

真抓实干 开拓创新

双峰

湖南日报·新湖南客户端2月6日讯(记者 曾玉玺 通讯员 冯兵田 胡伟概)2月4日,临近年关,双峰县劲松机械有限公司生产车间内依旧热火朝天,赶制来自东南亚的订单。公司总经理蒋雄彪说:“2020年,公司碾米机销量从2019年的9万多台增至16万台,其中自营出口额达1128万美元,同比增长100%。”

在双峰,像劲松机械这样逆势上扬的农机企业并非个例。2020年,双峰农机实现规模以上工业产值83亿元,销售收入增长30%,农机自营出口1837万美元,同比增长85.9%。

双峰大力推动农机产业发展融入国内国际双循环,围绕企业转型升级、农机科技创新、品牌创建和质量提升、优化农机服务等方面,提供政策支持;设立4500万元的农机产业发展基金,用于支持企业技术改造、上市融资等;通过以奖代投鼓励企业创立自主品牌,全面推行一个品牌对外、一牌多品、品牌共享模式;依托“一村一碾米机”推广,推进“小农机”进村入户,构建“农户+农业综合服务中心+电商销售平台”发展模式。其经验做法,被列入省政府2020年重点工作综合大督查发现的全省23项典型经验做法中,获省政府办公厅通报表扬。

双峰积极探索校企合作新模式,设立院士工作站,先后组建3个国家级研发平台、10个省级研发中心;出台人才引进政策,高薪聘请高层次人才78人,引进本科以上学历人才386人落户农机企业。目前,双峰农机企业成为14个农机国家行业标准的起草或参与制订单位,获得湖南省科技进步奖4项,拥有国家专利353项。双峰县农友集团粮食烘干机可一机两用,直接烘干油菜籽,出米率也超过市场上同类型产品。该公司技术总监李铁辉介绍,公司每年坚持将销售收入至少5%用作研发经费,组建我省农机行业唯一的科技创新团队。

在练好“内功”同时,双峰引导农机企业“走出去”。该县全面实施“互联网+农机销售”战略,依托跨境电商平台,统一设立对外网上销售旗舰店;在泰国、南非等重要出口国设立农机境外销售服务站或代表处,建立“海外仓”和售后服务网络;依托湘中农机机电大市场,主动对接湘博会、中国国际农业机械展览会、中非经贸博览会等展会活动,农机出口实现大幅增长。

城步

湖南日报·新湖南客户端2月6日讯(记者 郑丹枚 通讯员 阳望春 肖辉武)收购、打包、发货……城步苗族自治县儒林镇杨家将村电商综合服务站负责人邓碧华,2月3日正忙着将一份份村里的土特产品打包发往全国各地。“临近年关,买腊货的多了,村民做的腊肉、猪血丸子等供不应求。”邓碧华介绍,年前一个多月时间就为村民卖出农产品2万多元。

城步苗族自治县地处湘桂边陲,虽物产丰饶,却因远离区域经济中心,交通等基础设施落后,山货难以“出山”。近年来,城步将发展农村电商作为脱贫攻坚的重要抓手,搭建农村电商平台,完善相关基础设施,培育农特产品品牌,助推山货“出山”。2016年,该县成功申报为全国电子商务进农村示范县,2020年,“城步县大力发展农村电商为脱贫插上‘金翅膀’”经验做法,被列入省政府2020年重点工作综合大督查发现的全省23项典型经验做法中,获得省政府办公厅通报表扬。

城步将便利店、农技服务站、村委会等“实体店”作为农村电商扶贫“落脚点”,培育电商服务站,搭建农村电商平台。目前,该县培育乡镇电商服务中心10家、村级电商服务站96家,实现乡、村100%覆盖,本地特色农产品通过线下电商服务点,整合包装后,插上互联网“翅膀”,销往全国。

为加快电商基础设施建设,城步建成6000平方米电商物流园,5000平方米电商公共服务中心,为企业入驻、培训孵化、农产品检测、电商运营、品牌培育提供全方位全链条服务,构建电商“一条龙”;建成县城电商直播间和金童山村直播基地,开通“乡村芝麻官”直播账号,一大批本地带货网红迅速崛起;大力推进物流整合,建设县乡村三级物流体系,实现村级快递覆盖率100%。

