

我省全面启动老旧小区改造,今年计划改造开工3529个——

# “高龄小区”缘何逆生长

湖南日报·新湖南客户端记者 陈淦璋 通讯员 万勇 彭胤武

临近新春佳节,藏在长沙主城区的不少老旧小区新颜展露,喜迎新生。

紧邻中南大学铁道学院的中铁四院长沙基地小区,大门口精心设计浮雕,彰显浓郁的铁道文化;工农村小区通过改造,解决了困扰多年的停车难题;刑警之家小区加装了电梯,居民上下楼更方便……

省住房和城乡建设厅透露,老旧小区改造完善公共服务配套,进一步补齐城市短板,也是我省推动城市更新的一项系统工程。目前,全省2019年、2020年度4144个计划改造老旧小区大部分已完工,今年计划开工改造3529个老旧小区。

## “拆违”拆出新天地

整齐划一的停车位,翻新硬化的小区道路,粉刷一新的楼房墙体,这是建于上世纪70年代的中铁四院长沙基地小区新貌。

过去,这类“高龄小区”沉痾痼疾可不少,历史违建多、环境卫生差、消防通道堵塞、车辆随处乱停。

“有的居民搭个棚子就把地‘圈’了,侵占消防通道和公共空间,大家越住越挤。”退休多年的朱汉英,是小区党支部书记,对身边生活变迁最为了解。

2020年初,中铁四院长沙基地小区纳入老旧小区改造范围,4月进行设计,5月集中拆违。

单位主动拆、党员带头拆,基层工作人员逐户走访,98处2300多平方米违章建筑全部拆除。8月15日,高35米的废弃水塔在爆破中轰然倒地,解决了悬在居民头顶的安全隐患,为全面进场施工腾出空间。

通过“拆违”,中铁四院长沙基地小区的步行通道、消防通道全部打通,新增停车位53个,不仅满足了居民需求,还可以拿出一部分车位面向社会开放。

同时,小区进行雨污水管网改造、地面“白改黑”,埋在地下锈蚀的252块自来水表全部上墙;加上智能门禁系统、智慧用电系统等,让幸福在群众家门口升级。

## 听民声、尊民意

书院路附近的刑警之家小区,院落里新添了晾衣架,社区党总支书记邹宇红一定要带记者看看。

“此次老旧小区改造,有的居民希望安装晾衣架,有的居民认为公共场所晾晒衣物不美观,争论还不少。”邹宇红说,广泛听取民意,最终安装了晾衣架,但健身器材就明确取消了。

小区居民黄援农说,安装健身器材固然是好事,但小区院落太小,确实找不到合适场地。

加装电梯更是大工程。混凝土井道、钢结构井道、平层入户、错层入户……低层住户是否同意加装,更是焦点、难点所在。

该社区发挥党员骨干力量的先锋带头作用,并召集小区楼栋组长、居民代表开展大讨论,广泛听取民意,让每一户都参与到改造中来。

与刑警之家小区一墙之隔,天心区政府宿舍也启动了加装电梯的征求意见过程。负责牵头的小区居民王俊威说,70户居民中有56户表态参加,其他一二楼住户不表示反对,加装电梯就定了下来。

我省还启动“基层党建+老旧小区改造”试点,充分发挥基层党组织和群众的积极性,大部分小区成立小区党支部、楼栋党小组,建立议事协调机制,基层治理能力有效提升。

## 下足“绣花功夫”

老旧小区改造不是大拆大建,而是通过微改造,精细提升社区居住品质,让居民生活更加便利。

停车“老大难”的工农村小区,此次旧改下足了“绣花功夫”。一方面,小区居民杨泽明牵头,在社区指导下成立停车自治小组,对有停车需求的30多户居民,按每户一次性交纳700元(即两年停车费)的标准,集资购买电子道闸系统,规范管理。另一方面,通过路面改造和院落整理,划出40多个车位。

中铁四院长沙基地小区在改造中,注重挖掘、保留历史记忆,在小区的文化长廊、人文景观和正门融入铁路建设元素,让人眼前一亮。铁四院长株实业发展部副部长邹进告诉记者,正在进行蒸汽火车等艺术创作,让老旧小区改造更有文化气息、更有品质品位。

还有一些老旧小区拆掉了围墙,也拆掉了居民之间的“心墙”。居民们开始交流,如何让自己的小区变得更美好。

省住建厅称,巩固老旧小区改造成果,探索建立社区居委会、物业服务单位、业主委员会“三位一体”的管理模式,以提升自治提升人人参与小区管理的公民意识。

# 「菲菲」的漂亮翻身仗

湖南日报·新湖南客户端记者 徐亚平 见习记者 周磊

2月6日,位于湘阴高新区的菲菲毛巾有限公司厂房内,机械已停止轰鸣,成品在集装箱里安静休眠,等待着飞往世界各地。“今天清点完毕,大家早些回家过年。”几位工人正清点进口的优质棉胚,现场监工的公司负责人谭宇告诉记者,2020年,“菲菲”打了一个漂亮的翻身仗,实现产值近4000万元。

