

打造文旅消费新蓝海 畅通国内经济大循环

禹新荣

文旅行业是消费新蓝海。做好文旅融合文章,发挥好文旅激发消费动能的积极作用,力争今年全省旅游综合收入突破万亿元,为畅通国内经济大循环、促进“三高四新”战略实施贡献力量,是文旅系统义不容辞的责任。

一、以全面、辩证、长远的眼光,深刻领会文旅行业是消费新蓝海的战略意义

习近平总书记多次强调,要“扭住扩大内需这个战略基点”。“新蓝海”代表着亟待开发的市场空间,代表着创造新需求,代表着高利润增长的机会,我们要提高政治站位,全面把握,辩证看待,远谋近施。

从地位功能看,消费在拉动经济增长中的扛鼎作用将更加凸显。2020年我国经济发展最大的亮点是GDP总量突破100万亿元大关和GDP实现正增长,在受疫情影响的大背景之下是了不起的成就。

从结构上看,消费支出占GDP54.3%,尽管超出了半壁江山,但在全球排名倒数第十,说明消费对于经济增长的支撑作用不仅非常突出,未来还有相当大的持续增长空间。

从发展趋势看,文旅已成为引领消费升级的主要渠道。现消费升级总趋势是从生存型消费升级到品质型消费的

变化,旅游成为生活方式。2020年,我国GDP突破100万亿元,美国GDP约144万亿元,中美差距44万亿,差距主要是在第三产业;而服务业中金融、医疗健康、旅游、教育等新兴消费差距最大,美国人的年人均出游率为11次,中国才4次。可以预见,文旅消费正迎来新的“黄金发展期”。

从我省实际看,文旅是扩大消费的最大潜力所在。我省是文化旅游资源大省,扩大文旅消费潜力巨大。近五年,我省旅游总收入一直保持在全国前十,2019年全省实现旅游总收入9762.32亿元,逼近万亿元大关。今年一季度,全省接待国内外游客18751.43万人次,恢复到2019年的90.3%。

二、紧紧扭住文旅消费需求核心要素,全力以赴促消费扩内需

激发文旅消费关键是要抓住需求这个经济发展的决定性因素,紧紧扭住消费这个需求中的核心因素,稳住基本需求,恢复升级需求,激活新的需求,通过促消费来扩内需,畅通产业、市场、经济社会循环。

一是坚持项目带动与市场运作优化供给。“十四五”期间,全省铺排文化和旅游产业项目1611个,投资总额达到1.53万亿元。力争培育1—3家营业收入过1000亿,上市文化旅游企业达到30家以上。今年,我们启动了2021年文旅

产业项目库维护和完善工作,正在筹备召开2021湖南文旅对接企系系列活动暨湖南文化旅游产业投融资大会。

二是坚持普惠促销与适度托底同步用力。普惠促销方面,鼓励文化旅游企业组建经营联合体,实施文化旅游休闲“优惠套餐”。探索建立整合资源、跨界营销、票价补贴等有效机制,引导消费者积极参与各类文化和旅游活动。适度托底方面,主要是大力发展乡村旅游,促进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。我们启动了2021年旅行社送客人村工作,今年1月至4月产生直接经济收入9602.19万元,带动文旅相关产业消费突破19.55亿元。

三是坚持线上消费与线下消费双向推进。要拓展互联网技术在文化和旅游领域应用,加快文化旅游大数据工程建设,推进全省智慧旅游体系建设,建好“锦绣潇湘·湖南文旅”云平台,逐步实现文化旅游智慧监管、智慧营销和智慧服务。与此同时,推进文化产业和旅游产业融合发展示范区创建,引入文化和旅游消费新型业态,搭建文化和旅游消费平台。

三、跳出文旅促消费扩内需,发挥文旅消费的叠加乘数效应

实现文旅消费的叠加乘数效应,除抓好文旅消费领域本身的工作任务外,更需要拓宽视野,树立“跳出文旅抓文

旅”的理念,把文旅放到全省经济发展大局中去谋划,力争收到“一石多鸟”之效。

一是跳出文旅抓政府引导。把握文旅产业综合性强、关联度大的特点,着力构建综合产业综合抓的体制机制。今年,我们将积极筹备召开全省文化和旅游融合发展大会,充分发挥督查激励措施“指挥棒”作用,进一步营造省市县三级联动抓文旅融合发展的浓厚氛围。