同时,城步大力打造本地农特产品品牌,已发展青钱柳茶、南山奶粉、虫茶等10余种农产品特色品牌,带动1.5万贫困人口脱贫增收;抓住阿里巴巴在城步扶贫的机遇,大力推进以直播带货为主的网络销售,山货“出山”不再发愁。2020年,该县共实现消费扶贫1.06亿元;电子商务交易额5.5亿元,同比增长70.2%。

电商为脱贫插上『金翅膀』

培育乡镇电商服务中心10家、村级电商服务站96家,实现乡、村100%覆盖

农机产业融入国内国际双循环

2020年,农机实现规模以上工业产值83亿元,销售收入增长30%

湖南建行与财信金控达成战略合作

湖南日报·新湖南客户端2月6日讯(记者 陈淦璋 通讯员 陈岳平)2月4日,建设银行湖南省分行与湖南财信金融控股集团有限公司举行全面战略合作协议签约,双方将在深拓资本市场、服务乡村振兴、助力普惠金融、支持实体经济等领域深化合作。

湖南建行作为国有大行,去年投放各类贷款4785亿元,新增866亿元,信贷投放创历史新高,降息减费让利达25亿元,最大限度为实体经济纾困解难。

财信金控是我省唯一金融控股平台,业务范围涵盖证券、信托、保险、产业基金、资产管理、担保、创业投资、产权交易、股权交易等领域,基本实现金融业务“全牌照”。

湖南自贸试验区郴州片区33个项目集中签约 总金额25.5亿元

湖南日报·新湖南客户端2月6日讯(颜石敦 何庆辉 柳少华)2月4日,郴州高新区举行湖南自贸试验区郴州片区2021年首批入园项目集中签约仪式,共签约项目33个,签约总金额25.5亿元。其中,实体项目9个,总部经济项目24个,涵盖有色金属新材料、电子信息、先进装备制造和现代服务业4大产业。

当天,还为授予湖南自贸试验区郴州片区总部企业注册基地的郴州产业投资集团有限公司、郴州微巢商务服务有限公司、湖南东谷云商集团有限公司、湖南中林科技企业有限公司等授牌。为总部企业注册基地授牌,将实现入驻湖南自贸试验区郴州片区的企业快速注册,进一步优化营商环境,降低企业成本。

2020年9月24日,湖南自贸试验区郴州片区挂牌成立,位于郴州市苏仙区白露塘镇。核心功能区19.84平方公里,包含郴州高新技术产业开发区和郴州综合保税区两个国家级园区,具有良好的交通区位优势、雄厚的产业基础、完善的开放平台及优良的营商环境。



翰墨书春联 送福贺新春

2月6日,湖南省书协“春联百姓,福到万家”书法名家写春联活动走进长沙中建发·松雅院,来自省书协的书法家现场泼墨,送出春联近百副、福字一百余张。当天,活动还通过新湖南抖音号开启线上直播,向公众送上新春的祝福,吸引了3000多名网友互动。

文明靠你我 “约”出新风尚

向光村:村规搭“台子”,村民唱“主角”

湖南日报·新湖南客户端记者 黄柳英 通讯员 陈健林 陈平成

2月1日,冬日暖阳,江永县潇浦镇向光村内更橙飘香。75岁的周界秋出门散步,经过自家的果园,才想起好久没来看看。“这么多果子挂在树上,不请个人看着,不怕被偷吗?”记者问。周界秋摆摆手:“不怕,我们村有个‘秘密武器’,有了它,这几年村里没有发生过偷盗事件。”

莫非是果园装了高级监控设备?“比监控设备管用,我们村有‘一约四会’。”同行的村党支部书记周健向记者揭秘。

原来,向光村有13条村规民约,对村民言行举止、环境维护、生态保护等方面进行了规范。村里还专门搭建村民议事会、红白喜事理事会、禁毒禁赌协会、道德模范评议会4个“台子”,引领村民自我教育、自我服务。“每条规定都是村民自己投票选出来的,所以大家都愿意守约。”周健自豪地说。

