

初心如磐担使命 转型发展谱华章

——湖南福彩 2020 年亮点工作回眸

杨 健

回望 2020 年湖南福彩走过的征程,处处闪耀初心如磐、使命担当的光芒,让人深刻感受国家彩票人民至上、社会责任至上的强大力量。一年来,国家对福利彩票作出重大政策调整,叠加 2020 年初疫情的巨大影响,福彩进入深度转型期、改革阵痛期,面临前所未有的困难,湖南福彩同心协力、攻坚克难,实现了疫情防控和彩票销售双战双胜,全年销售 50.85 亿元,筹集公益金 15.97 亿元,上缴税收 9197 万元。

1/ 党建领航,凝聚发展强大合力

福利彩票是国家彩票,具有鲜明的政治属性。笔者在省福彩中心采访中感受到,中心党总支坚持党建领航,把党的政治建设放在首位,坚持和加强党对福彩工作的全面领导,聚焦理论武装,聚焦党的建设,聚焦清廉担当,拧紧理想信念的“总开关”。

认真学习习近平总书记系列重要讲话精神,把学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神作为首要政治任务,做到深学笃用、知行合一。党总支以集中学习、专题学习和支部书记上党课等形式,系统学习党的创新理论;以培训学堂、湘彩讲堂、部长讲堂、云上课堂、光影礼堂、青年论坛为抓手,开展全员培训;到浙江大学举办学习《习近平谈治国理政》(第三卷)培训班,开全国福彩之先河,推动系统上下在学习中坚定理想信念,强化融入“三高四新”战略的思想自觉和行动自觉。

严格落实“三会一课”制度,以支部“五化”为遵循,以“五个一”党建为抓手,以创建文明标兵单位为主线,内强素质,外树形象,不断强化党的建设。按照流程再造、职能转变、人岗相适原则,优化内设机构设置,加强人员轮岗交流;选派青年职员到省民政厅机关跟班学习,把骨干力量放到一线岗位历练,到街道、社区一线锻炼,在知行合一中提升能力,建设“福彩湘军”,当年有 2 人次在中福彩中心举办的大赛中斩获一等奖,3 人次获三等奖。

以廉政风险防控试点为统揽,全面排查风险漏洞,强化党风廉政建设。坚持警钟长鸣,开展腐败案件警示教育,常年不间断开展廉政谈话提醒,切实筑牢廉洁防线。

党建引领筑牢干部职工干事创业“根”与“魂”,形成了心往一处想、劲往一处使的强大合力。

2/ 固本强基,改革创新激发活力

如今,人们走在“人间福地”郴州市的一些社区、企业、园区,能够看到越来越多引人驻足的福彩销售点,红火的生意彰显出攻坚克难、加快发展的创新活力。2020 年,郴州市福彩主动作为,率先探索福彩进社区、进企业、进园区“三进”试点,在中石化、中国电信、中国移动营业场所开办销售网点 41 家,拓展了福彩销售渠道,开启了建设福彩“百业联盟”的郴州模式,走出了一条福彩渠道开发新路,得到民政部慈善事业促进和社会工作司、中福彩中心的肯定认可。

2020 年,面对复杂市场形势和挑战,省福彩中心认真总结走过的路,从未忘记来时路,继续走好前行的路,迎难而上、主动作为,大力推进自我革新,创新转型发展的方式方法,打出了市场手段“组合拳”。

——推进“三百”探索。围绕市场开发,推进福彩与“福彩+”融合发展,深化与银行业、文旅业、实体商超和科技公司的战略合作,建设“百业联盟”,裂变式开发市场。新开投注站点 1073 个,全年净增 87 个,年底全省站点达到 6931 个、社会网点 1900 多个,新建销售亭 37 个;创新即开票营销策略,推进“百亭示范”,依

托示范亭的辐射带动作用,促进即开票多元化销售;培育“百名能手”,寻找、培育彩票销售、市场营销、宣传培训等方面的“能人”“能手”,举办培训 2145 场次,培训 12.3 万人次。

——实施“三千”工程。坚持问题导向,以“四不两直”方式开展“千站督查”,省中心干部职工督查站点 965 个,发现和整改问题 562 个,专项整治行动有力有效;开展“千站结对”,以先进带后进,一对一精准帮扶,带动销量增加 5288 万元,实现小投入撬动大销量,获全国营销创意大赛最佳推广奖;坚持高标准、高规格要求,启动“千家旗舰店”建设,发挥“头雁”的引领作用,助推福彩高质量发展。

——“三千万”救市。积极应对百年未有之大疫情,多次向财政协调争取,首次动用省级彩票风险基金,加上中央下调的阶段性业务费,投入 3000 多万元专项资金用于站点补助和防疫物资采购,为站点减轻压力,帮助从业人员渡过难关。