二是跳出文旅抓产品建设。加强文化和旅游与相关部门的合作,共同推出体育旅游、工业旅游、研学旅游、康养旅游、生态旅游等文旅新业态,在吃住行游购娱各个环节上下大功夫、下真功夫,积极开发旅游衍生产品和服务,提高文旅消费附加值。

三是跳出文旅抓品牌打造。开展以“锦绣潇湘”为总品牌的区域品牌、地方品牌、产品品牌、企业品牌和人物品牌等系列产品营销,持续投放“锦绣潇湘、伟人故里—湖南如此多娇”形象广告。逐步建立地区联手、部门联合、上下联动、规范有序的宣传促销机制。

四是跳出文旅抓消费环境。进一步完善文化旅游安全专委会机制,推进文化和旅游市场“打非治违”三年专项整治行动,确保文化旅游市场安全有序运营。实施全域文明旅游创建,建立文明旅游志愿者队伍,为全域旅游创造安全文明环境,全面提升旅游目的地治理能力。

[作者系中共湖南省委宣传部副部长(兼),省文化和旅游厅党组书记、厅长]

杨兰英

习近平总书记多次强调:传承红色基因,培育时代新人。在湖南这方红色热土,涌现出过葛健豪、缪伯英、向警予、“八千湘女”等一大批为国家独立、人民幸福、民族振兴而浴血奋斗、矢志不移的红色湘女和湖湘女杰,在党的百年历史上,在近现代女性解放和发展史上,都具有重要地位。湖南女子学院作为湖湘大地上唯一一所女子本科院校,深入开展党史学习教育,就是要传承红色湘女基因,做足“女”字文章,发扬湖湘女杰精神,秉承湖湘女学传统,以女杰引领女生,以女校传承女学,办人民满意的高水平应用型女子本科院校,为党和国家培养又红又专、堪当大任的新时代女性。

凸显女校学教特色,赓续红色血脉担使命。在党史学习教育中,湖南女子学院要在确保“规定动作”做到位的同时,努力做到“自选动作”有特色。为此,我们立足女校实际,将湘女革命史、湖湘女学史和女院发展史等纳入党史学习教育重要内容,通过充分利用红色湘女、湖湘女杰、湖湘女学等资源,开展特色鲜明、形式多样的学习教育,赓续红色湘女精神血脉,全体校领导为7000余名学生讲授50多场“百年大党百年辉煌”党史教育课;3000多名师生参加“学党史,强信念,跟党走”主题升旗仪式,重温入党誓词,高唱《没有共产党就没有新中国》。秉承湖南百年女学传统,以女校传承女学,推动党史学习教育走“新”更走“心”,党员干部为党育人为国育才的初心使命更加自觉,推动妇女事业和经济社会同步发展的责任担当更加强烈,扎根湖湘大地办女学的信念信心更加坚定。

弘扬女杰牺牲精神,淬炼青春理想强信念。追溯百年党史,一批批杰出湘女成为党旗上永不褪色的一抹红。在艰苦卓绝的革命战争年代,湘女们以“为有牺牲多壮志”的果敢,战斗在黎明前的黑暗时刻;在热火朝天的社会主义建设时期,湘女们以“敢教日月换新天”的豪迈,投身到共和国的建设之中;在波澜壮阔的改革开放时期,湘女们以“心忧天下、敢为人先”的担当,勇立在改革发展的时代潮头,在各个领域奋斗拼搏、奋发有为。所有这些,

谢东强

红色基因是中国精神的重要组成部分;传承和弘扬红色基因,是我们取得革命胜利以及社会主义现代化建设一切成果的根本保障。

在非常艰苦的革命战争年代里,无数革命先辈宁死不屈,抛头颅洒热血,以铮铮铁骨和视死如归的英雄气概,用生命捍卫和追求理想,为共产党人奋斗终身。中国共产党带领中国人民进行28年浴血奋战,推翻压在头上的帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山,赢得了“中国人民从站起来”的伟大胜利。学史增信,回顾革命年代的峥嵘岁月,重温党的光辉历程,认真领会红船精神、井冈山精神、长征精神、抗战精神、延安精神、西柏坡精神的深刻内涵,从党应对危局困境、不断攻坚克难的历程中夯实根基,从革命传统和红色基因中增强开拓前进勇气,坚定对马克思主义的信仰。

