

# 特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将播

新华社北京2月17日电 由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第二季)将于18日起在央视综合频道播出。节目涵盖党员领导干部党性修养、社会主义核心价值观、新发展理念、中国梦等方面。

据中央广播电视总台介绍,第二季节目

以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,突出“不忘初心、牢记使命”主题,解读习近平总书记最新重要讲话、文章、谈话中所引用古代典籍和经典名句折射出的内涵和文化价值,以创新手法展现习近平总书记新时代领袖人、人民勤务员的领袖风范和为民情怀。

12集节目分别以“我将无我 不负人民”“胜于心者胜苍穹”“留取丹心照汗青”“为官避事平生耻”“愿得此身长报国”“一言为重百金轻”“自强不息日新”“万物并育而不相害”“百花齐放春满园”“不畏浮云遮望眼”“敢教日月换新天”“直挂云帆济沧海”为题,聚焦初心、信仰、忠诚、担当、爱国、诚信、创

新、绿色、共享、自信、奋斗、梦想等话题。据介绍,通过习近平总书记原声短片、经典释义、思想解读、互动访谈、经典诵读五个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想启迪和真挚情感传递的平台,由七位主讲人和五位释义人,讲解习近平总书记引用典故的出处背景、历史故事和现实意义。

# 2020 年我国涉农贷款 余额同比增长 10.7%

新华社北京2月17日电 中国人民银行近期发布数据显示,2020年末,我国本外币涉农贷款余额38.95万亿元,同比增长10.7%;全年增加3.94万亿元,同比多增1.26万亿元。 人民银行发布的2020年金融机构贷款投向统计报告显示,2020年末,我国农村(县及县以下)贷款余额32.27万亿元,同比增长11.9%,增速比2019年末高3.6个百分点;全年增加3.55万亿元,同比多增1.2万亿元。

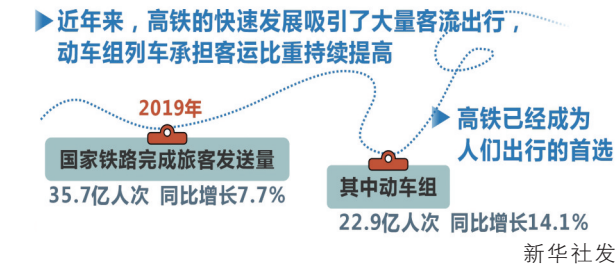
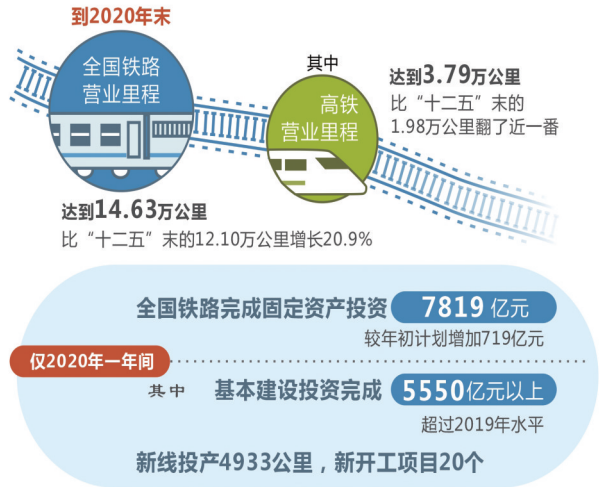
此外,数据显示,2020年末,我国农户贷款余额11.81万亿元,同比增长14.2%,增速比2019年末高2.1个百分点;全年增加1.51万亿元,同比多增3213亿元。农业贷款余额4.27万亿元,同比增长7.5%,增速比2019年末高6.8个百分点;全年增加3295亿元,同比多增2580亿元。