为何称为“翻身仗”?这得从其红色使命说起。“菲菲”品牌始创于1938年,当时叫中州棉织厂。由中共地下党组织组建的“菲菲”,寄托着革命先辈的厚望——艰苦卓绝的革命如同野草“野火烧不尽,春风吹又生”,必将取得最后胜利。直至解放初期,“菲菲”都以生产军用毛巾为主。

1966年更名为长沙毛巾厂后,“菲菲”开始出口日本,成为当时湖南最大的毛巾生产国有企业。1992年5月,以长沙毛巾厂和长沙毛巾二厂为基础,组建长沙毛巾集团公司。2002年,收购两家大型破产纺织国企,组建菲菲集团。自此,涵盖床上用品、服饰和室内装饰布艺的“菲菲”驰骋市场。

“菲菲”分门别类,五音纷呈。上世纪八九十年代,“菲菲”生产基地门口总有贸易公司排队,产品“一柜难求”。“当时大家根本不提要求,只要是菲菲出品,印什么花样就要什么。”谭宇说。

本世纪初,菲菲集团年产值达两亿元,首创大刮底印花技术,吸引国内很多印染厂前来学习,“菲菲”毫不吝惜,将技术倾囊相授。2007年,菲菲毛巾有限公司在湘阴县工业园购地80亩,投资近亿元,建成新的生产基地,公司整体搬迁至湘阴。

可随之而来的,是前所未有的挑战。由于“独门绝技”大刮底印花技术在全国遍地开花,“菲菲”失去了独特竞争优势。主攻国际市场的“菲菲”在国内逐渐失去立足之地,洁丽雅、喜盈门等品牌后来居上。而形势多变的国际市场让“菲菲”产值连年下滑,一度跌入低谷。2020年,疫情暴发了给了“菲菲”致命一击。

谭宇2020年9月接手时,菲菲毛巾有限公司尚处于亏损状态。可他看中了红色企业的生命力。面对当时只有少量国际市场订单的“菲菲”,谭宇决定让“一条腿”走路变成“四条腿”:国际、国内,线上、线下,缺一不可!

工欲善其事,必先利其器。原来的设备大多是上世纪八九十年代沿用下来的,机械老化,生产效率不高。谭宇斥资引进新设备、改良老设备。“产品质量比以前更好,以前只能印11套色,现在最多可印14套色。”公司仓管龙光以前在外地就业,如今从家到厂只需10多分钟。像龙光一样在家门口就业的,有100多人。接手后,谭宇保留下十几个原有的技术骨干,招募当地群众就业,随后引进名校高材生,担任销售、管理等工作,为“菲菲”注入新鲜血液。

以前,面对国际市场需求,菲菲毛巾厂主要生产沙滩巾。不破不立,谭宇重新调整生产结构,提高洗脸毛巾、方巾等国内认知、运用范围较广产品的产量,走“农村包围城市”路线,从地方做起。同时从抖音、拼多多等渠道着手,线上线下齐发力,打开国内市场。

“现在生产规模达到日产量3万条。”谭宇介绍,2020年11月16日,“菲菲”成功拿下迪士尼授权,在国际市场又迈进一步。国际订单不断,国内态势向好,2021年,“菲菲”迎来新的春天。



2月9日,花垣县民乐镇易地扶贫搬迁安置区,搬迁群众在展示领取的春联。当天,该县组织书法家来到这里为搬迁群众免费书写春联。家家户户贴春联,挂红灯笼,浓浓的年味充满了安置区。 龙恩泽 摄

## 民族团结情意深

长沙县新疆“烤肉哥”连续4年给环卫工人送年货

湖南日报·新湖南客户端2月9日讯(记者 周小雷 通讯员 周靓 朱紫薇)食用油、大米、红枣、核桃……今天一大早,长沙县湘龙街道潇湘路社区来了一位许多人熟悉的老朋友——在星沙城西夜市经商的新疆“烤肉哥”列提普·图热。他带着伙计将精心准备的年货,送到社区65位环卫工人手中。

今年33岁的列提普·图热是新疆墨玉县人,9年前带着家人来到星沙城西夜市从事烧烤生意。从2018年春节起,他每年自掏腰包给社区环卫工人准备新年礼物,今年他又送了65份。

