

不仅要看好病，还要好看病

——聚焦中南大学湘雅医院高质量发展(下)

湖南日报·新湖南客户端记者 张春祥
通讯员 严丽 罗闻

4月19日，来自常德的丁先生住进了中南大学湘雅医院耳鼻咽喉头颈外科病房，即将接受手术治疗。而在他住院之前，已经进行了预住院，完成了术前必要的检验检查。

“边检查边等床位，待住院后费用一并报销，办理住院手续还有‘一站式’服务，我觉得这个模式很好！”陪舅舅丁先生前来住院的小张告诉记者。

什么是预住院？湘雅医院病友服务中心（医务社工中心）廖伟锋介绍，针对疾病诊断明确、病情相对稳定的择期手术病友，在病区暂时没有床位且病友自愿的情况下办理预住院，在入院前2天内，院前准备中心引导病友在门诊完成术前相关检验检查，再安排正式入住病区。

“预住院期间，医院不收取床位费、护理费、诊察费等费用，术前检验检查等相关费用均可纳入住院费用进行医保结算。”廖伟锋补充。

大医院“一床难求”，曾是“看病难”的突出问题。2019年9月，湘雅医院在全

国医疗卫生行业率先探索基于床位集中预约统筹管理的预住院模式，15个病区开展预住院模式试点。

改革带来的效果喜人。目前该院耳鼻咽喉头颈外科、神经外科、乳腺科三个病区平均分别缩短候手术日2.07天、1.05天、3.35天，缩短平均住院日3.69天、0.69天、5.01天，有效缓解了医院床位紧张的现象，实现了医院床位利用率的最大化。

公立医院高质量发展的核心之一，是从过去粗放式的经营管理模式走向内涵、集约性、高效的管理方式。精细化管理，让公立医院最优质的医疗资源惠及更多群众，湘雅医院的一次次探索，落地见效。

湘雅医院院长雷光华在全国首创提出“全病程管理”，以跨团队合作的方式，运用“互联网+”信息技术构建全病程管理系统，实现医护人员与患者“线上+线下”互动，医联体单位“院内+院外”信息互通，打造了贯穿患者就医“院前、院中、院后”的全程闭环式疾病周期管理。

同时，践行党建引领下的人文关怀

服务理念，拓展服务内涵，医务社工服务深度融合全病程管理，为患者提供院前准备、院中个案管理和人文关怀、院后延续医疗、双向转诊等服务。

新冠肺炎疫情对各级医院是一场大考。2020年新冠肺炎疫情期间，湘雅医院全病程管理充分发挥“互联网+”的优势，在省内率先推出线上义诊咨询服务，以视频问诊、多学科线上会诊、周期性随访等多种形式的服务缓解病友就医难题。

湘雅医院远程医学中心（互联网医院）主任朱武介绍，2020年完成线上咨询16.9万人次，在线复诊9051人次；全病程管理覆盖23个专科、37个单病种，服务9969人次。

2020年1月26日至2021年2月28日，该医院院前准备中心总服务量达324万多人次，经院前准备中心评估宣教入院患者中，无一例发生因不符合疫情防控要求风险入院情况。

“不仅仅是让群众看好病，还要‘好看病’。”雷光华介绍，通过不断改进和优化就医流程，采取所有号源预约挂号、分时段错峰就诊、手机扫码直接支

付、微信电子健康卡和“刷脸”就医，明显提升了患者的就医体验。

疫情的发生，也让医疗与互联网技术更加紧密地融合在一起，让看病更方便了。

3月19日，湘雅医院互联网医院正式上线。湘雅医院党委副书记胡建中介绍，湘雅医院互联网医院是湖南省首批获得批准建设的互联网医院，也是省内首家通过三级等保、首家对接监管平台，有电子处方流转服务、依托百年湘雅实体医院的互联网医院。目前，该院已有30余个专科、累计300余名医生提供线上复诊服务，基本覆盖了全院所有临床科室，有效缓解了慢性病患者看病难、取药繁等问题。