# 打通最长一“横” “八纵八横”高铁网加密成型

徐连高铁刚刚开通运营 徐州至连云港60分钟可达

它的开通意味着我国“八纵八横”高速铁路网最长横向通道——连云港至乌鲁木齐的高速铁路全线贯通 为欧亚大陆桥经济走廊发展提供有力支撑

打通最长一“横”,也意味着我国“八纵八横”高铁主通道织网越密



# 5年增加43个 全国颁证运输机场达241个

据新华社北京2月17日电 中国民用航空局发布的数据显示,5年来,全国新建、迁建运输机场43个,颁证运输机场数量增加到241个,新增跑道41条、航站楼588万平方米、机位2300个,机场新增设计容量约4亿人次,总容量达14亿人次。

“十三五”期间,区域枢纽机场发展迅猛,全国千万级机场达到39个;中西部机场旅客吞吐量增长55.7%,快于全国增速7.9个百分点;支线机场旅客吞吐量增长123.7%,快于全国增速76.9个百分点;通用航空业务量年均增长13.7%,通用机场数量超过运输机场。

福彩圆梦 福泽潇湘

发行原则: 公开 公平 公正

湖南省福利彩票发行中心

监督电话: 0731- 89735552

# 中国春节消费拉动多国对华出口

今年春节,响应“就地过年”号召的国人置办年货热情不减。从食品到服饰、化妆品,来自全球各地的优质商品都被列入中国人的购物清单。春节消费拉动多国对华出口增长,“春节经济”红利再次让全球感受到中国温度。

菲律宾南部城市达沃华商蔡天保的水果生意最近颇为红火。蔡天保从2003年起在菲律宾棉兰老岛上经营热带水果种植园,去年受新冠疫情影响,水果销量一度降至往年一半。近期,中国春节为他的果园带来新气象。春节前夕每周发往中国的热带水果有30多个集装箱,其中香蕉和菠萝最受欢迎。他说,中国的需求持续旺盛,相信今年的生意会更加好做。

四喜丸子、红烧肉、酱肘子……这些中国人春节餐桌上的经典美食都离不开主要食材猪肉。芬兰最大的食品厂商之一Atria集团表示,对华猪肉出口增加是其2020年销售和利润增长强劲的原因之一,并预计对华猪肉出口今年会继续增加。

该集团负责肉类出口事务的副总裁海基·蒂涅尔对记者说,受消费量增加拉动,今年春节期间该集团对中国的猪肉供货量同比增加。

因发音似“吉”,鸡是中国年夜饭的必备食材,不少中国人年夜饭餐桌上的鸡肉或许来自泰国。泰国鸡肉制品出口商会最新统计数据显,受疫情影响,2020年欧洲、日本等地对泰国鸡肉的进口量都有所减少,但中国的进口量暴增82%。该协会会长克利·阿利帕功表示,中国经济的持续复苏将继续拉动泰国鸡肉出口。

作为食用酒精原料,木薯的市场需求也大增。根据越南农业与农村发展部数据,今年1月,越南对中国出口木薯及木薯制品超45万吨,价值约1.66亿美元,占其1月木薯出口总额的近96%,同比分别增长127.7%和146.5%。

为应对中国春节市场需求,新西兰航空公司2月初开通了新西兰南岛最大城市克赖斯特彻奇与中国广州间的货运直航。新西兰航空货运部主管安娜·帕勒里特对记者说,去程航班直接将海鲜和水果从新西兰南岛运往中国广州,回程航班带回新西兰急需的中国生产的医疗防护用品和电子产品。

(据新华社北京2月17日电)

# 特殊“云春节” 世界拥抱中国“牛”活力

庚子鼠去,辛丑牛至。挥别过往,开启新春。 这个农历牛年春节,对中国和世界都有着特殊意义。百年未遇的新冠疫情依旧在全球多地肆虐,持续给世界带来挑战。疫情改变了人与人的交往方式,也更新了中国与世界的过年姿势。 人们身在四海,聚在“云端”,以新潮、特殊的方式共庆春节;载着收获、怀着期许,借中国“牛”吉利、红火、活力的美好寓意,祈愿新的一年经济“牛”起来,生活犇起来,家国更美好。



