截至目前，全省已查明各类地质灾害隐患点18567处——

全力以赴打赢地质灾害防治硬仗

湖南日报·新湖南客户端记者 刘奕楠 肖秀芬 通讯员 刘泉子

5月12日，省政府新闻办在新湖南大厦召开《湖南省2021年度地质灾害防治方案》新闻发布会。根据湖南地质环境条件、气候事件发生频率等因素分析预测，2021年，我省地质灾害防治形势严峻，6月至9月为地质灾害重点防范期。

面对严峻形势，我省全力补短板、强弱项、抓时效，以高质量和高水平抓好地质灾害防治这项“生命工程”。

划重点 72个地质灾害易发县市区要重点防范

省自然资源厅党组副书记、副厅长张皓透露，6月至9月是今年我省地质灾害重点防范期。其中，7月至9月，湘北地区需重点防范短时强降雨，湘南地区重点防范台风、暴雨等天气过程可能引发的地质灾害。尤其是对日降雨量大于50毫米、连续3日过程降雨量大于100毫米的时段，应予高度关注，加强防范。

今年，我省地质灾害高发易发区涉及的县市区共有72个。其中重点防范区域包括：浏阳市、炎陵县、醴陵市等47个县市区以防范滑坡、崩塌、泥石流为主，宁乡市、浏阳市、湘潭县等25个县市区以防范地面塌陷为主。

重点防范对象包括现已查明的地质灾害在册隐患点；农村临坡切坡建房地质灾害隐患；宁乡市煤炭坝煤矿区，浏阳市澄潭江煤矿区、文家市煤矿区等47个矿区；张家界市、郴州市等28个山地旅游景区；部分重要交通干线路段；在建铁路、高速公路、水库、机场等重大工程。

查隐患 地质灾害隐患“识别到户”“预警到户”

截至目前，全省已查明各类地质灾害隐患点18567处，隐患点类型以滑坡为主。其中，滑坡11405处，崩塌1638处，泥石流563处，地面塌陷、不稳定斜坡、地裂缝和地面沉降等其他地质灾害4961处。险情等级以小型为主，其中特大型49处、大型139处、中型1392处、小型16987处。

我省地质灾害易发、多发且危害严重。2021年以来，全省各级各有关部门坚决扛起地质灾害防治责任，早谋划、早部署、早动员、早落实，打好地质灾害防治主动战、防御战。

张皓介绍，今年1月，省自然资源厅下发了《关于做好农村临坡切坡建房地质灾害防治工作的通知》，安排部署农村临坡切坡建房地质灾害防治；2月，下发《关于做好2021年汛前地质灾害排查工作的通知》，提前安排汛前地质灾害排查；3月，先后组织46人赴全省各地开展地质灾害防治知识宣讲，共计108场，培训19614人；4月，全省自然资源系统迅即进入战斗状态，严格落实24小时值班值守制度。

截至目前，全省已排查地质灾害隐患24414点次，处置隐患点577处，实现地质灾害隐患“识别到户”。同时，加强与气象部门联动会商，实现“预警到户”。1月至4月，通过湖南卫视发布黄色预警9次，向基层发送预警传真39份，发送手机预警短信98.8万条，发出短时预警信息2批次。已成功预报地质灾害10起，紧急转移299人，避免经济损失2725万元。

强意识 农村临坡切坡建房地质灾害隐患首次列入重点防范对象

“大部分老百姓往往只管切坡不顾护坡，在持续强降雨期间，极易诱发地质灾害。”省自然资源厅总规划师申志军介绍，今年地质灾害防治方案首次将农村临坡切坡建房地质灾害隐患列入重点防范对象。

从历年统计情况看，我省造成损失惨重的地质灾害，大部分与切坡建房有关。为破解临坡切坡建房地质灾害防治工作难题，2020年9月，省自然资源厅正式启动地质灾害防治“两库两预警两提升”工程，即建设农村房屋地质灾害隐患库和城镇开发边界内重点地质灾害隐患库“两库”，分类实施综合性监测预警系统和普适型监测预警系统“两预警”，提升农村群众地质灾害自我防范意识、提升地质灾害预警预报能力“两提升”。

“防灾减灾、人人有责。”申志军表示，人类工程活动不断加剧是诱发我省地质灾害的重要因素之一，防范和应对身边可能发生的地质灾害，需要人人增强主动防灾意识和自警自护自救能力。