通过“百千”工程的实施,全省福彩稳住了市场和站点,达到了销量好于预期、增幅好于预期的目标,为福彩高质量发展注入新内涵。

3/ 创新驱动,夯实事业发展基础

在全省福彩系统采访中,笔者听到最多的一个词是“敢于担当”,面对形势变化,省福彩中心把改革创新摆在突出位置,用实际行动诠释这个词的深刻含义。

——树立新思维。“万物得其本者生,百事得其道者成”,省福彩中心深刻分析新发展阶段彩票市场呈现的新特点,结合市场形势变化,在业内首倡“二次创业”发展理念,革新思维范式和工作方式,由此推动深化福彩供给侧改革,实现了发展质量、结构、区域、效能、安全更加优化,加快推动传统福彩向现代福彩转型。

——应用新技术。顺应信息化技术发展趋势,补齐技术短板,编制湖南福彩信息化“十四五”规划,加快建设网络连通、系统互通、数据融通的福彩大平台;依托先进技术,自主研发 OA 办公系统,推进无纸化办公和网上办、掌上办,实现站点审批、订票、市场管理员考核、培训全过程网上办理。运用云视频监控,开展全网巡查,常态化线上巡查站

点;探索开发手机扫码支付功能,升级基础网络设施,对 2000 个站点进行一线通改造,实现了站点全覆盖;强化网络信息安全,完成三级等保测评,全年 959 次开奖无安全事故。

——加快新试点。着眼“十四五”发展,推进福彩游戏供给侧结构性改革,承接中福彩中心三大票种改革试点,是全国全部承接全票种试点的两个省份之一。集中资源、尽锐出击打好“快乐 8”试点攻坚战,全省新上 2856 个站点,中得“快乐 8”游戏全国首个大奖,出色完成全国首批试点任务;扎实推进福乐彩试点工作,获得中福彩表彰,成为全国唯一获表扬的省份;湖南被国家纳入即开票纸质票销售系统建设第一批试点省份和公司化改革的首批调研省份,这使得我省福彩站到了全国福彩试点探索的最前沿。

“惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜”,湖南福彩通过改革创新,使得发展理念更新、技术保障更强、基层基础更牢。



▲ 省福彩中心党总支经常开展主题党日活动。图为党员干部参观耿飚故居,重温入党誓词。(资料图片)

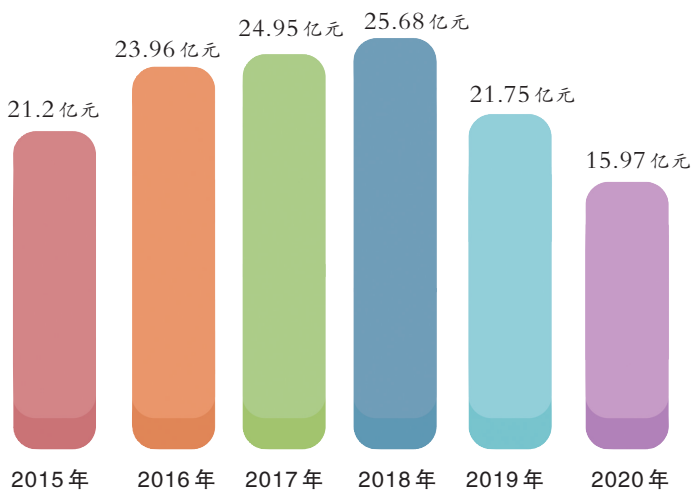


▲ 湖南省福利彩票发行中心开展慰问我省援鄂医务人员活动。(资料图片)



▼ 2020 年“福泽潇湘 扶贫助学”活动。

湖南福彩最近六年公益金筹集情况



本版图片、数据图由省福彩中心提供

4/ 双向发力,擦亮福彩品牌形象

17 岁的龙春红是湘西自治州凤凰县高级中学的学生,2019 年考入理想高中时,她高兴不起来,因为家境窘困,学费让她发愁。

龙春红的父母常年年在浙江打工,她和爷爷奶奶、弟弟妹妹生活在一起,家里有几名残疾人。虽然经济拮据,但龙春红学习十分勤奋,奖状贴满了自家客厅的两面墙壁。正当龙春红家人一筹莫展之际,湖南福彩“福泽潇湘·扶贫助学”项目组工作人员寻访到她家,经过调查核实,最后按程序给予她助学帮助,解决了全家人燃眉之急。

