

从「网红」到「实力派」长沙有几道坎需要过



图① 5月1日，长沙市橘子洲景区，等待乘坐观光车的市民和游客排起长队。
图② 5月1日，市民和游客在长沙市橘子洲景区游玩。
图③ 5月1日，湖南米粉街。市民在网红打卡点排队拍照。

湖南日报·新湖南客户端记者 辜鹏博 摄

湖南日报·新湖南客户端记者 孟姣燕

城市是一本打开的书，从中可以看到它的抱负。

流量时代，没有哪座城市愿意寂寂无名。“五一”黄金周盛大落幕，“网红”长沙担当全国旅游“顶流”——

荣登全国地铁客流强度榜单榜首；城市夜经济传播力名列全国第1名；入围“五一”黄金周十大热门旅游城市……

裹藏在城市气质里的文艺火花已悄然绽放，在厮杀激烈的城市品牌战场上顺利出圈。

只是，热闹之后，要想“网红”变“长红”，长沙还需更多沉潜：如何更好地留住游客？

“网红”长沙越燃越旺，凭什么

长沙是一座对年轻人格外友好的城市，是年轻人眼中的“娱乐之都”“幸福之城”。

长沙并非一夜而红，多年前就爆燃了。为何现在越燃越旺，成燎原之势？

首先缘起文化“基因”。从上世纪80年代的歌厅文化，到21世纪初的酒吧文化，再到“电视湘军”崛起，文化娱乐“基因”，已深深嵌入到长沙的气质中。

“作为湘楚文化发源地，长沙有着源远流长的历史文化，但又不拘泥、不固守，而是拥抱变化，引

湖南日报·新湖南客户端记者 黄婷婷
通讯员 温轲泽 柳青青

刚刚过去的“五一”小长假，“顶流”长沙引爆朋友圈、张家界民俗好戏轮番上演、怀化家居建材市场客流倍增……湖南消费市场加速回升，呈现火热“黄金周”。

5月6日，省商务厅发布数据，全省重点监测的商贸流通企业零售额增长31.3%，餐饮企业营业收入增长84.4%，生活必需品物丰价稳。

商场促销忙，“买买买”热情高涨

“五一”假期，商场促销活动花样百出，推动大家“买买买”热情不断高涨，全省重点监测的零售企业销售额比去年同期增长31.3%。

在长沙，持续6天的“2021湖南汽车展览会暨长沙市汽车消费节”5日落幕，参展品牌总数和新增品牌创历届之最，销售金额60.32亿元；“百年风华 走红长沙·长沙红色文旅年——夏之恋文旅消费季”刚刚开始，持续至6月，为游客提供夏日文化和旅游盛宴。

湘潭、常德等地的商场超市围绕零售、餐饮、汽车、信息等消费热点，线上直播，线下折

扣，开启“人从众”模式。据监测，湘潭主要商场，超市客流量同比增速在20%以上；常德的友阿、万达等12家商场，客流总量达130.51万人次，同比增长77.84%，实现营业收入6839.34万元，同比增长62.68%。

烟雾冰淇淋、云南鲜花饼、北京烤鸭……“好吃又好玩，很满足！”5月1日，一手拿烤串，一手拿手机拍照的刘先生忙得不亦乐乎。他说，得知张家界天门花街即将开街的消息，与朋友前来打卡，白天吃美食，晚上看民俗、歌舞、杂技、戏曲等非遗表演，假期很充实。据了解，小长假期间，张家界天门花街举办的“幻唐美食节”活动，线上观看直播人数达到35万多，掀起一阵民俗文化热。

怀化市家居建材及电器行业组成联盟，开展“买建材抽汽车”大型促销活动，拉动家装消费，全市重点监测的流通企业客流量倍增，营业额增长25%。

领潮流。包容性、创新性，成就长沙爆火。”湖南大学工商管理学院教授谢玉华认为，长沙一方面有内在吸引力，传统消费文化带来了外地游客的消费需求；另一方面，其更深层的动力，来自湖南经济发展迅速、长沙跻身一线城市所带来的流量。