申志军提醒切坡建房户，强降雨时要注意收听收看天气预报，关注地质灾害气象预警预报，注意周边环境情况。当遇到房屋周边坡体开裂、掉块、冒水时，要尽快撤离，邻里之间要相互提醒、相互照应，一旦有滑坡、泥石流等情况发生，要以最快的速度向两边撤离，不要留恋家中财物，不要盲目施救，在险情排除前不能返回屋内居住，只要政府组织撤离，一定要坚决落实。

湖南推出10条非遗旅游线路

湖南日报·新湖南客户端5月12日讯（记者 龙文泱 通讯员 肖正湖）今天，第五届鄂湘赣皖非物质文化遗产联展在湖北美术馆开幕。湖南省文化和旅游厅发布了10条非遗主题（研学）旅游线路。

10条线路覆盖湖南14个市（州）100个县（市区），串联156个传承传习点，涉及367个非遗项目。具体为“鱼米之湘·非遗环湖之旅”“千里湘江·非遗探源之旅”“神秘湘西·非遗探秘之旅”“梅山神韵·非遗寻踪之旅”“楚南福地·非遗祈福之旅”“人文始祖·非遗寻根之旅”“五彩茶瓷·非遗品鉴之旅”“锦绣潇湘·非遗匠心之旅”“伟人故里·非遗红色之旅”“湘风新韵·非遗体验之旅”。

根据相关协议，湖北、湖南、江西、安徽四省每2年举办一次非遗联展。本次活动由四省文化和旅游厅联合主办，以“融合·发展·共享”为主题，汇集了来自四省的52个非遗代表性项目和1000余件非遗展品，100余名非遗传承人现场展示技艺。展览首创“新中式生活场景特展”、首次推介四省非遗研学旅游线路、首次开展非遗市集活动。同时，通过展览、百名儿童画非遗、百名小主播现场非遗大直播等线上线下活动，让非遗走进大众生活。

现场体验 防范风险

5月12日，工人在通过机械设备模拟现场安全隐患，接受安全教育。当天是我国第13个全国防灾减灾日，中建三局长沙县人民医院项目部在施工现场设置安全体验区，让工人实际体验事故过程，了解安全问题的重要性，做好预防，化解风险。 傅子昱 王俊贺 摄影报道

以生命赴使命

——追记浏阳市应急管理局局长陈建

湖南日报·新湖南客户端记者 张颐佳 王文隆

哀乐声声。5月9日夜，陈建追思会在浏阳市福泽园殡仪馆举行。亲人、朋友、同事、邻里，近1000人自发赶来，不少人泣不成声。

陈建，浏阳市应急管理局党委副书记、局长，5月5日7时47分因突发心脏病倒在了去办公室的路上，年仅47岁。他以生命赴使命，诠释了一名共产党员爱岗敬业、担当负责的崇高精神境界。

勤政务实“好书记”

1974年1月，陈建出生在浏阳市大瑶镇一个农家。1997年在澄潭江乡参加工作，先后到镇头镇、中和镇、两型产业园、古港镇工作。

2016年11月，陈建因工作成绩突出，被任命为浏阳市两型产业园党组副书记、管委会主任，古港镇党委副书记、镇长。2019年4月，陈建被提拔为古港镇党委书记、浏阳市两型产业园党组书记。

古港镇是浏阳中东部的一个乡镇，浏阳市两型产业园坐落于此。

古港镇古港村党总支书记、村委会主任程章顺回忆起陈建声泪俱下：“你看我们走的这条穗港路，就是陈书记推动建成的，他天天现场盯着，曾经七八年没落实的烂路3个月就改造成了沥青路，周边学校的孩子家长、农贸市场的商户都念他的好。”

古港镇副镇长李胜说：“他心细如发，以前集镇旁边浏东公路有一段长下坡，由于视线不佳经常发生交通事故。陈建多次实地了解情况后，筹措资金建设辅道、安装红绿灯，当年交通事故下降六成。”

针对古港山火、洪涝等自然灾害较多的特点，陈建动员全镇35岁以下干部主动报名，成立了浏阳市第一支乡镇“应急先锋队”。

勤政务实、以上率下，古港16个村（社区），家家户户留下了陈建扎实的脚印。“走访不落一户”“有问题一线解决”“设立百姓来访接待室，街道班子轮流值班”等创新工作方法，广受群众赞誉，陈建被誉为爱岗敬业的“拼命三郎”。古港镇先后获评长沙市“五星级乡镇”、浏阳市“红旗单位”等。

2019年12月4日，浏阳市碧溪烟花制造有限公司发生爆炸事故，造成人员伤亡。浏阳市有10人因此被采取刑事强制措施，3名副市长被免职。

危急时刻，组织决定任命陈建为浏阳市应急管理局局长，要求立即赴任。

临危受命“牛干部”

