

精准扶贫 湖南样本



导读

山连着山，曾是双牌人过上幸福生活的“拦路虎”。近些年，在“精准扶贫”指引下，通过上下努力，双牌县大力开展“旅游扶贫”，青山绿水变美丽景区。到2020年，全县贫困发生率归零。



双牌县城一隅。

吴一粟 摄

青山绿水换新颜

——双牌县决战决胜脱贫攻坚纪实

接续奋斗 绘就乡村振兴美好画卷

中共双牌县委书记 双牌县人民政府

近年来，双牌坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、省、市决策部署，将脱贫攻坚作为全县头等大事和第一民生工程来抓，尽锐出战，发扬钉钉子精神，做好“绣花”功夫，攻坚克难、开拓进取，夺取了脱贫攻坚战的全面胜利。

到2020年底，现行标准下6781户26862名农村贫困人口全部脱贫，67个贫困村全部出列，完成了消除绝对贫困的艰巨任务。连续3年荣获全省脱贫攻坚先进县，成为全省获此荣誉的4个县区之一，连续3年荣获全省小康工作先进单位，跻身全省电子商务精准扶贫先进县、全省健康扶贫工作先进县，“五个一”工作法在省委书记扶贫工作会上作经验交流，桐子坳村入选省“景区带村”“公司+农户”旅游扶贫模式推介典型案例。

习近平总书记指出，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。全县上下将进一步发扬“三牛”精神，保持为民深情、实干激情、攻坚豪情，重整行装再出发，全力推动乡村振兴，为全面建设社会主义现代化开好局、起好步。

抓好接力。合理把握节奏、力度和时限，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚，向全面推进乡村振兴平稳过渡，确保巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

精准发力。立足生态资源，做好山水文章，以旅游统筹全县经济社会发展，加快构建全域旅游核心区、山水旅游带、东部大阳山旅游圈和西部紫金山旅游圈“一城一带两圈”发展格局，着力推进国家全域旅游示范区、全国碳汇经济先行区、全国森林康养基地和华中地区林产业基地建设，实现农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。坚持在发展中引人才，在加强与市场对接中育新风，在全域旅游中美环境，在推动发展中强治理，实现产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。

激发活力。积极推进“三用（用人、用钱、用地）三新（新乡贤、新举措、新农村）”改革试点，着力破解发展瓶颈，破除城乡分割的体制弊端，加快打通城乡要素平等交换、双向流动的通道，全面激发农村发展新活力。



双牌县上梧江瑶族乡盘家村云台山茶场，瑶胞在采摘春茶。 张宏 摄

湖南日报·湖南客户端记者 刘跃兵
通讯员 唐俊 潘芳

春来江水碧如蓝。古香古色的画舫，犁开潇水水面，白浪起伏荡漾。

4月13日，记者与游客一道随画舫顺水而下，见两岸青山叠翠，村庄农舍散布其间，如同一幅美丽大写的山水画卷。

今年初，地处潇水边的双牌县推出画舫游，填补了永州市该旅游项目空白，迅速成为网红“打卡”点。

双牌县原是山区、林区、水淹区于一体的省级扶贫开发重点县，山地面积占县域总面积90%，不少群众因此生活贫困。如何带领群众脱贫？2015年以来，该县立足森林覆盖率达80.5%、生态优美的县情，“靠山吃山”，全力推进旅游扶贫，昔日“穷山恶水”变成美丽风景区，广大贫困户吃上旅游饭，实现脱贫致富。

山村变为景区

4月初，双牌县茶林镇桐子坳村花海，五彩缤纷，游人如织。几年前，桐子坳村还默默无闻。如今，该村年均接待游客在40万人次以上，入选2019年中国美丽休闲乡村，获评国家4A级景区。

桐子坳村的巨变，是双牌县发展旅游扶贫带来的。

桐子坳村地处阳明山脚下，水田少、旱地多，村民过去以种植玉米、高粱为生，收入渠道单一，全村138户558人有建档立卡贫困户43户177人。

但桐子坳村山清水秀、风貌古朴，村里有3000余株银杏树，其中树龄在百年以上的古树有217株，树龄最大的有800多年。只是以前交通闭塞，“养在深闺人未识”。

随着洛湛铁路过境双牌，永连公路、二广高速等高等级公路从村旁经过，桐子坳村的美景，很快被大家所知。

驻村帮扶工作队因势利导，组织村民采取“公司+合作社+农户”模式发展旅游。今年53岁的村民杨先云加入旅游公司后，不但成为公司股东，还开办了一家农家乐，年均纯收入达10多万元，很快脱贫摘帽。2016年，桐子坳村整村脱贫出列。

