



湖南日报·新湖南客户端记者 彭可心

春分时节，怀化市麻阳苗族自治县的山头上，一排排修剪好枝的冰糖橙树在阳光下生机勃勃。

“麻阳的冰糖橙产业像个生命体，必须要不停地照看它，提升它。”麻阳“智慧云仓”负责人付文华这么说，也正在这这么做。

去年12月初，付文华牵头在麻阳苗族自治县城附近建起了农产品电商物流公共服务中心“智慧云仓”，麻阳的果农和电商从业者可以借助“智慧云仓”的共享服务，低成本、高效率开展冰糖橙线上线下销售业务，享受选果、分级、打包、快递发货等一站式服务。

住进“智慧云仓”的麻阳冰糖橙像长上了翅膀，放飞苗乡甜蜜的希望。

学计算机的卖起了水果

见到付文华时，他正在麻阳大龙冲村的冰糖橙种植基地查看果树。他擦擦手上的泥土笑了：“想不到我一个学计算机的，现在成天和农户、果树打交道。”

大学毕业后，付文华在北京从事IT行业。

2013年冬天，家乡麻阳来了几位亲戚朋友，请他帮忙卖点家乡的冰糖橙。冰糖橙是麻阳的一大支柱产业。付文华发现，因电商还未形成规模，许多麻阳人还在用老一套方法，等着客商上门收冰糖橙，既卖不起价，也找不到销路。

2014年，付文华投资600万元，成立了麻阳果果绿生态农业产业科技有限公司，并建起了冰糖橙基地，组建了电商协会，领着乡亲们加入电商大军。“果果绿”也是怀化市最早的水果电商企业之一。

付文华活跃的互联网思维，在电商这块运用得淋漓尽致。

公司成立的第一年，就在网上举办采摘节，打响了麻阳冰糖橙名声；联合天猫聚划算和京东卖冰糖橙，每个平台几分钟卖了近三万单；紧跟平台变化，他带领农户和当地电商企业做直播、社区拼团。

付文华领着麻阳冰糖橙产业在“线上”飞驰。他笑说：“我陷在甜蜜的事业里，越陷越深，出不去咯。”

谢四平

3月22日，首批中国工程院院士之一、被称为“核动力垦荒牛”的彭士禄在京病逝。通过媒体的报道，众多读者才得以一瞥这位核领域专家传奇一生的片鳞半爪，并深深为这位一生没有豪言壮语、甘当无名“垦荒牛”的老党员所感动。

“我没有别的东西奉献，唯有辛劳、泪水和血汗”——这句话或许可用作对彭士禄一生献身核动力事业的最好诠释。作为我党早期领导人、革命先烈彭湃的儿子，彭士禄继承父辈遗志、传承

景区联合惩戒是遏制不文明行为的利器

江德斌

针对近日游客在八达岭长城墙体上刻划事件，延庆区文化和旅游局将这3名游客列入不文明旅游“黑名单”，包括八达岭长城、龙庆峡、野鸭湖在内的延庆区12家等级景区将对以上人员实施联合惩戒、不予接待。

此前，这3名游客公然在长城上刻字，经网络曝光后，引起社会舆论的强烈批评。得到消息后，北京延庆警方会同八达岭特区办事处迅速开展调查，并及时查获3名违法行为人，根据《中华人民共和国治安管理处罚法》相关规定，已对3人作出行政拘留并处罚款的处罚。如今，信用惩戒也接踵而至，3名违法游客被列入“黑名单”，并受到联合惩戒，可谓咎由自取，大快人心。

该惩戒办法主要采取设立不文明旅游“黑名单”制度，并按照“一处受罚、处处受限”原则，对违规游客实施联合惩戒。一旦一个景区将破坏文物景区行为列入“黑名单”，在惩戒期限内，其他等级景区一律不予接待。由此，扩大了信用惩戒范围，提高了违规成本，使得不文明游客处处受限，成为各处景区不受欢迎的对象，为自己的不当行为付出应有的代价，以达到明确的警示效果。