二是媒体携手营销。短视频时代，几秒钟的视频都可能让景点美食一炮而红，成为新的“打卡地”，长沙显然是行家里手。

“长沙喊你来唱唱唱！这个万人场，太震撼了！”今年“五一”，“手可摘星辰——送你一支浏阳河”活动让长沙再上热搜，《浏阳河》化身城市BGM，成为刷屏出圈的城市社交IP。

从橘子洲烟花、湘江两岸灯光秀，到爱心红绿灯、粉色斑马线，再到“守护解放西”“送你一支浏阳河”……长沙善用新媒体营销，与网友同频互动，营造一座“网红之城”。

三是爆款产品不断。以文和友、茶颜悦色为代表的本土网红美食，引领“国潮”，成为这座城市顶流IP，一次次将长沙送上热搜。橘子洲、岳麓山、湖南省博物馆等免费景点，吸引着天南地北的游客排起“长龙”。都正街、高正街、化龙池等一条条老街，深植历史血脉，又洋溢着时尚气息。

越夜越长沙。长沙在全国率先出台加快推进夜间经济发展的实施意见，打造“24小时城市”，规划一批特色夜消费街区，培育一批夜经济载体，建设一批具有区域标识度、多业态融合发展的夜经

济场景。火辣的美食、生活的烟火、不眠的娱乐，为一个个活色生香的夜源源不断注入生命力。

进阶“顶流之城”，只是一个开始

重庆的8D魔幻立交，西安的“摔碗酒”，成都的“小酒馆”，丁真家乡四川甘孜州理塘……短视频平台上，一批“网红”城市脱颖而出。

携程大数据显示，长沙位列“五一”黄金周十大热门旅游城市”第十位，北京、上海、广州、杭州、成都、西安、南京、重庆、武汉领跑。

放眼全国，随着文化体验成为驱动旅游消费的重要动力，越来越多的城市开始重视本土文化的保护与创新，挖掘打造城市IP，为旅游发展持续引流。

西安打造大唐不夜城，植入丰富的历史文化，培育出新的城市文化IP，以时尚互动的形式吸引了各年龄段的游客，极大地提升了旅游体验，顺利将“流量”转化成“留量”。今年“五一”，大唐不夜城游客暴雨中排起长队，游客说“雨这么大，也熄灭不了我们‘盘它’的热情……”

“五一”期间，上海“五五购物节”做好做强首店经济，一系列跨界潮品、老字号升级新品、非遗技艺传承佳品等优质新品首发。南京路、淮海路、豫园设立共享直播间，推出能够展现世界级商圈风采的潮流直播消费新场景。

5月5日，杭州拱墅区半山国家森林公园推陈出新举行“立夏节”民俗活动，古礼仪式以及大秤称人、斗蛋等体验活动，把民俗文化玩出新意。在浙江，德清莫干山推出茶园骑马之旅，杭州，上海，南京等地游客纷至沓来。有长沙市民感叹：当我们在升级民宿品质的时候，浙江已经把民宿玩出了“2.0版本”。

无论是千年古都西安，天府之国成都，还是巴渝之地山城重庆，都很难用“网红”一词简单概括。

专家认为，“网红城市”的超高人气，其实是城市文化底蕴、经济实力、人口规模乃至科技进步等一系列因素综合作用的结果。新晋“网红”城市长沙，“颜值”与“气质”兼有，但作为见证城市创新形象传播的生动案例，是一个开始而不是终点，还有很大上升空间。

“网红”变“长红”，还需跨过这些坎

疫情“阴云”笼罩，境外游“停摆”，国内消

商场“人从众”、餐饮大幅增、“菜篮子”稳稳的——湖南消费呈现火热“黄金周”

烧烤农家乐火爆，旅游带动餐饮明显

嗦一碗粉，吃一口小龙虾，再夹起一片湘西腊肉……湖南美食的诱惑，谁能抵挡？

随着疫情防控形势稳定，网红城市效应助推，小长假期间，湖南大大小小的餐饮门店人头攒动。

全省重点监测的餐饮企业营业收入比去年同期上张84.36%。其中，堂食上涨74.41%，外卖上涨51.43%。

“没有什么烦恼是一顿烧烤解决不了的”，湖南人的夏日期，少不了烧烤和农家乐。小长假期间，这两类特色餐饮店经营火爆，销售普遍增长。常德兴隆园农庄、花果山农庄等9家农家乐，总营业额达296.37万元，同比增长22.46%。

