

湖南日报·新湖南客户端记者 李孟河
通讯员 向晓玲

大地回春，万物复苏。3月9日一大早，记者来到泸溪县洗溪镇榔木溪村村民李绍勇的养猪场。他一手拿着水管、一手拿着扫帚，正在冲洗猪舍。

见到记者到来，李绍勇笑说：“猪圈勤打扫，猪才不容易感染病菌。”

一边干着活，一边聊起天。说起脱贫往事，李绍勇打开了话匣子。

1990年出生的李绍勇初中毕业后，便到广东打工。几年下来，赚的钱除了够生活外并无积蓄。

“我爸患重病无法劳作，家中仅靠母亲种地维持生活。”2014年，李绍勇决定返乡，一同回来的还有他的广西妻子陈广艳。李绍勇说：“父母东拼西凑了2万元彩礼钱，但广艳没拿去给娘家，而是跟我商量怎么用好这笔钱，让家里日子好过一点。”

买马吧，山路多可用来驮运。8个月时间投入1万余元，亏了本。养牛吧，山里牧草有限，资金投入大，半年便将牛全部卖掉。就这样，2万元所剩无几。

湖南日报·新湖南客户端记者 贺威 梁可庭

【名片】

李晓璐，女，1992年出生于新疆克拉玛依市，1998年随父母来到湘潭市。2000年参加专业队集训，2002年正式入选湖南省花样游泳队，此后入选中国国家花样游泳队主力阵容，代表国家队出征国际赛事无数。2015年，获得国际级运动健将称号。现在湖南省游泳运动管理中心花样游泳队从事教练工作。

【故事】

“当运动员简单，按既定的标准练就可以了。当教练比较难，得指挥运动员按你的方法练，当得好不好，运动员成绩见分晓。”3月12日，在省游泳运动管理中心，记者见到了正在带学生练习舞蹈动作的李晓璐。

8岁那年，因父母工作调动，李晓璐从新疆来到湘潭。“南方太热，就喜欢上了游泳。”李晓璐这样解释与游泳运动结缘。

“我没有长手长腿，身高也不占优势，自我感觉资质平平。”李晓璐自嘲。

“既然选择了就要付出百分百的努力，绝不允许半途而废！”运动生涯中，母亲的这句话，李晓璐听得最多。

比耐力和速度没优势，那就比灵巧度和美感。9岁那年，李晓璐听从教练的意见，选择了花样游泳。

2000年至2013年间，李晓璐3次参加花样游泳国家队选拔，都铩羽而归，但每次离入选只有一位之差，又让她很不甘心。她想代表中国站上领奖台。

2013年4月，李晓璐以B组队员身份进入亚运会花样游泳国家队集训。残酷的竞争，让李晓璐感觉到A组“出道”希望渺茫。

来自西班牙的教练藤木麻佑子留意到了这位动作灵活舒展的“湘妹子”。慢慢地，教练发现与队员交流时，李晓璐总能快速理解她的意图，并和着旋律做出较完美的动作。教练决定让李晓璐试一试替补。

“你得有一枝之长，是别人做不到、代替不了的。”教练问：“你会不会托举呀？”

我们|脱贫了

3年，2次碰壁，李绍勇开始思索到底搞什么产业好。

2017年2月，邻村传来消息，一养殖大户要转售养猪场。李绍勇咬咬牙，决定试一试。他跑到邻村，花费7000元，把3头种猪和20余头仔猪运回家，开始租场地，建猪舍。

资金不够怎么办？在帮扶干部和村干部的协调下，李绍勇贷了5万元小额信贷，又从亲戚朋友处借了5万元。一个月时间，终于把养猪场建了起来。

李绍勇把家搬到养猪场，从早到晚，在猪场摸爬滚打。他多次请来畜牧站的技术员，把养猪秘诀收入囊中；请教村里养猪多年的长辈，把土

2万元彩礼铺底，到年入100万元

老公背后有贤妻

办法记在心里。

8个月后，第一批肉猪出栏，第一桶资金回流，让李绍勇兴奋不已。2018年，出栏肉猪100余头，猪崽200余头，毛收入达100多万元，一举甩掉了贫困帽。

幸福总是来之不易。2019年非洲猪瘟肆虐，周边猪场均受感染。为了建起安全隔离屏障，李绍勇夫妇迎难而上。

除了出门购买生活必需品外，他们其余时间都守在猪场。每次外出回来，都要全身换洗消毒。他们每天勤打扫、强消杀，精细喂养，时时察看。

“虽是养猪人，但那段时间都没吃过猪肉。”陈广艳回首过往，红了眼眶，“不敢回家，每天和

“出水芙蓉”逆袭记——花样游泳冠军李晓璐的故事



李晓璐（前中）和小运动员们在一起。 通讯员 摄

“不会，我可以学！”李晓璐的回答斩钉截铁。

为了完成好这组在水中的舞蹈兼体操动作，实现出水时腾空翻转，给观众强烈的视觉冲击，李晓璐豁出去了。她尽情展现一贯吃得苦、霸得蛮、耐得烦的作风，不断给自己加压，几乎把所有休息时间都用上了，还跑到体操队取取经。

