

学党史 悟思想
办实事 开新局

湖南日报·新湖南客户端记者 余蓉

【红色追寻】

3月12日，春雨初歇，暖阳和煦。岳麓书院里，古木参天，游人如织，生机盎然。

讲堂檐前悬挂的“实事求是”匾额，吸引了许多游人驻足赏议。100多年前，一位意气风发的青年进步学生，也曾多次在这里踟躅。在他心中，虽然圣贤已千古，但“实事求是”就是真正的老师，是岳麓书院的精华。

这位青年进步学生，就是后来成为一代伟人的毛泽东。他不但身体力行“实事求是”，更是在革命实践中，创立了实事求是的思想路线，为马克思主义中国化指明了正确方向和实现的根本途径。

始创于公元976年的岳麓书院，历经千年，弦歌不绝。1917年，怀揣实业报国梦想的湖南公立工业专门学校校长袁步程，手书“实事求是”悬挂于岳麓书院讲堂，将其作为校训，引导学生从事实出发，崇尚科学、追求真理。

彼时，青年毛泽东曾寄住在岳麓书院的半学斋，深受其熏陶。1917年至1918年，毛泽东两度游学，以脚步丈量大地，足迹遍布长沙、益阳、岳阳等地，接触到了社会各界人士，在国情民意中读“无字之书”。

“通过调查研究，毛泽东认识到中国革命的首要问题是分清敌友，中心问题是解决农民问题，这些都需要实事求是。可以说，毛泽东思想自此开始萌芽了。”中国毛泽东诗词研究会副会长、湖南省政府参事室特约研究员张志初说。

在中国革命的曲折进程中，实事求是精神多次焕发闪耀的光芒。1941年，毛泽东在《改造我们的学习》一文中，第一次对“实事求是”做了全新的、科学的阐述，“‘实事’就是客观存在着的一切事物，‘是’就是客观事物的内部联系，即规律性，‘求’就是我们去研究。”明确将实事求是作为党的指导思想，实现马克思主义中国化的第一次飞跃。

1943年，在延安，“实事求是”被毛泽东题为中心党校的校训。1945年，

◀◀(上接1版①)

“十三五”期间，我省累计完成客运量42.8亿余人，旅客周转量2241.87

◀◀(上接1版②)

2018年，长沙最强“限购令”一出，很多70/90户型房（一房两证）市民通过热线，请求两证合一；2020年，一些县（市）养殖户集中反映未收到2019年非洲猪瘟补贴……政务热线迅速行动，将这些“热辣”的问题集中整理，并提请市委、市政府召开专题会议。经高位统筹，“70/90”户型最终被认定为一套房，养殖户也纷来电表示收到猪瘟补贴。

3月12日市市场监督管理局，4月9日市民政局，5月14日长沙县人民政府……根据“领导接听日”任务安排，每个月第二周的周五上午，市直、县（市、区）园区的“一把手”都将接听热线，直面群众呼声。

2020年，长沙市还出台了《12345政务热线运行管理办法》，明确资讯类事项3个工作日办结，投诉举报、求助和建议类事项10个工作日办结，“接件”部门

◀◀(上接1版③)

以华丽女装批发市场为龙头，加上强大的配套物流能力，以及38个服饰专业市场支撑，芦淞已然成为全国服装商贸产业的“直播高地”。

目前，芦淞区集聚电子商务企业1400余家，超过2万名主播各显神通直播“带货”，去年销售额达36.6亿元。

带出制造新水平

直播带货，体现的是销售端的创新成果。芦淞服饰全面触网飘红的背后，是全产业链多年深耕积累的爆发。

2020湖南服博会暨芦淞服饰节，成功举办了一届湖南服饰直播大赛，参赛的1000家商户，在抖音平台7天时间“带货”突破1亿元，“超级芦淞服饰节系列话题”播放量突破2.1亿次。

比赛中，全网拥有2000余万粉丝、年直播带货能力超过20亿元的本土头部网红“衣哥”，以3100万元销售额斩获“最强带货王”。本土原创设计师马乖，以400万元销售额荣获“最佳原创品牌”。