观赏银杏的旅游旺季每年只有两个多月，这样解决温饱不成问题，要实现小康还不够。为此，该村充分挖掘本地资源、人文风情，

把“一季游”发展成“四季游”。

2017年，在县里支持下，桐子坳村流转土地，建成贯穿景区的花溪景观带，新建醉蝶山庄、祈福广场等景点，举办“过半年”等传统文化习俗节会，探索发展生态康养游，“四季游”日益成熟。目前，全村已发展农家乐、客栈24家，建土特产店、旅游纪念品销售店20家。去年，该村实现人均纯收入2万元。

发展旅游，首先要打破基础设施“瓶颈”。2016年以来，双牌县建成农村安全饮水工程233处，解决所有贫困人口饮水安全问题。实施“小康电”建设，安全用电覆盖率达100%。完成水泥（沥青）路建设319公里、农村公路窄路加宽94公里，安保工程200公里。建成通讯基站679个，实现114个行政村宽带网络和4G信号全覆盖。

同时，双牌县针对各村不同的情况，因材施教发展“旅游+扶贫”。还创新“三分三合”（农村土地所有权、承包权、经营权三权分置，现代农业产业园、生态休闲观光园、美丽幸福新家园三园合一）模式，把传统农业提升为现代农业产业园，升级成为景区。

麻江镇廖家村集体流转土地7000多亩，创办1家村办企业，发展种养专业合作社12家、家庭农场2个。建成以百香果、葡萄、猕猴桃、芦笋等为主，长达3公里的果蔬观光带，成为远近闻名的果蔬专业村，乡村旅游蓬勃发展。

近年，双牌县接待游客人数、旅游综合收入年均增幅均在20%以上，旅游从业人员1.2万多人，旅游成为全县涉及面最广、带动力最强的富民产业。

山货走出大山

双牌县委主要负责人向记者介绍，通过发展“旅游+扶贫”，广大群众开阔了视野，转变了思想观念，从而推动产业发展，山货俏销。

春雨初霁，双牌县云台山生态茶叶种植基地，瑶胞们一边采茶，一边直播，推销高山生态茶。2015年以来，盘家村瑶胞盘桥见来云台山旅游的客人越来越多，把茶叶做成旅游产品。去年，他家收入突破5万元。

双牌县还围绕旅游业发展农业产业。2016年，该县经过反复考察，依托全域旅游，引进土鸡养殖龙头企业，通过“统一防疫、统一供苗、统一技术指导、统一质量标准、统一保底价收购”，向贫困户免费发放鸡苗32万

羽，带动6000余户贫困户发展土鸡养殖。

“双牌森林土鸡”品质好，成为各景区餐桌上的“爆品”，还成为旅游产品。

双牌县阳明山景区怡和客栈的老板介绍，客人来了，大多会点“双牌森林土鸡”。一些自驾游游客还会带几只回去，还有的要求给他们发快递。

目前，双牌县建成村级电商服务站99个（其中贫困村78个），在贫困村开设网店227个，推动农产品变成商品和旅游产品，销往全国各地，为贫困户提供就业机会1100余个，带动7200多名贫困群众增收。

2017年至2020年，双牌县连续4年获评全省电商扶贫专项行动“优秀县区”，代表湖南省优秀县区参加商务部、国务院扶贫办为推进农村电商、追溯技术结合而召开的“追溯体系精准扶贫”座谈会。

脱贫成果巩固

4月11日，双牌县沈泊镇樟古寺村贫困户蒋勋奇在田间忙碌。他说，在帮扶干部帮助下，他家今年水稻种植面积从去年10余亩扩大到65亩。

如何巩固脱贫成果，带动广大群众奔小康？2017年以来，双牌县全面推行“对一次标、吃一餐饭、住一晚上、谈一次心、解决一个小心愿”的“五个一”工作法，帮扶责任人与脱贫群众面对面交流，排忧解难。

“对一次标”，即帮扶责任人与脱贫户每个月共同对标政策是否落实，工作是否到位，脱贫巩固成效是否达到预期；“吃一餐饭”，即帮扶责任人自带伙食或出伙食费，到脱贫户家中与他们同吃一餐饭；“住一晚上”，即帮扶责任人在脱贫户家中住一宿；“谈一次心”，即帮扶责任人与脱贫户至少专门深入交流一次；“解决一个小心愿”，即帮扶责任人为脱贫户至少办一件事，满足一个小心愿。

“五个一”工作法，通过面对面了解情况，及时解决群众发展中遇到的困难和问题，帮助他们“轻装”奔小康。

2018年以来，双牌县累计为群众解决“小心愿”8810个。2019年省委扶贫工作会议上，双牌“五个一”工作法作了书面经验交流。

目前，双牌县脱贫成果得到进一步巩固。通过全县上下共同努力，到2020年，全县所有建档立卡贫困人口全部脱贫，贫困发生率归零。全县贫困人口人均纯收入从2013年2650元提高到13790元，增长4倍。