浏阳是全国经济百强县（市），2020年GDP近1500亿元。但全市有400家烟花生产企业、数十万台车辆，市应急管理局局长可谓责任重大、压力山大。

陈建明白，浏阳不能丢了烟花这个千年产业，生产烟花更不能没有安全保障。

陈建说得最多的一句话就是“人民至上，人命大于天，来不得半点马虎和懈怠”。他大刀阔斧推进了一系列改革举措：在顽瘴痼疾整治上，实施“四看四查四必须”；在防范静电危害上，推行“三个必须三个一律”管理；在烟花爆竹安全监管上，出台“八项规定”……

通过一系列整顿，去年，浏阳市行业立案数、罚款数分别同比增长26.5%、77.1%；今年前4个月，浏阳市生产安全事故数和死亡人数，同比创历史新低。

作为烟花爆竹的“门外汉”，陈建虚心当学生，一次次向行业技术人员求学、请教。湖南庆泰花炮集团负责人黄启庆说：“他到任第3天，就带着其他两个花炮厂负责人找到我，研讨烟花爆竹生产的痛点、难点，一聊就聊到凌晨还不肯罢休。去年11月，他到厂房取了黑白药各3克，自己用锤子砸，发现白药有火花，就着手研究如何把白药都换成黑药，能降低安全生产风险。”

任职一年多时间，陈建创新推动的“不超时、不加码、不见面”审批、“湘赣边F4产业联盟安全发展先行区”等举措得到上级部门充分肯定，部分工作经验在省内推广。

到过陈建办公室的人，都对他的办公桌印象深刻，桌上是密密麻麻的各种文件和资料。上班他是单位最早，下班是单位最晚。担心他身体的妻子，不得不给他下了“朝7晚10”的最后通牒，规定晚上10时必须下班回家。

就在陈建去世前的“五一”假期，他一天也没休息过，1至4日参加6个调度会，3日早上9时多就赶到沿溪镇烟花企业进行安全检查。

浏阳市职业安全健康技术协会会长张万成是“最后”见到陈建的人，他悲痛地说：“4日晚上10时30分，是我送他到楼下的，他一直跟我们讨论烟花技术如何能更安全，是不是应该办个培训学校？我们还约好8日一起开碰头会……”

然而，5日清早，陈建像往常一样早早赶往办公室，他想为上午9时召开的调度会提前做点准备，却意外出现心脏骤停，抢救无效，再也没能醒过来。

陈建的妻子抱着他刚刚获得的浏阳市“孺子牛、拓荒牛、老黄牛”型优秀干部荣誉证书，哭得肝肠寸断。

给家人立下规矩

一生行好事，千古留芳名。望着从四面八方赶来的人群，陈建的姐夫张志成感慨万千：“以前只知道他忙，没想到原来他做了那么多好事，死后还有这么多人来看他。”

张志成说，陈建担任市应急管理局局长以后，给家人立下3条规矩：生人问这是不是陈局长家，一定要说“不是”；熟人来家里找他，一定要说“不在”，有事到办公室谈；逢年过节不守在家里，到姊妹家或岳父家“避风头”。

即使有时在家里，为了防止少数企业老板到家里来，陈建也特意交代家人把客厅灯关了，一家人都待在楼上后面的房间，陌生电话一律不接，即使晚上散步也绕道回家。

张志成回忆，去年2月，文家市镇某花炮厂没办复工复产手续，私自准备启动生产，被浏阳市应急管理局的监控查个正着，陈建立即派执法人员去了现场。企业负责人是张志成的好朋友，托他说情。“我看他们只是将药盘在上面，并没有真正组织生产，劝陈建通融一下，却被他两个字‘不行’顶回来。”张志成说。

“别人知道你我的关系，如果这家企业我不管，那别的企业我怎么管？”陈建说，“这个事情你要理解我、支持我，坚持立案处理。”

“一把手”铁面包公的刚正形象起到很好的示范效应，去年以来，浏阳应急系统没有一名干部因廉洁问题被投诉举报。

作为家中顶梁柱，陈建上有76岁中风瘫痪的老父亲、体弱多病的老母亲，下有未成年的幼子。他妻子哽咽着说：“去年9月，他体检时身体就查出许多毛病，医生要他抽两天做个心脏造影，他说时间怎么抽得出来，单位还有好多工作等着我……”

陈建突然走了，了解他的人无不扼腕叹息。一位同事在朋友圈写道：“您废寝忘食地工作，心里想的都是别人，怎么唯独忘了自己的身体？”