岳麓书院：
实事求是思想路线策源地



2020年11月21日，湖南大学岳麓书院。
湖南日报·新湖南客户端记者 李健 摄

【专家点评】

从经世致用到实事求是

湖南大学岳麓书院党委书记 陈宇翔

实事求是马克思主义中国化的核心命题和中国共产党的思想路线，凝结着中国革命实践经验的丰富内涵。

作为湖湘文化圣地的岳麓书院，始终坚持经世致用、实事求是的育人理念和学术探索传统。

历史上，岳麓巨子如胡安国提出治学的重要目的是“康济时艰”，胡宏提倡“明体致用”。在以岳麓书院为代表的湖湘文化传统中，由于其强烈的经世致用色彩，使“实事求是”具有了面向现实实际的鲜明特征。

从早期湖湘学派的“实学”色彩到王船山“欲尽废古今虚妙之说而返之实”，从魏源批判考据学开启晚清务实之风，到曾国藩“禁大言以务实”、左宗棠“弃虚崇实”等，湖湘文化中的经世务实传统可谓源远流长。

正是岳麓书院倡导的这种经世务实传统和学风，使得近代以来，岳麓之地涌现“惟楚有材、于斯为盛”的蓬勃气象，深刻影响了近代中国历史的进程，尤其是

通过毛泽东等一大批杰出的湘籍无产阶级革命家，对中国共产党，以及中国革命和社会主义建设产生了深远而积极的影响。

毛泽东寓居岳麓书院期间，深受实事求是这一学风的濡染熏陶，并不断内化为其认知方式、价值追求和实践品格。在长期的革命实践中，实事求是得到广泛实践和充分检验，逐渐发展为党的思想路线，成为中央党校和全国各级党校的校训，成为党的优良传统和作风，是党领导人民取得各项事业不断胜利的重要法宝。

习近平总书记考察岳麓书院时关于实事求是思想路线策源地的重要论述，从历史与现实贯通、理论与实践相结合的高度，阐明了岳麓书院与实事求是思想路线、坚定马克思主义信仰与推进马克思主义中国化、坚持和发展中国特色社会主义与弘扬中华优秀传统文化、新时代青年人才培养与实现中华民族伟大复兴中国梦等重大关系，把岳麓书院的历史地位提升到新高度，赋予了岳麓书院新的时代定位，内涵丰富，意义重大，影响深远。

站建成投产。行业节能减排超额300%完成交通运输部中长期规划降耗指标。

天后，汪先生笑盈盈地回电对政务热线的高效表示感谢，他们能安心回家过年了。同样，通过12345的帮助，雨花区万科魅力之城7的32名农民工，也在年前结清工资97万余元。

在12345政务热线的大厅里，“为人民服务”几个大字火红耀眼。通过为群众办好的件件好事、实事，热线办公室的感谢信、锦旗和各种荣誉也是举目皆是。

“全国十佳热线”奖、数据抗“疫”标杆奖、“最佳管理效率奖”……据了解，长沙市政务热线已连续5年在全国345个城市中，服务质量排名位列省会城市前十，解决了很多权责不明、错综复杂的“历史遗留问题”，品牌美誉度、群众信赖度持续攀升。政务热线已成为企业和群众反映问题和建议、推动解决政务服务问题的重要渠道。2020年，长沙12345政务热线群众整体满意度达96%。

诸多服饰品牌。芦淞服饰市场4000多个国内外知名品牌，却鲜有属于芦淞自己的，怎么突围？”芦淞区长杨晓江说，“直播”打通了与消费者的最后一公里，以品质和高性价比打响原创品牌，改变了原来企业无法承受的重资产开店、大投入广告宣传模式，带出了一条芦淞服饰原创品牌崛起之路。