蒋爱国爱钻研，他希望自家的草莓不仅产量高，还要绿色天然。在种植过程中，他坚持使用有机肥，确保草莓具有“孕妇与婴幼儿免洗”的优良品质。同时，采取肥药灌根措施，克服了草莓死苗烂根，保证了草莓的成活率。

蒋爱国还在草莓园里养殖蜜蜂，利用蜜蜂为草莓授粉，这不仅节省了人工授粉的劳动力，还提高了草莓坐果率。蒋爱国种植的草莓，由于是蜜蜂自然授粉，结出的果实个头大、畸形少、色泽好、口感佳，吸引不少游客慕名前来采摘品尝。

蒋爱国为自己的草莓基地取了一个名字，叫“周小周草莓”。经过3年经营发展，“周小周草莓”已成功打入超市和高端水果店，草莓园也成为周边县区游客打卡的乐园。

近两年来，蒋爱国的草莓基地每年纯收入达10万元以上。他说，现在有了技术和市场，计划今年再适当扩种一些，争取把日子过得更红火。

脱贫故事

“蒋老板”的“莓”好生活

通讯员 潘芳

3月9日一大早，48岁的蒋爱国就来到自家草莓基地，准备迎接前来采摘草莓的游客。“草莓采摘期长，从前一年9月持续到第二年5月初。”蒋爱国乐呵呵地说。

几年前，蒋爱国不敢相信自己也可以在家门口创业当老板。2014年，他家因全家5人均患有慢性病而被列为建档立卡贫困户。家中两个孩子在读书，夫妻俩及母亲又都干不了重活，每年还要花费不少医药费，生活的重担与无奈曾一度压得蒋爱国直不起腰来。

国家的各项帮扶政策激发了蒋爱国追求美好生活的愿望。他说：“人穷不能志穷，不能因为国家政策好就一直依赖国家，依靠双手

勤劳致富才是长久之计。”

得益于国家的扶贫医疗保障政策，蒋爱国一家人的慢性病大有好转。他和妻子外出务工，家里于2016年顺利脱贫。但外出时间长了又不能照顾家中老小，他开始想着回家创业。

2018年，帮扶干部潘俐华了解他的想法后，与他商量种植草莓。蒋爱国所在的五里牌镇红福田村位于207国道附近，周边尚无草莓种植大户，此地与双牌县城及零陵城区均只有10余分钟车程，发展草莓种植与体验采摘有区位优势和市场前景。思路确定后，潘俐华和当地镇党委政府干部为蒋爱国查资料、请专家、组织他外出学习培训，替他申请小额贷款5万元，帮他流转土地近20亩种植奶油草莓。

通讯员 潘芳

“到了何家洞，一动不想动；进了付家湾，山路十八弯。”双牌县何家洞镇付家湾村是该县最偏远的贫困村，当地老百姓曾用这样一句顺口溜来形容这里的“山”。

2017年4月，51岁的盘先华从双牌县审计局党组成员、纪检组组长岗位上退下来，不顾家人劝阻，毅然选择前往这里担任帮扶工作队队长。

“山”有山的解决办法，山里出生的盘先华身上有一股“愚公移山”的劲儿。山民居住分散，很多贫困户家里没有通公路，盘先华用双脚走遍全村52户204名贫困户。五组贫困户蒋元柳腿脚不便，带着老父亲常年生活在深山老林里。盘先华每次去都忘不了为父子俩扛来大米、食用油等生活物资。

盘先华因地制宜制定出一整套脱贫方案，决定利用山区优势，错位发展特色种养业。经考察，村里的山区环境适合养殖蜜蜂和种植药材。他就一边引导贫困户自发养殖蜂蜜，一边带领村干部发展药材种植。在他努力推动下，村里成功引进投资企业，成立柴郡本草药材种植合作社，吸引蒋汉荣、杨志贤等优秀青年回乡创业，采取“合作社+村委会+贫困户”模式建立利益联结机制，流转旱土和林地种植黄精、四叶参等药材近200亩。利用山区光照资源优势，引入国家扶持的光伏发电项目，实现村集体年收入从2万元增加到7万余元。

山里出行难，盘先华就想着把公路的问题解决了。几年来，付家湾村的通村、通组公路一通或提质，该村石榴江片区3000多名群众以前外出赶集至少要2个小时，如今半小时都不用。

盘先华还在村里成立全县第一家村务监督委员会，建起民生微信群，将村里每一项扶贫工程、每一笔扶贫资金及时在“网”上向老百姓晒出来。

村民们说：“有老盘在，我们很安心。”盘先华说：“虽然扶贫结束了，但我还会‘退休’，我永远是大伙的‘老盘’！”

2017年，付家湾村顺利脱贫摘帽。2020年，付家湾村贫困户人均收入已从精准扶贫前不足3000元增加至1.2万元。

数说脱贫



制图/刘也

帮扶故事

帮扶队长盘先华的“山字经”