双品网购节，看消费新趋势

经济视野

湖南日报·新湖南客户端记者 黄婷婷

5月12日，第三届“双品网购节”（品牌消费、品质消费）落幕。

这个由商务部、工业和信息化部、国家邮政局和中国消费者协会共同指导的网上购物节，持续15天时间。

直播、秒杀、发券……湖南有友阿云商、湖南苏宁易购、快乐购、惠农网、兴盛优选和湖南创领等6家电商企业参与。

6家企业使出浑身解数，活动期间，累计上线参与品牌数32409个，实现总成交额71712.85万元。

亮眼成交额背后，折射出消费新趋势。

年轻人追“土货”，“家乡味道”热销

“过年没回家，‘五一’又加班，只能通过‘买买买’，来治愈我的湖南胃了。”在广州上班的娄底妹子杨莉边说，边在线上给记者发来“兴农小店”的下单截图。

2袋酱板鸭、3份香辣豆皮、2瓶剁辣椒……领取优惠券后，杨莉以实惠的价格买到了正宗的家乡味道。

活动期间，湖南创领运营的“兴农小店”上，海鸭蛋单日最高销量8000份、臭豆腐（熟食）总销售额超18万元，香肠、鱼头酱、脆脆鸭肠、新化白溪豆腐乳等“土味”“家乡味道”产品热销。

跟杨莉一样，越来越多年轻人选择在网上购买家乡土特产，即便出门旅游给亲朋好友带“手信”，也会选择在网上下单，轻松回家。

据苏宁易购发布的《五一消费大数据》，主打地方特色家乡味的苏宁易购“中华特色馆”迎来销售高峰，“五一”期间，订单量同比增长55%，海南蜜瓜、土鸡蛋、安岳柠檬等位列销售前三。

主打农产品销售的惠农网，将田间地头、包装车间、养殖场变成直播间，“花式带货”，活动期间共直播超2000场次，卖出优质农产品超1.58亿元。

“我们针对各地区特色地标商品，设立特产集合专区，帮特色土货找到好买家。”惠农网相关负责人说。

惠农网平台大数据显示，湖南区域内，小龙虾最受欢迎。除了自产自销，广东、广西、四川等临近省区的客户最青睐湖南的农产品。

这“届”消费者，追求健康和高端

5月9日母亲节，畅销的有鲜花、蛋糕，还有真丝服饰。

快乐购当天推出母亲节专场，仅单品真丝服饰，销售便突破400万元。

随着中国（湖南）自由贸易试验区获批带来利好，友阿海外购用更优惠的价格带来国内外好物。

雅诗兰黛小棕瓶眼霜、多喜爱美眼康泰国乳胶床垫、新西兰进口 A2 奶粉，是友阿海外购在活动期间销售量前三的商品。

健康、高端的消费趋势，在家电消费领域尤为明显。

彩电需要激光大屏，空调强调除菌功能和无风感，破壁机等小家电要有静音和自动清洗功能……这“届”消费者，对家电品质的要求越来越高。

据湖南苏宁易购数据，活动期间，主打健康、除菌、舒适度的高端家电产品，更受消费者关注和欢迎。

友阿云米线上商城联合线下全省四家友阿云米实体体验店，以全屋互联、智能、黑科技等为卖点，吸引年轻消费群体，空调、风扇、旅行电热杯销售持续走高。

省商务厅电子商务处相关负责人告诉记者，促销只是“双品网购节”的目的之一，最重要的是给消费者提供值得信赖的好产品，让更多消费者为品质生活方式买单。

“小镇青年”潜力大，想要挖“矿”不容易

“顶流”长沙的消费势不可挡，“小镇青年”们的购买力也不容小觑。

今年“双品网购节”的数据再次证明，下沉市场已成为消费市场的新晋主力。

友阿云商超过六成消费者来自下沉市场，二、三线城市消费者同比增加30%。

兴盛优选有60%以上的市场来自农村，在这次“双品网购节”期间，兴盛优选通过发放电子优惠券、满减券、十点爆款等方式，销售金额上亿元。

湖南苏宁易购的线下县镇市场也表现不俗。“五一”小长假期间，苏宁易购县镇、农村市场家电订单同比增长2倍以上，湖南苏宁零售云10店同开，引爆了长沙、益阳、衡阳、常德、岳阳、湘西等地县镇消费市场。

