

长沙市商务局

唐璐 何胜雄

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是对“十四五”和未来更长时期我国经济发展战略、路径作出的重大调整完善,是着眼于我国长远发展和长治久安作出的重大战略部署。

去年,习近平总书记在湖南考察时,为湖南擘画“三高四新”新蓝图,并殷切寄语湖南“要主动服务国家开放战略,深度融入共建‘一带一路’,推动对外贸易创新发展”。

望远能知风浪小,凌空始觉海波平。千年前“黑石号”从点点云帆中远去,见证过先辈们与外部世界交易交流渴望的星城大地,正在围绕“当好实施‘三高四新’战略领头雁、建设现代化新湖南示范区”的目标,积极参与国内国际双循环,以“外”促“内”、以“内”提“外”,形成“内”“外”协调并举的有力格局,让活力与希望在更高层次、更高水平的高质量发展大潮中喷薄而出。

融入双循环，开放合作育新机

长沙是湖南省会、“一带一路”重要节点城市、长江经济带中心城市、“一带一部”首位城市。对内,长沙是网红城市,且居中部地区,辐射效应极强;对外,长沙虽然不沿边、不靠海,陆港、空港的发展弥补了不临海不沿边的短板。

近年来,长沙积极作为,用实际行动积极打造国内大循环的重要节点和国内国际双循环的战略链接。

今年长沙喜讯频传:4月2日,2021环球城市招商引资推介大会在北京举行,活动现场发布《中国城市投资吸引力指数报告》,长沙市再次荣登榜单,喜提“2020中国最具投资吸引力城市”和“2020中国十佳外商投资最满意城市”称号。

4月18日,博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛首届大会新闻发布会上宣布,博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛首届大会将于10月18日至20日在长沙举办。作为当今世界最具影响力的论坛峰会之一,选择在湖南长沙召开,无疑让长沙这座网红城市再次吸引世界的目光。

日益开放的长沙越来越得到大家的认可。依靠改革开放,创新发展,长沙也从内陆腹地走向了开放前沿:

综合实力再上新台阶——全市外贸进出口额5年内增长3倍,外贸依存度提升至2020年的19.35%。便利店发展指数常年稳居全国前三,2020年位列全国夜经济十强城市前三名,位居全国百强网红城市第八位。

开放格局呈现新态势——打造内陆开放高地“1+7”、外贸扩规提质“1+10”的政策体系,顶层设计不断完善。坚持“精准、执着、舍得”的招商理念,构建招商引资全市“一盘棋”格局。实际利用外资年均增长10.57%,占全省的比重超过三分之一。比亚迪晶园项目、益海嘉里粮油加工项目等一批大项目、好项目纷纷落户,2020年新引进“三类500强”项目87个。截至2020年底,落户长沙的世界500强企业173家。

平台搭建实现新突破——中国(湖南)自由贸易试验区长沙片区正式揭牌,为更高水平的开放注入强劲动力。深化中非经贸合作,中非经贸博览会长期落户湖南。黄花综保区、金霞保税物流中心两个海关特殊监管区2020年进出口额占全市近三分之一。先后获批五个国家级外贸转型升级基地,进出口额占全市外贸比重为10%。

开放通道得到新拓展——长沙加快构建“空中丝路”和“陆上丝路”,不断丰富通达全球的国际物流网络,被列为陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型国家物流枢纽承载城市,推动由“内陆腹地”变成“开放高地”。目前已开通13条国际货运航线。中欧班列(长沙)实现大幅增长,成功跻身国家第一方阵,其中明斯克线路成为全国班列明星线路,长沙成为全国4个木材进口班列城市之一。



长沙市2021年四季主题促消费活动暨春之约·品牌长沙消费季启动。



畅通内循环,消费激发新动力

在“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”背景下,消费成为经济发展的重要驱动力。

不久前,长沙迎来“史上最热五一黄金周”:全国地铁客流强度荣登全国榜首;长沙夜经济传播力名列全国第一;颜值悦色外排起长队、五一商圈的车水马龙、国金中心接踵而至的首秀活动……五一期间长沙的火爆,折射出长沙多元化发展的消费市场。

近年来,长沙牢牢把握扩大内需这个战略基点,把握消费升级的大趋势,从供给侧和需求侧双向发力,以新业态新模式引领新消费,着力创建区域性国际消费中心:

消费载体不断升级——“十三五”是长沙商贸设施建设最快的5年,商贸设施平均每年以200万平方米的速度在增加。长沙国金中心、宜家、砂之船奥特莱斯等大型购物中心陆续迎客,丰富了市民生活。“首店”“首发”持续加码,丰富了市民生活。近年来,盒马、7-ELEVEN、长沙国金中心的李宁时尚店、Red Valentino、DEGAIA、悦方ID MALL的哥

老官、宜家、喜茶、Jordan旗舰店等湖南首店、长沙首店纷纷落户长沙。

市场体系不断健全——建设了一批大型商圈和商贸综合体、特色商业街、便利店,初步构建了“点、线、面”三位一体的市场体系。长沙马王堆蔬菜批发市场、红星农副产品大市场、家禽批发市场3大市场迁建和高桥市场片区提质改造基本完成。高岭、湾田、金桥等综合市场以及水渡河、大河西等农产品市场陆续建成运行。5月12日—14日,由中国连锁经营协会主办的CCFA新消费论坛—2021中国便利店大会在长沙国际会议中心举办,长沙便利店发展指数常年稳居全国前三。

