



湖南日报·新湖南客户端记者
孟姣燕 周月桂

望城有句土话：“一只鸭婆子只能打一路水。”

一直以来，“荷花姐姐”“蛋哥哥”“猪妈妈”等一众望城茶亭“新农人”就认这个老理：守好一亩三分地就好了，不要搞多了名堂。

“好多鸭婆子一起游，才能搅活一池春水。”“大米诗人”周灯文有自己的想法，他把散落乡间的农货收拢来，在茶亭镇政府的支持下，牵头成立茶亭镇农业协会，让农业创客抱团，统一“茶亭餐宝”品牌，发展冷链物流，农货点对点配送长沙中高端小区，“身价”水涨船高。

春分时节，记者来到望城区茶亭镇，油菜花开成海，农业生产热火朝天。周灯文笑称：“现在好多鸭婆子水里游，快快乐活做朋友。”

创客抱团，“地头货”变“牌子货”

一棵葱绿朴树，挺立于高塔之上。“茶亭餐宝”绿色包装盒上，是茶亭镇最出名的塔树共生惜字塔照片。打开包装，里面有蜂蜜、红薯粉、生态米、土茶油……

“这些都是茶亭镇的优质农产品，包括我种的灯文大米。”周灯文介绍。

品种众多、滋味丰富的“茶亭餐宝”背后，是茶亭镇的一批新型农业创客：“辣椒叔叔”“丝瓜王子”“西瓜姨妈”“大米诗人”……

“大米诗人”就是周灯文。他给记者递上一本《灯文诗抄》，里面是他创作的诗词楹联。1990年从湖南师范大学历史系毕业后，他干了十多年报刊事业。

“当年费了九牛二虎之力离开农村，2011年又一头扎回农村，栽苗木、养鸡、种田，不断尝试。”眼前的周灯文，哪像个诗人，完全是个憨厚又精明的农民。他说，坚持手工插秧、生态种植，“灯文大米”又香又俏，20元一市斤，供不应求。

“仅卖大米，产品线短，有局限。”

渐渐地，周灯文触摸到了“天花板”。

在茶亭，特色农货有一箩筐：土鸭、荷花鳖、翘嘴红鲌、苏蓼围“嫩子鱼”……

“货好，可惜不会卖！”“鸭司令”吴桂芳说，过去几年，她带动贫困户一起养土鸭，销售是头等难题。

城郊农人愈发觉得，优质农产品有市场，可要产销无缝对接，单打独干不行，要拧成一股绳。

2019年，在茶亭镇政府支持下，周灯文牵头，统一镇上的农货为“茶亭餐宝”品牌，开设门店集中展销。

“收购价比进批发市场高多了。”“荷花妹妹”余璐说，周灯文以50元一斤的价格收购她的干莲子，然后装瓶、贴标、上展柜、跑配送。

摸着石头过河，周灯文和大伙逐步实现共赢。2020年4月，周灯文牵头成立茶亭镇农业协会。不久，协会全额出资控股成立长沙亭美生态农业科技有限公司，进一步统一生产模式、农资采购、田间管理、检测标准、产品质量和对外销售。

目前，协会旗下会员企业达106家，特色农产品包括靖港八大碗、黑麋峰茶叶、黄金园粉丝等80多种，覆盖整个望城区。2020年，协会帮助会员企业销售农产品3000多万元。

凌晨4点摘辣椒，冷链送社区

“你看，这茶亭东城的生态辣椒，凌晨4点摘的，还带着露水。”

每天清晨7时开始，周灯文的3台冷链物流车，满载鸡、鸭、鱼、蛋、时令蔬菜等，陆续开往长沙城里的高档小区。到14时左右，所有农产品配送到位。

“城里人喜欢新鲜、绿色。茶亭距长沙城，不过1小时路程，优质农产品大有市场。”周灯文得意的是，城乡农产品产销正在点对点精准对接。“从田间到餐桌，我们只做农产品的搬运工。”

2020年春天，茶亭农产品销售受到疫情冲击。周灯文开始尝试社区配送，他发动身边资源联系销路，一个稳



3月17日，长沙市望城区茶亭镇黄药子铺酒庄，周灯文(左)在做网络直播，帮助农户销售农产品。

定的线上销售网络很快就建成了。

“我有60个‘团长’，每天5个‘团长’开团。旺季，一个团一次下单土鸡200多只。”周灯文说，每晚20时，微信群里团购截单。采购需求反馈到协会，再分发给农户。

农户“看单下菜”。养鸡合作社在当晚9时开始忙活宰杀、拔毛，蔬菜大户通常次日凌晨4时开始摘菜。田间的产品来到协会“中转”，10多名工人完成清理、包装、冷藏等步骤。

不断摸索，城里人的消费习惯、喜好被熟知，初加工也更为精细。比如：辣椒分装为微辣、中辣、辣等品类；鸡杂分盒装好，配备姜丝。

“活鸡宰杀后，先进冷库，排酸2小时，肉质健康，口感更好。物流全程冷链，根据产品种类，调整温度。”周灯文对仓储、配送环节都有精细要求，他说，形成品牌，找对胃口，产销相互信任，社区销售的市场自然而然打开了。