向光村曾是省级贫困村,生活环境脏乱差。近几年,四邻八乡都说向光村干净整洁“颜值”高,随着村规民约的推行,村子更是成为有“内涵”的文明村。

“我们村规民约的第九条定得非常好,摒弃大办宴

席、互相攀比等陋习,这可是让大家松了口气。”老党员周盛湘介绍,整酒随礼是当地由来已久的习俗,凡是沾上喜庆的事,都能整成酒席。有的村民因为好面子,参加一次酒席就随出去千元礼金。大家对此深恶痛绝,认为改变势在必行。

2018年9月,向光村快人一步,在全县率先办起了“合约食堂”。村民办酒必须在“合约食堂”进行,由理事会代操办,每场酒席规模不能超过20桌,每桌菜的成本不得超过300元,村民随礼不能超过60元。对铺张办酒的家庭,村民一律不去帮忙。

去年10月,村民周万祥的儿子娶妻,他把婚宴交给了“合约食堂”操办。“十大碗”瘦身了,只有“六大碗”,饭桌上不摆高档酒,改喝村民自产的米酒。整个宴席没有华丽的装饰,也没有收取礼金。周万祥认为,简单办酒也很好,对主客来说都是一场减负,乡亲们有力出力,婚礼照样热热闹闹。

老村委员会主任周月祥介绍,向光村的村规民约其实是“动态”的,规定达到以后,再根据村民意见替换新的。

在村委会办公室,一面墙上挂着村规民约,一面墙上是锃亮的30余面荣誉奖牌。近年来,在小小村规的推动下,勤劳善良的民风升级为奋勇争先的乡村文化,引领向光村人走向光明美好的未来。

就地过年 暖在身边

快乐文旅 安心过年 ——访湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣

湖南日报·新湖南客户端记者 龙文洪 通讯员 刘思辑

就地过年,同样精彩。湘味十足的文化和旅游惠民活动丰富多彩,线下、“云”端均有。

2月6日,湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣在接受记者采访时表示,我省已制定了春节假期期间的各项文旅工作预案,准备好了丰富的文化和旅游活动,提早开展安全督查,坚持防疫疫情和促进文旅发展两手抓,力争为全省群众提供安全舒心的文旅消费环境。

众多惠民活动,打造丰富快乐年

表率示范,发布倡议书,鼓励企事业单位灵活安排休假,发放过年福利、丰富节日生活、优化后勤保障……禹新荣表示,该厅通过实施六大举措,引导全省文旅系统干部职工和群众就地过年。

为此,我省准备了上千场文旅惠民活动。全省公共图书馆、文化馆等公共文化场馆均免费对外开放,各大博物馆、纪念馆的“文博大餐”超过百道;以湘西州的“神秘湘西过大年”活动为代表,旅游景区活动丰富、年味足。

“云”端展览、文艺演出、讲座、优质课程、活动,则让人们足不出户即可获得快乐。2月1日至28日,省文旅厅举办的“全民乐小康 非遗过大年”活动将依托淘宝、拼多多、京东的三家“湖南非遗馆”,开展云促销活动;从全省精选表演类非遗项目节目,进行云展播。各大文化场馆有海量电子书、视频等免费资源。

对就地过年的外地人,各州市都有“大礼包”。如长沙县为在该县工作的外省人员派发

提质城市工作 开创发展新局 ——访岳阳市岳阳楼区委书记曾平原

湖南日报·新湖南客户端记者 徐亚平 通讯员 尹萍

“岳阳楼区认真贯彻落实习近平总书记考察湖南重要讲话精神和党的十九届五中全会精神,按照湖南实施‘三高四新’战略、岳阳推进‘三区一中心’建设的目标要求,准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,为建设现代化新湖南贡献力量。”2月2日,岳阳市岳阳楼区委书记曾平原接受记者采访时说,岳阳楼区连续两年获评全省“推动高质量发展成效明显的县市区”,为全力打造岳阳城市建设的核心引领区和首善之区增强了信心。

