

李克强对2021年中国品牌日活动作出重要批示强调 努力提高产品和服务的质量与综合竞争力 使更多中国品牌成为国内外市场值得信赖的选择

新华社北京5月10日电 5月10日,2021年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出:加强品牌建设、提升我国品牌影响力和竞争力,是优化供给、扩大需求、推动高质量

发展的重要举措。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持质量第一效益优先,推动全社会牢固树立品牌意识,引导企业坚守专业精神、工匠精神,提升敢于在开放

市场中公平竞争的勇气和能力,围绕市场特别是消费者需求,立足创新、追求卓越,在扩大对外开放、积极参与国际公平竞争中锻造品牌,努力提高产品和服务的质量与综合竞争力,使更多中国品牌成为国内外市场值得信赖的选择。

消博会透露消费市场新动向



5月10日,首届中国国际消费产品博览会迎来公众开放日。图为参观者在消博会时尚生活、高端食品保健品展区选购商品。

新华社发

动向一

消费市场规模持续扩大

“东市买骏马,西市买鞍鞯,南市买辔头,北市买长鞭。”古人置办一身行头需要跑遍全城,而今在首届消博会展馆内,消费者只需多走几步,即可买遍全球。从天价钻石到普通餐桌食品,从高端户外旅游设备到日常用品,2600多个参展品类满目琳琅,让参展观众目不暇给。

在5号馆亮相的“Korloff Noir”卡洛类同名传奇黑钻,是全球5颗顶级黑钻之一,估值约2.5亿元人民币,具有57个切面,在聚光灯照耀下,折射出耀眼的光芒。该黑钻此前很少在法国巴黎以外的地区展出,如今在海南华丽亮相,引来无数参观者驻足观赏。

商务部副部长王炳南在会上介绍说,我国消费规模在稳步扩大。“十三五”期间,中国消费品市场规模由2015年的28.7万亿元增加至39.2万亿元人民币,年均增长6.5%。2020年最终消费支出占GDP的比重达到54.3%。未来,消费升级将进一步加快,消费潜力将进一步释放,国内大市场的作用将进一步增强。

动向二

市场倒逼品牌厂商持续创新

消博会是各大品牌产品首发、首展、首秀的最好平台,在新闻发布区,各大品牌频频亮相,带来全新产品和全新模式。

海南国际经济发展局局长韩圣健表示,本届展会期间,国际品牌举办80余场首发首秀活动,涵盖服饰箱包、美妆用品、食品酒饮、珠宝钻石等几十个品类,10个省市区也举办本地精品发布活动。

有人带来了新产品。中国企业科大讯飞推出新一代人工智能翻译产品——讯飞双屏翻译机,强大的翻译功能吸引了多方关注。

有人带来了新模式。阿里巴巴旗下天猫国际携手百余家海外品牌的趋势新品亮相首届消博会,展示进口院线美妆、智能美容仪等进口消费新趋势。“我国已经进入消费升级的重要阶段,消费者对多样化、个性化和高品质商品的需求日益增长。”中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示,这在一定程度上倒逼品牌厂商持续创新推出新品。

中华老字号力图吸引年轻人成“铁粉”
国货“涅槃”,国潮来袭。中华老字号与国际大牌同台竞技。

连日来,桂发祥十八街麻花展厅人潮涌动,生产车间的老师傅在现场向观众展示国家级非物质文化遗产——十八街麻花制作工艺。观众先饱眼福后饱口福,品尝后拎上几件满载而归。

跨界融合、打造IP联名款……顺应消费者需求变中求新,老字号纷纷引爆新热度。拥有80多年历史的国民品牌冷酸灵,带来了与国家博物馆联名的“新国宝”牙膏,还有令人啧啧称奇的火锅味牙膏。

年轻一代撑起新国潮。“老字号擦亮新招牌,既要传承又要创新。”中国(海南)改革发展研究院经济研究所所长匡贤明说,消费升级成为老字号焕发新机带来机遇,在传承品质和文化内涵的同时,创新理念、产品、服务,才能把年轻人转化为“铁粉”。

动向三

服务型消费增长迅猛

“移动医疗,诊断到家。”搭载数字X光影像系统、独立医学数据处理系统等设备,持C1驾照即可驾驶,让医生技师和医疗设备匮乏的偏远地区百姓也能享受前沿医疗诊断服务……由美时医疗有限公司与奇瑞汽车联合开发的移动数字医疗诊断车吸引了不少人围观。