去年4月，北京市文旅局首次对3起公园倒票和两起八达岭刻划城砖的游客实施了“一处受罚，处处受限”的联合惩戒，分别在为期三年和四年的公示期内，通过相关信息联网的方式限制其在旅游高峰期间到部分市属公园和八达岭长城购票参观。由此可见，北京市旅游行业对游客违规行为的处罚力度正在加强，通过旅游不文明行为的记录、公示以及对旅游严重不文明行为的联合惩戒，将对广大市民和游客起到警示教育作用。

景区联合惩戒如果能全面推广，将成为旅游行业对不文明行为的利器，对此类行为产生强大的震慑力，令游客心有所戒，不敢再随意违反规定，做出破坏环境的举动。各地文旅部门完全可以结合本地实际情况，制定发布景区联合惩戒措施，以约束游客行为，遏制不文明现象，逐步引导树立文明旅游的新风尚。

付文华：麻阳冰糖橙住进“智慧云仓”



3月21日，麻阳苗族自治县高村镇，农产品电商物流公共服务中心“智慧云仓”。

共享空间让果农省了钱

麻阳是“中国冰糖橙之乡”，几乎家家户户种植冰糖橙。

一些农户和小微电商企业跟付文华反映：场地、设备、人工，成本太高，如果硬件设备与服务能够共享就好了。

付文华听了进去。

2020年12月1日，他牵头建设的麻阳农产品电商物流公共服务中心“智慧云仓”投入使用。跟网络云服务类似，“智慧云仓”建立大容量的共享空间，提供低成本的加工、仓储、销售整套供应服务。

记者走进“智慧云仓”，宽敞明亮的厂房内摆放着洗果分级等智能化设备。冰糖橙销售旺季结束不久，空气中还飘着橙子的香气。

黄胜是第一批入驻“智慧云仓”的麻阳电商创业者之一。通过共享仓储服务，他的冰糖橙来到这里，可以享受选果、分级、打包、快递发货等一站式服务，不再需要机器、场地等硬件投入，服务费用每斤冰糖橙只需8分钱。“我去年在‘智慧云仓’卖了150多万公斤冰糖橙，节约了20%左右的成本。”

不仅租赁费用低廉，“智慧云仓”还为

入驻商户降低了打包、快递等成本费用。

付文华给记者算了一笔账。

平时5公斤打包纸箱需要3.6元，在“智慧云仓”只需2元；快递不需要发往长沙中转，而是直接发往全国各地，费用从每件6.8元降至4元。“算下来，成本费用降低了30%~40%。”

据记者了解，目前入驻“智慧云仓”的果农、合作社和企业接近20户。

在刚结束的冰糖橙销售旺季，一个多月内，“智慧云仓”服务果农、合作社和创业者卖出500多万公斤冰糖橙，日发货量近15万公斤。

“智慧云仓”要更“智慧”

种好果，卖好价，付文华有了新的思路——“智慧云仓”要变得更加“智慧”。

智能化的果蔬分拣线即将引进，不同于之前简单的洗果分级，还可对冰糖橙内部的糖度、酸度、果肉损伤等生理指标进行智能无损分选。“品质好、甜度高的，可以卖到16元/公斤。”

中化农业和北京优果联是国内知名的农业种植服务企业，付文华引入这些企业，通过给农户、合作社提供全程种植服务与指导，全面提升冰糖橙的种

植水平和产品品质。

付文华还和农业B2B电商平台惠农网合作，共建共享农产品大数据资源。未来“智慧云仓”将建起智慧农业大厅，每日实时更新冰糖橙采摘量、品质分级、价格等信息，为麻阳的农户、客商、企业提供更加智能的信息化交易平台。

数据同步至惠农网，客户可在线下单，平台接到订单后转至“智慧云仓”直接发货。“所有交易都能在线一键完成。”付文华说。

在麻阳农村，果农没有资金建设大型仓储设备，尤其是冷链仓储设备欠缺，冰糖橙采摘下树后，遇到市场行情不好的年份，只能低价甩卖。

未来，“智慧云仓”还将完善冷链仓储功能，可以实现错峰上市，提升销售价格。

今年1月，冰糖橙销售最火爆的时候，“智慧云仓”内挤满了200多名主播直播卖货。主播们将镜头对准了云仓内的自动分拣系统，消费者一下单，冰糖橙马上出库。10余天时间，直播卖货300余万单。