“全面提升医疗服务质量和水平，实现‘人民满意湘雅特色世界一流医院’的发展愿景，是湘雅医院‘十四五’期间的发展战略。”中南大学湘雅医院党委书记张欣表示，作为卫生与健康事业的“国家队”，湘雅医院将秉承百年老院服务群众的赤诚之心，积极响应党中央、国务院决策部署，实现公立医院医疗服务高质量发展，为群众服好务！

一季度全省移动互联网产业同比增长27.6% 实现营业收入405.8亿元

湖南日报·新湖南客户端4月20日讯(记者 曹娴 通讯员 张戈)我省移动互联网产业高速增长与高质量发展同步。记者今天从省工信厅获悉，一季度全省移动互联网产业实现营业收入405.8亿元，同比增长27.6%。

今年一季度，全省新开通5G基站860个，累计建设5G基站29418个。新型信息基础设施建设加快推进，湖南湘江新区的5G+车联网“双百工程”全部完

成覆盖。我省继续发布“数字新基建”100个标志性项目，项目总投资216.06亿元。

重点领域核心关键技术加速突破。湖南智慧眼研发的指静脉识别系统可在0.01秒内快速识别访问对象，连续3年在全球指静脉算法挑战赛上夺得冠军。麒麟软件研发的新一代自主创新操作系统产品“银河麒麟操作系统V10”，荣获中国电子信息博览会金奖。

互联网应用的广度和深度不断拓展。制造业数字化软件支撑能力持续增强，至3月底，全省工业APP约达1.95万个。制造业与互联网融合催生新动能，镭目科技成为冶金测控行业领域龙头企业，其部分产品国内市场占有率达85%。

网络信息安全保障能力持续提升。全省发布了10家2021年度省级工业控制系统信息安全服务支撑机构。国家网

络安全产业园区(长沙)网络安全测试认证中心启用。

重点企业发展可圈可点。86家省移动互联网重点企业一季度实现营业收入152.5亿元，同比增长38.1%；吸纳就业人数超6.5万，同比增长33.9%。安克创新上榜《2021数云·胡润大消费民企百强榜》，以560亿元价值居第37位。

产业集聚发展，园区呈现专业化、品牌化、高端化发展态势。一季度，全省10个省移动互联网产业园集聚企业总数达9034家，同比增长15.6%。长沙高新区将投资349亿元建设数字经济网络安全软件智慧城，力争3年增加15万数字经济专业人才。

武警湖南总队举行士兵考学军事共同科目考试

湖南日报·新湖南客户端4月20日讯(记者 施泉江 通讯员 梁逸乾 郝鹏)今天上午，武警湖南总队2021年度士兵考学军事共同科目考试在常德拉开帷幕，来自全省各单位的300余名士兵考生为圆“军校梦”集结于此同台比拼。

“士兵考学”即选拔优秀士兵参加军队统一招生考试入军队院校学习，是从优秀士兵中选拔生长军官的重要途径之一。对于从基层单位通过层层选拔的优秀士兵，此次军事共同科目考试就是其跨进军校大门的重要一环。

据悉，此次军事科目考试采取集体组织、分组考试、逐人逐项的方式进行，主要针对军事能力素质进行考核，重点围绕轻武器操作、战术基础动作、单个军人队列动作、仰卧起坐、30米x2蛇形跑、3000米跑等多个军事项目进行比拼。

同时，在考试过程中，考生需三证齐全、人证统一。考核组对考试现场进行全程高清录像，每个课目考试结束，现场公布成绩，并由主考、监考、考生及考风考纪监督员共同签字确认成绩，确保考生可现场申请成绩复议，最大程度做到公开透明，让考试在阳光下进行。

“把好选苗关，做好护苗人。”武警湖南总队训练处处长王茹林表示，为保证考试工作公平公正，考核组精心制定实施方案，集中组织考务培训，规范组考流程和评分细则，并且专门成立纪检监察工作小组，确保考试全过程“一把尺子量长短”。