托举这个动作足足练了一年，李晓璐成功逆袭，以正式队员身份参加比赛。这朵东方“出

水芙蓉”惊艳了世界，她获得了仁川亚运会花样游泳女子自由组合和集体自由自选冠军。此后，李晓璐的运动生涯像开了挂，一连获得国际泳联花样游泳世界杯比赛集体、集体自由组合双料冠军，里约奥运会集体项目银牌，第13届亚运会花样游泳比赛双人自由自选比赛亚军等多个冠军。

2019年，李晓璐正式退役，担任了省游泳运动中心青少年花样游泳队教练。

对小运动员们，李晓璐始终抱以欣赏和

包容。训练队员时，“我一直在努力寻找当年那个‘我’，天资不一定很好，但有自己的特点，就让她择一长处，造就核心竞争力。”李晓璐说。

强将手下无弱兵，李晓璐带领的小选手们在全国比赛中已开始崭露头角。

“孩子们在运动过程中享受乐趣，砥砺品格，经历过训练的磨难后，生活中还有什么坎迈不过去？”李晓璐笑着说，“冠军毕竟有限，孩子健康快乐成长不轻于金牌的分量。”

以“量子”的名义忽悠你

一年冒出2000多家的“量子企业”竟是蹭热点的“伪创新”

“量子能量波与人体生物电和谐共振，深层滋养细嫩肌肤”“利用量子纠缠原理让庄稼多吸肥，害虫不能产卵”“量子的波粒二象性就是阴和阳，科学地解释了风水”……

作为创新产业的“明星”，量子科技近年来备受关注。记者近期调查发现，近一年来，全国各地冒出2000多家各类“量子企业”，将量子力学原理与化妆品、农业、食品、服装、汽车等传统产业“嫁接”。这些企业究竟是体现了产业市场潜力的新动能，还是蹭热点的“伪创新”？

面膜、肥料、风水……统统都能用量子理论包装

量子水、量子项链、量子烟盒、量子眼镜、量子手机膜……在电商网站上搜索，各类“量子商品”层出不穷，令人眼花缭乱。

这些商品的共同特点是价格不菲、“功能强大”，其关于“科学原理”的神奇描述更十分“吸睛”。

“你的细胞每天都在损失能量！”一款量子面膜产品宣称，可以释放量子能量波，利用频率共振原理，与人体生物电和谐共振，改善微循环，深层滋养细嫩肌肤，“净亮肤色，紧致皮肤，让你变身‘冻龄’女神！”

记者发现，一些所谓的量子商品还纷纷不断提升“理论”新高度。

比如，华北某省一家化肥企业推出的“量子生物菌肥”声称应用了量子纠缠原理，“将量子能与农作物产生共振”，把大分子变为小分子，从而把肥料利用率提高到90%；还能利用振动原理，使害虫不能驻足产卵，从而达到驱虫功效。

而华南某省一家“量子堪舆研究院”的创始人则自称，从量子理论中找到了风水的“科学依据”。

“量子最大的特性就是具有波粒二象性，波就是阴阳风水中的‘阳’，粒就是‘阴’，这就是风水为什么会起作用。”他不无得意地表示，这使他从理论高度上超越了同行，达到了行业顶峰，“很多风水大师说得头头是道，但最后问为什么却说不出，而我解决了根本性问题。”

别信忽悠，量子科技尚未进入大众生活

“面膜+量子能量波”“肥料+量子纠缠”“风水+波粒二象性”，这些宣传可信吗？

“量子能量波是生造出的词，量子纠缠、波粒二象性等确实是量子物理名词，但用在这里是生搬硬套，没有任何科学依据。”

物理学博士、科大国盾量子技术股份有限公司副总工程师唐世彪说，目前，真正的量子信息技术应用领域主要在量子通信、量子计算和量子精密测量，其他领域还没有实用化。打着“量子+日用品”旗号的，一般都是蹭概念、讲故事，甚至可能涉嫌诈骗。

如何辨识一件商品到底有没有用到量子科技？专家表示，这要看它有没有用到量子的相干性、叠加性等特性，如果没有用上就是在蹭概念。一个更简单的方法是，记住现阶段量子科技还没有应用到大众生活就可以了。

中科院院士郭光灿表示，像量子水、量子鞋垫、量子眼镜等等，都是利用新的概念炒作，“量子科技到现在，还没有让老百姓可以用的产品，短时间内也做不到，不可能很快就能进入千家万户的水平。”