安永、普华永道、毕马威等专业咨询服务,携程一站式旅游购物服务,京东第三方品质保障服务……漫步于服务消费展区,能真切感受到服务型消费不断增长的势头。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说,未来,我国服务型消费将更加全面快速增长,企业不仅要专注产品生产,更要专注满足消费者的服务需求,要推动企业从以生产产品为主向“制造+服务”的转型升级。

动向四

绿色消费渐成主流

航空航天行业回收的碳纤维材料、钻石切割技术、物理防蓝光技术……从用料、制造到使用环节,集生态理念于一身的戴尔多款首发笔记本电脑,成为展会电子类产品中的“明星”。

绿色消费,已经成为一种新的时尚。展会上,不少电子、珠宝、香化等产品品牌都向观众展示它们的“绿色”理念。

在欧莱雅展览空间,一款限量产品的发布吸引了许多关注环保的年轻人驻足。据了解,这款产品的设计的重要元素之一就是提高消费者对于“气候变化如何威胁海洋浮游植物健康”的认识。

国务院发展研究中心副主任隆国强在消博会上表示,消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现,这一趋势将给全球经济社会发展带来全面而深刻的变化。(据新华社海口5月10日电)

国办印发《实施意见》

全面加强药品监管能力建设

据新华社北京5月10日电 国务院办公厅日前印发《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》(以下简称《实施意见》)。

《实施意见》明确六个方面18项重点工作。一是完善法规和标准体系建设。加快制修订配套法规规章,及时清理完善规范性文件,有序推进技术指南制修订。加快完善政府主导、企业主体、社会参与的标准工作机制。加强标准信息化建设,提高公共标准服务水平。

二是提高审评能力,优化审评机制。优化中药和生物制品(疫苗)等审评检查机构设置,优化应急和创新药品医疗器械研审联动工作机制,鼓励新技术应用和新产品研发。优化中药审评机制,遵循中药研制规律,建立中医药理论、人用经验、临床试验相结合的中药特色审评证据体系,促进中药传承创新发展。

三是完善检查执法体系和办案机制,强化部门协同。加快构建有效满足各级药品监管工作需求的检查员队伍体系,建立检查力量统一调配机制。鼓励市县从事药品检验检测等人员取得药品检查员资格,完善省级市场监管与药品监管工作机制,推动落实市县药品监管能力标准化建设要求。各级药品监管部门与公安机关建立健全行刑衔接机制。强化国家、省、市、县四级负责药品监管的部门在药品全生命周期监管上的协同,形成药品监管工作全国一盘棋格局。

四是提高检验检测能力,完善应急管理体系。完善科学权威的药品、医疗器械和化妆品检验检测体系,推进省级药品检验检测机构的批签发能力建设,加强不良反应(事件)监测体系建设和各级不良反应监测机构能力建设。《实施意见》强调,要完善各级人民政府药品安全事件应急预案,健全应急管理机制。强化应对突发重大公共卫生事件中检验检测、体系核查、审评审批、监测评价等工作的统一指挥与协调。加强国家药监局安全应急演练中心建设。强化应急关键技术研发。

五是完善信息化追溯体系,提升“互联网+药品监管”应用服务水平。构建全国药品追溯协同平台,实现药品全生命周期追溯,逐步实施医疗器械唯一标识。加强药品、医疗器械和化妆品监管大数据应用,推进监管和产业数字化升级。推动工业互联网在疫苗、血液制品、特殊药品等监管领域的融合应用,推进审评审批和证照管理数字化、网络化,推进网络监测系统建设。

六是实施中国药品监管科学行动计划,提升监管队伍素质和监管国际化水平。建立药品监管科学研究基地,加快推进监管新工具、新标准、新方法研究和应用。强化专业监管要求,加强对监管人员培训和实训。深入参与国际监管协调机制,推动实现监管互认,推动京津冀、粤港澳大湾区、长三角等区域监管能力率先达到国际先进水平。

四部门:

2021年降成本将持续合理降低税费负担

据新华社北京5月10日电 记者10日了解到,2021年,继续为市场主体纾困,我国将持续降低税费负担,进一步优化减税政策,规范降低重点领域涉企收费,落实落细减税降费红利。

根据国家发展改革委等四部门印发的《关于做好2021年降成本重点工作的通知》,坚持统筹兼顾与突出重点相结合,坚持阶段性政策与制度性安排相结合,坚持巩固成果与提质扩面相结合,坚持降低显性成本与降低隐性成本

