一同成长,让美好出行成为一种常态。

“我的梦想是成为一名主持人,登上央视舞台”

——记2021年“新时代湖南好少年”、邵阳市大祥区百春园小学学生刘昊霖



湖南日报·新湖南客户端记者 张佳伟
通讯员 胡晓建

5月31日,邵阳市大祥区百春园小学操场上,同学们期待已久的“六一”庆祝大会火热举行。担任此次活动主持人之一的三年级学生刘昊霖,虽然感冒了,但依旧声音洪亮,声情并茂。

今年9岁的刘昊霖,6岁时开始学习播音主持。2年多来,参加主持、朗诵、演讲等各类比赛,获得20多个奖项。他是邵阳市习近平生态文明思想教育实践活动基地特约小解说员,也是该市大型爱国主义宣传教育活动的领诵,

还是当地电视台小主持人,主持过2届少儿春晚。因品学兼优、全面发展,他被评为2021年“新时代湖南好少年”。

刘昊霖父亲刘西苑说,6岁前,孩子很“宅”,胆子小不愿和别人交流,送他学习播音主持只是让他练胆子。起初,他还有些排斥,一段时间后,他开始对着镜子练播音,性格也变得开朗。

刘昊霖在播音、朗诵方面展现出特有的天赋。学习播音主持半年后,他便参加“阅读邵阳”朗诵比赛,面对台下千名观众,他镇定自若,最终获得全市二等奖。去年4月,刘昊霖参加邵阳市中小学“清明祭英烈”线上演讲比赛,获得特等奖。赛后,评委老师特意找到刘昊霖的校领导,称赞其音色好、演讲有技巧,是一块“好料子”,可以好好培养。

因表现出色,刘昊霖在二年级时被破格选为学校少先队大队部主持人,负责主持学校活动、周例会等,后又邵阳电视台选为《新闻童播》《嘿,宝贝》栏目特约主持人。去年第六届全国“曹灿杯”朗诵大赛,刘昊霖一路过关斩将,跻身省总决赛,斩获银奖。但他对自己的表现并不满意,认为还可以更好,将“学如逆水行舟,不进则退”作为自己的座右铭,激励自己。

去年9月29日,大型爱国主义教育基地——蔡锷故里文化博览园开园。在开园的前两天,刘昊霖接到“在开园节目中当领诵”的通知。刘昊霖仅花1天时间将文稿熟背,正式上场时在“C位”领诵。

“刘昊霖虽然参加了很多比赛,但在学习上一点也没放松,成绩一直名列前茅,每个学期都被评为‘三好学生’。他还乐于助人,积极参加社会实践



2020年9月29日,蔡锷故里文化博览园开园,刘昊霖在开园仪式现场领诵。

通讯员 撰

活动。”百春园小学校长夏永红介绍。“我的偶像是中央电视台主播康辉,他不仅人长得帅,而且多才多艺。我的梦想是成为一名主持人,登上央视舞台。”刘昊霖兴奋地向记者说。

“酱人匠心”复兴百年老字号

——记龙牌食品股份有限公司董事长汪峥嵘

民营经济看湖南

湖南日报·新湖南客户端记者 唐亚新

“龙牌酱油至今仍保留着传统晒制工艺,经8个月发酵,再经历22道工序,时光的味道由此沉淀,造就了酱香、豉香浓郁的独特风味……”

5月31日,天气晴好,沿着传统晒制工艺的大缸,龙牌食品股份有限公司董事长汪峥嵘详细介绍着龙牌酱油的传统生产工艺。

与一排排传统晒制大缸形成鲜明的对比的,是其身后矗立着的一栋栋现代化生产厂房。这也正是汪峥嵘带领龙牌酱油走向复兴的写照。

龙牌酱油是湖南久负盛名的中华老字号产品。其历史最早可追溯至清乾隆年间,至今已逾280年。

上世纪90年代以来,受各种因素影响,龙牌酱油逐渐“失势”,甚至一度陷入发展困境。

2019年5月,龙牌酱油实施国企混合所有制改革。原是长沙一知名连锁餐饮企业老板的汪峥嵘,跨界成为龙牌新任掌门人。

“立足于湘菜去做调味品,让老字号成为湘菜腾飞的得力助手。”从“厨娘”到“酱油妹”,入主龙牌后,汪峥嵘结合自己在餐饮行业的经验,积极改善经营思路,深化产业布局。

“首先进行专业化分工,打造以技术

为核心、以市场为导向的团队。”如酿制酱油一般,汪峥嵘从点滴处着手:对工厂整体基础设施进行改造,从餐饮、调味品行业头部企业引进高端人才,组建专业技术研发团队、销售团队,提升员工精气神、企业核心竞争力。

“对调味品生产企业来说,最关键的是,要用产品‘抓住’顾客的胃。”但高品质的产品该如何锻造?