郭光灿说，量子科技的门槛很高，现在要做一个有用的专业性仪器设备还很困难。“量子是未来非常重要的一种新技术，会提高人类的生产力，但这需要一个很长、很艰苦的过程。”



警惕产业泡沫，多地查处以量子科技为噱头的违规企业

量子力学理论曾引发的“第一次量子革命”，催生出半导体、激光、计算机等重大应用。新世纪以来，量子新技术密集涌现，预示着“第二次量子革命”已进入起跑期。

当前，量子科技处于从科学探索到产品研发的“产业前夜”，而“量子企业”的创办也成为热潮。

记者从天眼查等平台了解到，仅过去一年，全国就成立了各类“量子企业”2100多家，这些企业要么冠名以“XX量子公司”，要么在经营范围注明量子类产品。

很多“XX量子公司”的主营业务与量子科技并无关系，比如量子建筑公司、量子物流公司、量子体育公司。有一名创业者注册了9家公司，将8家冠名“量子”，分布在采矿、农业、旅游、咨询、养老等行业。

如果说这类企业还只是在名称上赶时髦的话，另一类企业则在明显不具备技术能力的情情况下，在经营范围注明“量子”，动机令人生疑。比如，一些商贸公司的经营范围也称包括“量子科技研发与应用”。

“量子是前沿科技，目前只有很少的企业具备研发能力。”安徽省科技厅相关负责人说，安徽是全国量子科技企业最多的省之一，但目

前也只有13家真正的量子企业，加上配套关联企业，也只有40多家。

据了解，目前已有多地市场监管部门立案查处了以“量子科技”为噱头的违规企业，涉及违法广告、虚假宣传、营销欺诈等，涉嫌犯罪的移交公安机关。

记者从合肥市市场监督管理局了解到，在注册企业名称和填写经营范围时，“量子”并不是被列入负面清单的词汇。新事物的出现具备两面性，市场监管部门持包容审慎态度。

安徽大学法学院副院长李胜利介绍，消费者权益保护法、广告法等法律中都明确，消费者因虚假宣传权益受损可索赔。一旦入了假量子的“坑”，可向市场监管部门反映，也可依法维权。

“不能让‘李鬼’坏了‘李逵’的名声！”多位量子科技企业负责人表示，假量子产品和企业，对行业前景有负面影响。

“新行业出现一些泡沫是可以理解的，但如任由‘李鬼’炒概念、挣快钱，不仅败坏产业形象，还可能挤占市场和资源，逆向淘汰真正的量子企业。”中国科学技术大学教授、国家重大研究计划“半导体量子芯片”首席科学家郭国平说。

（新华社合肥3月16日电）

新华时评

骗子不要纠缠量子

纠缠是量子的重要特性，也是实现量子通信、量子计算的基础。但近期却有商家搞起了“理论创新”，歪曲原理、生搬硬套，把量子理论与传统商品“纠缠”起来，蹭热点、造卖点，欺诈消费者以谋取不正当利益。这种“伪创新”危害很大！

量子水、量子袜、量子项链、量子眼镜、量子手机膜……电商网站上所谓“量子商品”林林总总。更让人大开眼界的是各种理论欺骗新花样，“量子能量波能深层滋养肌肤”“量子纠缠让害虫不能产卵”“量子的波粒二象性能科学解释阴阳风水”……种种曲解滥用动不动就称“量子商品”，无下限夸大所谓“量子商品”性能，让消费者防不胜防。

量子科技是新一轮科技革命和产业变革的前沿领域，量子科技产业快速发展，一些假量子真骗子也借势跟风，鱼龙混杂、泥沙俱下。

有人说，新事物的出现本身就具备两面性，“产业泡沫”可以扩大量子产业的知名度，不必太在意。这种观点实则模糊营销与欺诈的界线，低估造假危害，大错特错。滥用量子概念将给市场和产业的长远发展带来负面影响：当一个行业虚假横行，消费者会把“李逵”也当成“李鬼”，假量子产业炒概念、挣快钱，还会挤占市场和资源，逆向淘汰正潜心攻关、艰难爬坡的真量子产业。

新产业发展迅速，监管需要同步跟上。杜绝骗子纠缠量子，相关部门首先要超前谋划、正本清源，根据量子科技的发展现状，明确量子商品的冠名标准和宣传界线，对明显夸大、虚构、有违科学常识的设置红线、及时制止。对欺诈行为要严肃查处，涉嫌犯罪的移交公安机关，依法保护消费者权益。

同时，要加大对量子科技的科普力度，提高公众辨别力，大家知道什么是真的，假的自然就没有生存空间。

（新华社合肥3月16日电）