

李克强在国务院第四次廉政工作会议上强调

深入推进政府系统党风廉政建设和反腐败工作 做到风清气正真抓实干

新华社北京4月26日电 4月26日，国务院召开第四次廉政工作会议，中共中央政治局常委、国务院总理李克强发表重要讲话强调，加强廉洁政府建设是做好经济社会发展工作的重要保障，各级政府要深入学习贯彻习近平总书记十九届中央纪委五次全会上的重要讲话精神，按照中央纪委五次全会和《政府工作报告》有关部署要求，持续加强政府系统党风廉政建设和反腐败工作。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正，国务院副总理孙春兰、胡春华，国务委员王勇、王毅、赵克志出席会议。国务委员肖捷主持会议。

中共中央政治局常委、中央纪委书记赵乐际，中共中央政治局委员、国家监委主任杨晓

渡应邀出席会议。

李克强说，过去一年，政府系统深入贯彻全面从严治党要求，紧紧围绕贯彻党中央重大决策部署，积极应对多重严重冲击，狠抓政策落实，创新工作方式，正风肃纪，担当作为，有力促进了疫情防控和经济社会发展。但一些领域腐败现象和不正之风比较突出，形式主义、官僚主义不同程度存在。要持之以恒推进政府系统党风廉政建设和反腐败工作，充分发挥全面从严治党引领保障作用，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，确保完成今年经济社会发展目标任务，实现“十四五”良好开局。

李克强指出，要把全面从严治党的要求落实到履职尽责的行动之中。一要以严实深细作

风确保减税降费等各项政策落实到位，促进市场主体恢复元气增添活力。强化财政资金全过程、全方位监控，更好发挥财政资金直达机制惠企利民作用。开展涉企违规收费专项治理。精准有效落实金融惠企政策，强化金融监管，深挖严查金融风险背后的腐败问题。二要加强就业、教育、医疗、养老等民生领域投入的监管，进一步优化投入结构，坚决查处截留挪用、虚支冒领、优亲厚友等行为。三要坚持政府过紧日子，把压减非急需非刚性支出等举措落到实处，不能因财政收入恢复较快而放松政府过紧日子的弦，反对浪费行为，做到节约为民。四要深化“放管服”改革，更大激发市场主体活力和社会创造力，从源头规范行政权力，进一步铲除滋生腐败土壤。实施公平公正监管，不能

任性执法、徇私舞弊，对涉及生命健康和公共安全的领域实行全覆盖重点监管，对假冒伪劣等违法行为要严管重罚。

李克强说，各级政府要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，扎实开展党史学习教育，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，落实党风廉政建设主体责任。坚决反对形式主义、官僚主义，坚持实事求是，坚持发展是解决中国一切问题的基础和关键，切实为群众办好事解难题，强化廉洁自律，推动政府系统党风廉政建设不断取得新成效，促进经济社会持续健康发展。

海关总署和福建省政府主要负责人在会上发言。

外交部回应美欧驱逐俄外交官：强权霸凌不得人心

据新华社北京4月26日电 就近期美国和一些欧洲国家相继驱逐多名俄罗斯外交官一事，外交部发言人汪文斌26日在回答相关问题时表示，中方历来主张国与国在相互尊重基础上，通过平等协商妥善解决分歧。“我们反对动辄使用单边制裁或以制裁相威胁。这是强权霸凌的做法，不得人心，日益遭到抵制和反对。”

我国发布钓鱼岛及其附属岛屿地形地貌调查报告

新华社北京4月26日电 自然资源部26日在官方网站(www.mnr.gov.cn)和钓鱼岛专题网站(www.diaoyudao.org.cn)发布其组织编写的《钓鱼岛及其附属岛屿地形地貌调查报告》。

该调查报告基于长期的历史调查数据，并采用最新高分辨率卫星遥感等调查方式，获取了钓鱼岛及其附属岛屿的海岛和30米以浅区域最新地形数据，编制了最新大比例尺海岛地形地貌专题图，进一步完善了钓鱼岛及其附属岛屿的基础地理数据体系，对开展钓鱼岛及其附属岛屿的资源管理与生态环境保护具有重要意义。

◀◀(紧接1版)加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，着力构建绿水青山转化为金山银山的政策制度体系，推动形成具有中国特色的生态文明建设新机制。

(二)工作原则

——保护优先、合理利用。尊重自然、顺应自然、保护自然，守住自然生态安全边界，彻底摒弃以牺牲生态环境换取一时一地经济增长的做法，坚持以保障自然生态系统休养生息为基础，增值自然资源，厚植生态产品价值。

——政府主导、市场运作。充分考虑不同生态产品价值实现路径，注重发挥政府在制度设计、经济补偿、绩效考核和营造社会氛围等方面的主导作用，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，推动生态产品价值有效转化。

