

创业有方 创新有力

湘潭高新区

“双创”工作获国务院表彰

湖南日报·新湖南客户端5月11日讯(记者 彭婷 通讯员 刘澜)国务院办公厅近日发布通报,对2020年落实重大政策措施真抓实干成效明显的地区予以督查激励,湘潭高新区“双创”工作成绩突出,成为我省这次唯一获得表彰的园区。这也是湘潭高新区“双创”工作第二次获国务院表彰。

作为中部“智造谷”和长株潭自主创新示范区,湘潭高新区在政策链、创新链上发力,以“双创”(大众创业、万众创新)生态持续升级推动园区高质量发展。该区电机电磁驱动、工业机器人等智能装备产业年产值增速超过15%,基本

形成世界级电机电磁驱动产业集群。该区还获得“全国转型升级示范园区”等16块“国字号”招牌,连续8年入围中国产业园区百强。

为推动“双创”,湘潭高新区出台系列政策,构建“1+4”(高质量发展,自主创新,产业发展,人才引进,要素保障)政策链,231项“一件事一次办”全部落实。去年疫情防控期间,该区湖南永耀集团4天完成特种防护医疗器械注册,2天建成一条日产1500套医用防护服无菌生产线,4天建成30万级和10万级净化车间,跑出“双创”新速度。

湘潭高新区还大力落实减税降费政策,并与金融机构合作设立2000万元风险补偿基金,撬动2亿元纯信用贷款。去年,帮助中小企业融资授信8.5亿元,提供担保融资15亿元。

同时,湘潭高新区以平台建设为抓手,带动创新要素集聚和成果转化。该区投资10亿元建设的院士创新产业园,已聚集院士6名,建成院士工作站5个。去年,该区承担国家和省重点科研项目24个,攻克了电磁发射、深海钻机、5G毫米波宽芯芯片等12大核心技术。

张家界

电商产业呈“井喷式”发展

全市电商企业、网店、微店超过1万家

湖南日报·新湖南客户端5月11日讯(记者 田育才)“好山好水出好茶!”5月6日晚,张家界网红“覃覃”在抖音直播间一边和粉丝们聊天,一边销售张家界莓茶,当天线上围观人数达2万多人。“覃覃”抖音号已有11万多粉丝,累计销售莓茶2500多公斤,销售额达50万元以上。

张家界市打造以“电商+直播”为新业态的产业集群,推动电子商务与旅游、特色农业、商贸流通等产业深度融合,使电商产业发展驶入快车道。

按照“县有中心村有站”思路,张家界市大力推动电商服务体系。累计投入资金6500万元,建成市、区(县)两级电商服

务中心和1016个村级电商综合服务站。与阿里、京东、淘宝等大型电商企业合作,开展有针对性的线上指导和业务培训。大力发展本地电商,打造“张家界特产网”“一界农户”等区域电商平台。

张家界市还积极引导电商,在旅游推介、网商网购等方面发力,举办“网商网购张家界,助力经济大发展”“旅游直播节”等“电商+直播”活动,拉动旅游、农特产品、酒店、餐饮等行业消费。初步统计,该市直播电商商户达到706家,抖音及快手等直播平台粉丝量累计达到4840万人次,去年出单量达648万单,交易额达5700万元。

通过多举措推动,张家界市电商产业呈现“井喷式”发展。

目前,全市电商企业、网店、微店超过1万家,其中纳入省商务厅监测、统计的电商企业达到158家。去年,该市电商交易额超过130亿元,比上年增长20%,其中电商销售农产品零售额达到6.71亿元,比上年增长11%。



新化“上紧发条” 净化文化出版市场

湖南日报·新湖南客户端5月11日讯(记者 周俊)今天,新化县举行非法出版物及设备集中销毁行动,对近期罚没的61台印刷设备、11686册非法出版物进行集中销毁。新化就摸排发现的问题,向相关职能部门和乡镇提出问题交办清单,为净化文化出版市场“上紧发条”。

在党史学习教育中,新化结合当地文印特色产业存在的问题,把净化文化市场作为“我为群众办实事”重要落脚点,通过网格化管理、属地管理、文印市场整治等,全力查处和打击非法出版物经营行为,营造良好社会文化环境。将“扫黄打非”工作纳入意识形态工作范畴,同部署、同调度、同考核,出台工作方案、考核机制、奖惩办法、监管流程等文件,明确工作任务和职责;按照“属地管理、分级负责和谁主管谁负责”原则,建立联席会议和部门联动机制,构建县、乡镇(街道)、村(社区)、门店四级监管体系,依托楼栋长、网格员,开展常态化巡查,将监督延伸至楼栋;以社区党员、离退休干部为主体,组建239支志愿者服务小分队,4160名志愿者走村入户,当好推动“扫黄打非”的监督员、联络员,及时发现问题和隐患,宣传法律法规。

同时,新化不断加强对文印市场的规范化管理,组建文印行业协会,出台行业自律公约,引导经营户依法经营、良性竞争、互相促进;出台支持文印产业发展扶持政策,通过文印产业小镇建设、资金扶持、专业技术人员培养等多种方式,确保文印产业进一步做大做强。