付文华热切盼望着，“智慧云仓”的“智慧”场景，出现在一年四季。

■ 手记

畅通农村物流“最先一公里”

彭可心

去年10月，付文华被中国农村电子商务大会授予“2020中国农村电商致富带头人”荣誉称号。

农业产业投入大、见效慢。记者好奇地问付文华：“哪儿来的力量坚持这么多年呢？”

付文华笑了：“我靠理想支撑，动力一直源源不断。”

今年中央一号文件提出，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。

近年来，农村电商、生鲜电商快速发展，很多偏远产地的优质农产品开始走出大山，全社会对生鲜农产品的安全和品质也提出了更高的要求。

存不住，运不起，生鲜农产品损耗率高，一直是农村物流的“痛点”。付文华牵头建设“智慧云仓”，正是着力解决农产品流通中“最先一公里”的问题，助力乡里山货更好地“走出去”。



3月21日，麻阳苗族自治县高村镇大龙冲村冰糖橙基地，付文华(右)与农户查看冰糖橙树的修剪情况。

湖南日报·新湖南客户端记者 傅聪 摄

光荣在党50年 荣光照亮赶考路

婧蓝

根据党中央安排，今年将首次向健在的、党龄达到50年、一贯表现良好的党员颁发“光荣在党50年”纪念章。目前，中央组织部正在组织开展纪念章设计制作，确保符合条件的710多万名老党员“七一”前都能获赠纪念章。

今年，我们将迎来中国共产党成立100周年，这是我党百年历史的“高光时刻”。这100年奋斗的历史，是一代代共产党人共同书写的；这100年赶考路上，铭刻着共产党人不惧生死、勇挑重担、接力前行的光辉印记。

这枚“光荣在党50年”纪念章，铭刻的是共产党的光辉历史，也记录了一个共产党人成长的激情岁月。说一遍入党誓词容易，一辈子坚守入党誓词不易，50年，经历了半个世纪的洗礼，那段简短而有力的入党誓词深深印在党员的脑海里，与他们的命运相连、血脉相融。风雨征程、苦难与辉煌交织。透过闪光的纪念章，我们看到了光芒如初的初心，看到了一名共产党员不变的政治本色。

移风易俗，须重“疏”轻“堵”

付彪

这两天，哈尔滨市要求“让冥纸冥币无处可买、无纸可烧”一事上了热搜。一边是约定俗成的传统祭扫方式，一边是环境保护、移风易俗的城市治理需求，有关祭扫方式的话题成了舆论争议的焦点。

近年来，一些低碳环保、绿色文明的祭扫方式，正渐渐被人们所接受。尤其是经历了新冠肺炎疫情的大考之后，更多人摒弃不文明的、不合时宜的祭扫方式。现实生活中，烧冥币、供香烛、献祭品等传统祭扫方式，不仅会造成满天纸灰飞、到处烟尘绕，还容易引发火灾。从这个意义上说，哈尔滨治理“冥纸冥币”的出发点是好的。但这样的治理政策，为何又被推上了风口浪尖？从情理上讲，烧冥纸、冥币是成百上千年形成的民俗习惯，倡导民众移风易俗、摒弃陈规陋习，绝非一日之功，需要做大量的宣传引导工作。“一刀切”禁止冥纸冥币，通过严惩、严控“让冥纸冥币无处可买、无纸可烧”，不仅少了些人情味，效果也很

杨兴东

“抓创新不问‘出身’，只要能为国家作出贡献，国家都会全力支持。”3月24日下午，正在福州考察的习近平总书记来到福建福光股份有限公司。考察中，习近平总书记强调，“十四五”时期我们国家再往前走，必须靠创新，随大流老跟着人家是不行的。现在就看谁能抢抓机遇，谁有这样的担当和使命感，谁有这样的能力做好。

“惟希望也，故进取；惟进取也，故日新。”时代向前，我们对创新型人才的渴望从未像今天这样强烈。从战略层面来看，我国经济总量跃居世界第二，新发展阶段对经济社会发展的要求提出了更高水平更高质量的要求；新一轮科技革命、产业变革方兴未艾，某些领域原创能力不足、一些关键核心技术受制于人，已成为我们发展经济的短板、弱项。抓创新不问“出身”，应鼓励更多创新型人才，更多有实力的科技型企业，勇于挑战难关，推动更多紧缺技术的创新。