——系统谋划、稳步推进。坚持系统观念，搞好顶层设计，先建立机制，再试点推开，根据各种生态产品价值实现的难易程度，分类施策、因地制宜、循序渐进推进各项工作。

——支持创新，鼓励探索。开展政策制度创新试验，允许试错、及时纠错、宽容失败，保护改革积极性，破解现行制度框架体系下深层次瓶颈制约，及时总结推广典型案例和经验做法，以点带面形成示范效应，保障改革试验取得实效。

(三)战略取向

——培育经济高质量发展新动力。积极提供更多优质生态产品满足人民日益增长的优美生态环境需要，深化生态产品供给侧结构性改革，不断丰富生态产品价值实现路径，培育绿色转型发展的新业态新模式，让良好生态环境成为经济社会持续健康发展的有力支撑。

——塑造城乡区域协调发展新格局。精准对接、更好满足人民差异化美好生活需要，带动广大农村地区发挥生态优势就地就近致富、形成良性发展机制，提供生态产品价值的地区 and 提供农产品、工业产品、服务产品的地区同步基本实现现代化，人民群众享有基本相当的生活水平。

——引领保护修复生态环境新风尚。建立生态环境守护者受益、使用者付费、破坏者赔偿的利益导向机制，让各方面真正认识到绿水青山就是金山银山，倒逼、引导形成以绿色为底色的经济发展方式和经济结构，激励各地提升生态产品供给能力和水平，营造各方共同参与与生态环境保护修复的良好氛围，提升保护修复生态环境的思想自觉和行动自觉。

——打造人与自然和谐共生新方案。通过体制机制改革创新，率先走出一条生态环境保护和经济发展的相互促进、相得益彰的中国道路，更好彰显我国作为全球生态文明建设重要参与者、贡献者、引领者的大国责任担当，为构建人类命运共同体、解决全球性环境问题提供中国智慧和方案。

(四)主要目标。到2025年，生态产品价值实现的制度框架初步形成，比较科学的生态产品价值核算体系初步建立，生态保护补偿和生态环境

损害赔偿政策制度逐步完善，生态产品价值实现的政府考核评估机制初步形成，生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题得到有效解决，保护生态环境的利益导向机制基本形成，生态优势转化为经济优势的能力明显增强。到2035年，完善的生态产品价值实现机制全面建立，具有中国特色的生态文明建设新模式全面形成，广泛形成绿色生产生活方式，为基本实现美丽中国建设目标提供有力支撑。

二、建立生态产品调查监测机制

(五)推进自然资源确权登记。健全自然资源确权登记制度规范，有序推进统一确权登记，清晰界定自然资源资产产权主体，划清所有权和使用权边界。丰富自然资源资产使用权类型，合理界定出让、转让、出租、抵押、入股等权责归属，依托自然资源统一确权登记明确生态产品权责归属。

(六)开展生态产品信息普查。基于现有自然资源和生态环境调查监测体系，利用网格化监测手段，开展生态产品基础信息调查，摸清各类生态产品数量、质量等底数，形成生态产品目录清单。建立生态产品动态监测制度，及时跟踪掌握生态产品数量分布、质量等级、功能特点、权益归属、保护和开发利用情况等信息，建立开放共享的生态产品信息云平台。

三、建立生态产品价值评价机制

(七)建立生态产品价值评价体系。针对生态产品价值实现的不同路径，探索构建行政区域单元生态产品总值和特定地域单元生态产品价值评价体系。考虑不同类型生态系统功能属性，体现生态产品数量和质量，建立覆盖各级行政区域的生态产品总值统计制度。探索将生态产品价值核算基础数据纳入国民经济核算体系。考虑不同类型生态产品商品属性，建立反映生态产品保护和开发成本的价值核算方法，探索建立体现市场供需关系的生态产品价格形成机制。

(八)制定生态产品价值核算规范。鼓励地方先行开展以生态产品实物量为重点的生态价值核算，再通过市场交易、经济补偿等手段，探索不同类型生态产品经济价值核算，逐步修正完善核算办法。在总结各地价值核算实践基础上，探索制定生态产品价值核算规范，明确生态产品价值核算指标体系、具体算法、数据来源和统计口径等，推进生态产品价值核算标准化。

(九)推动生态产品价值核算结果应用。推进生态产品价值核算结果在政府决策和绩效考核评价中的应用。探索在编制各类规划和实施工程项目建设时，结合生态产品实物量和价值核算结果采取必要的补偿措施，确保生态产品保值增值。推动生态产品价值核算结果在生态保护补偿、生态环境损害赔偿、经营开发融资、生态资源权益交易等方面的应用。建立生态产品价值核算结果发布制度，适时评估各地生态保护成效和生态产品价值。