3月的茶亭被金灿灿的油菜花包围。

“借油菜花海，茶亭名气越来越旺，农旅结合，前景大好。”周灯文说，在向社区精准营销时，会附上来自田间的照片，这吸引了不少市民前来探访，体验手工插秧、水中捉鱼的乐趣。

“城里人来了，我们扫好地、泡好茶、做好菜、安好家。”周灯文说，协会今年将举办龙虾节、插秧节、丰收节等活动，开通3条茶亭乡村旅游线路，培训20名村姑成为导游，精选10家农家乐定点接待，当地的精品民宿也正逐步形成规模。

■手记
C位让给新农人
孟姣燕

采访周灯文，他把镇上的梁春、余璐等几位“85后”农人请来了。

“主角是他们，新农人是乡村的未来。”

知识分子周灯文返乡，参与现代农业建设，老干发新枝。他一手疏通合作社利益，一手精准对接市场，优质农产品正源源不断进入城市。

直播带货、省外营销……在各种场合，周灯文不遗余力推介年轻人的产品；谋划未来，征求年轻人的意见，希望他们扎根乡土，引领发展。

今年中央一号文件提出，要推进农产品出村进城，推动城乡生产与消费有效对接。周灯文和新农人，携手奔跑。

电影《大地颂歌》定档 3月26日全国上映

湖南日报·新湖南客户端3月23日讯(记者 龙文决)记者今天从潇影集团获悉，根据同名大型史诗歌舞剧制作的电影《大地颂歌》已定档3月26日在全国各大院线上映。

《大地颂歌》以十八洞村为点、湖南为面，用扶贫日记的形式，将歌、舞、音乐等多种舞台形式集于一体，对湖南扶贫路上涌现出的真实人物和典型事例进行艺术创作，充分展示三湘儿女牢记习近平总书记嘱托，奋力夺取脱贫攻坚全面胜利的光辉历程；全面立体真实地展现党的十八大以来，全国精准扶贫的重大成效、先进典型和伟大精神。

自2020年9月27日首演以来，大型史诗歌舞剧《大地颂歌》的传播力与

影响力一路“开挂”：4.28亿次全网点击率，18.8亿次微博话题阅读；参与演出的祁东县启航学校留守儿童合唱团、高歌亮相央视总台2021年春晚；剧中第六幕《大地赤子》，应邀参与央视总台脱贫攻坚晚会演出。该剧被誉为“一部具有新史诗体量、容量、分量的文艺扛鼎之作”。

潇影集团副总经理欧阳舸介绍，电影《大地颂歌》以同名歌舞剧为蓝本制作，由歌舞剧的原班人马出演，通过电影的表现手法，抓取作品和演员表演的动人瞬间。电影《大地颂歌》将突破剧场的限制，电影院中的大银幕、高清画质和立体环绕式音响，将带给观众沉浸式体验。影片将覆盖全国1万多家影院，票价与国产电影同档次。

民族歌剧《英·雄》晋京演出

湖南日报·新湖南客户端3月23日讯(记者 龙文决 通讯员 邓一心)今晚，作为“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品，民族歌剧《英·雄》在国家大剧院进行验收演出。

《英·雄》由湖南省文化和旅游厅、中共株洲市委、市人民政府打造。“英”指缪伯英，中国共产党第一位女党员；

“雄”是缪伯英丈夫何孟雄，“龙华二十四烈士”之一的株洲籍英烈。两人在李大钊的帮助下成为中共最早的一批党员。该剧以史实为背景，通过“初恋·离歌”“热恋·酒歌”“苦恋·离歌”“生死

恋·长歌”四幕，再现了两人艰苦奋斗、坚强不屈、勇于牺牲的热血故事，塑造了一对轰轰烈烈的“英雄夫妻”形象。

《英·雄》兼具英雄主义和浪漫主义色彩，湖南地方特色十足。整部歌剧35个唱段里，运用了大量湘东民歌、花鼓戏等地方音乐元素，还加入了大筒、唢呐等民族乐器。

该剧被列为文化和旅游部“中国民族歌剧传承发展工程”9部重点扶持剧目之一，曾参加第十二届中国艺术节。

据悉，该剧还将于3月24日在国家大剧院演出一场。



湖南省第七届书法新人新作展

3月23日，书法爱好者在观看书法作品。当天，湖南省第七届书法新人新作展在湖南国画馆开展。本届新人新作展共展出作品242件，展览持续到3月25日，免费向市民开放。

湖南日报·新湖南客户端记者 辜鹏博 陈薇 摄影报道

湖南每万人发明专利 拥有量超8件

湖南日报·新湖南客户端3月23日讯(记者 胡盼盼 通讯员 周闯 刘赞)记者从今天召开的全省知识产权工作会议上获悉，目前，全省每万人发明专利拥有量达8.14件，超额完成“十三五”规划目标。