传承民族文化 深化团结教育 芷江民族特色课堂 “侗”味浓

湖南日报·新湖南客户端5月11日讯(记者 卢嘉俊 通讯员 龚卫国 周利群)5月10日上午,芷江侗族自治县第二幼儿园操场上,500多名幼儿手拿侗族竹节花棍,伴着抒情柔和的音乐,敲击出动听的声响。这是该县以侗族文化为依托,专为幼儿设计的侗族歌舞早操。

走进芷江二幼,该院幼儿制作的具有侗文化特色的美术、编织、扎染等作品引人注目。在园内民俗体验区里,还有侗族服饰、芦笙、石磨等侗家风情物品。教师在这里给孩子们上民俗文化体验课,孩子们穿上民族服饰,一起体验民俗活动。芷江是以侗族为主的少数民族自治县。在学校发展中,芷江二幼立足侗族特色,在对侗族民间文化内容进行认真挖掘、筛选的基础上,构建以侗族民间文学、侗族音乐、民间饮食为辅助内容的显性课程体系。课程既注重幼儿情感、技能等全面发展,又注重采用幼儿喜闻乐见的形式。

“特有的民族教育课程,可以让幼儿学习、传承优秀民族文化,更能潜移默化深化民族团结进步教育,铸牢中华民族共同体意识。”芷江二幼负责人介绍,民族团结进步教育,需要从娃娃抓起。近年来,该院创新开设民族特色课堂,形成了民族团结的良好氛围。

公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会湖南监管局批准,颁发《中华人民共和国金融许可证》。

中国建设银行股份有限公司长沙东方红路支行
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
机构编码: B0004S243010022 许可证流水号: 00721691
批准成立日期: 1997年6月9日
住所: 湖南省长沙市麓谷高新区东方红中路406号1栋103、104号门面
发证日期: 2021年4月13日
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会湖南监管局

中国银行股份有限公司长沙芯城科技园社区支行
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
机构编码: B0009S243010047 许可证流水号: 00721692
批准成立日期: 2021年4月27日
住所: 湖南省长沙市岳麓区青山路662号芯城科技园二期1栋裙楼102号
发证日期: 2021年4月29日
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会湖南监管局

株洲住房公积金放贷速度『全国第一』

湖南日报·新湖南客户端5月11日讯(记者 李文峰 通讯员 周刚 潘婷玉 肖荣贵)截至4月底,公司已落实住房公积金缴存职工3827人,占总数85%。”5月7日,株洲市住房公积金管理中心政策宣讲团到醴陵规模企业上门服务时,湖南华联瓷业股份有限公司相关负责人介绍,不少职工因获得住房公积金房贷而安居乐业。

华联瓷业是一家以生产釉瓷为主的劳动密集型产业,年生产能力逾1亿件,正拟上市。今年,公司海外订单生产已排到10月份,“招工难”因住房公积金缴存迎刃而解。

株洲市住房公积金管理中心政策宣讲团,将深入开展党史学习教育与“营商环境优化年”主题活动有机结合,推动住房公积金政策宣讲走“企”入“心”,同时听取企业意见建议。“正常缴纳住房公积金3年以上,是企业上市必须满足的前提之一。”湖南恒茂高科股份有限公司负责人介绍。

为更好服务市场主体稳就业、力保基本民生助安居,株洲市住房公积金管理中心持续深化“放管服”改革,当好优化营商环境“店小二”。去年,该中心实现缴存职工37.37万人,全省排名第三。今年初,该中心开发住房公积金单位登记开户系统,做到全程网办、代收代办和两地联办,实现“跨省通办”服务提速。同时,全面推行“面签即放款”,实现住房公积金放贷速度“全国第一”。

中国福利彩票3D开奖信息

2021年05月11日 第2021121期 开奖号码 801

湖南省中奖情况

类别	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
单选	2382	1040	2477280
组选三	0	346	0
组选六	1722	173	297906

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!

中国福利彩票双色球开奖信息

2021年05月11日 第2021051期 开奖号码 红球: 08 09 10 19 27 29 蓝球: 15

下期奖池: 3,355,493,357元

奖级	中奖条件	中奖注数(全国)	中奖注数(湖南)	单注奖金(元)
一等奖	000000	10	0	6796944
二等奖	000000	309	11	72691
三等奖	000000	2165	63	3000
四等奖	000000	120940	4689	200
五等奖	000000	1746527	63607	10
六等奖	000000	9408099	342014	5

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!

中国福利彩票快乐8开奖信息

2021年05月11日 第2021121期

开奖号码 06 08 09 10 11 13 23 25 27 32 36 53 63 67 68 73 74 75 78 79

注:开奖信息以湖南省福利彩票发行中心正式公告为准!