四、健全生态产品经营开发机制

(十)推进生态产品供需精准对接。推动生态产品交易中心建设，定期举办生态产品推介博览会，组织开展生态产品线上云交易、云招商，推进生态产品供给与需求方、资源方与投资方高效对接。通过新闻媒体和互联网等渠道，加大生态产品宣传推介力度，提升生态产品的社会关注度，扩大经营开发收益和市场份额。加强和规范平台管理，发挥电商平台资源、渠道优势，推进更多优质生态产品以便捷的渠道和方式开展交易。

(十一)拓展生态产品价值实现模式。在严格保护生态环境前提下，鼓励采取多样化模式和路径，科学合理推动生态产品价值实现。依托不同地区独特的自然禀赋，采取人放天养、自繁自养等原生态种养模式，提高生态产品价值。科学运用先进技术实施精深加工，拓展延伸生态产品产业链和价值链。依托洁净水源、清洁空气、适宜气候等自然基底条件，适度发展数字经济、洁净医药、电子元器件等环境敏感型产业，推动生态优势转化为产业优势。依托优美自然风光、历史文化遗存，引进专业设计、运营团队，在最大限度减少人为扰动前提下，打造旅游与康养休闲融合发展的生态旅游开发模式。加快培育生态产品市场经营开发主体，鼓励盘活废弃矿山、工业遗址、古旧村落等存量资源，推进相关资源权益集中流转经营，通过统筹实施生态环境系统整治和配套设施建设，提升教育文化旅游开发价值。

(十二)促进生态产品价值增值。鼓励打造特色鲜明的生态产品区域公用品牌，将各类生态产品纳入品牌范围，加强品牌培育和保护，提升生态产品溢价。建立和规范生态产品认证评价标准，构建具有中国特色的生态产品认证体系。推动生态产品认证国际互认。建立生态产品质量追溯机制，健全生态产品交易流通全过程监督体系，推进区块链等新技术应用，实现生态产品信息可查询、质量可追溯、责任可追查。鼓励将生态环境保护修复与生态产品经营开发权益挂钩，对开展荒山荒地、黑臭水体、石漠化等综合整治的社会主体，在保障生态效益和依法依规前提下，允许利用一定比例的土地发展生态农业、生态旅游获取收益。鼓励实行农民入股分红模式，保障参与生态产品经营开发的村民利益。对开展生态产品价值实现机制探索的地区，鼓励采取多种措施，加大对必要的交通、能源等基础设施和基本公共服务设施建设的支持力度。

(十三)推动生态资源权益交易。鼓励通过政府管控或设定限额，探索绿化增量责任指标交易、清水增量责任指标交易等方式，合法合规开展森林覆盖率等资源权益指标交易。健全碳排放权交易机制，探索碳汇权益交易试点。健全排污权有偿使用制度，拓展排污权交易的污染物交易种类和交易地区。探索建立用能权交易机制。探索在长江、黄河等重点流域创新完善水权交易机制。

五、健全生态产品保护补偿机制

(十四)完善纵向生态保护补偿制度。中央和省级财政参照生态产品价值核算结果、生态保护红线面积等因素，完善重点生态功能区转移支付资金分配机制。鼓励地方政府在依法依规前提下统筹生态领域转移支付资金，通过设立市场化产业发展基金等方式，支持基于生态环境系统性保护修复的生态产品价值实现工程建设。探索通过发行企业生态债券和社会捐助等方式，拓宽生态保护补偿资金渠道。通过设立符合实际需要的生态公益岗位等方式，对主要提供生态产品地区的居民实施生态补偿。

(十五)建立横向生态保护补偿机制。鼓励生态产品供给地和受益地按照自愿协商原则，综合考虑生态产品价值核算结果、生态产品实物量及质量等因素，开展横向生态保护补偿。支持在符合条件的重点流域依据出入境断面水量和水质监测结果等开展横向生态保护补偿。探索异地开发补偿模式，在生态产品供给地和受益地之间相互建立合作园区，健全利益分配和风险分担机制。

(十六)健全生态环境损害赔偿制度。推进生态环境损害成本内部化，加强生态环境修复与损害赔偿的执行和监督，完善生态环境损害行政赔偿与司法衔接机制，提高破坏生态环境违法成本。完善污水、垃圾处理收费机制，合理制定和调整收费标准。开展生态环境损害评估，健全生态环境损害鉴定评估方法和实施机制。

六、健全生态产品价值实现保障机制

(十七)建立生态产品价值考核机制。探索将生态产品总值指标纳入各省(自治区、直辖市)党委和政府高质量发展综合绩效评价。推动落实在以提供生态产品为主的重点生态功能区消除经济发达地区指标考核，重点考核生态供给能力、环境质量提升、生态保护成效等方面指标；适时对其他主体功能区实行经济发展和生态产品价值“双考核”。推动将生态产品价值核算结果作为领导干部自然资源资产离任审计的重要参考。对任期内造成生态产品总值严重下降的，依规依纪依法追究有关党政领导干部责任。