消费业态不断丰富——网购已成常态化居民消费方式,长沙电商产业也大步向前。全市电子商务认定企业393家,第三方平台开设店铺27.5万家。御家汇、安克创新、兴盛优选、快乐购分别在美妆电商、跨境电商、社区电商、媒体电商等细分领域领跑全国。

消费市场不断活跃——去年针对疫情影响,长沙整体策划“春天有约·夏季有礼·秋天有韵·冬天有味”四季消费系列活动,600余场活动、逾30亿元投入,共撬动实体消费超500亿元,推动长沙消费市场快速复苏。今年四季消费活动如期而至,已全面启动“春之约·品牌长沙消费季、夏之礼·最夜星城消费节、秋之韵·网红长沙消费季、冬之味·福满星城消费节”2021“四季消费”主题。



▲ 长沙商贸设施建设加速,“首店”“首发”持续加码,国金中心、宜家等大型购物中心陆续迎客,消费载体不断升级。

▲ 2021 环球城市招商引资推介大会在北京举行,长沙市喜提“2020 中国最具投资吸引力城市”和“2020 中国十佳外商投资最满意城市”称号。

▼ 黄花数字贸易港。(黄花综保区供图)



迎来新增长，融合发展优环境

今年一季度,长沙商务经济主要指标全面增长,实现商务经济高质量“开门红”:

1—4月,全市完成进出口额848.15亿元,占全省外贸总量的51.87%,同比增长25.4%;其中出口590.77亿元,同比增长33.7%。

全市实际利用外资7.19亿美元,同比增长116.9%,完成目标任务的62.3%,实现“任务过半”;实际到位内资595.1亿元,同比增长26.8%,完成目标任务35.2%。

组织参加招商活动、举办重大项目签约开工仪式等30余场,全市一季度71个项目集中开工,总投资317.36亿元;中国(湖南)自由贸易试验区长沙片区集中签约25个项目,总投资330.9亿元。

全市社会消费品零售(以下简称“社零”)总额1559亿元,同比增长28.1%。总额占比实现提升。

在全球供应链面临严峻考验的大背景下,长沙能取得如此成就殊为不易。为了进一步提高商务和开放型经济发展水平,“十四五”时期,长沙将聚焦内陆地区改革开放高地和区域性国际消费中心两大核心任务,内外兼修,推出系列措施。

2月20日,《长沙市打造内陆地区开放高地三年行动计划(2021—2023年)》正式发布,提出构建全方位、宽领域、多层次对外开放新格局,将长沙打造成内陆地区开放高地引领城市。到2023年,全市外贸进出口总额将突破3500亿元,跻身中西部省会城市前五强。

为了实现目标,《计划》亮出了“实施开放战略对接行动”“实施湖南自贸试验区长沙片区建设行动”“实施对外贸易提质增效行动”“实施国家综合交通枢纽建设行动”“实施优质项目引进来行动”“实施优势产能走出去行动”“实施开放环境优化行动”七大行动。长沙市发展开放型经济领导小组办公室配套出台商务领域七大行动方案,着力构建全方位、宽领域、多层次对外开放新格局。

在创建区域性国际消费中心城市方面,《长沙市创建区域性国际消费中心城市暨长沙市消费升级(2021—2023年)三年行动方案》正酝酿出台,将以“促消费”为重点有效推动消费升级,将深入开展四季主题促消费活动,巩固提升汽车、家电家居等大宗商品消费,鼓励发展新零售、她经济、夜经济等消费新业态。升级消费载体,提质升级商圈和特色街区,支持黄兴南路步行街商业街区创建国家级试点步行街,积极创建省级示范步行街,建设以“五一商圈”为核心的夜间经济示范区,打造高品质夜间消费集聚区。做大消费主体,培育、引进一批国际高端商贸服务项目和总部经济企业、国内外品牌首店等。

大力推动商务部门与其他城市形成战略合作、联动发展,3月10日,长、株、潭三市商务部门共商长株潭商务领域开放合作一体化发展。长沙市商务局主动积极推进三市商务领域开放合作发展,提出《推进长株潭一体化商务领域开放合作发展框架协议》,长株潭三市商务部门2021年重点合作项目清单。三市商务部门将以“一体化”为重点,在招商、产业发展、商贸流通等方面开展一体化合作。

北京市朝阳区是京津冀腹地,长沙市是长江中游城市群、中部地区重要的中心城市,都肩负服务国家战略的重大使命。近期,长沙市和北京市朝阳区建立两地全面战略合作关系,明确将在推进现代服务业同发展、开展消费载体共建、促进商贸品牌共赢、加强自贸试验区、加强招商引资、加强外向型经济等方面开展合作。

长风浩荡催征帆,勇立潮头踏歌行。长沙市商务局党委书记、局长高伟表示,按照市委、市政府的决策部署,长沙市商务局将围绕奋力实施“三高四新”战略全面推进高质量发展的目标要求,以更加开放的姿态、更加有力的举措,主动融入国内国际双循环新发展格局,加快建设内陆开放高地和打造区域性国际消费中心,为广大投资者提供丰富的资源和广阔的舞台。