在天泽华丽女装服饰市场，一个2000余平方米的网红直播基地已经投入使用，并对经营户提供一对一直播免费直播培训、驻点协助直播等孵化服务。衣哥严选直播基地、吸引力直播基地、智联创园直播基地等集聚度高、规模效应明显的创业创新孵化器、电子商务示范园的建成，对盘活本土品牌资源具有重大作用。

今年，芦淞区政府工作报告明确指出，要打造直播经济示范基地，建设选品中心，吸引MCN专业服务机构和相关培训企业入驻，引导产业链上中下游环节良性互动，形成良好产业新生态。推动服饰产业品牌化、智能化、数字化，融入发展新格局。

党史上的湖南之最

新民学会：
五四时期全国影响最大的革命团体

【编者按】

今年是中国共产党成立100周年。回顾百年党史，“心忧天下，敢为人先”的湖湘儿女，在中国共产党的领导下，前仆后继、英勇奋斗，谱写了感天动地的英雄壮歌，留下了一个又一个“湖南之最”。本报从今天起开辟《党史上的湖南之最》专栏，展现建党百年的湖南担当与贡献。敬请关注。

湖南日报·新湖南客户端记者 黄略

1918年4月14日，一群追求进步的湖南青年，在长沙岳麓山下的湘江西岸发起成立了名叫“新民学会”的进步团体。“新民”一词，是发起人毛泽东、蔡和森等根据《礼记》中“康诰曰：作新民”的说法而定。

当时中国反帝反封建革命风起云涌，全国各地涌现出一批进步社团如“少年中国学会”“国民社”“新潮社”“觉悟社”等等。他们积极研究和传播新思潮，探索社会的改造，开展爱国活动，推动了五四新文化运动和爱国运动的发展，促进了马克思主义在中国的传播。新民学会发起时，会员只有十几个人，后来逐渐发展到78人，是五四运动时期湖南反帝反封建革命运动的领导核心，也是五四运动时期全国影响最大的革命团体。

新民学会成立后，近40%的会员前往法国、新加坡等国勤工俭学。毛泽东等人则留在国内，响应五四运动，开展

“驱张”运动和湖南人民自治运动，出版《湘江评论》等进步刊物，积极宣传马克思主义的唯物史观、反帝反封建思想，赞扬俄国十月社会主义革命的伟大历史意义。其中，《湘江评论》发表的文章都是由新民学会会员撰写，大部分出自毛泽东的手笔，远销广东、北京、上海等地，影响广泛。《湘江评论》被李大钊盛赞是全国最有分量、见解最深的刊物，不少进步青年就是在《湘江评论》的直接影响下开始觉悟的。

新民学会成立之初以“革新学术，砥砺品行，改良人心风俗”为宗旨，但面对深重的民族危机，毛泽东认为，学会宗旨应该做彻底改造。1921年1月1日，毛泽东将当时在湖南的会员邀请到了长沙市潮宗街56号的一座僻静公馆，召开新年会议。经过讨论，大家同意将学会宗旨改为“改造中国与世界”，通过走俄国式的革命道路，去唤醒中国这只沉睡已久的“狮子”。

新民学会被誉为“建党先声”，它为中国共产党的成立奠定了思想理论基础，组织人才基础和革命斗争实践基础。新民学会78名会员中，有41人加入了中国共产党。其中，毛泽东、何叔衡、易礼容、彭璜、陈子博、罗章龙、李中、李启汉等8位会员成为早期共产党员。新民学会还为我党培养了一批杰出的领袖人物和骨干，孕育了一大批共产主义者，有10位同志后来成为中共中央委员，有7位同志成为党和国家领导人。

“网红县长”为电商扶贫插上翅膀
——记安化县委原常委、安化县原副县长（挂职）陈灿平

脱贫攻坚
群英谱

湖南日报·新湖南客户端记者 杨军
通讯员 刘刚贵 刘翼张

“今天正好是我的抖音号开播一周年，欢迎大家今晚10点半走进我的直播间。”2月28日，刚参加完全国脱贫攻坚总结表彰大会回到安化的陈灿平，在抖音发布直播预告。当晚，他准时开播，跟粉丝们聊安化，聊安化黑茶。

