

吴孟超 大医精诚 肝胆照人



年近90的吴孟超在手术后分析患者的核磁共振结果(2011年4月13日摄)。
新华社发

他是新中国外科医学的一座灯塔，他是无数身患绝症患者的最后希望。22日，山河震荡、国土陨落，“中国肝胆外科之父”吴孟超院士走完了传奇人生，享年99岁。他爱党爱国的底色、心系病患的情怀，将永远铭刻在亿万人民的心中。

2019年9月的一天，记者采访吴孟超院士，彼时的他已受病痛折磨，然而接受采访的时间里，他不高的身体始终笔直如松，反复表示，无论是自己从医还是考察培养学生，关键都要“对病人要有爱心、细心、热心”。

肝胆春秋报国情，吴孟超曾说：“我这一生有三条路走对了：回国、参军、入党。”5岁时，吴孟超随母亲从福州家乡移居马来西亚，1937年抗战爆发，他萌生了回国投身抗战的念头，1940年春天约同学一起登上回国的轮船。1943年秋天，吴孟超考取了同济医学院，成为“中国外科之父”裘法祖的学生，走上了医学报国之路。

我国是肝病大国，然而直到20世纪50年代初，肝脏外科还是一片空白。在老师的启发下，吴孟超将发展肝脏外科作为毕生追求，先后创立了“五叶四段”解剖学理论，奠定了我国肝脏外科的理论基础；创立间歇性肝门阻断切肝法，提高了肝脏切除术的安全性；完成我国首例成功的肝癌切除手术和世界首例中肝叶切除术；提出“二期手术”概念，使巨大肝癌患者的术后5年生存率实现飞跃……吴孟超是当之无愧的我国肝胆外科开拓者和创始人。

从医78载，吴孟超勇于挑战，敢于攀登“禁区”，挽救了数以万计病人的生命。他有一双神奇的手，长期握刀导致右手食指明显畸形，还有一层厚厚的老茧，但只要探入病患的身体，就拥有惊人的精准稳定；他有一双特殊的脚，

右脚在穿上手术衣后会下意识“抓地”，几个小时牢牢不动……上台、开腹、探查、切除、打结、冲洗、缝合，他的每一台手术都像电脑程序设计和控制地一样，流畅、精湛。

许多疑难重症患者冲着吴孟超来到上海，“让吴老摸一摸，死也无憾”。正是由于病人的敬慕、信赖和期盼，在九旬高龄，他仍然坚守在一线。“如果有一天倒在手术台上，那就是我最大的幸福。”

吴孟超对病人的爱，流露在每一处细节，他会因迟到几分钟向候诊的病患家属鞠躬致歉，会先搓手待双手变暖才帮病人将衣物撩起开始检查，会用自己的额头贴着病人的额头试体温……对待每一位前来问诊的病人，他都耐心解释分析病情，并安慰宽解；在十几年前的一次采访中，为了帮助记者了解手术的路径，他认真地在纸上画出肝脏结构图细心讲解……

从肝癌切除手术年龄最小到术后存活时间最长，从最初的肝胆外科三人小组到世界闻名的肝胆外科专科医院和国家肝癌科学中心，吴孟超培养研究生260多名，主刀和参与救治了约1.6万个肝胆疾病患者。

“我要感谢我的同事、学生和病人，没有大家的支持帮助，没有病人的信任配合，我是不可能做好这么多工作、取得这么大成绩的。”在数年前的退休仪式上，吴孟超这样说，“虽然退休了，但只要组织需要，只要病人需要，我随时可以进入战位，投入战斗！”

治病救人，吴孟超的一生，为党、为国、为病患，始终在与“癌中之王”战斗。

22日13时许，吴孟超、袁隆平，两颗伟大的心脏相继停止了跳动。让所有人远离饥饿、告别病痛，双星相偕而去，永耀世间。

(新华社记者 仇逸)



5月23日，人们鞠躬吊唁吴孟超院士。
新华社发

细雨沥沥。23日，吴孟超院士的追思活动在其生前工作的海军军医大学第三附属医院(上海东方肝胆外科医院)举行，前来吊唁者络绎不绝。他们眼泛泪光、脚步缓慢，用一束束鲜花和一次次鞠躬，表达着对吴院士的深深爱戴和依依不舍。