“今年虽然有疫情影响,城西夜市的人气却越来越旺,生意不错,当地政府也十分关心少数民族群众。今年我们全家都

留在长沙过年,挺好的,我也想为社区发展多做什么。”列提普·图热说,城西夜市是长沙县“夜经济”示范点,夜市的美丽和精彩离不开环卫工人起早贪黑的辛勤付出。

“一壶油、一袋米、一袋红枣、一袋核桃,拎在手上沉甸甸的,感觉很温暖!”连续4年都收到这份新年礼物的环卫工陈聪笑着说,大包小包提回了家。

长沙县湘龙街道是一个年轻充满活力的新城区,许多来自全国各地的少数民族同胞在这里学习、生活、就业、创业。近年来,街道成立了18个社区少数民族群众服务站,实现区域全覆盖,提供便民惠民、劳动培训、法律援助、创业就业等服务,增强少数民族同胞的获得感、幸福感。

临近春节,置办年货是心头大事。为防控疫情,多地鼓励就地过年,老百姓的年货怎么买?年货清单透露出哪些新变化?



## 买什么

家乡味道、国潮旋风、数码科技

在外地过年,家乡的味道最能安抚人心。百度搜索数据显示,近30天“年夜饭菜谱”相关搜索热度环比上涨180%。虎皮凤爪、红烧肉、酱牛肉等饱含家乡味道的美食成为年轻人的热搜菜品。

多家电商平台想方设法,让身处异乡的游子也能方便地品尝到家乡美食。今年盒马年货节期间“上新”了超过2000款“牛气年货”,其中专门筹备的异地特色年货占比超40%。

“截至2月4日,苏州八宝饭销售额同比增长75%,陕西流心柿饼已卖出超100万盒,异地年货撑起了年货节的半边天。”盒马年货节整合营销负责人任志宏说。

“鼠”你不易,“牛”转乾坤,今年春节的年货刮起中国风。“鼠年终于‘熬’过去了,大家都希望牛年能带来好运气!”北京市民李先生计划给孩子买些带牛图案的新衣服,沾沾“牛”气。

拼多多数据显示,临近春节,“本命年服饰”迎来拼单狂潮,相关服饰商品销量较去年同期增长超过350%。醒狮、仙鹤、孙悟空、戏曲脸谱等国风元素在国潮服饰设计中大受欢迎。北京市民周女士下单了两套汉服当作新年礼物,“趁春节假期,约朋友一起去故宫拍古风照片,过个喜气洋洋的中国年。”

“国潮的崛起代表了一种文化和审美认同,也表达了当代年轻人乐观、自信、爱国的态度。”拼多多新消费研究院副院长刘中琪说。

对于“90后”年轻人,数码、速食、科技产品等则是他们的最爱。百度搜索数据显示,今年关注年货购物的群体年龄出现下降趋势,“90后”开始成为年货节采购的主力军。以“90后”为代表的年轻群体年货清单集中为数码产品、饮食与美妆——手机、蓝牙耳机与车厘子,关注度位列前三。桌游卡牌、自热食品与胶囊咖啡等年货新品类也进入年轻人年货清单的前十名。

“今年自己过年,必须多囤点粮食备着。”在北京工作的外省青年小杨表示,以往年货由父母采买,今年都得自己操办,“以前买的都是口红面膜,今年方便速食买得最多。”

在外企工作的刘雪梅购买了桌游卡牌当作年货,“宅在家也要玩出新花样。”

多家电商平台数据显示,科技年货、健康年货也深受年轻人喜爱。老家在辽宁的天天为父母网购了按摩器和扫地机器人。“让按摩器替我给爸妈按摩,让扫地机器人替我帮爸妈做家务。”她说。

# 就地过年催生年货哪些新特点



## 怎么买

“云赶集”“云送礼”“快递年夜饭”

为方便消费者购买年货,商务部会同有关部门举办“2021年全国网上年货节”,在网上打造“买年货”“赶大集”“云拜年”等特色活动。商务部2月4日发布数据显示,“2021年全国网上年货节”自1月20日启动以来,全国网络零售额已超5100亿元。

京东数据说,临近春节,异地订单(用户下单并发送至非常用所在地)再次火爆,在数亿个家庭间传递亲人的问候。

老家河南、在武汉定居的胡女士表示,今年自觉服从疫情防控大局,不回老家给亲朋拜年,更要认真挑选礼物,“年货替我去拜年,也算是一种心意和补偿。”

不少在外地工作的年轻人都选择就地过年。如何让他们吃得好,不仅让家人的父母牵挂,也让许多商家拿出绝活。“中华老字号”等优质餐饮企业将提供年夜饭配送到家服务。同时,推出“春节不打烊”“春节也送货”等配套服务。“商务部电子商务司司长高翔说。

