

东方机遇 共创未来

——写在首届中国国际消费品博览会开幕前夕

5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会将在海南海口盛装绽放,迎八方宾朋,览全球万物。

从广交会到服贸会,从进博会到消博会,中国开放的大门越开越大,彰显与各方共享机遇的格局和胸怀。

从“汇全球”“买全球”,到足不出户“逛全球”“卖全球”,向更美好生活出发,南海之滨奏响开放合作的乐章,中国与世界携手共创未来,也为疫情背景下复苏任务十分艰巨的世界经济注入新动力。

扩大开放,搭建联通“双循环”的桥梁

海口,海南国际会展中心。大型手表计时器上的倒计时数字提醒着人们:首届消博会即将启幕。

这场亚太地区最大的消费精品盛宴,吸引了来自69个国家和地区、国内外共超2500个品牌。会展中心内,椰风海韵的海南元素与国际尖货交相辉映,相得益彰。

全球疫情仍在蔓延,世界经济复苏乏力,这场全球性盛会缘何此时举办?为何落子海南?

这是中国一如既往扩大开放的庄重承诺——2018年4月13日,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上发表重要讲话时指出,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。

2020年6月1日,中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》公布,明确了海南国际旅游消费中心定位,提出举办中国国际消费品博览会。

“培育国际消费中心城市”“办好进博会、广交会、服贸会及首届中国国际消费品博览会等重大展会”被分别写入“十四五”规划纲要和今年的政府工作报告。

开放的中国,一诺千金。

14亿人口、超4亿中等收入群体、人均GDP突破1万美元、预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元……这样的大市场,有谁能错过?

面对更多逆风逆水的复杂外部环境,“十四五”规划纲要以专篇部署构建新发展格局。这一关系未来发展全局的重大战略举措,将重塑中国参与国际合作和竞争新优势。

“只有立足自身,把国内大循环畅通起来,才能任由国际风云变幻,始终充满朝气生存和发展下去。”

“以国内大循环为主体,绝不是关起门来封闭运行,而是通过发挥内需潜力,使国内市场和国际市场更好联通,更好利用国际国内两个市场、两种资源,实现更加强劲可持续的发展。”

习近平总书记的话,深刻阐明中国加快构建新发展格局的真谛。

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易,引进国外优质消费品,弥补国内高端供给不足,是畅通国内大循环的载体;联通两个市场,推动商品、服务和要素顺畅流动,也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

共享机遇,夯实深耕中国市场根基

消博会有多火?
全球展商云集:来自69个国家和地区的650

多家企业参展,国外参展品牌超1300个,国内品牌超1200个,从服饰箱包到美妆精品,从珠宝钻石到游艇汽车,将有上百款消费精品首发首秀。

消费者热情高涨:就在“五一”假期期间,消博会社会公众开放日初定5万张门票分三批迅速售罄。预计展会期间各类观众将超20万人次。

消博会何以有如此大吸引力?

“消博会的号召力展现了海南自贸港开放政策落地、营商环境优化的成效。依托消博会开发海南旅游零售市场,将进一步释放中国消费潜力。”欧莱雅集团已连续三年参展进博会,该集团北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞如是回答。

但消博会更深层的魅力,来自海南自贸港一系列政策红利的支撑。

“自贸港特殊的免税政策基础,搭建起国际消费精品进入中国市场的桥梁,可有效降低国际参展商品的运输成本。”海南国际经济发展局局长韩圣健说。

海南自贸港已落地实施59个国家入境免签、离岛免税、进口免税清单等政策。不少参展商表示,海南自贸港的一系列优惠政策,为海外品牌进入中国市场提供了良好渠道。

众商云集的背后,更是参与和融入海南自贸港建设的热烈期盼。

作为最早与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一,强生在过去两年多来完成了多项“行业第一”,创造了多个“全国首例”。“我们在海南看到更大发展机遇,强生将不断增加对中国的研发投入,持续把中国作为创新增长点。”强生消费品中国区总裁汪轶说。

合作共赢,携手共创更美好未来

既助力国外企业开拓中国市场,又推动中国品牌走向世界。与世界各国合作共赢,是消博会的生动注脚。

瑞士是首届消博会的主宾国。位于海南国际会展中心5号馆的瑞士国家馆包括“互动区”和“展商区”,汇集约40家瑞士奢侈品和消费品领域的知名企业和高端品牌,参展总面积达1100平方米。

瑞士驻华大使罗志谊表示,消博会的举行将是重要里程碑,标志着海南自贸港建设又向前迈出一大步,中国融入全球经济体系的步伐在加快。对瑞士而言,这也将是一次展现“瑞士制造”的绝佳机会。