“技改!”汪峥嵘给出关键词:技改推动产业升级。

据介绍,目前龙牌食品已经进行了72项技改。通过现代新技术的应用,龙牌食品提高酱油中呈鲜物质的含量,降低食盐浓度,提升酱油产品的品质。

今年5月中旬,龙牌与中南林科大合作建立的首个博士工作站正式揭牌,双方将开展系列研究。

以老牌产品为核心,打造适应新时代消费者健康饮食需求的系列产品。在汪峥嵘的带领下,龙牌食品从原来单一的酱油延展到老抽、生抽、蚝油、醋五大品类,形成了系列化的调味品。

得益于“多条腿走路”,龙牌食品快速走出了困境,不断创造好成绩。数据显示,2019年以来,龙牌招牌酱油产品销量保持60%以上的增速,新开发产品90余种,拥有专利20项。

“复兴龙牌酱油,让更多湖南人感受到龙牌就在你身边。”汪峥嵘表示,将通过技术升级创新,持续推动龙牌食品由传统制造企业向“智造企业”转型,助推培育湖南调味品千亿产业。

拥抱数字化技术,开拓智能化应用——三一走向高质量新赛道

湖南日报·新湖南客户端记者 彭可心

工程机械行业趋势是电动化、智能化

5月30日,三一重工上海临港产业园内,机器轰鸣,生产紧张有序。一台台挖掘机排队下线,将由港口发往世界各地。

去年以来,工程机械行业市场需求持续回暖,三一重工挖掘机势头正劲。

根据全球权威调研机构 Off-Highway Research 数据,2020年,三一共销售98705台挖掘机,占据全球挖掘机市场15%的份额,首夺全球销量冠军。

近20年时间,三一从零出发,一步步走向“世界品牌”。现在,它正昂首挺胸,走上制造业高质量发展的新赛道。

创新积蓄力量,带来可持续竞争优势

5月31日,三一在昆山推出了新一代SY375IDS智能挖掘机。

三一重机副总工程师兼大挖研究院院长曹东辉形容:“就像开了一台自动挡的车。”他介绍,每一斗有多重、一天挖了多少斗,智能挖掘机会自动采集各种运行数据,以此识别用户的习惯、常见工况等。

目前,智能制造已经成为各行各业竞争的赛道,这也是工程机械行业势不可挡的趋势。

2008年,三一重工自主研发出中国第一台“200吨级液力履带式挖掘机”和中国第一台“正流量液力挖掘机”;2011年,三一重工以12.3%的市场占有率,首夺挖掘机全国销量冠军。

创新迸发出的无穷力量,激发了三一成为“世界品牌”的决心。

2007年三一挖掘机仅销售1600台,但自主创新带来的可持续竞争优势,扭转了战况。

2018年,三一挖掘机销售4.9万台,在挖掘机核心控制器、泵阀马达等关键件领域也不再受制于人;2019年,三一挖掘机销售6.2万台,全球第二;2020年,三一挖掘机全球总销量达到9.8万余台,首次成为全球年度销量第一。

从追赶者到领跑者。在城市、在农村、在工厂、在矿山,曾经全是进口设备的山河角落,越来越多、越来越先进的三一挖掘机挥舞大臂,成为自主品牌崛起最清晰的印证。

据数据显示,2020年,三一实现营收1368亿元,取得了历史最好业绩。今年一季度,三一业绩再创新高;5月又跻身全球企业500强。

湘江新区发布“十四五”发展规划

湖南日报·新湖南客户端6月1日讯(记者 王略)湖南湘江新区管委会网站日前发布《湖南湘江新区“十四五”发展总体规划》。“十四五”期间,该区将规划实施重大项目605个、计划总投资7469亿元,涉及科技创新、产业发展、基础设施、生态环保、社会民生等领域。

未来5年,湘江新区将突出“一城五基地、五区五小镇”建设重点,基本建成具有国际影响力的一流品质新区、前沿创新新区、高端产业新区、开放活力新区,力争综合实力进入国家级新区先进行列。在大王山片区南部,长株潭一体化2021年标志性工程——湘江融城科技小

镇即将启动建设,未来将建成聚焦科技与数字产业的滨水宜居小镇。“十四五”期间,湘江新区将构建“一核、一副、三轴、多点”新型城镇建设格局,力争到2025年,经济腹地延伸至2000平方公里,规划区人口容量达220万人。

今年初,湘江新区本土企业汇思光电研制的全球首例可实用硅基外延量子点激光器,入选我省2021年十大技术攻关项目。“十四五”时期,湘江新区将高水平建设岳麓山大学科技城,推进五大科创基地建设和关键技术攻关,促进创新主体增量提质,全面优化创新生态体系,打造具有核心竞争力的国家创新体系重要战略支点。

福彩圆梦 福泽潇湘

发行原则:公开 公平 公正

湖南省福利彩票发行中心

监督电话:0731-89735552