

导读

实施精准扶贫以来，洞口县创新推出“贫困人口一人一亩脱贫树”政策，采取消费扶贫、社会扶贫等多项举措，帮助贫困群众稳定增收，最终实现“精准扶贫、不落一人”攻坚目标。

扬帆再出发
奋进新征程

中共洞口县委员会
洞口县人民政府

实施精准扶贫以来，洞口县严格落实“四个不摘”，坚持人力、物力、财力只增不减，2019年全县18个贫困村全部出列。通过2020年贫困人口动态调整，剩余贫困人口2546户5413人全部脱贫，贫困群众人均可支配收入达到14262元。国家脱贫攻坚普查显示，全县脱贫成效精准，到户政策落实精确且“应享尽享”，“两不愁三保障”问题为零，群众认可度达99.99%。消费扶贫、社会扶贫分获全国、全省先进。

今后5年，是巩固拓展脱贫攻坚成果的过渡期，洞口将保持政策总体稳定，防止返贫致贫。将推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，做好队伍衔接工作，在中央、省、市未出台相关规定之前，保持队伍不散、人员不减。做好产业衔接，完善“三棵树”后续管理，“十四五”期间每年新扩柑橘1万亩、油茶1万亩、茶叶4000亩，形成油茶、柑橘、茶叶、双季稻产业带，力争到2025年末建成柑橘基地20万亩、油茶基地20万亩、茶叶基地5万亩。

洞口将在山门镇、水东镇、石柱镇，打造5万亩高标准农田集中连片示范区，实现全年油菜种植面积40万亩、产量4万吨，粮食播种总面积127万亩、产量50万吨以上。进一步加快推动岩山镇等生猪养殖基地建设，打造生猪养殖屠宰加工销售全产业链一体化发展基地，实现全县存栏生猪75万头以上、出栏105万头以上，继续保持“全国生猪调出大县”称号。

将持续加强农村生态环境治理，突出“厕所革命”、农村垃圾治理、规范农村建房三大重点，落实好长江流域重点水域“十年禁渔”重大任务，打造省级森林县城、10个美丽乡村、100个秀美村庄、1000条绿化带、1万户花园式农户，将洞口建成生态洼地、绿色高地、养生福地。

持续推进文明村镇创建，推动乡风文明、家风良好、民风淳朴。加强乡村人才引进，引进致富能手、经济能人，千方百计增加农民收入，全方位缩小城乡差距，打造全省农村农民共建共享发展成果的“洞口样板”。



洞口县城伏龙洲晨景。

通讯员 摄

雪峰山下斩“穷根”

——洞口县决战决胜脱贫攻坚纪实

湖南日报·新湖南客户端记者 肖霄
通讯员 肖又军 陈美君

风过雪峰，漫山茶叶千里飘香；雨润平溪，田间耕作一片繁忙。仲春时节的洞口，风景旖旎，处处焕发勃勃生机。

雪峰山下的洞口县曾是武陵山集中连片特困县之一，有117个贫困村、10万余名贫困人口。伴着“决胜脱贫攻坚”的嘹亮号角，县委、县政府带领全县干部群众战天斗地，投入各类扶贫资金75亿多元，严格按照县摘帽、村出列、户脱贫标准安排资金项目，奋力书写脱贫攻坚新答卷。

至2019年底，该县贫困村全部出列。2020年，通过贫困人口动态调整，剩余的2546户5413名未脱贫群众实现脱贫，贫困发生率下降至零，实现“精准扶贫、不落一人”攻坚目标。

“一人一亩脱贫树”

为确保贫困群众能够持续增收，2018年以来，洞口县按照“山外柑橘、山内茶叶、遍地油茶”总体发展思路，大力发展“三棵树”（油茶、柑橘、茶叶）扶贫主导产业，打造了茶铺、高沙、古楼等一批产业扶贫示范乡镇，建好287个产业扶贫示范基地，推动贫困家庭扶贫产业“家家有”。

4月，正是春茶采摘季节，在古楼乡湖南古楼雪峰云雾茶有限公司里，一筐接一筐的茶叶被送进烘干机。在另一旁，几位村民正在手揉茶叶。

今年56岁的谢春苏是古楼乡淘金村村民，原只是种田的农民，2017年来到茶厂上班，学习采茶、制茶，年收入达到2万元。“肖总不仅让我有了稳定的工作，还免费送我茶苗，明年我的茶叶也可以采摘了。”谢春苏边揉茶边说。

2017年，洞口籍企业家肖冬红响应家乡号召，回乡接手改制的古楼茶厂，创办湖南古楼雪峰云雾茶有限公司，通过收购茶叶、提供就业岗位等，带动全县5个乡20个村1.2万多人从事茶产业。