在社会主义革命、建设和改革开放历史长河里,中国共产党带领全国各族人民奋发图强,自力更生、艰苦奋斗,团结带领人民群众不断开创各项事业发展新局面。“艰难困苦,玉汝于成”。40多年来,系列重大改革扎实推进,我们党引领人民绘就了一幅波澜壮阔、气势恢宏的历史画卷,谱写了一曲感天动地、气壮山河的奋斗赞歌。重温党的百年光辉历程,就应当从革命建设和改革开放的伟大实践中汲取力量,进一步增强对中国特色社会主义的信念。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”。经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代。在

以女性感召女性 以女杰引领女生

以女校传承女学

都是女校学生淬炼青春理想强信念的生动楷模。为此,湖南女子学院依托湖湘女杰教育基地,深入打造行走的思政课堂,开展现场体验式学习教育,让女杰引领女生,淬炼女大学生青春理想,坚定信仰、信念、信心。以《红色湘女事迹微集锦》推出100位红色湘女事迹,“湖湘巾帼创新创业典型”视频创作大赛将走访100位湖湘巾帼创业精英党员,开展革命歌曲快闪、“寻红色记忆·忆峥嵘岁月”主题雕刻剪纸艺术大赛、“绘党史、抒党情、颂党恩”百幅书画设计作品大赛、“吟诵红色经典,传承爱国文化”红色诗词朗读者暨大会等系列活动,成立全国高校首个“红培党建讲解团”,讲好红色湘女、湖湘女杰故事,厚植学生爱党、爱国、爱社会主义的情感,让红色基因、革命薪火代代相传。

紧扣女学研学规律,砥砺前行本领开新局。习近平总书记任在党史学习教育动员大会上强调:要把学习党史同总结经验、观照现实、推动工作结合起来,把学习教育成效转化为工作动力和成效。为了深入落实总书记指示精神,湖南女子学院在抓好专题学习、政治引领的同时,努力做到“学而信”“学而用”“学而行”有机统一,

握紧握好湖湘女学接力棒,教育引导党员干部从弘扬湖湘女学传统中坚定理想信念,从传承女院发展历史中汲取精神动力,从总结学校办学成效中提振发展信心,在履职尽责、干事创业上砥砺前行本领,在攻坚克难、开辟新局上凝聚奋进伟力。学校深入学习贯彻习近平总书记考察湘江学院重要讲话精神,突出应用型办学定位,努力擦亮“女”字特色、做足“应用”文章。主动融入“三高四新”战略,出台服务“三高四新”战略实施方案,科学编制“十四五”发展规划,坚持在应用型转型中求发展;主动服务经济社会需求,根据女性身心特点和从业优势,优化学科专业结构,打造应用型专业集群,坚持在错位竞争中求发展;主动创新人才培养模式,量身定制女性人才培养方案,深入推进产教融合、校企合作协同育人,构建高水平应用型女性人才培养体系,坚持在提升内涵中求发展,着力提高学校女性人才培养能力,优化女性人才供给结构,服务湖南供给侧结构性改革,为建设现代化新湖南贡献女院力量、展现女院担当。

(作者系湖南女子学院党委书记)

传承红色基因 提振中国精神

习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,党领导全国各族人民,统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想,打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会,开启全面建设社会主义现代化国家新征程,掀开了“装点此关山,今朝更好看”的新篇章。重温党的百年光辉历程,就应当从党团结带领人民夺取中国特色社会主义事业的辉煌成就中,鼓足砥砺前行的信心与力量,进一步坚定对以习近平同志为核心的党中央的信赖。

习近平总书记指出:“当今世界,要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话,那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的”。学习党的历史,就应当从坚持和发展中国特色社会主义伟大事业的生动实践中提升精气神,进一步增强对实现中华民族伟大复兴中国梦和建设现代化国家的信心。

心中有信仰,脚下有力量。面向新时代的新征程,党员干部要传承红色基因,发扬红色传统,提振中国精神,坚定中国自信,永葆初心、永葆朝气,鼓起迈进新征程、奋进新时代的精气神,不断提振干事创业的激情,把中国精神转化为真抓实干行动力,为大力推进“三高四新”战略、奋力建设现代化新湖南提供源源不竭的精神动力。

(作者单位:中共娄底市纪委监委驻市政府办纪检监察组)



充分发挥乡村旅游在乡村振兴中的作用

周文杰 罗瑞雪 钱佳琦

旅游业所具有的综合性 and 带动性的特点,决定了其先天就具有致富一方的功能。湖南是旅游资源大省,自然资源、历史文化资源、民族民俗资源、红色文化资源极其丰富。近年来,乡村旅游以其强大的市场优势、新兴的产业活力、强劲的造血功能、巨大的带动作用,在我省脱贫攻坚中发挥了显著的作用。巩固脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,进一步发挥乡村旅游的巨大作用是应有之义。