2018 年开始的“福泽潇湘·扶贫助学”泸溪、凤凰公益行动,是由湖南省福利彩票发行中心联合相关媒体发起组织的、面向深度贫困县在校贫困高中生(含高中、职业院校)而进行的精准助学行动。3 年来,湖南福彩共对 800 余名贫困学子发放爱心助学金 480 万元。在打赢脱贫攻坚战中,省福彩中心用行动说话,努力践行福利彩票“取之于民、用之于民”的初心使命,扛实公益主体责任,书写爱民为民华章。

始终秉承“一个理念”。湖南福彩坚持公益为本、责任优先,倡导“多人少买、寓募于乐”

购彩理念,上市“南岳衡山”“大美湘中”两款特色即开票;加快开游戏监管,健全防沉迷机制,防范非理性投注,处理投诉 78 件,发布《湖南福彩社会责任报告》,实现经济效益与社会效益相统一。

倾情打造“一个品牌”。省福彩中心在省直工委的精心指导下,协同开展“微光大义·致敬白衣天使”活动,慰问全省 561 名援鄂医护人员;开展“福泽潇湘·扶贫助学”活动,资助困难学子圆梦,“福彩帮帮帮”为 100 余户困难对象纾困解难,“福泽潇湘”品牌拓展的过程成为让福彩发展成果惠及更多群众的爱心通道。

着力构筑“一个平台”。坚持品牌建设自建与他塑双向发力,加快新媒体平台建设,开通抖音、快手,打造福彩直播间,开展“福彩双 11 让您嗨翻天”“福彩迎新 好运是金”“福泽潇湘我要出彩”等营销活动,新媒体平台上新仅 5 个月,吸粉 30 万+,获赞 50 万+,浏览量 1000 万+,业内新媒体指数跃升,进入业内第一梯方阵;深化与省内主流媒体合作,发布福彩新闻信息 900 条,打造福彩宣传矩阵,品牌形象更加靓丽,品牌价值更加凸显,品牌引领更加有力。

5/ 底线思维,防范化解风险挑战

停户外销售,制定销售场所疫情防控指南,组织防疫科普培训,常态化开展站点巡查巡检,确保全省福彩系统零感染、零病例,并成为全国首批复市销售的 6 个省份之一。

防范系统安全风险。开展规范管理专项整治,严查擅自利用互联网售彩,推进“扫黑除恶”专项斗争,整治市场乱象。开展安全生产风险隐患排查行动。压实服务机构主体责任,对排查出来的问题进行全面彻底整治,织密织牢全省福彩机构和网点安全网,确保了销售场所、从业人员安全。

一年来,砥砺奋进的“福彩湘军”在推动湖南福彩转型发展中斩获一系列荣誉奖项,快开数据专项行动和福彩“三进”探索得到民政部肯定;“快乐 8”游戏试点和福乐

彩游戏试点获中福彩中心表彰;“千站结对帮扶”获中福彩中心最佳推广奖;即开票工作在河北会议上作典型发言,新票设计征集分获中福彩中心一、二、三等奖;省中心成功创建“省直机关文明标兵单位”,荣获省民政厅广播操比赛一等奖,第一党支部获省民政厅先进基层党组织。《中国社会报》《湖南日报》5 次专版报道我省福彩规范管理、文明创建等工作,《国家彩票》专题推介我省复市销售经验。

不忘初心、方得始终。湖南福彩人坚定理想信念,牢记初心使命,恪守福利彩票人民属性、国家属性、公益属性,始终保持蓬勃朝气、昂扬锐气,在大力实施“三高四新”战略、奋力建设现代化新湖南的征程上,推动“二次创业”行稳致远,继续谱写湖南福彩壮美篇章!

2020 年度数据

市场绩效			社会绩效		
项目		数据	项目		数据
游戏品种 (个)	即开票 (现有游戏)	34	公益金筹集 (亿元)		15.97
	电脑票 (现有游戏)	4	违法违规 (次)		0
	视频票 (目前已停销)	7	带动就业 (人)		20000
销售额 (亿元)	即开票	5.39	劳动合同签订率 (%)		100
	电脑票	41.64	合同履约率 (%)		100
	视频票	3.83	社会保险覆盖率 (%)		100
大奖中出 (个)	即开票 10 万元以上 (含)	73	参加工会员工比例 (%)		100
	双色球一等奖	41	员工个人隐私保护 (%)		100
	视频票累积奖	481	员工每年人均带薪休假 (天)		9
中奖奖金 (亿元)		27.65	职业病发生 (人次)		0
弃奖奖金 (万元)		2694	员工年度体检 (%)		100
代扣代缴福彩中奖者个人偶然所得税 (亿元)		0.92	员工培训覆盖率 (%)		100
福彩服务热线咨询 (次)		78	责任采购比率 (%)		100
解决彩民诉求率 (%)		99	安全事故发生率 (%)		0