2月16日,在塞尔维亚贝尔格莱德,人们在中国灯节上留影。

新华社发

“云过年”,世界新风尚

中国音乐家奏响欢快的《春节序曲》,万里之遥的埃及音乐家唱起《最美的期待》……中埃音乐家10日上演了一场盛大的云歌会,音乐穿越时空,连接山海。

春节是亲情、友情、家国情的重要载体,凝聚着中华文明的传统文化精华和精神命脉。春节也已成为一张中华文化的闪亮名片。受新冠疫情影响,今年世界各地庆春节的方式变化不小:云寄相思,云送祝福,云端团聚,云赏展演,云上K歌……当新技术遇上传统内核,特殊的春节打开方式成为新年俗。

春节到来,外国领导人和国际组织负责人扎堆“云”拜年:法国总统马克龙在社交媒体上以法语、中文等四种语言拜年,英国首相约翰逊秀起中文“恭喜发财”,塞尔维亚总统武契奇还献诗一首……随着“拜年”风靡流行,这一春节传统习俗中蕴含的和睦相处、和顺致祥的中国“和”文化也润泽世界。

海内外大量就地过节的人们让这个春节格外思乡情深。无论相隔多远,连上故乡的“云”,心在,情在,年就在。中国春晚在德国多家主流媒体平台直播,两国人民线上同步跨年;在国外的中国留学生、建筑工人、维和人员通过互联网与祖国人民共庆新春;留在中国过年的国际友人则用Vlog、短视频等记录他们在第二家乡的节日……

环球同时,万物皆可“云”。“云过

年”,变的是庆祝与分享的形式,不变的是中国带给世界的年味和文化魅力。

厚礼包,全球享红利

“实用!特别喜庆!……我们心里热乎乎的。”巴西帕拉伊巴州的华人在领到中国驻墨西哥总领馆发放的“春节包”后难掩喜悦。

中国各使领馆发放的“春节包”不仅有口罩、酒精、药品等防疫物资,还有根据当地实际情况定制的礼物。小小“春节包”,装着祖国满满的爱与关心,在全球华人华侨和留学生中走红。

而在全球新冠疫苗短缺背景下,中国疫苗如同“及时雨”,在海外收获众多“信任票”,为全球抗疫提供重要助力,成为这个新春佳节的特殊厚礼。

“这是来自中国的礼物。”巴基斯坦外长库雷希日前在迎接中国疫苗时激动地说。

同样火热的,还有中国经济给世界发展送去的红利礼包。

作为疫情下全球率先实现正增长的主要经济体,中国经济引擎作用越发凸显。联合国1月25日发布《2021年世界经济形势与展望》报告预测,中国经济今年预计将增长7.2%,并带动东亚地区整体增长6.4%。

国际货币基金组织亚太部助理主任、中国事务主管黑尔格·贝格尔预言,数字经

济和绿色投资将助力中国经济在后疫情时代实现更平衡复苏,并为全球经济带来积极溢出效应。

“牛”愿景,开启新希望

在中国的文化符号中,牛是勤劳、奉献、奋进、力量的象征,也承载了人们对辛勤耕耘后收获红火、兴旺生活的追求。经历了极不平凡的2020年后,世界各地的人们热盼在新一年里“牛”转乾坤。

2月11日,美国纳斯达克交易所举行在线敲钟仪式,庆祝中国农历新年到来。华尔街铜牛借助“牛势如虹”的吉祥寓意,表达对“大牛市”的迫切期待。

每到中国农历新年,发行生肖纪念邮票成为许多国家分享中国文化的固定“仪式”。今年,不少国家和国际组织发行牛年特别版邮票,不仅呈现出丰富的艺术设计和蕴含意义的元素,还融入各自的独特文化:蓝色联合国会徽搭配金色小牛剪纸形象的“联合国牛”,印着汉字“牛”、前额戴花的“斯洛文尼亚牛”,尖角和头颅向上扬起的“法国大公牛”,萌萌娃娃组合的“新西兰年画牛”……方寸之间,寄寓美好心愿和祝福。