5月22日，“中国肝胆外科之父”吴孟超院士走完了人生，享年99岁。

记者在追思活动现场看到，这里庄严、肃穆。灵堂中央一副挽联让人对吴院士的一生钦佩不已：一代宗师披肝胆毅力拓医学伟业，万众楷模培桃育李铸就精诚大医。

前来吊唁的不仅有吴院士的同事、学生，还有患者家属，以及自发带着孩子一同前来的市民等。

“吴老对我来说，是老师，也像父亲。”上海东方肝胆外科医院超声介入科主任医师陆正华说，从他走上工作岗位至今，吴院士对他的帮助和教诲已伴随他40余载。

“我的每一次进步，都有他的指导，也正是有了吴老，才有了我们今天的肝胆外科事业。吴老永远是吾辈的航标与楷模！”陆正华说。

“我们今天是专门带孩子从浦东赶过来的。”上海市民陈女士告诉记者，昨天她一直在跟儿子讲吴院士的事迹，孩子很受感动，在得知今天追思活动对公众开放后，表示一定要来送别吴爷爷。

“在向吴院士表达崇敬之情的同时，也希望给孩子树立正确的榜样，愿他能向国家的‘脊梁’学习。”陈女士说。

同样专程赶来现场的还有在上海

民众冒雨吊唁吴孟超院士

体育学院上大一的沈于昕。“我外公之前得了肝癌，就是在这里医治的。”沈于昕说，虽然她外公不是由吴院士亲手治疗，但是吴院士不平凡的伟大事迹让她深受感悟，也为她之后的学习和人生道路增添了满满动力。

“真心感谢大家前来，”吴孟超院士女儿吴玲泪眼婆娑地说，父亲这辈子工作了70多年，永远想着怎么创造更好的条件让病人得到更好的治疗，他对病人亲如家人，甚至比家人还亲。“反而是对我们的爱很深沉、很含蓄，下班回家的生活也很简单，就是吃饭、看报、写日记和休息。”

“刚开始我们还劝他年纪大了要注意休息，后来我们也不说了，说多了他会生气。因为工作就是他最开心的事情，直到前几年，父亲坐着轮椅，还要去他一手筹备的位于嘉定的上海东方肝胆外科医院安亭分院看看，来回车程2个多小时，老人家一点也不觉得累。”吴玲说。

“父亲总觉得还有更高的目标要去奋斗，今天我想对他说，请您放心，您留下的精神财富永存，我们会铭记在心，努力传承延续。”吴玲说。

记者从海军军医大学第三附属医院(上海东方肝胆外科医院)获悉，吴孟超院士的遗体告别仪式将于26日上午在上海市龙华殡仪馆大厅举行。海军军医大学第三附属医院(上海东方肝胆外科医院)于23日至25日在上海市长海路225号三号楼广场设置灵堂，接受吊唁。

(新华社记者 袁全 龚雯)

累销10万+ 四座版和福祉版车型年内上市

传祺M8要升级为“全球豪华MPV标杆”

MPV细分市场的“黑马”广汽传祺M8的产品队伍正在扩展——在今年4月的上海车展上，传祺M8四座版及福祉版亮相，按计划，这两款车将于年内上市。届时，它们将与现有的传祺M8基础款车型一起，组成丰富的产品矩阵，满足用户多元化的用车需求。

传祺M8四座版与福祉版车型有何亮点？在中国，相比SUV和轿车市场，MPV的市场“蛋糕”并不大，传祺M8加推车型，扩展产品矩阵的底气和野心何在？广汽乘用车副总经理兼广汽传祺汽车销售有限公司总经理李勇表示，传祺M8要从“中国豪华MPV标杆”变成“豪华MPV标杆”。

传祺M8四座版是一款主打豪华的商务MPV。外观方面，传祺M8四座版与普通版车型有非常明显的不同。

新车采用了“上银下黑”的车身配色，与奔驰迈巴赫有异曲同工之妙，豪华且气场更强大。往下看，中网方面换装了竖条幅的镀铬大嘴中网，形如一个银色大面罩，相当霸气。侧面来看，四座版车型换装多条幅轮毂，这也是豪华旗舰车上面常见的元素。除此以外，新车还配备了全新的下包围设计，让新车的尊贵感更强。

内饰方面，传祺M8四座版采用了大量双色皮革包裹，让新车内部的豪华感得到提升。驾驶座椅后方由一台大尺寸显示器进行空间上的隔断，私密性更强。同时，该车在后排座椅处也配备了由多块屏幕组成的T型控制台，乘客实时了解车辆信息的同时，还能够进行娱乐方面的操控，提升乘坐享受。