“以患者为中心”拓展领域——长沙护理服务发展处处见“人”

湖南日报·新湖南客户端记者 邢璇

第110个国际护士节即将来临,鲁林秀忙得停不下来。5月10日下午,刚巡查完一轮病房,又到了坐诊时间,她简单整理了一下燕尾帽和护士服,对着镜子再保持几秒钟微笑,匆匆赶往医院导管护理门诊。

鲁林秀是长沙市第三医院RICU护士长。去年9月,她发起成立我省首个导管专科护理门诊,作为护士的她,开始像医生一样坐诊。

在长沙,“护士坐诊”已不算新鲜事。为应对人口老龄化加剧和城乡居民疾病谱改变等带来的新挑战,近年来,长沙市护理服务发展处处见“人”,护理服务不断往“新”里走、往实里走、往深里走。

切换护理模式——“以患者为中心”,拓展服务新领域

长沙市第三医院导管专科护理门诊的开设,解决了不少患者难题。部分慢性病患者需长期留置胃管、尿管等导管,其导管的更换、维护和健康管理需求迫切。

患者许鸿飞(化名)告诉记者,导管专科护理门诊成立前,置管换管往往要挂号看相关疾病的医生专科门诊,医生再找专科病房护士解决,程序繁琐、折腾患者。

“开设导管护理门诊,就是避免折腾,专业护士直接解决属于护理范畴的置管换管问题。”为方便患者,鲁林秀建了“长沙市第三医院导管病友之家”微信群,预约换管、问题咨询随时能在群里@她。

“从‘以疾病为中心’到‘以患者为中心’,我们切换了护理模式。”长沙市卫健委有关负责人说,近年来,专科护理门诊在长沙蓬勃发展,长沙市中心医院等多家医疗机构开设了伤口造口、糖尿病咨询、产后康复等专科护理门诊,一方面让专科护士走上“大舞台”,另一方面尽力满足各类患者的个性化需求。

在长沙,“护士坐诊”已不算新鲜事。为应对人口老龄化加剧和城乡居民疾病谱改变等带来的新挑战,近年来,长沙市护理服务发展处处见“人”,护理服务不断往“新”里走、往实里走、往深里走。

不断拓展护理服务新领域,今年,长沙市6家市直医疗机构启动“互联网+护理”服务试点工作,患者线上申请、护士线下服务,大大方便了行动不便的患者。

深化护理服务——注重品牌打造,强化内涵建设

伴随我国社会主要矛盾转化,在医疗卫生领域,老百姓也从关注“有没有”转而追求“好不好”,以前注重是否看得上病、看得好病,如今更在乎体验感、舒适度。“无陪护病房”,成为长沙市第四医院的“名片”。“患者进入病区,所有医护和生活服务,均由医院提供。”

医院有关负责人告诉记者,目前,该院是我省唯一实现全院区“无陪护病房”的医院,大大减轻了家属经济和精神负担。

长沙重视护理品牌的打造,不仅聚焦“无陪护病房”这类服务品牌,还注重技术品牌建设。去年底,长沙市中医医院正式启动智慧护理平台建设,打造智慧护理品牌。目前已开始23个病区临床护理信息系统、移动护理系统PDA、护理管理系统和护士沟通平台的使用。

自智慧护理平台上线以来,医院基本实现了临床护理服务的信息化、移动化和智能化。据介绍,智慧护理平台可承担全部医嘱核对工作,节约医嘱护士40%的工作量,医嘱执行零差错率;护士在护士站与病房间无效往返次数明显减少,患者呼叫频率大幅降低,医护协作更顺畅,护患沟通更及时。

近年来,长沙市护理品牌发展方兴未艾,如长沙市中心医院的“领班护士”、长沙市第一医院的“红丝带之家”、长沙市妇幼保健院“医患友好开放日”……一系列品牌建设,不断提升全市护理品质,改善患者就医感受。

目前,长沙市共有护士总数42757人。该市加强护理内涵建设,各医疗机构创新培训方式,借助护理信息化平台开展线上线下联合培训,全面开展标准化病人与情景模拟培训,重点抓新入职护士、青年护士及基层护士的“三基训练”,重视专科护士培训。

应对人口老龄化——加强顶层设计,发展相关事业

“老年人护理服务还不充分,护理需求很大。”长沙市卫健委有关负责人坦言,譬如安宁疗护,目前长沙失能老人、癌症病人不少,若加上其他需要安宁疗护的病人,这个数字更大。

长沙出台了《长沙市安宁疗护试点工作实施意见》等文件,大力推进综合医疗机构安宁疗护病区建设,护理服务也向这方面延伸。

目前,长沙重点推进长沙市第三医院、长沙老年康复医院等5家安宁疗护试点机构创建安宁疗护标准病房,推动安宁疗护标准化工作深入开展。并先后将加强老年人健康服务、开展老年健康促进行动,纳入《长沙市推进“健康长沙”建设实施方案》《健康长沙行动实施方案》等。

近年来,长沙大力发展老年人护理服务事业,开展老年护理服务评估,明确涵盖老年人能力情况和常见疾病罹患情况的护理需求评估标准,指导相关医疗机构按照评估标准开展老年护理需求评估,按需提供老年护理服务。同时加强“三甲”医院与养老机构、基层医院等长期合作,促进优质护理资源下沉;开展“互联网+老年健康服务”。

在发展护理事业的同时,长沙大力推动老年护理产业发展,涌现出睦邻健康养老、老年康复医院等一批老年健康服务品牌机构。