“今年是牛年,我也属牛。”联合国秘书长古特雷斯10日给中国人民送上新春祝福。他说,牛象征着能量、力量和勇气,这些品质正是当今世界所需要的。

(据新华社北京2月17日电)

◀◀(紧接1版①)其中“孺子牛”代表的是初心使命,这是我们的根本宗旨,不能动摇;“拓荒牛”展现的是创新进取,这是我们的力量所在,不能松懈;“老黄牛”表征的是作风状态,这是我们的优良传统,不能丢失。“三牛精神”,传承着中华民族生生不息、长盛不衰的强大基因,蕴含着中华儿女自强不息、砥砺奋进的精神密码,更是新时代中国共产党人辛勤为民、开拓进取、担当实干的精神写照。

今年是牛年,“Happy牛Year”、“牛劲十足”、“牛气冲天”等与“牛”有关的字眼成为热门词汇。一个“牛”字,不仅代表了人们良好的愿望,更代表一种行动,一种力量。它使人想到1949年,牛年的神州大地,崛起的是伟大的中华人民共和国;它使人想起1985年,牛年的深圳特区,树起的是拓荒牛的奋进形象;它使人回忆1997年,牛年的香港回归,紫荆花芬芳了期盼的五十六个民族……“牛马年,好耕田”,牛年的吉祥充满一代又一代人的日子,鼓舞着一拨又一拨前进的节。今年是中国共产党成立100周年,是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年,是大力实施“三高四新”战略、奋力建设现代化新湖南的关键起步之年,广大党员干部大力发扬“三牛精神”,将书写更加光彩夺目的时代华章。

大力发扬“三牛精神”,就要始终不忘为

民服务的初心。全心全意为人民服务,是党的根本宗旨;坚持以人民为中心,是新发展理念的核心要义。民之所望,政之所向。我们擘画的“十四五”蓝图是以人民期盼为目标的美好愿景,我们要建设的现代化新湖南是全体三湘儿女共同富裕的现代化,什么时候都要坚持以人民为中心的发展思想。面向建设现代化新湖南的新征程,更需要全省广大党员干部“俯首甘为孺子牛”,不忘初心、牢记使命,始终把人民的安危冷暖放在心上,自觉同人民想在一起、干在一起,多谋民生之利、多解民生之忧,努力让老百姓钱袋子更鼓一些,吃得放心一些,上学就医更方便一些,生活环境更好一些,精神文化生活更丰富一些,努力实现人民对美好生活的向往。

大力发扬“三牛精神”,就要始终保持创新发展干劲。时逢“十四五”开局,开局关系全局,起程决定全程。破局开路、攻坚克难,迫切需要一大批敢闯敢试的改革实干家、创新创造者。当前无论是统筹疫情防控和经济社会发展、统筹深化改革开放和应对外部压力,还是统筹抓好“六稳”工作、落实“六保”任务,无论是打造“三个高地”,还是践行“四新”使命,都有大量开拓性的工作要做。面向建设现代化新湖南的新征程,更需要全省广大党员干部敢蹬别人没走过的路,敢拓前人没垦过的荒,始终坚持深化改革开放不停步,始终坚持创新在现代化建设全局中的核心

地位,始终保持湖南人敢为人先的精神气质和求变趋新的文化性格,让无数创新创造的种子在三湘大地生根发芽、开花结果。

大力发扬“三牛精神”,就要始终涵养艰苦奋斗的作风。“春无遗勤,秋有厚冀”。时序更替告诉我们一个朴素的道理:没有等出来的成功,只有干出来的精彩。建设现代化新湖南喊不来、等不来,唯有干出来。在建设现代化新湖南的征程上,我们要更加注重树立大抓落实的鲜明导向,不驰于空想,不骛于虚声,力戒形式主义、官僚主义,以“老黄牛”的踏实坚韧,默默耕耘,把实干作为本分,把实干作为责任,把苦干作为追求。要更加增强使命意识、发扬担当精神,以“老黄牛”的任劳任怨,负重担当,把初心落在行动上,把使命担在肩膀上,勇于挑最重的担子,啃最硬的骨头,接最烫的山芋,有效应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾,不断把全省改革开放和现代化建设事业推向前进。