长株潭三市签订知识产权资源共建共享合作协议

湖南日报·新湖南客户端4月20日讯(记者 胡盼盼)在今天举行的长株潭2021年知识产权宣传周联合启动仪式上，长株潭三市现场签订《长株潭知识产权资源共建共享合作协议》，促进知识产权区域协作，充分发挥知识产权的创新驱动作用，护航长株潭一体化发展。

协议明确三方在智库资源、高校成

果、服务资源、执法协作等方面共建共享，加强合作。长株潭三市将通过建立知识产权专家智库，开展跨区域高校知识产权转化对接活动，搭建知识产权快速确权、预警分析服务平台和长株潭先进制造业专利服务平台等举措，为长株潭区域一体化发展提供知识产权支撑，增强长株潭城市群整体竞争力。

活动现场，来自中南大学等3所高

校代表与株洲市天元区湖南省欧华科技有限公司等6家企业签署知识产权转化项目合作协议，协议将转化14项专利，合同金额达7453.72万元。

下一步，长株潭三市将以此次知识产权联合宣传周活动为契机，进一步整合资源，完善体制机制，加强知识产权服务，助推产学研成果转化，以创新引领助推湖南“三高四新”战略实施。



桑葚丰收采摘忙

4月20日，永州市零陵古村农业生态水果合作社，工人在采摘桑葚。近期，该合作社种植的桑葚陆续进入成熟期，工人忙着采摘，及时供应粤港澳大湾区、长沙等市场。

杨万里 陈斌 摄影报道

中小企业如何成就“湖湘精品”

湖南日报·新湖南客户端记者 彭可心
曹娴 通讯员 吴小波

中小企业如何提升品牌能力，成就“湖湘精品”？4月20日，省工信厅举办“湖湘精品”中小企业品牌能力提升行动推进会，邀请省内外品牌专家、知名企业代表、品牌服务机构代表“上课”，帮助我省中小企业找到品牌提升“捷径”。

品牌高度意味着市场认可度

“为中国做好一颗螺丝钉！”湖南飞沃新能源科技股份有限公司将预埋螺母做到全球第一。与产品市场份额增长同步，飞沃科技的品牌知名度、美誉度

与忠诚度也在逐年增长。

飞沃科技相关负责人介绍，公司从单一客户发展到现在40多家客户，年度调查顾客满意度均在90%以上，合作客户没有一个由于产品和服务原因终止合作。

“秘诀”何在？从品牌规划、品牌推广、品牌维护3个角度，飞沃科技大方分享自身品牌建设经验。比如，将品牌建设纳入企业总体发展战略，有清晰的产品定位、行业定位，在客户心中形成强辨识度；走国际化道路，一开始就与全球第一的风力叶片制造商建立合作，引进国际化人才，对标追赶。

新净知识产权运营有限公司负责人欧智楨认为，保护知识产权，是企业

业捍卫品牌形象与价值的一张王牌。知识产权是品牌的“盾牌+利剑”，品牌是知识产权的“载体+结晶”。

品牌高度意味着市场认可度。推进会的举办，促成我省中小企业与品牌服务机构形成各类品牌服务合作协议120个。

提升中小企业六种品牌能力

打造一批“记得住、叫得响、走得出的”“湖湘精品”品牌，不久前，省工信厅发布2021年“湖湘精品”中小企业品牌能力提升100家试点企业名单。

培育“湖湘精品”，省工信厅提出“半年开新局，一年有成果，两年上台阶，三年达目标”的进度要求，重点将从

哪些方面发力？

“聚焦品牌规划、创新、品质、数字化、服务、推广，着重提升中小企业六种品牌能力，推动‘湖湘精品’成为引领全省中小企业‘专精特新’发展的新标杆。”省工信厅总经济师熊琛表示。

