

前有标杆 后有追兵

——湖南工程机械产业发展观察之③

沈德良

2021长沙国际工程机械展览会日前开幕，这是长沙作为全球工程机械之都再度盛装亮相。作为全球工程机械全产业链的高端盛会，长沙国际工程机械展览会可谓业界精英尽会于斯，各路“明星”竞相闪耀：全球工程机械50强中，有33家企业参与本次展览会；展出的近万种工程机械主机和配套件展品中，有10%的代表最新科技成果的产品将首次在本次展会中亮相。

工程机械是湖南的王牌产业，是享誉世界的产业名片。2020年全省工程机械规模企业主营业务收入和利润总额分别比上年增长52.1%和54.4%，全行业主要经济指标均达历史最高水平。

这场盛会，既是展示湖南工程机械产业成果的舞台，也应当是奋发努力、赶超争先的赛场。现实而言，湖南先进制造业核心技术研发能力还不强，关键零配件自主配套率还不高，“头重脚轻”“大而不强”的特征还比较明显。依据前不久中英两国机构最新发布的全球工程机械50强榜单数据显示，无论年销售额抑或全球市场份额，我省进入榜单前五强的两家企业之和，仅相当于卡特彼勒一家的体量。

本届展会开幕前夕，外埠一则消息让人颇感兴趣：安徽首台本土制造的盾构机下线，“填补了安徽省重大装备制造业在该领域的空白”。过去，谈及盾构机这样的“国之重器”，相信大多数湖南人首先想到的是“铁建重工”。确实，在打破西方国家重大装备制造垄断上，铁建重工可谓功不可没。然而，即便在这一优势领域，我们可谓“前有标杆，后有追兵”。且不说德国海瑞克至今还是全球盾构机领域的翘楚，国内的中铁装备、中交天河、北方重工、隧道股份等都非等闲之辈，况且，中船重工、徐工等企业也涉足盾构机的研发制造。

“着力打造国家重要先进制造业高地”，是习近平总书记对湖南的殷殷嘱托，也是湖南实现高质量发展的必由之路。面对你追我赶、千帆竞发的发展格局，湖南工程机械产业须以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以智能制造为主攻方向，以培育壮大产业主体和建设优化产业生态为主要路径，抓创新、促转型、补短板、推应用、强基础、建生态，力争将湖南建设成为“不仅产销规模进入世界前列，而且初步具备世界工程机械科技创新发源地、高端制造集聚地、合作交流目的地特征”的国家重要的先进制造业高地。

每年的会展，既是实力的展示，更应当是朝着更远更高目标出征的宣誓。

让更多「揭榜英雄」竞相涌现

安子州

近日，在科技部推出的“十四五”国家重点研发计划首批重点专项中，“揭榜挂帅”榜单模板作为单独附件发布。榜单模板对申报说明、攻关和考核要求等进行了细化，标志着深化科研项目管理制度改革迈出新步伐。

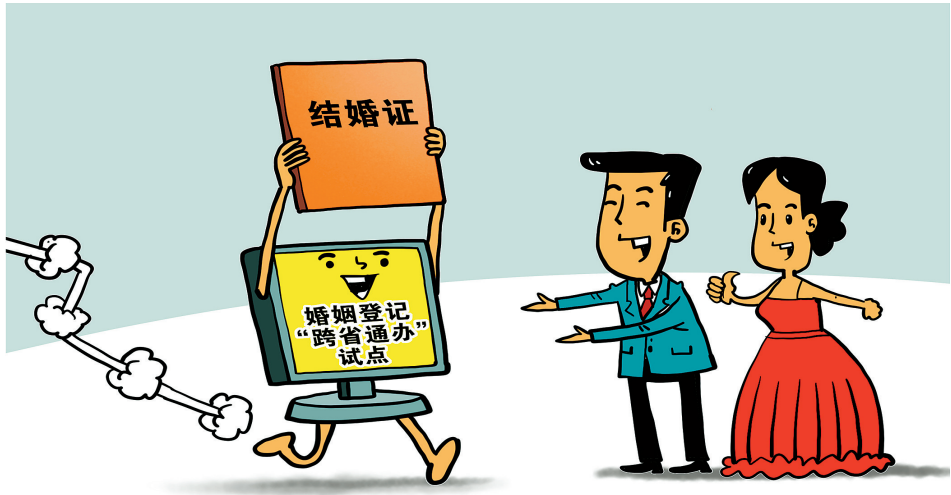
通俗地说，“揭榜挂帅”就是能者上、智者上、谁有本事谁上。当前，挑战世界科技前沿、突破“卡脖子”难题，需要“英雄不问出处”的胸怀和魄力，也需要选好“帅”、用好“帅”的眼光和气度，以市场“赛马”和竞争机制来遴选培育创新尖兵。