第二排是整车最大的亮点。传祺



M8四座版的第二排空间非常宽裕，两张独立的“航空头等舱”座椅，提供良好的支撑性和包裹性，并支持按摩、往后放倒躺平，可给乘客提供更好的舒适体验。此外，车厢内部还采用了“星空顶”设计，满足了用户对于豪华氛围的追求。

传祺M8福祉版是一款专为行动不便的人士打造的新产品，其车身尺寸与现款保持一致。内饰设计与现款的传祺M8保持一致，旗舰版的配置能给家庭用户带来更好的用车体验。

新车座椅的特色在于第二排右侧的座椅可以伸出车外，让不方便行走的乘客更容易上下车。

动力方面，传祺M8四座版和福祉版均搭载2.0T涡轮增压四缸发动机，最大功率为252马力，最大扭矩390牛·米。传动方面，新车将匹配8速手自一体变速箱。

从披露的车型资料不难看出，传祺M8的卖点正在不断拓宽。

刚刚过去的4月，传祺M8交出了一份亮眼的成绩单——相关数据显示：4月，传祺M8订单量突破8000辆，销量



“中国豪华MPV标杆”传祺M8的底气与野心

达6008台，超过了同类产品对手。今年1-4月，传祺M8累计销量20007辆，累计同比增幅275%。作为“中国豪华MPV标杆”，传祺M8正以“金牛股”的态势，打破高端MPV领域被合资品牌寡头垄断的局面。

需要指出的是，取得这样的佳绩对传祺M8来说并非偶然。事实上，这已是传祺M8连续20个月蝉联中国品牌20万级MPV的销量冠军。翻开传祺M8自2020年-2021年的数据可看到：在市场环境并不稳定的2020年，传祺M8在保持价格坚挺的情况下，累计销量同比增长47%，达到33974辆。并且，2021年1月以来，传祺M8月销量连续4个月呈现上升的态势。2021年3月，传祺M8累计销量突破10万台大关，成功迈入总销量10万+俱乐部，持续领跑自主高端MPV市场。

特别值得一提的是，今年一季度，传祺M8在广东的市占率已超越别克

GL8，位列豪华MPV第一。要知道广东是中国经济最发达、最具活力、企业也最多的区域之一，而务实的广东人选私家车一向都更挑剔、精明，这也意味着，传祺M8无论是在商务用车市场还是私人家用市场，都取得了双向突破，这才足以动摇市场“铁板”GL8的地位。

销量持续领先的背后，是优质产品支撑下的势能爆发。自2020年以来，传祺M8在外观造型、智联科技、豪华舒适和动力性能四大方面持续升级优化，打破了高端MPV市场高价低配的僵局，赢下了消费者口碑，也获得了市场认可。

不仅如此，传祺在服务方面的改进和增值对客户来说也是一个很大的增分项。为了让“一祺智行 更美好”的服务口号更加落地，传祺推出了针对APP用户的“一键关怀、十大承诺”，包含在线百位工程师专业答疑、在线客服10秒极速响应、一般问题24小时处理完毕、原厂零

件快捷查询、保养维修进度随时追踪、APP30天无理由退订等服务。这一系列措施为消费者带来了更好的购车、用车体验，间接推动传祺的品牌向上。

上海车展上，广汽乘用车副总经理兼广汽传祺汽车销售有限公司总经理李勇在接受媒体专访时表示，“传祺用成绩证明，传祺M8已是中国豪华MPV的标杆。实话实说，我心中还有另一个梦想——我希望传祺M8能成为豪华MPV的标杆，不管自主还是合资，我觉得我们目前离这个目标越来越近。”

显然，打造不同版本的传祺M8，将有助于传祺持续占领MPV细分市场。四座版和福祉版车型的不断加推，让传祺M8完成了从单一产品到多元化的布局，广汽传祺MPV高端化矩阵渐成。再加上与传祺GS8和传祺GA8组成的8系列车型形成合力，不难预见，广汽传祺在高端市场实现更大的突破指日可待。

(谭遵祥)



传祺M8四座版：豪华升级，尊贵感和私密性更强。



传祺M8福祉版：为行动不便的乘客提供更好的出行体验。

(本文图片均由广汽传祺提供)