旅游的带动效应也十分明显。富正毅三下锅店，开在张家界天门山索道附近，5天时间，店里客流如潮，老板笑脸盈盘，每日入账3万元左右，较去年同期翻了1倍。张家界的特色

结实的草鞋。”

这两双草鞋最终没有派上用场。1935年2月，党决定让何叔衡、瞿秋白、邓子恢一起转移到白区去，并派了警卫员护送他们出封锁线。他们白天不便走，只能晚上跋山涉水。年近花甲、疾病缠身的何叔衡，行走更艰难。

1935年2月24日，在向白区转移的过程中，何叔衡等人遭到国民党反动派部队的围堵。为了不连累同志，何叔衡在福建长汀跳下悬崖。

后人都以为他是坠崖而亡，一直到新中国成立后，公安机关审问当时在场的团丁时，才得以还原何叔衡生命的最后时刻。凶手交代，他和另一团丁在战后搜索时，在山崖下发现了一个躺着的老人，已头破血流，从衣服里发现了银

餐饮店——无味饭店，5月1日至4日，营业收入12万元，较去年增幅达到200%以上。

市场供应充足，“菜篮子”稳稳的

“放假了，给孩子买点鱼虾吃。”5月2日，长沙市民苏女士一大早就赶往菜市场，给家里人准备营养午餐，她告诉记者，水产品略有涨价，但还算合理，蔬菜水果都不贵，买得放心。

“五一”期间，全省生活必需品价格基本平稳。水产品较上周上涨1.11%，粮食、鸡蛋等略有涨价；白条鸡、蔬菜、水果等价格均较上周有所下降。

长沙海吉星、红星、大河西3家主要蔬菜批发市场，假期忙碌不停，5天总交易量达到12003.5万公斤，较去年同期上涨9.98%，批发均价同比下跌22.26%。

爱吃肉的人可敞开肚皮吃个够。目前，长沙3大屠宰场猪肉供应十分充足，价格延续节前下跌趋势。

这两个团丁在搜身时，老人突然苏醒，抱住凶手的腿欲搏斗，结果被连击两枪……

这一年，他59岁，已是含饴弄孙、安享天伦之乐の年龄，却以如此惨烈的贴身肉搏喋血疆场，实践了他“我要为苏维埃流尽最后一滴血”的誓言。

何叔衡的精神，在今日得到了延续。留在宁乡当地的何氏后人，都是何叔衡的儿子何新九的直系后裔。这些朴素的老乡，在家乡坚守着“绝对不能为一身家谋升官发财以愚懦子孙”的誓言。

“家里前辈反复告诫我们，不能给政府提要求，不能给太爷爷抹黑。”在家务农的何光华操着一口音，重复着祖辈的嘱托。或许，守护这一方故土，传承祖辈的精神，正是何家后人最引以为豪的“传家宝”。

新高考方案解读

招生计划如何编制 录取批次如何设置

湖南日报·新湖南客户端5月6日讯(记者 余蓉)2021年招生计划是如何编制的?招生录取批次是如何设置的?近日，湖南省教育考试院专家就这些社会关注的问题进行了解答。

2021年招生计划是如何编制的

2021年起，我省普通高校招生普通类、艺术类、体育类招生计划均按照物理科目组合、历史科目组合分类编制、分类公布。

在湘招生高校编制招生计划时，按照“院校专业组”或“院校+专业”的模式编制，其中采用平行志愿投档的招生计划按“院校专业组”模式编制。其他不采用平行志愿投档的招生计划按传统的“院校+专业”模式编制，其选科要求在专业中注明。