提高认识,坚定旅游振兴乡村的信念与决心

精准认知旅游的特殊性质。旅游是充分运用市场机制的朝阳产业,效率高、成本低,是造血式的产业,可以由脱贫直接跃升到致富;是广泛受益的产业,带动性强、覆盖面宽;是物质和精神“双振兴”的产业,持续性强、返贫率低;是富有尊严的产业,利于相互尊重、平等交流;是促进和谐的产业,利于社会稳定、生态文明;是促进国际交流的产业,利于增进国人与世界各国人民的了解、维护世界和平。

充分认识旅游的特殊作用。旅游产

业在扶贫攻坚工作中做出了重要贡献,是扶贫攻坚的生力军。现阶段,我们处于巩固脱贫攻坚成果向全面推进乡村振兴阶段转变,旅游的作用不可替代,因为,我国旅游业已跨入“全民休闲度假旅游时代”,各级政府要主动作为、善作善成,推动社会各界积极融入“全域旅游”大局,发挥好旅游业在巩固乡村振兴中的特殊作用。

切实把握旅游的特殊机遇。把握好伟大而艰巨的乡村振兴工程给乡村旅游带来的历史机遇,把发展乡村旅游作为义不容辞的历史使命、政治责任。创新工作思路,加强相关能力建设,以更大气魄、更大担当、更大作为,投入到推进乡村旅游的伟大实践中。因地制宜、因地施策,是乡村旅游振兴的发展方向,要按照现代旅游消费特点,大力发展个性化、特殊化、差异化的旅游业态。

创新思路,共建共享共帮旅游产业提质发展

加大乡村旅游政府扶持力度。按照“因事设职、专兼结合、权责明晰”的原则,建立健全有效协调工作机制,统筹解决乡村旅游发展中规划对接、用地保障、行政审批、资金整合使用等问题。通过加强政策扶持,引导和支持返乡农民工、大学毕

业生到建档立卡旅游贫困村就业创业。鼓励来自贫困地区的创业成功人士、企事业单位退休人员等,返乡参与建档立卡贫困村的乡村旅游创客行动。引导文化艺术界、科技界等各类专业人才,发挥专业优势和行业影响,到有条件的建档立卡贫困村进行创作创业,形成榜样示范效应。

扎实推进乡村旅游产业的专业化分工,建立分工协作、上下游高效衔接、农工商旅游有机结合的乡村旅游产业体系。推动“互联网+乡村旅游”,全面启动“智慧乡村游”工程,探索运用PPP等模式,建设县域乡村旅游在线服务平台,实现信息智能推送、网络营销、网络预订和网上支付等互联网服务功能。通过“互联网+精准扶贫”方式,建设信息化网络平台,加强对贫困地区旅游资源和产品的线上推广,实现旅游扶贫成效的动态监测以及相关信息资源的共享互通。

建立健全切实有效的社会帮扶机制。全方位推进实施结对帮扶工程,积极推进各类旅游企事业单位和社会组织与旅游扶贫村“结对子”,在劳动用工、农副产品采购、产品开发、宣传推广等方面加强对口帮扶。理顺并建设好社会公益扶贫机制,让“公益扶贫”成为区域全民性的“共生价值观”,形成全民共建“乡村旅游业”的发展观念,营造“一业荣(乡村旅游)”“一业业荣(区域经

好社会氛围。

政府主导,为乡村旅游大发展提供强力保障

加大基础设施建设力度。加大财政性资金投入,统筹利用惠农资金,加强乡村旅游重点村进村道路、停车场、厕所、垃圾污水处理等基础服务设施建设。

强化政策优惠措施。出台相关税收政策保障措施,提高生态补偿标准。支持旅游企业进行乡村旅游资源开发,与农户建立紧密的利益纽带连结,吸纳或租赁农户的山林、果园、鱼塘、土地、房产等生产资源和政府扶贫资金折股合作,实现乡村旅游经营业主与当地农户共建共享,盘活农村旅游资源要素,让农业人口分享更多资源性收益,达到增收致富的目标。

突出宣传推广活动。结合各地的形象宣传,集中宣传介绍旅游村情况,设计推出旅游新概念、新亮点,引爆旅游消费,推动方方面面支持参与乡村旅游。

(作者分别系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南工业大学基地特约研究员,湖南工业大学马克思主义学院硕士研究生。本文系省社科联智库课题阶段性成果,课题编号:ZK2018030)