据记者观察，“下沉市场”固然是一座大“金矿”，要挖“矿”却也不太轻松。

拼多多瞄准“小镇青年”，年活跃买家7.884亿，让下沉市场成为主流市场。

京东从2019年开始全力布局下沉市场，推出京喜品牌，近几次财报显示，京东新增用户中，有70%至80%来自下沉市场。

和下沉市场连接紧密的社区团购，也在美团、滴滴等互联网巨头加入后，竞争趋于白热化。

有业内人士认为，下沉市场的消费者，对价格敏感度更高，却对品牌的认知更少，要满足下沉市场的需求，必须提供超高性价比的商品。

在商品实惠的同时，又要杜绝假货，保证品质。看来，要分割下沉市场这块大蛋糕，湖南电商企业还有很长的路要走。

全面从严治党在路上

巡察组来了，“隔心墙”没了

湖南日报·新湖南客户端记者 刘燕娟 通讯员 李欣章

“大姐，您是来办什么事的？村里这个窗口办事方便不？”

“我是带媳妇来办准生证的。现在办事比以前方便多了，就是我年纪大了，有点耳背，里头的工作人员讲话我听不太清。”

这是5月10日上午，沅江市委第二巡察组对胭脂湖街道开展巡察走访时的一幕。

根据沅江市委巡察工作统一部署，3月15日以来，市委第二巡察组对胭脂湖街道开展常规巡察。5月10日，巡察组来到先锋村和洞兴村进行走访，发现两个村的便民服务窗口都安装了玻璃墙，墙内与墙外只能通过一个小小的窗口进行沟通，群众需要弯腰低头去凑近台面上的小窗口，很是吃力，而且常常听不清楚里面人说的话。同时，由于空调安装在窗口内的工作间，一墙之隔的窗里窗外“冰火两重天”，群众办事体验大打折扣。

“建立便民服务中心的宗旨就是要便民，每一件小事、每一个细节都要为群众考虑。你们这个玻璃墙却在干群关系中平添了一堵看不见的墙，偏离了便民的初衷，请予以拆除。”巡察组当即指出问题，并当场交办胭脂湖街道督促两个村立行立改。

5月11日下午，巡察组再次来到了先锋村与洞兴村。原先横隔在窗口的玻璃墙都已拆除，明亮宽敞的柜台一览无遗，正在办事的村民与工作人员终于可以真正地面对面、无障碍沟通。

“这个玻璃墙拆得好！大家再也不用扯起嗓子喊，办事比原来舒服多了！”村民们对“拆墙”一举赞不绝口。

“拆除玻璃墙，只是巡察整改问题之一。我们还对服务窗口管理制度不规范、窗口内部标识不统一、村干部未集中办公等问题进行了督促整改。”市委第二巡察组组长江华表示，开展村级巡察是打通“最后一公里”、服务群众零距离的关键，将始终坚持立足群众需求，维护群众利益，督促村干部打开“心窗”，转变“官”念，真正做到用心、用情、用力，务求服务便民、利民、惠民。

“五维一体”破青少年“心理”难题

首届新时代中小学心理健康教育湖湘论坛举行

湖南日报·新湖南客户端5月12日讯（记者 周倜）如何帮助广大青少年打开成长期的“心结”，接受更好的心理健康教育？围绕这一难题，今天，首届新时代中小学心理健康教育湖湘论坛在长沙举行。

该论坛由湖南省心理学会主办。会上，相关专家针对国家和我省学生心理健康的新政策予以解读，并总结交流了我省中小学心理健康教育的新经验、新成果。围绕学校心理健康教育如何精准构建学校管理体系、教师培训体系、课程教学体系、平台建设体系、预防治疗体系等内容，与会代表纷纷建言献策，展开研讨。

倡议形成“五维一体”的解决方案，是本次论坛焦点。湖南省心理学会组织全省专家与一线心理学教师共同研究，并倡议：要形成学校管理“积极预防、有效预警、科学干预”的“三预体系”；要搭建“课程讲师、咨询导师、班主任辅导员”的教师培训“三师体系”；要落实“全员基础课、活动辅导课、精品示范课”的课程教学“三课体系”；要构建“标准辅导室、示范性中心、标杆样本校”的平台建设“三级体系”；要贯通“预防筛查层、咨询诊断层、科学治疗层”的诊断治疗“三层体系”。

“解决青少年心理健康问题，绝不是单方面的职责，更不能误认为只是心理教师分内的事。必须让家庭、学校、社会形成合力、积极联动。”湖南省心理学会会长燕良轼表示，未来，“五维一体”的做法将是学会继续深入开展的工作重点，旨在以此为抓手，为全省各地各级心理健康教育工作提供高效且系统的支持。