相结合,保持必要的纾困支持力度,推动政策红利直达市场主体,增强发展信心。降低实体经济企业成本工作部际联席会议将重点组织落实好8个方面19项任务。

通知明确,推进物流降本增效,取消或降低部分公路民航港口收费,持续降低铁路货运成本,完善交通物流基础设施,优化运输结构。提高企业资金周转效率,依法保障中小企业款项及时支付。激励企业内部挖潜。

国家医保局:

将建立完善医保谈判药品“双通道”

据新华社北京5月10日电 据国家医保局最新消息,将建立完善国家医保谈判药品“双通道”,即通过定点医疗机构和定点零售药店两个渠道,满足医保谈判药品供应保障、临床使用等方面的合理需求。

近期,国家医保局会同国家卫健委出台

《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》,确保国家医保谈判药品顺利落地,提升其保障供应水平。这是首次从国家层面,将定点零售药店纳入医保药品供应保障范围,并实行与医疗机构统一的支付政策。

公安交管推12项便利措施

自动挡汽车科目二考试项目“瘦身”

据新华社北京5月10日电 记者10日从公安部新闻发布会上获悉,2021年6月1日起,优化驾驶证考试内容和程序。小型自动挡汽车科目二考试取消“坡道定点停车和起步”项目,考试由5项减少为4项,更加贴近实际驾车操作要求,减轻考生考试负担。

公安部交管局推出“我为群众办实事”公安交管12项便利措施,包括优化驾驶证考试内容和程序等4项简政放权措施,便利老年人办理交管业务等3项定制服务措施,试点交通事故证据材料网上查阅等5项互联网服务措施,进一步提升交管服务便利化。



冲突

因为以色列限制巴勒斯坦人斋月期间进入耶路撒冷部分地区,并试图将一些巴勒斯坦人赶出家园,4月13日以来,巴以双方冲突事件持续发生。图为5月9日,加沙南部汗尤尼斯的巴勒斯坦人通过隔离墙向以色列安全人员投掷石块。

新华社发

就业、通胀,美国该救火哪一头

聂廷芳

上周五,美国公布4月就业报告,遭遇史上最大跌幅;非农就业人口仅增加26.6万人,远低于经济学家预期的近100万人。美国智库“企业公共政策研究所”的专家说,失去的800万个工作岗位中,有很多无法恢复了。

美国总统拜登辩称,要将经济复苏,视为一场“马拉松”而非“短跑”。借助惨淡的就业数据,拜登趁机强调,国会应通过其逾4万亿美元的投资和刺激计划。

4月就业数据显示,美国经济仍然离不开美联储的水龙头。但是,任何拯救经济、就业的努力,都

在推高通胀。

自2020年疫情暴发始,美国历史性天量刺激措施,在挽救经济的同时,已经裹挟通胀奔涌而来。美国木材、石油、劳动力、电脑芯片等一切商品价格上涨;纸浆价格从去年9月的606美元/吨,涨至今年4月的907美元/吨。行业历史上,从未见过如此大涨。

美国90%以上的住宅是木结构,建筑用木材价格,一年中上涨了4倍,这是美国近百年历史上,从没有出现过的快速上涨。木材和房价齐飞,低利率拉动人们的买房需求,现在几乎每套房都在被“抢”,一套房几十个offer(买家出价)司空见惯。房价一直在飙升,全美房价达到前所未有的峰值,涨幅比2008

年次贷危机之前还要快。63%的购房者,房子没看就下单购买了房产,下手慢的话就得出更高的价。房子挂牌不到一天,看房时间即已预约排满。

央视报道说,美国今年通胀率可能大幅上扬,到明年年中,可能抬升至3%至4%,突破美联储“长期内达到2%的平均水平”容忍度。财政刺激、货币政策继续开闸放水,摩根大通对通胀再膨胀加倍下注。

货币“大水漫灌”,动力煤、焦煤、铁矿石等大宗商品,均创历史新高。伦敦铜去年3月4371美元,今年五一后涨到了1万1美元之上,还在上涨。巴菲特说,目前发生的一切,都拜美联储所赐。

一边是就业下降、经济复苏缓慢,需要新的财政、货币政策“打鸡血”;一边是流动性泛滥无底线,美元信誉受损,并伴生、催动美国和全球的通货膨胀,“两害”权衡,难以“择其轻”。如同母亲、妻子同时落水,该救谁?

图说
我们的
价值观

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

家和万事兴

家齐而后国治
国治而后天下平

中国文明网

安徽阜阳 程兴红作