近年来采用“揭榜”方式“招贤”的省份已有不少。湖南作为全国首个开展重大基础和应用基础研究项目揭榜的省份，今年4月揭榜了8个省级自然科学基金重大项目；去年疫情发生后，上海市也在应急攻关专项中实施了“悬赏揭榜”“首功奖励”等创新机制，对开展应急攻关的科研人员给予更大的自由度。

千军易得，一将难求，科技创新力的根本源泉在于人。当容易登上的山头已尽在脚下，攻克险峰、打通关隘，就必须打开视野，不拘一格选用人才。为此，既要坚决破除论资排辈、门户之见、头衔崇拜等“梗阻”，把需要攻关的重点项目拿出来张榜公示，让各路创新主体在同一平台上平等竞争；又要从问题和需求出发引导科研攻关，以结果和成效评价科技工作者，激发更多创新主体的活力。

一个国家的发展，根本出路在于创新，关键要靠科技力量。矢志不移推进自主创新，悉心呵护每一个创新主体，让各类人才各得其所、大展其长，我们就一定能肩负起历史赋予的重任，为建设世界科技强国作出新的贡献。

新闻漫画



“跨省通办”，才是顺应时代的效率

婚姻，是人生中的一件大事。多年来，作为确认婚姻关系过程中的重要一环，婚姻登记必须在一方户籍地办理的规定，让不少外出工作、生活、学习的人深感不便。近日，国务院印发《关于同意在部分地区开展内地居民婚姻登记“跨省通办”试点的批复》，决定在部分省份实施结婚登记和离婚登记“跨省通办”试点。

第七次全国人口普查数据显示，2020年，我国有4.93亿人处于“人户分离”的状态。网络信息的全域覆盖与实时联通，为异地远程办事提供了必要的技术条件。实施结婚登记“跨省通办”试点，当事人可以在居住地“扯证”，让通往婚姻登记所的路不再漫长，为当事人节省了大量时间与精力。

婚姻登记是结婚必须履行的法定程序，作为事关百姓利益的基本公共服务，在大数据等技术支持下，人力协作和业务联通应该提速跟进。期待在“跨省通办”的试点中积累经验，并在此基础上尽快实现婚姻登记“全国通办”，让“好事”越来越“好办”。

文/图 朱慧卿

陈济初

习近平总书记在2020年12月召开的中央政治局民主生活会上强调：“我们党要做到不忘初心、牢记使命，把党和人民事业长长久久推进下去，必须增强政治意识，善于从政治上看问题，善于把握政治大局，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。”作为新时代的一名基层乡镇党委书记，要对标总书记的重要讲话，自觉提升“政治三力”，努力争做人民满意的勤务员。

心怀老百姓，当好“管事人”，在躬身为民中提升政治判断力。基层一样是“演武场”。基层乡镇“麻雀虽小，五脏俱全”，既有看得见、摸得着的民生事，也有藏得深、复杂多变的矛盾与利益诉求。基层党员干部必须毫不动摇坚定政治立场，始终坚持民心是最大的政治，要分清大方向、找得准切入点，立足基层着眼全局，做到因时而谋、应势而动、顺势而为，把关乎民心民意的大事小情落实、落地。“全心全意为人民服务”，绝不是一句空洞的口号，关键在于为一方发展作出有效判断、理好思路、把好脉象，及时祛除杂音乱象，确保社会大局稳定，以经济发展和民生改善的实绩实效，持续提高百姓获得感与幸福感，引导群众听党话、跟党走。

把好思想关，当好“领航员”，在学思践悟中

提升政治领悟力。苏联作家高尔基说过：“经常不断地学习，你就什么都知道。你知道得越多，你就越有力量。”在乡镇基层，虽然党员干部干事热情高，但有时难免会因为政策理解不够深、政策结合实际不够紧密，导致事倍功半的情况。习近平新时代中国特色社会主义思想，具有很强的思想性、针对性和指导性，只有领悟其精髓和要义，做事才能如臂使指、直击靶心。提高政治领悟力，需要静下心来读原著、悟原理，学深悟透党的创新理论，更要在学思践悟中提升政治站位，形成思想上的向心力，做到心往一处想、劲往一处使，牢牢拧成一股绳。