定向计划、国家专项计划、地方专项计划、预科班、民族班等单独设置院校专业组。普通类计划中的中外合作办学专业原则上单独设置院校专业组。

2021年招生录取批次是如何设置的

我省普通高校招生录取分为普通类、艺术类、体育类，按类别分批次进行录取。

普通类分为本科提前批、本科批、专科提前批和高职专科批4个批次。

本科提前批为原安排在本科提前批招生的普通类院校专业，包括军事、公安、司法等院校及其他需要体检、面试或签订协议的院校专业；经教育部同意的其他院校专业等。

本科批包括未列入本科提前批的普通类本科专业，含非定向计划、定向计划、国家专项计划、地方专项计划、民族班计划、预科班计划以及高水平艺术团、高水平运动队、高校专项计划等招生专业。

专科提前批包括定向培养士官院校(专业)、公安政法类院校(专业)、需要面试的乘务类专业、航海类专业等高职专科院校(专业)，以及各类特岗人员招生的高职专科专业。

高职专科批包括未列入专科提前批的普通类类高职专科专业。

艺术类分为本科提前批、本科批和高职专科批3个批次。

本科提前批包括原安排在本科提前批招生的艺术类院校(专业)。

本科批包括原安排在本科二批和本科三批招生的艺术类院校(专业)。

高职专科批包括原安排在专科提前批和高职专科批招生的艺术类院校(专业)。

体育类分为本科提前批、本科批、专科提前批和高职专科批4个批次。

本科提前批为公费师范生招生的体育类本科专业。

本科批包括未列入本科提前批的体育类本科专业。

专科提前批为定向培养士官招生的体育类类高职专科专业。

高职专科批包括未列入专科提前批的体育类类高职专科专业。

2021长沙国际工程机械展开始布展

中联重科率先带来“镇馆之宝”，一批全球工程机械50强企业将陆续进场

湖南日报·新湖南客户端5月6日讯(记者 曹娴 通讯员 易丹)5月3日10时，由40多台卡车同时装载的中联重科ZCC13000超大型履带起重车开进长沙国际会展中心。这是今年长沙国际工程机械展迎来的首台参展设备。

高178米、额定起重重220吨，这台履带起重机是中联重科4.0产品，适用于大型风电设备吊装，在国内首创采用双臂架设计，起重重量大；智能化程度高，通过手机APP可对设备工况进行监测。

长沙国际工程机械展组委会项目总监张随介绍，中联重科本次将以3150平方米的室内面积、5430平方米的室外面积，全面展示中联重科4.0全智能化产品，涵盖混凝土机械、土方机械、起重机械、桩工机械等。

中联重科率先带来“镇馆之宝”，卡特彼勒、三一集团、日立建机、利勃海尔、柳工集团等全球工程机械50强企业也将陆续进场布展。“参展企业中，湖南省外企业占71%，国际企业参展面积超过总面积20%。”长沙国际工程机械展组委会项目执行负责人高海涛介绍，全球工程机械50强企业中，有32家将参展参会。

据了解，2021长沙国际工程机械展是今年全球最大的国际工程机械展，将于5月19日至22日在长沙国际会展中心举行，包括展览展示、峰会论坛、商务活动、竞技展演4大部分，展会总面积达30万平方米，参展企业1450家。

从展览面积和50强企业参展数量来看，2021长沙国际工程机械展已比肩德国宝马展、法国巴黎展、美国拉斯维加斯展世界三大工程机械展。36家国际商(协)会、65家国内商(协)会成为展览会的支持单位，1.12万家中国工程租赁企业、3万家国内施工建设企业以及6万余名机主将组团观展。

◀◀(上接1版)

1876年5月27日，何叔衡出生在一个农民家庭，7岁起就看牛、砍柴、割草。何叔衡放牛回来，饿着肚子感叹：“吃饭要是像牛吃草那样能放肆吃就好了。”他父亲听后说：“你长大了像牛一样做事，一定会吃得饱的。”少年叔衡牢记了父亲的这句话，平生一直“像牛一样地做事”。

1902年，26岁的何叔衡考中秀才，但他无意为官，宁愿到乡间种地教书，同时抓紧时间学习。1913年春寒料峭中，37岁的他赴长沙第一师范求学。

此时，何叔衡仍是着长袍，一幅老学究的模样。但思维相当活跃，对新世界求知若渴。在第一师范，他与小自己17岁的毛泽东成了忘年交。