截至2020年12月底，全省发明专利拥有量达56285件，全省5年累计授权专利25.43万件，PCT专利申请(国际专利申请)1783件；全省每万人发明专利拥有量由2015年底的3.29件增至8.14件，年均增长19.86%；国际专利是创新主体进行国际市场博弈、参与国际竞争的重要武器，全省PCT专利申请由2015年的203件增至2020年的624件，年均增长25.18%。

从地区分布来看，5年来，长沙市、株洲市、衡阳市、湘潭市专利授权位居

全省市州前列，岳麓区、长沙县、雨花区授权位居县(市、区)前列；专利授权年均增长率前3名的市州分别是怀化市、邵阳市、永州市；长株潭地区有效发明专利拥有量达8.14件，超额完成“十三五”规划目标。

从专利权人类型来看，“十三五”全省职务专利授权和非职务专利授权分别为18.34万件和7.10万件。在授权的职务专利中，工矿企业13.46万件、大专院校4.42万件，科研单位0.24万件、机关团体0.22万件。企业继续稳居主力军地位，占比超过5成，中车株洲电力机车有限公司、楚天科技股份有限公司、株洲中车时代电气股份有限公司位居工矿企业专利授权总量前3名。中南大学、国防科大、湖南大学专利位居大专院校授权总量前3名。

湖南知识产权整体实力快速提升

去年知识产权质押融资额达41.49亿元，地理标志及相关产业年产值逾700亿元

湖南日报·新湖南客户端3月23日讯(记者 胡盼盼 通讯员 周闯 刘赞)记者从今天召开的全省知识产权工作会议了解到，2020年湖南大力实施创新驱动发展战略和知识产权战略，创新水平、技术竞争力迅猛提高，知识产权整体实力快速提升。

2020年，共为全省270余家中小企业办理知识产权质押登记281笔，知识产权质押融资额达41.49亿元，知识产权质押融资风险补偿资金、省重点产业运营基金作用发挥明显；高校知识产权中心建设取得重大进展，8所高

校实现知识产权转化金额11亿元；大力实施地理标志兴农、商标富农工程，142个(件)地理标志保护范围覆盖了全省51个贫困县，地理标志及相关产业年产值逾700亿元，解决贫困地区就业22万人，安化黑茶、浏阳花炮等7个产品成功纳入中欧互认互保名单。

会议强调，2021年要充分利用知识产权工作列入省级专项规划的重要契机，加强知识产权工作顶层设计，提高知识产权保护法治化水平，形成知识产权保护的强大合力，解决知识产权创造运用质量问题，深化知识产权国际合作，加快建设知识产权强省。



开展索道救援演练 提升应急救援能力

3月23日，张家界市武陵源区天子山景区，当地消防救援、景区管理等多个部门组织开展索道高空模拟救援演练，检验索道安全性能和各项应急救援措施，提高旅游安全应急救援能力。

吴勇兵 摄

31个2021年“走出去” 重点培育项目出炉

助力我省开放型经济高质量发展

湖南日报·新湖南客户端3月23日讯(记者 黄婷婷)省商务厅22日发布公告，认定“中泰高铁C3-2标项目”等31个项目为“2021年度湖南省对外投资合作重点培育项目”，“湖南城建职业技术学院”1家单位为“2021年度湖南省对外劳务特色培训基地”。

据了解，获得对外投资合作重点培育项目的各企业和获得对外劳务特色培训基地的单位，应及时报告项目进展，着力提升企业国际竞争力，助力我省开放型经济高质量发展。

全省首家“河小青”实践基地 落户岳阳

湖南日报·新湖南客户端3月23日讯(见习记者 吴天琦 通讯员 周永康)3月22日，2021年“湖南河小青·建功新征程”系列活动启动仪式暨青少年环保展在岳阳举行，全省首家“河小青”青少年生态文明教育实践基地——岳阳市青年之家文创中心揭牌成立。

此次活动由共青团湖南省委、省委网信办、省河长制办公室等部门共同主办。主办方发布《2021年“湖南河小青·建功新征程”系列活动》等7大项目，并为全省各地青年志愿者团队授“河小青再出发”队旗。湖南理工学院作为高校团队代表发起学习《长江保护法》的倡议，“河小

青”代表们共同聆听《从我做起，依法守护一江碧水》专题讲读，开展经验交流活动。

据了解，“河小青”是参与保护母亲河行动、助力河长制的广大青年的总称，是河长的助手和落实河长制工作的参与者、支持者。为守护“一湖四水”，共青团湖南省委等6家单位共同发起“河小青”项目。

活动中，参会代表在“河小青”志愿者带领下，参观青少年环保展，并前往洞庭湖博物馆、君山区华龙码头实地考察，开展“我和我的家乡”“守护洞庭三宝”“生态环保课”等互动活动。