洞口县注重品牌建设，全力做大做强“雪峰蜜橘”产业。全县现有“雪峰蜜橘”基地21万余亩，年产12.6万吨，7.6万农户参与种植，300

多家“雪峰蜜橘”营销大户，依托顺丰、申通、邮乐购等27家快递公司，组成“雪峰蜜橘”全产业链，年总产值达36亿元。

“各位网友，洞口蜜橘口感香甜、皮薄汁多、果香浓郁、入口化渣，买它！”2020年11月7日，洞口县举办“橘子红了，电商来了，贫困户笑了”直播带货活动，副县长刘玮与网红达人通过直播与短视频力推雪峰蜜橘，一天卖出13664单，共54.67吨。

3年来，洞口县累计投入资金约2亿元，共完成“三棵树”种植面积10.25万亩，全面实现贫困人口“人均一亩脱贫树”目标。预计到2022年，产值将达到6亿元以上，脱贫群众人均增收1000元以上。如今，“三棵树”已成为洞口产业扶贫的一张靓丽名片。

“三专一平台”助扶贫

位于洞口县雪峰广场的消费扶贫智能专柜旁，许多市民通过扫描专柜二维码付款，购买优质扶贫产品。像这样的消费扶贫智能专柜，已在洞口县学校、广场、社区、医院、机关开设200多台。

为拓宽扶贫产品销路，健全消费扶贫模式，洞口县打造以消费扶贫专柜、专区、专柜和扶贫832平台为重点的消费扶贫行动载体。2020年9月23日，该县消费扶贫“三专一平台”率先在全省建成投入运营，成为全国首个接入中国社会扶贫网的县级消费扶贫专柜。

洞口县还在县城步步高超市、好又多超市设立消费扶贫专区，在县移动公司建成“橘子红了”消费扶贫专柜，在省消费扶贫示范中心开设消费扶贫生活馆。到目前为止，省消费扶贫示范中心洞口消费扶贫生活馆农副产品销售额已达560余万元，“橘子红了”洞口消费扶贫专柜日均营业额达1万元。

同时，洞口县从金鸡财猪、电子商务、工会消费券等方面入手，不断延长产业链，着力构建与贫困户的利益联结机制，持续深入推进消费扶贫，进一步拓宽群众增收渠道。县城各企事业单位职工食堂定点采购贫困户、贫困户农副产品，全县各基层工会43674名会员参与消费扶贫，消费金额已达3000多万元。

该县已有93家企业通过“全国扶贫产品目录”认定，93家企业（合作社、家庭农场）的558种扶贫产品入驻国务院扶贫832平台和湖

南省消费扶贫公共服务平台，总价值达13.2亿元。通过消费扶贫“三专一平台”，全县扶贫农产品销售额达3.05亿元，有效缓解扶贫产品销售难。

“众人帮、帮众人”

“当我是一名老师时，我要把知识传授给孩子们；现在我离开了讲台，更要尽我所能，为孩子们创造好的学习条件和学习环境，这也是我的初心！”2019年冬，洞口县醴田籍企业家廖志文应邀回乡参与“扶志扶智”行动，捐款400万元，支持家乡教育事业。他还多次捐款资助家乡乡组公路硬化等民生项目。

2019年以来，洞口县强力推进“户帮户亲帮亲、互助脱贫奔小康”活动，累计在中国社会扶贫网上成功对接爱心需求10万余起，捐款捐物近2亿元，实现贫困人口受益全覆盖。对接爱心企业、社会团体，推行电商、助学、健康、就业扶贫，社会联动帮扶氛围浓厚，形成“众人帮、帮众人”社会扶贫大格局。

洞口县以“亲邻回乡扶志扶智”行动为载体，洞口碑公职人员带头，带动社会贤达人士，利用节假日返乡“向村党支部报到”，走访五代以内直系亲属和原籍地村组乡邻。通过院落会、农家夜话、家庭聚餐等形式，发挥亲情纽带作用，帮助内生动力不足的贫困户克服“等靠要”思想，帮助他们解决实际困难，寻找致富门路。

桐山乡残疾人张赫伦，身残志坚，自主研发防脱发洗发水并申请专利，创办洗发水原料生产基地，带动16名贫困残疾人就业。

高沙镇温塘村脱贫村民付仁东申请扶贫贷款，扩大家庭养蜂规模，年产蜂蜜1000多公斤，年收益超10万元。在他带动下，全村养蜂农户达到30户，其中5户养蜂规模20箱以上。