转眼寒冬已去,万物复苏,翘望野陌萌青、生机勃发,新春的气息是如此的浓烈和清晰,没有一头勤耕善耘的“牛”会漠视这不歇的巡川和灼灼的韶光。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,大力发扬“三牛精神”,趁着美好春光,架起犁铧,在三湘沃土上奋力耕耘,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年!

◀◀(上接1版②) 据省商务厅统计,今年春节期间,全省商品销售增长较快,服装鞋帽、金银珠宝、通讯器材等商品销售大幅增长,监测的重点零售企业中,服装类销售额同比增长182%,鞋帽类增长130%,金银珠宝类增长372%,通讯器材类增长119%。

◀◀(紧接1版③)重点景区在做好预约限流的前提下人气旺盛。常德市桃花源景区开展了“国潮新春,共祈福年”为主题的“桃花源里过大年”活动,时尚与古意兼具。湘西州各地乡村旅游景点旅游品质进一步提升,舒适又年味十足的旅游环境很受人们的喜爱。在凤凰县麻冲乡竹山村,爱在竹山沉浸式体验景区、竹山乡民宿等“网红”旅游产品吸引不少游客选择全家出动前来打卡拍照,33栋民宿每天爆满。

今年是建党100周年,红色文化旅游持续火爆。韶山、乌石、湘乡等红色旅游景区景点游人络绎不绝,“到韶山给毛主席拜年”成为新的过年方式。郴州市文旅局和各景区景点收集整理了当地创作的《半条被子暖人心》《沙洲的春天》等一批歌曲,在重要景区内循环播放,营造了浓厚的红色文旅宣传氛围。

# 线下特色足,“云”上欢乐多

湖南文旅活动丰富多彩,让人们欢乐过年。 线下活动特色十足。在长沙,就有新华联铜官窑古镇“激光焰火水舞秀”、湘江欢乐城“嗨嗨团圆欢乐雪

餐饮住宿行业相较于去年春节呈现恢复性增长的趋势,酒店餐饮营业额较去年明显增多,大型酒店消费回升,均超去年同期水平。省商务厅市场监管显示,团圆家宴、亲朋聚餐、农家乐等成为春节餐饮市场主旋律。长沙市重点监测的明城国际、浏阳河集团、秦皇食府等餐饮企业总营业额约498万元,同比增长92.28%。

域”、长沙世界之窗“回到宋过大年”、长沙海底世界“第二届海洋国潮节”等特色旅游活动20余项。为了让非湖南籍在长务工人员安心就地过年,2月10日至28日,长沙全市39家国有景区和公共文化场馆对其免费开放,还组织了“免费看展留驻长沙”“畅游星城玩在长沙”“足不出户乐享长沙”等系列活动。假日期间,怀化市洪江市的主要历史古迹每天都有特色演出,如万寿宫托口弹腔表演、南正街府衙断案表演、刺史巡街表演等,游客还可以穿上汉服参加抖音短视频竞赛。

“云”上更是欢乐不限量。2月1日至28日,省文旅厅举办的“全民乐小康 非遗过大年”活动依托淘宝、拼多多、京东的三家“湖南非遗馆”开展云促销活动,从全省精选表演类非遗项目节目进行云展演;湖南省博物馆结合正在举办的展览,发布了主题线上教育课程,如《张弦代语今觅知音 古琴艺术课程》、《方力钧版画展》艺术LAB线上课程;湖南省花鼓戏保护传承中心、省木偶皮影艺术保护传承中心等精选经典剧目,每天在线上免费展演;永州则推出了“春满潇湘新起航”2021永州市春节文艺晚会、“文化进万家 云上过大年”等30余场线上文化惠民活动。