未来3年，每年组织100户小巨人企业实施“湖湘精品”中小企业品牌能力提升试点，带动1000户以上中小企业参与品牌能力提升行动，培育30户左右“湖湘精品”中小企业品牌能力提升标杆企业。

参与“湖湘精品”行动的中小企业还将获得哪些支持？据介绍，各级中小企业发展专项资金将对“湖湘精品”标杆企业和品牌能力提升服务机构加大支持力度。试点企业和标杆企业将纳入国家和省级“专精特新”小巨人企业培育体系。

决胜毫厘之间

——记湖南兵器长城机械有限公司钳磨班班长刘建伟



湖南日报·新湖南客户端记者 邹靖方

4月19日，记者赴娄底湖南兵器长城机械有限公司，采访刚获得2021年湖湘工匠年度人物的刘建伟。临近中午，刘建伟还在车间全神贯注地干活。只见他在工作台上熟练地挥舞着锉刀，心无旁骛地打磨手中的工件。

刘建伟进公司后就一直在钳工岗位工作。钳工是机械制造中传统的金属加工技术，主要是切削加工、机械装配和修理作业，常在工作台上用虎钳夹持工件操作而得名。26年来，他先后获得“湖南省技能大师”“湖南省百佳首席技师”“第十二届全国技术能手”、全省“十行状元、百优工匠”竞赛“钳工状元”、湖南省劳动模范等荣誉称号。

钳工这个行当，所处的单位不同，对技术的要求也不一样。作为军工企业的钳工，在技术上的要求更是远远高于其他行业。

一贯追求完美的刘建伟，在实际操作上总是精益求精。“绝活，取决于是否拥有毫厘之间的优势。”刘建伟设计和制作的刀具、模具等，其精密度都很高，表面粗糙度能控制在0.2微米以内。

一次，他们加工一个产品，精度要求特别高，最小窄槽只有0.5毫米、尺寸要求为正负0.01毫米，这种产品的加工“史无前例”。刘建伟没有被困难吓倒，他连续好几天泡在车间里，通过反复试验摸索，成功研制出一套专用刀具，

其工作效率较传统方法提高10倍。这项操作法被湖南省职工技术协会命名为“刘建伟刀具加工法”。

在车间陈列台上展示着百余种工件，形态各异、有大有小，大的工件轮廓分明，而小的放在指尖上都难以辨别。刘建伟信手从陈列台上取出一个工件，向记者展示：“这个小东西，看起来很简单，但加工起来难度非常大，正负误差不能超过0.01毫米，把握不好，就有可能成为废品。”

通过20多年对自己的“折磨”，刘建伟从一名学徒“磨成”了老把式，精通刀具、模具、量具、夹具的设计制作，在精细加工方面有自己的看家本领，借助辅助测量设备，他的手工加工尺寸精度能达到0.001毫米，厚度相当于一根头发丝八十分之一的厚度。

“车到山前必有路。”这是刘建伟经常挂在嘴边的一句话。遇到技术难题，刘建伟总会用这句话来鼓励大家。

近年来，公司的产品订单，加工品种多、形状复杂，需钳工制作的品种就有400余种，几乎全无通用工具。

为了解决这一难题，刘建伟和大家反复查阅图纸，研究工艺，仔细琢磨，最终设计制作了一套钻、铰、铤孔定位夹具，从而达到操作简易、快速方便的目的，加工出来的产品质量合格率达到98%以上。

据了解，为进一步发挥高技能领军人才在技能攻关、技术革新、技艺传承等方面的积极作用。公司在2017年成立了刘建伟劳模创新工作室，配备了团队成员12人。4年来，工作室共完成创新成果42项，其中获公司技术革新项目特等奖的2项，一等奖3项，为公司的扩产能，增效益，提高产品质量，减轻劳动强度做出了重要贡献。