在全球经济的阴沉时刻,中国搭建的国际经贸合作平台,为世界带来暖色与生机。

外商投资法落地实施,自贸试验区再度“扩围”,外资准入负面清单一再“瘦身”,推动区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)尽早生效实施……在全球跨国投资几近“腰斩”的2020年,中国一举跃升为全球第一大外资流入国,成为复苏乏力经济中的一抹亮色。

消博会上,除国外精品的首发首秀,云南、福建、西藏、山东、广东等省、自治区、直辖市也将举办本地精品和国货发布活动。

“这里有无限商机,不仅能让我们学习全球知名品牌的发展之道,也帮助我们本土企业更好地走向世界。”湖北黄鹤楼酒业有限公司董事长许鹏说,企业将借参展消博会的机会,进一步优化产品结构,满足多样化消费需求。

“消博会既为各国消费精品进入中国市场提供展示交易机会,也为中国各地和各国消费精品销往国际市场创造商机,有助于推动消费市场供给侧改革,进一步增加优质供给,促进国内消费转型升级。”海南省常务副省长沈丹阳说。

迎五洲客,计天下利,顺应世界各国人民对美好生活的向往。

椰岛之南,东风浩荡。

海南国际会展中心,宛若一只振翅欲飞的海鸥,迎接八方宾客,演绎中国与世界的精彩故事,携手前行,共创未来……

(据新华社海口5月5日电)

最高检:今年一季度公益诉讼办案数量大幅上升

新华社北京5月5日电 最高人民法院日前发布今年1至3月全国检察机关主要办案数据。在公益诉讼检察方面,今年一季度,全国检察机关共立案办理公益诉讼案件32914件,同比上升99.5%。

一季度全国检察机关立案办理的公益诉讼案件中,民事公益诉讼立案3374件,占立案总数的10.3%;行政公益诉讼立案29540件,占立案总数的89.7%。

在提起诉讼和判决方面,全国检察机关一季度共提起公益诉讼1242件,同比上升94.7%,占同期立案数的3.8%。其中民事公益诉讼1186件,行政公益诉讼56件。同期,法院作出一审裁判1049件,其中民事公益诉讼1005件,行政公益诉讼44件;判决支持1046件,占裁判案件的99.7%,同比增加1.7个百分点。

从2017年6月法律赋予检察机关公益诉讼检察职能以来,检察机关牢固树立双赢多赢共赢的理念,积极拓展办案领域,办案数量、效果都持续向好。

据最高人民检察院案件管理办公室副主任中国君介绍,从办案领域来看,随着去年部署的“公益诉讼守护美好生活”专项监督活动的开展,办案领域更加多元合理。以立案情况为例,1至3月,生态环境资源领域立案17951件,占立案总数的54.5%;食品药品安全领域立案6291件,占立案总数的19.1%;群众反映强烈的新领域公益损害问题立案7205件,占立案总数的21.9%;国有财产保护领域立案1282件,占立案总数的3.9%。

新华简讯

拜登表示希望在6月访欧期间与普京举行会晤

美国总统拜登4日在白宫表示,他希望在6月访问欧洲期间与俄罗斯总统普京举行会晤,美方正在为此做准备。

拜登将于6月11日至13日出席在英国举行的七国集团峰会,随后将赴比利时首都布鲁塞尔参加北约峰会。这将是今年1月就任总统后首次出访。

疫情“降温” 美国恶性枪击卷土重来

美国新冠疫情蔓延势头近来趋缓,但新疾未去、旧伤再起,多人死亡的恶性枪击事件抬头。

美联社、《今日美国报》和美国东北大学联合统计的数据显示,美国去年发生一次死亡4人或以上(不含枪手)的恶性枪击事件2起,而今年迄今已经发生至少11起这类事件。

美国武器贸易行业组织全国体育射击基金会数据显示,美国去年超过2100万人完成购枪身份背景审查,人数创新高。另外,非洲裔美国人购枪数量增加58%,拉美裔购枪数量增加46%。

美联社报道,越来越多美国民众有意购枪,原因包括对警察执法中种族歧视现象的示威持续、新冠疫情引发的焦虑以及对警方和政府各部门保护民众的能力没有信心。

黎巴嫩与以色列恢复海上边界谈判

黎巴嫩和以色列4日恢复中断近半年的关于划分两国海上边界问题的间接谈判。

据黎巴嫩国家通讯社4日报道,黎以双方当天在黎南部纳古拉镇联合国驻黎黎巴嫩临时部队司令部举行新一轮谈判。

(均据新华社5月5日电)