手握责任棒，当好“开路者”，在真抓实干中提升政治执行力。干部干部，干是当头的，既要想干事愿干积极干，又要能干事善于干。基层干部处于为民服务的第一线，尤其应恪守初心、勇于担责、敢于担责、善作善成。既要重点关注百姓“柴米油盐酱醋茶”之类的“家常事”，也要积极解决群众“吃穿住行”之类的“平常事”。真抓实干，就要切实做到政策执行分毫不差，政策执行不漏一人，把规划蓝图变作百姓的真金白银，把政治执行力转化为求真务实的优良作风，把群众的满意度视为检验工作成色的“试金石”。

脚下沾泥，心中有责。唯有不断锤炼政治品格，增强“政治三力”，方能在落实“三高四新”战略中，拥抱新征程，同步砥砺前行。

擦亮老字号的“新招牌”

李唯嘉

时代在变，老字号品牌也在焕发新的光彩。老字号餐饮商家推出了融入地方文化元素的文创手信、传统蜂蜜商家推出了护肤品……各地正在积极开展的2021年全国“老字号嘉年华”活动上，不少老字号的创新商品让人眼前一亮。

一段时间以来，“老字号”的生存状态备受关注。商务部的数据显示，被认定的“中华老字号”数量已从最初1万多家减少至目前的1128家。今年年初，狗不理、全聚德相继关闭了在北京、天津的最后一家门店。与此形成鲜明对比的是，大白兔奶糖和国家博物馆联袂打造文创礼盒、百雀羚联合故宫推出古典高雅风格的彩妆产品，这些“老字号”在传承与创新中厚积薄发，掀起了新一轮消费狂潮。

在移动互联网、经济全球化大环境的冲击下，“老字号”存在着两极分化发展。接受变

化、适应变化者，澎湃出发展新动能；而不思进取、不与时俱进者，则很有可能会被淘汰。唯有明确自身定位，与消费者需求紧密结合，方能以一种更年轻、更有活力的姿态出现在公众视野里。

“老字号”是企业追求的理想目标，也能成为城市发展的强大引擎。让“老字号”抓住时代机遇，除了其自身应主动求新求变外，政府各级职能部门也应鼓励和引导“老字号”在传承的基础上积极创新，对制售假冒伪劣产品的不法行为与恶性竞争行为进行严厉打击，营造良好的市场氛围；媒体也应坚定文化自信，讲好“老字号”故事，激发国人对“老字号”的消费热情，推动“老字号”成为城市乃至中国闪亮的名片。

“老字号”的重要性不言而喻，除了悠久的历史、历代相传的手艺，更有一种文化价值。只有紧跟时代发展的步伐，探索可持续发展之道，百年“老字号”的金字招牌才会历久弥新、越来越亮。

张春祥 洪雷 董雷 张莹

中信湘雅生殖与遗传专科医院迎来里程碑时刻。5月20日，中信湘雅麓谷总院正式对外开诊，总用地面积4.5万平方米、总建筑面积约9万平方米，床位数由原来的50张增长为300张，新院区将互联网科技、人文化服务、花园式景观进行了高度融合，处处体现了医院“一切以患者为中心”的服务理念。

在5月20日这个爱意满满的日子里，省政协副主席、九三学社湖南省委主委张大方，九三学社湖南省委副主委李少阳，中信医疗健康产业集团党委书记、总经理韩光聚，湖南省卫健委副主任易露茜，长沙市高新区党工委委员、人大政协联络办公室主任江从平等领导，以及中信湘雅生殖与遗传专科医院终身荣誉院长、首席科学家卢光琇教授和中信湘雅生殖与遗传专科医院党委书记、院长林戈出席中信湘雅麓谷总院开业启动仪式，并共同宣布新院正式运营！卢光琇教授表示：麓谷总院开业，将让医院站上一个新的历史起点，创造更多的生命奇迹。

值得一提的是，开诊当天，也是中信集团“走进中信·看见新可能”系列活动在中信湘雅的隆重落地。5月20日—22日，医院将开展连续3天的大型线上线下同步义诊活动；5月22日，将开展卢光琇教授科普讲座。

“秀肌肉”：临床与科研齐飞的试管婴儿“旗舰”医院

在中信湘雅的发展历程中，创造了多个全国第一乃至世界第一，其治疗规模和科研成就在辅助生殖领域拥有举足轻重的地位。

中信湘雅党委书记、院长林戈介绍，截至目前，中信湘雅试管婴儿累计总治疗量达42万余周期，累计助孕出生健康婴儿数超18万个，试管婴儿平均妊娠率达62.3%。患者遍布全球19个国家和地区，40%的患者来自省外。随着麓谷总院的正式投入运行，中信湘雅的患者承载力，将实现“指数级”上升，仅床位数就从原来的50张增加至300张。