(十八)建立生态环境保护利益导向机制。探索构建覆盖企业、社会组织和个人生态积分体系，依据生态环境保护贡献赋予相应积分，并根据积分情况提供生态产品优惠服务和金融服务。引导各地建立多元化资金投入机制，鼓励社会组织建立生态公益基金，合力推进生态产品价值实现。严格执行《中华人民共和国环境保护税法》，推进资源税改革。在符合相关法律法规基础上探索规范用地供给，服务于生态产品可持续经营开发。

(十九)加大绿色金融支持力度。鼓励企业和个人依法依规开展水权和林权等使用权抵押、产品订单抵押等绿色信贷业务，探索“生态资产权益抵押+项目贷”模式，支持

湖南创新开展“福彩快乐8,幸运胆拖秀”活动

布局新营销 助力新发展



活动期间，彩民购买快乐8游戏中奖后喜笑颜开。(省福彩中心供图)

乐8市场前景不乐观，通过此次活动，发掘了市场潜力，看到了福彩巨大潜力，进一步坚定销售信心。

精营销，亮点纷呈

快乐8游戏在我省上市以来，通过大数据对比分析以及3月份开展“22元套票”营销擂台赛经验总结，发现“选5+4胆全拖”投注方式备受彩民青睐，结合发展新购彩客群、倡导多人少买的理念、注重购彩体验等方面考虑，4月19日

至23日，湖南福彩在全省范围内精准地推出以152元选5+4胆全拖玩法为重要内容的营销活动。

活动开始前，省市县三级福彩机构组织集中培训，做到思想一致、步调一致，确保活动顺利开展。活动不仅有针对彩民、网点的，还有针对县级市场管理员的。针对152元胆拖彩票民说“只要中奖，就可获赠快乐8游戏110元的‘11选9复式票’一张”；对排位前100名网点各奖800元加油卡；按照县级市场管理员辖区的快乐8胆拖全拖票单机平均销量进行前90名排名，分别给予县级市场管理员400—800元不等的奖金奖励。实现了投入少，撬动大销量的效果，217万营销费用撬动销量2130万元，增量高达1055万元。

此次活动严格遵守游戏规则，将“选5+4胆全拖”的概念巧妙植入市场是基于3月份开展的“22元套票”营销活动之后的又一次尝试，再次将游戏玩法包装成“产品”，市场反响强烈。本次活动

改变以往奖品以实物为主的营销方式，而是以赠票的方式，更加注重彩民购彩体验感，为众多购彩者送去了欢乐与惊喜。与此同时，湖南福彩开发了便捷抽奖小程序，为彩民及时验奖提供便利，改善彩民购彩体验。活动期间，共销售活动票77592张，赠票19801张。长沙彩民分别在快乐8第2021102期、2021104期中中3个“选九中九”大奖，奖金34万余元。3张中奖彩票均出自赠票。

信息赋能，提质增效

活动前，湖南福彩开发技术服务平台，让活动每个环节的销售实情实时上传到平台，实现了市场分析、状态预警、信息交互等多项功能的有效整合，打通了从福彩中心的技术到市场管理员的前端直达信息链，助力市场管理员高效、精准开展工作。

“共享、实时、互动非常有必要，随地、随时了解掌握辖区网点的销售情况，这样服务更加精细化。”县级市场管理员甘震宇说道，与以往不同的是，此

次活动借助技术平台和大数据技术，将市场分析实时地精准推送至省市县福彩机构相关工作人员手机中，通过信息转化为任务，工作推进瞬间提速。实现了由以往打电话、查报表的传统查询向实时掌握的大转变，提高工作时效性和反馈准确性。市场管理员只需点击“管理员”模块找到对应姓名，就可以了解其辖区网点销售情况及赠票等情况，发现问题及时询问网点并解决。

全省市州福彩中心也精准及时了解本地销售情况，督促市场管理员即时执行解决和即时反馈进程结果。与此同时，省福彩中心采用信息化手段对市场管理员的市场运营能力进行全息数字化管理，并制定了县级市场管理员量化考核激励机制，对完成考核目标的场市场管理员进行奖金奖励，未完成考核任务的场市场管理员进行约谈或整改，充分激发市场管理员积极性、创造性和主动性。

省福彩中心相关负责人表示：“活动初衷是提升机构人员、市场管理员、网点业主能力，以此通过系列营销活动，赋能网点提升业主自主营销能力，赋能机构提升管理水平。此次活动是营销与管理的完美结合，将‘选5+4胆全拖’概念植入市场，省市县联动，共同发展，才能高效推动工作开展，这也正是此次活动创新的目的之一。”

(陈勇 游慧 刘晨辉)