小长假活力凸显 国际商家追逐中国消费新红利



5月1日,游客在重庆渣滓洞看守所旧址景区参观游览。

新华社发

“五一”小长假,中国人乐享假日。在有效防控新冠疫情的基础上,出行、购物数据亮点满满,是中国经济活力和韧性的最鲜活体现,也为提振世界经济、助力全球复苏发出明确信号。

路透社报道,中国政府迅速有效控制疫情,推动疫苗接种等因素是中国人安心出行的底气,与全球许多仍在努力控制疫情、尚未开放大规模国内旅行的国家对比鲜明。彭博社则表示,“五一”假期的中国,从国内机票到主题公园门票,处处都“一票难求”,显示中国经济正从疫情中加速恢复。

繁荣的国内消费让国际商家着力寻找

开拓中国市场的新途径。疫情冲击国际旅行,中国游客“海外行”的步伐不得不按下暂停键,以中国游客为目标群体的线下零售业务中断。为此,不少商家开始发力线上业务,追逐中国消费新红利。

澳卖客是一家澳大利亚上市公司,主营当地特色产品。为了顺应眼下的特殊情况,澳卖客开始重点发展电子商务模式,在社交媒体上通过“网红”带货。这家企业认为,中国社交媒体市场拥有巨大增长潜力,特别是由买家发布的产品体验内容正成为提高用户参与和获得新客群的最有效途径之一。

澳卖客执行主席陈昆告诉新华社记者,

公司在社交平台上已拥有2万多名注册用户,其中85%来自中国大陆。目前,这家企业正准备和杭州一家企业合作,扩大社交电商规模。

越来越多的线上需求正改变着国际商家与中国做生意的模式。新西兰贸易部长达明·奥康纳此前表示,新西兰商界正加大在中国市场的推广和投入,特别是在疫情导致的不利情况下,新西兰企业正利用电商平台,开发手机应用和小程序等创新手段,努力保持与中国市场和消费者的粘性。

中国即将在海南海口举办首届中国国际消费品博览会。泰国暹罗智库主席、泰国正大管理学院副校长洪风表示,消博会为国外高质量消费品进入中国、分享中国发展红利提供了重要渠道。

正积极发展的瑞士医药和保健品企业韦勒达亚太地区主管海科·巴思表示,疫情并没有对企业的中国业务产生负面影响,消费者只是改变了消费方式,更倾向于线上消费。消博会为企业提供了拓展市场的重要渠道。

英国智库牛津经济研究院经济学家胡东安告诉记者,中国国内增长的动力正转向家庭消费和企业投资,“五一”假期中国市场消费者支出强劲增长是一个令世界鼓舞的信号。德国联邦外贸与投资署中国问题专家克里斯蒂娜·奥特认为,在多种因素带动下,中国经济今年将强劲增长。中国经济持续增长将对德国产生积极影响,为德国企业提供良好商机。

目前,中国正在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。不断释放经济增长的内需潜力,充分发挥国内超大规模市场优势,通过假日经济推动消费增长,不仅有利于中国高质量发展,更能惠及全球,助力世界经济复苏。

(新华社北京5月5日电)

『五一』假期国内旅游出游2.3亿人次

超疫前同期水平

新华社北京5月5日电 文化和旅游部5日晚间公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示,5月1日至5日,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

据文化和旅游部介绍,“五一”假期共实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%,按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。全国文化和旅游系统未发生重特大安全生产事故,未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。

“五一”期间,各地景区严格落实“限量、预约、错峰”要求,全国5A级旅游景区接待游客约4800万人次。依托智慧旅游平台,各地对客流进行精准预测和管理,有效疏导、分流游客。调查显示,32.0%的游客体验了在线预订,33.0%的游客体验了扫码、刷脸等无纸化入园,98%的游客认可景区预约。

正值建党一百周年,红色主题旅游受欢迎。今年劳动节连着青年节,更多的年轻人参加红色旅游,新时代的红色旅游呈年轻化趋势,红色旅游+生态游、民俗游、研学游、乡村游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。

此外,据文化和旅游部介绍,“五一”期间,游客出行更加看重休闲度假品质出行,私密化、定制化、小型化成为主流,高星级酒店房源备受游客青睐,长沙、西安、杭州、成都等热门网红城市酒店的特色房型一房难求。全国旅游监管服务平台监测数据显示,“五一”团队游团均人数14.67人,较2019年减少25%,小团游趋势明显。



骑车出行

更环保 更健康 更快乐

湖南日报公益广告/设计:喻芳