洞口县400余名农技专业人才、科技专家回乡走访，入户传授生态种养、设施农业等技术，召开座谈会、院落会，为乡邻亲友现场讲解茶叶、果树种植技术，帮助贫困亲邻提高种养技能。

通过“扶志扶智”行动，全县300余名贫困群众重燃生活热情，万余名贫困群众提振了志气，实现“要我脱贫”到“我要脱贫”的转变。

星光不问赶路人，岁月不负有心人。历兵秣马，再战雪峰，巩固脱贫成效，乡村振兴画卷正在雪峰山麓徐徐展开。

湖南日报·新湖南客户端记者 肖霄

春天，房前屋后桃花烂漫，村民说，那是“严书记”带来的风景。盛夏间，喝一口清水，村民说，那是“严书记”带来的甘甜……

“严书记”是中国太保寿险湖南分公司驻洞口县桐山乡椒林村帮扶工作队队长、第一书记严柏洪。

椒林村位于雪峰山深处，环境艰苦、交通落后，全村分布在一条全长逾15公里的高山峡谷周边，属省级贫困村。2018年3月15日，由严柏洪带领的驻村帮扶工作队进村。仅用一个星期，严柏洪走访了16个村组 and 所有贫困户。

严柏洪的办公室里挂着一张“椒林村脱贫攻坚工作地图”，醒目地标注着待脱贫人口和各组分布点。

“这是提醒自己，要将村子的发展时刻放在心头。”严柏洪说，工作队进村以来，几乎每天穿梭在田间地头 and 贫困户家中，与村民打成一片；每到农忙时节，主动帮劳力少、种田多的贫困户插秧、收稻子。

在日常走访中，严柏洪发现椒林村竹林遍布，林间泉水清澈甘甜。如何利用好原生态资源？他萌生了生产“饮用水”的念头。他带领驻村工作队，先后3次将椒林村山泉水样送至湖南权威机构进行检测，结果为弱碱性水，适合开发天然饮用水。

严柏洪四处奔波，到处招商谈项目。2019年夏天，水厂顺利落户椒林村，并与湖南水品牌“沁潇湘”对接。在这个水厂，村集体以水资源入股占股10%，村民自愿入股28%。这一产业，为村集体带来长期稳定收入。

工作队还引进百香果和赤松茸种植，在村里推广“鱼蛙稻”生态种养。严柏洪还组织开展消费扶贫，帮助贫困户卖自制野生茶、稻米、土鸡、土猪等。截至目前，全村消费扶贫卖出农副产品150多万元，村民人均增收4500元。

湖南日报·新湖南客户端记者 肖霄

4月春雨绵绵。洞口县长塘瑶族乡老艾坪村，每天早上6时许，脱贫村民戴成义总会手提工具箱，准时出现在村头。戴成义曾因误入传销组织被骗几万元，回村后意志消沉，生活全靠父亲养鸡的微薄收入，被村民称作“扶不起的阿斗”。

2018年7月，联通公司在老艾坪村接洽宽带联网事宜，需要找一个当地人负责长期网络维护。水电八局驻村帮扶工作队队长、第一书记王军鼓励戴成义报名。

“刚开始我不愿意去，王书记一再劝导我，给了我信心。”戴成义说，他在联通公司学习了一个月。在王军帮助下，戴成义顺利拿到营业资格证。

2018年12月1日，戴成义接到第一单。村民丁克祥家需要接宽带，由于业务还不太熟练，戴成义花了一天多时间才完成。“安装完成的那一刻，心里很激动，觉得找到了生活的价值。”戴成义说。

从此以后，戴成义不再守着桥头的超市喝酒了，他开始谋划全村的宽带连接事宜，每天早出晚归。2019年，戴成义给村里39户安装了宽带。

老艾坪村网络建起来了，戴成义的业务开始扩展到金龙村、双龙村等多个村子。技术水平得到提升，临近乡镇的村民也慕名而来。截至去年底，戴成义的网络维护收入达到8万元。

除了网络维护外，戴成义家的养鸡规模扩大到7000只，还养了10多箱蜜蜂。

“以前他每天坐在桥头超市打牌，现在难得找到人，整天没影。”王军调侃道。“邻村长塘村还有几户村民需要装宽带，现在每天忙得很。”戴成义摸了摸后脑勺，笑着说。

帮扶故事

『将村子的发展时刻放在心头』

脱贫故事

『现在每天忙得很』



2019年10月14日，全国“互联网+”社会扶贫论坛洞口分会场活动。

通讯员 摄



罗溪瑶族乡宝瑶村。

通讯员 摄