截至2021年2月，中信湘雅“三代



中信湘雅生殖与遗传专科医院麓谷总院

为了给患者提供更精准、有效的激素检测结果，中信湘雅引进罗氏诊断CCM实验室自动化解决方案，通过自动化流水线的应用，整合全面、完善的激素检测菜单，保障了检测结果的准确性，也可明显缩短患者等待检测报告的时间。

试管婴儿”移植周期数达14984例；已出生了6850多个健康婴儿，还有1446个胎儿正在妊娠中。

此外，医院于2015年诞生中国首例“无癌宝宝”后，截至目前，已可针对

55种遗传性肿瘤开展遗传咨询、基因检测、产前诊断和植入前遗传学诊断；已有97个家庭选择PGT阻断肿瘤易感基因的传递，涉及26个基因，已有29个“无癌宝宝”顺利诞生。

中信湘雅生殖与遗传专科医院麓谷总院5月20日正式开诊

9万平方米超大医疗区主打“人文+科技”

套针对性强的技术体系：卵子辅助激活、胚胎辅助孵化、无活动力精子筛选、受精失败检测、精卵结合试验及线粒体移植等，通过这些技术，实验室能够为患者提供有效的诊断和干预。

秀服务：“互联网+”智慧型医院，无处不在的信息化提升就诊效率

近年来，中信湘雅充分利用“互联网+”技术，提供便捷、高水平的医疗服务。2019年至2021年3月，中信湘雅互联网门诊共接待病友92144人，两年时间就诊人数增长2600%。

医院组建病友服务中心，充分利用信息化手段，打造院前、院中、院后无缝链接的“一站式”病友服务体系。患者来院前，提供初诊咨询、预约挂号、来院交通及住宿咨询预约等服务；就诊期间，提供“一站式”全流程服务，包括现场导诊、分诊、咨询、接待；离院后，提供及时高效的远程咨询服务，包括就诊过程中各类问题的电话咨询，备孕前后的主动追踪服务等。

目前，麓谷总院现场门诊、网络门诊、B超影像检查等均能实现微信精准预约。同时实现诊室叫号微信实时追踪，减少病友候诊时间。

此外，麓谷总院未来还将进行数字化建设全面升级，重点推进覆盖全院、全流程的病友服务及临床诊疗管理系统的建设；实现生殖中心历史病历的数字化，建立辅助生殖大数据，进而实现相关智能化服务项目达到医院智慧服务国家五级标准，让医院成为集智能化、信息化、现代化于一体的智慧型医院。

秀颜值：升级“友好型”医院，营造“逛公园”般的就诊体验

中信湘雅麓谷总院总用地面积约4.5万平方米，总建筑面积约9万平方米，堪称我国建筑面积最大的单体生殖中心。

医院引入了多层次的景观布局系

统，使院区成为可观赏、可参与、处处是景的花园医院。构建对患者友好、对医护人员高效的花园式生态诊疗环境。同时，医院室内空间设计的基本色彩采用了绿色和原木色，让患者告别紧张，让就诊成为一趟身心放松之旅。

医院院内设计高度重视病友私密保护。院区整体分为生殖中心、遗传中心、影像中心、孕后管理中心（住院楼）等多个独立单元，各单元下以细胞的衍生形态组织为依据，开设相对独立的出入通道，实现病患、医护污物分流，最大程度保证就诊流程的高效和对患者隐私的保护。

秀创意：四大网红互动区亮点不断，520“好孕专列”点亮星城

在5月20日开诊活动现场，“生命之光体验馆”“神奇孕育博物馆”“孕育疗愈所”“未来妈妈研习所”四大网红互动体验展馆吸引了所有来访者的目光。

通过抚摸生命年轮、从细胞到婴儿感受孕育过程、体验婴儿独有奇妙奶香、聆听胎心感受初为父母的喜悦、AI合成宝宝照预测长相……四大体验馆让置身其中的人感受生命本源力量、体味最初的爱。四个展馆分别打卡后，还可抽取礼品券，获得助孕惊喜。

不仅是现场活动，中信湘雅此次开诊活动，还“贯穿”了整个星城长沙。于5月18日正式“发车”的长沙地铁2号线中信湘雅“好孕专列”，串起网红长沙的“城市窗口”。“女人这辈子，有多少次当妈妈的机会？”“不放弃，你永远都有机会，这是18万个生命给出的答案”……在地铁专列开通期间，新颖的创意思案设计也成为了地铁2号线上一道靓丽的风景。

此外，在五一广场站2、3号口，中信湘雅倾情打造“声音邮局”，向全城市民收集“爱的声音”。在中信湘雅“好孕专列”，扫码关注公众号，还有送福袋活动，更有车厢快闪“一颗红色幸运星”活动，给幸运市民送福利。