“免洗、免切、免调料”的年夜饭半成品礼盒套装让许多厨艺不精的消费者“轻松搞定年夜饭”。“今年年货节期间,至少120款年菜在天猫超市上线,仅需简单加热,硬菜就能端上餐桌。”天猫超市年货项目组负责人董勇说。

饿了么等外卖平台还联合商家推出适宜1至2人食用的年夜饭套餐。身在河北的小冯选择订购“一人食”尝鲜。“租的房子没有厨房和冰箱,原计划靠泡面凑合一顿,现在有小份款年夜饭,非常适合我。”

据了解,今年多家快递企业“春节不打烊”,并从网络、运力、人员、客服等方面做好保障。快递物流信息服务商“快递100”数据显示,今年“年货节”启幕后,快递查询量单日峰值超过3.5亿次,较去年同期增长8%,快递量较去年同期增长4.5%;顺丰公司数据显示,从1月20日“腊八节”开始,顺丰快递量较平日增长两到三成,电商类快递增长明显。“预计有超过184万快递员春节留守。”“快递100”CEO雷中南说。

京东集团副总裁曾晨介绍,京东物流今年将扩大运营保障范围。即使除夕至大年初三,消费者也可在全国近300个城市、1500个区县正常下单收货。



## 食品安全

加强市场供应,严控冷链风险

商务部消费促进司司长朱小良表示,春节期间,将会同相关部门根据形势变化,每周按照组织投放2万到3万吨中央储备肉,向市场增加供应。广东、江苏等地发布通知,制定相关方案和措施,满足市民的假日消费和物资需求。

北京市大兴区农业农村局相关负责人表示,为做好春节及疫情期间稳产保供工作,大兴区农业农村局建立蔬菜生产供应情况报告制度,每周两次对各镇蔬菜的在田面积、产量等信息进行调度,及时掌握全区蔬菜特别是叶类蔬菜生产情况,做好应急储备。

疫情防控形势下,进口冷链食品安全成为市民关注焦点。连日来北京市丰台区市场监管局持续开展节前食品安全检查。“相关商品的出入境检验检疫证明、核酸检测及消毒证明文件是检查的重点。”丰台区市场监管局食品流通科科长宋京介绍,2月12日(正月初一起),冷冻粮食制品、冷冻乳制品、冷冻蔬菜、冷冻水果、冷冻饮品等储存温度在0℃以下(含0℃)的进口冷链食品将全部纳入“北京冷链”追溯食品品种范围。

在上海,市场监管部门结合节前市场检查,对第三方冷库以及设有冷库的食品生产、餐饮等企业组织全覆盖检查。上海市市场监管局副局长许瑾介绍,上海方面严格落实“四个不得”要求,即没有检验检疫证明的不得上市销售,没有核酸检测报告的不得上市销售,没有消毒证明的不得上市销售,没有追溯信息的不得上市销售,进一步防范进口冷链食品病毒输入风险。

(新华社北京2月9日电)

图①:在石家庄市新华区新干线旅游集团宿舍区,不能回家过年的司机李平良(左一)装扮宿舍,迎接新春佳节(2月5日摄)。

图②:春节临近,为响应“就地过年”号召,铁路上海客运段组织留守在上海过年的职工开展趣味迎春活动,让就地过年的青年员工感受到温暖。图为2月9日,铁路上海客运段高铁二车队的员工在乘务员之家布置新春装饰。 新华社发

新华时评

## 就地过年要过出“文化味”

“有钱没钱,回家过年”,而在即将到来的农历辛丑年春节,许多漂泊异乡的游子考虑到疫情防控和

个人健康,选择就地过年。各地的文化部门面向他们推出了丰富多彩的文化活动,为的就是让大家度过一个“文化年”。

年年岁岁,岁岁年年。“寒暑相推,一岁成焉”,先人发现以年为周期的自然现象并以此指导我们的生产生活,“年,谷熟也”,最终形成了内涵深厚的文化积淀,“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”。

随着时代发展、科技进步,以及物质生活水平的极大提高,“过年”的文化意味日益凸显。就个人而言,我们未必需要仰观天文,也不必等到年夜饭时才能大快朵颐,

但那一缕过年的文化味,则是我们每年都在期待着的。

最是文化能致远。文化赋予我们这个民族以最深远的凝聚力和向心力。在新春佳节来临之际,这样的凝聚力和向心力更为浓郁,小家不能团圆的遗憾也可以用“神州万里同怀抱”的家国情怀来弥补。这份家国情怀根植于深远的文化传统,“家是最小国,国是千万家”。

小到写福字、送春联,大到公益演出、文化展览、“非遗”体验,传统佳节历来是国人重温中华文化传统的黄金时间。在这段时间,我们重新体会前人的生活方式,为文化传统保鲜保温,从而涵养个人的道德修养,“德不孤,必有邻”。 (新华社北京2月9日电)