陈灿平是西南民族大学研究员、经济学博士。2017年6月至2020年8月，由国家民委派驻国家扶贫工作重点县安化县挂职，担任县委常委、副县长。3年多来，陈灿平推动建成安化黑茶离岸孵化中心，将安化黑茶打造成当地扶贫支柱产业。开通抖音账号“陈县长说安化”，作了300余场直播，包括黑茶在内的商品销售总额超过1500万元。2020年10月17日，陈灿平获“全国脱贫攻坚创新奖”，2021年2月25日被授予“全国脱贫攻坚先进个人”称号。

直播带货成“网红县长”

陈灿平到安化县挂职后，主抓电商扶贫和信息化助农。传统茶产业如何适应互联网营销模式，是他到安化后反复思考的一个问题。下乡走访调研中，陈灿平一直在寻找一条适合安化的“电商扶贫之路”。2018年秋，第四届安化黑茶文化节举行，陈灿平首次接触抖音，随后陆续发布600多条短视频，收获10多万粉丝的关注。

2020年初，新冠疫情突如其来，各地农产品滞销，安化黑茶面临极大销售压力。茶叶卖不出，茶农就有返贫的危险。陈灿平决定利用抖音平台直播带货。陈县长说安化”抖音号3月1日开播当晚，陈灿平唱歌、跳舞、抽奖，让网友进粉丝团……直播间进来5万多人观看。

“陈县长说安化”一炮打响。陈灿平乘势而上，为帮助茶农和茶企尽快打开线上销售渠道，他“火力全开”，最多的一天作了3场直播，每场至少2小时。2020年6月，陈灿平联系有关方面，精心策划3次扶农助农专场，带货加起来达到310万元。

从2020年3月1日开播至今，陈灿平的粉丝已达到47.2万人，成了“网红县长”，被抖音评为“最具影响力茶叶达人”。

培养本土网红玩转直播

一枝独秀不成林，万紫千红才是春。陈灿平明白，直播带货“红”了自己一个还不行，让更多的人做好直播带货，形成合力，才能为电商扶贫插上“隐形”翅膀。

2020年3月以来，陈灿平邀请抖音官方电商负责人和专家3次走进安化，对本土新农人网红进行培训、指导。安化县涌现出“侗族姐妹花”“农村胖大海”“安化小陈故事”“芙蓉山新农民”等一大批本土网红，以“网红县长”为中心的直播电商矩阵初步形成，打通了安化黑茶等农产品“出山”新通道。

聚财引智打造“离岸中心”

除了在销售端与直播电商合作，陈灿平还着力推动安化黑茶的产业化进程。陈灿平认为应该把人才放在第一位，向县委、县政府主要领导建议，在省城长沙组建安化黑茶离岸孵化中心，把优秀青年人才引进来。异地孵化是个桥头堡，对外是个窗口，对内是人才输送基地，也是一个观念影响的基地、创新创业的中心。

陈灿平的建议被采纳。2018年9月，安化黑茶离岸孵化中心在长沙投入运营，成为全国首个县域经济离岸孵化器。目前，孵化中心吸引了30多家企业和机构入驻，聚集了电商、文创、直播、短视频、供应链等各领域的人才。

陈灿平介绍，安化黑茶离岸孵化中心是“互联网+安化黑茶人才孵化基地、区域品牌营造推广中心、安化茶产业创新发展平台”。目前，安化黑茶离岸孵化中心已经有天猫、京东两大电商平台的旗舰店，可以帮助联盟企业建立自己的电商团队，品牌旗舰店和微信商城，并通过10万平方米的智能云仓，为联盟企业提供共享仓储、物流服务，有力推动安化黑茶产业的互联网转型。

陈灿平表示，虽然已结束扶贫挂职职回到原单位，但在参与扶贫过程中，他深深感受到数字乡村建设迫在眉睫。他将继续践行信息化助农的初心，把论文写在农村广袤的大地上，为推进乡村振兴继续努力。