创新，是一个国家的核心竞争力。抓创新不问“出身”，平添中国努力成为世界主要科学中心和创新高地的动力。这些年，中国企业饱受关键技术匮乏之“窝囊气”：如芯片攻坚能力不足，中兴公司遭遇屈辱，华为公司发展受挫等。习近平总书记考察的福建福光股份有限公司，其特别之处是在全球首创大口径大视场透射式光学系统的设计与加工技术，产品在国内率先实现进口替代。可以说，这种可转化的核心技术，正是很多企业梦寐以求的。这样的创新多一些，我们就更多一份发展的自信。

“英雄不问出处，谁是英雄，要在‘战场’上见分晓。”中国科技发展史上，有高学历、高精尖研究院所出来的精英，也有扎根基层，从身边取得科技突破的英雄。特别是进入市场经济时代，中国的创新群体更加多元化。抓创新不问“出身”，关键是各类人才精英立足自身行业，发扬专业精神，攻坚克难。这几年，国家科技进步奖每每揭晓，不少民营企业表现优异，榜上有名。有网友就曾感慨：“不论你来自哪里，只要有实力，国家都给舞台！”

抓创新不问“出身”，必然引来澎湃创新潮。这几年，湖南尊重创新、奖掖人才，以科研成果论英雄渐成机制。岳麓山下，无人驾驶、人工智能等未来科技，正在如火如荼的研发；三湘大地，杂交稻亩产再创新高，“海水稻”研发震惊世界，“海牛”钻探世界一流。抓创新不问“出身”，聚势而上打造具有核心竞争力的科技创新高地，更多科研人才将脱颖而出，更多科技企业将实现突破发展。

“光荣在党50年”纪念章承载了无上荣光，也铭记着共产党人的梦想。一枚小小的纪念章，为何吸引了无数的目光？因为，这是每一个共产党人无上的荣光。“光荣在党50年”不是虚度岁月的50年，不是碌碌无为的50年，而是一贯表现良好的50年，这是一把标尺，更是一份特殊的“奖状”，是精神的鼓励，也记录了共产党人听党话、跟党走坚定，铭记了共产党人的梦想，更是让共产党员深刻地感受到党中央的关怀和温暖。

“光荣在党50年”纪念章串起了红色历史，激励党员书写新的荣光。“光荣在党50年”赓续了红色精神，这是共产党奋斗路上的一次总结，以表彰的方式增强他们的荣誉感、使命感、归属感，更是让他们立足新起点，奋进新征程。

征途漫漫，惟有奋斗。在建党100年的时候，“光荣在党50年”纪念章把党员的成长和党的成长紧紧联系起来，让党员的奋斗足迹印满党史之路，让更多的党员牢记初心使命，让党员的光辉在继续赶考的道路上持续闪耀，以坚定的理想信念开创更美好的未来。

难如愿。何况，冥纸冥币等祭祀用品，也显然不能简单地定义为封建迷信用品。正如不少网友表示，“这是一种精神寄托，没必要完全禁止”。

从法律上讲，烧冥纸、冥币是传统表达哀思的一种方式，国家在立法层面上并没有明文予以禁止。法无禁止即可为。在目前并无法律明文规定的情况下，政府部门应自觉在法律框架内行使权力。烧冥纸、冥币虽与现代文明有些搭调，但并不违法，“一刀切”地禁止并将其治理成效与问责“一把手”挂钩，容易形成对民众自由选择权的粗暴干涉，往往容易导致“滥用权力”的争议。

应当看到，人们接受新观念、新风俗需要一个过程，比如不会使用智能手机的老人，很难接受“云祭扫”等新兴祭扫方式。因此，治理“冥纸冥币”，需要讲求方式方法，充分尊重民俗，加强宣传引导，坚持循序渐进，避免简单粗暴。事实早已证明，在推进移风易俗过程中，重“疏”轻“堵”，远比“一刀切”地禁止更容易被人接受，效果也好得多。