湖南发布首个铁路专用线道口安全管理地方标准

全省现有铁路专用线228条 1076公里，共有铁路专用线社会道口212处

湖南日报·新湖南客户端4月20日讯(记者 刘勇 通讯员 胡长江)记者今天从省交通运输厅获悉，《铁路专用线道口安全管理技术规范》已由省市场监督管理局审定正式发布，将于今年6月2日起正式实施。该《规范》是国内首个关于铁路专用线道口安全管理的地方标准，填补了省内乃至国内铁路专用线安全管理技术的空白。

《规范》主要包括：铁路专用线、专用铁路和地方铁路道口的总体要求、道口设置与分级、道口安全设施设备、道口信号设置、道口道路交通标志标线与护桩、人行过道、道口视频监控系統以及道口安全管理等11个部分。

《规范》明确要求，所有道口均应设置道口视频监控系统，监控系统需满足与客货运行列车、道口、公安、交通安监、应急管理等部门间的兼容性、互通性和可扩展性，视频监控应保证24小时高清晰度、低时延的实时连续运转，采集点(镜头)应采集道口设施设备的整体范围、道口交通通行范围、道口信号机灯光显示范围以及道口值班员工作作业范围。

据悉，湖南现有铁路专用线228条1076公里，共有铁路专用线社会道口212处。2020年，全省铁路专用线到发货物总量8864万吨，占国家铁路在湖南省运输总量的77%。

2021年食品安全：重点抓好进口冷链食品监管等工作

湖南日报·新湖南客户端4月20日讯(记者 胡盼盼 通讯员 周周 张春洪)日前，省食品安全委员会印发《湖南省2021年食品安全重点工作安排》，明确今年将重点从进口冷链食品管理等六个方面，提升从农田到餐桌全过程监管能力。

今年将严格进口冷链食品管理，统筹做好新冠肺炎疫情联防联控和食品安全工作。督促指导食品生产经营者落实进口冷链食品“三专、三证、四不”要求，动态监测评估研判进口冷链食品传播病毒的风险，对直接接触进口冷链食品的从业人员和监管人员每周开展核酸检测，按方案优先接种疫苗。

我省将继续坚持“四个最严”要求，加快建党建政同责、企业主责、部门监管、行业主管、社会共治五位一体治理体系，加强粮食重金属污染治理，严禁不符合食品安全标准的粮食流入口粮市场；加强保健食品、校园食品、餐饮质量、农村假冒伪劣食品、网络食品等重点领域监管执法；强化食品安全治理能力建设，加快推进农产品质量安全追溯和“身份证”管理体系建设，构建安全高效餐厨废弃物资源化综合利用体系，加强城乡居民饮用水安全管理；构建共治共享格局，做好食品安全投诉举报处理工作。

2021中华茶祖节暨“茶祖红”茶旅文化节开幕

株洲市被授予“‘湖南红茶’核心产区”称号

湖南日报·新湖南客户端4月20日讯(记者 张咪 通讯员 张和生)四春意浓，踏寻清茶香。4月20日是农历谷雨节气，2021中华茶祖节暨“茶祖红”茶旅文化节在炎陵县炎帝陵开幕。

本次活动，以“相约茶祖地，共品茶祖红”为主题。开幕式上，株洲市被授予“‘湖南红茶’核心产区”称号，炎陵县被授予“中国花蜜香红茶产区”称号，炎帝陵获授“中华茶祖文化之源”称号；同时，还宣布炎帝陵和茶陵县中华茶祖文化园为“全国茶乡旅游精品路线”。株洲市茶界宣读《“茶祖红”品牌宣言》，共同维护“茶祖红”品牌权益。

开幕式后，举行了祭祀仪式及茶文化现场考察活动等。不少茶商现场开起直播，向在线观众介绍茶祖文化及“茶祖红”产品。

近年来，具有“花蜜香、甘鲜味”的湖南红茶声名鹊起，深受市场青睐。作为湖南茶叶主产区，株洲确立“茶祖红”公共品牌，依托丰富的文旅资源，着力推进茶旅融合发展，以茶兴旅、以旅促茶，努力把株洲打造成中国最美茶乡。