当前和今后一个时期,岳阳楼区面临的机遇和挑战都有新的发展变化。曾平原说,关键是抓住建设长江经济带绿色发展示范区、建设省域副中心城市这两大机遇,突出产业发展、城市更新、社会治理3个重点,使之成为岳阳打造名副其实全省第二经济强市的核心增长极、展示现代化城市形象的核心引领区。

岳阳楼区是岳阳市人口密度最大的城区,面对居民对美好幸福生活的向往和追求,曾平原表示,必须在四项主责上打头阵、当先锋。担当城市建设主责,全力以赴提质老城区、改造旧城区、振兴古城区、拓展新城区,不断增强城市承载能力;担当城市管理主责,持续抓好文明创建、城管环卫、交通治堵等工作,着力提升城市“客厅”颜值、“窗口”形象;

【新春走基层】聆听“春之声”

湖南日报·新湖南客户端记者 罗毅 戴鹏 张咪 通讯员 张和生

说起万魔声学,很多人或许不熟悉。说到华为、小米手机,几乎无人不知。万魔声学,就是华为、小米等知名品牌手机耳机的主要供应商。

2月3日,立春。记者驱车来到万魔声学在炎陵县九龙经济开发区投资的湖南国声声学科技股份有限公司,聆听这家专注于耳机、音箱、智能家居等系列智能声学产品,集研发、生产及销售于一体的合资企业“春之声”。

创新发展 打造“国声”金名片

两天前,国声声学项目中心员工赵亮,收到河南南阳老家寄来的包裹,里面装的是父母亲手烹制的丸子、小酥肉等。

“收到包裹的时候,还是忍不住掉了眼泪。27岁了,头一回留在外地过年。”赵亮说,公司有外省籍员工100余人,一半以上选择留在炎陵过年。

赵亮告诉记者,“就地过年”不仅是疫情防控的需要,还因为公司研发的新品到了上线量产的关键期,离不开他们的技术保障。

炎陵位于罗霄山深处,洣水上游,曾是省级贫困县。炎陵虽穷,但不简单。相传,创立五音的炎帝神农氏,便萌芽于此。

为纪念中华音乐先祖,传承发扬中国传统音乐文化,2017年6月,国声声学在炎陵创立。

国声声学总务经理周新英向记者展示了一款可单人或两人无线共享的智能耳

“春节十全大礼包”,其中包括各等级景区免收门票,慧润·锡福村、牛栏湾5号民宿等民宿房价打折;对于留岗企业职工,常德桃花源景区每日提供500人次的预约免票名额;邵阳市内所有景点、永州市全市A级景区对就地过年非湘籍员工免费开放。

强管控重防范,保障安全舒心年

2月6日上午10时,湖南省博物馆门外就排起了长龙。观众们戴着口罩,凭预约信息、有效证件及绿色健康码、绿色通信行程卡,测量体温无异常后有序入馆参观。

“我省高度重视疫情防控工作和节假日安全工作,早已进行了一系列部署。”禹新荣说,我省要求,在公共文旅服务场所做好身份验证、验体温、验健康码、验手机号、赠送口罩等“四验一赠”工作,景区景点实行预约、错峰、限流出行,力争既严防游客瞬时聚集,又达产达能。

同时,省领导带头开展文旅假日安全督查。我省成立了湖南省文化旅游安全专业委员会,由省政府分管文旅工作的副省长任组长,省直19个职能部门为成员。全省各州市、县(市、区)均组建了文化旅游安全专业委员会。通过建章立制、部门联动,保障全省文旅假日安全。省文旅厅单独或联合相关部门出台文件,从源头管控旅游交通安全;利用“湖南旅游监管网”平台,实现全省参与旅游营运车辆信息数据实时共享。以问题为导向,开展大排查大整治行动,对所有文化旅游场所的安全生产、疫情防控风险隐患进行监督整改。

省文旅厅还制定了春节假期的各项工作预案,实施24小时值班制,对外公布了投诉电话,确保假日期间出现的各种问题能够及时有效得到协调解决。

担当城市服务主责,做实网格化管理、均等化服务、社会化保障、常态化防疫、法治化维稳,让城市真正成为市民高品质生活的空间;担当城市运营主责,系统推进稳投资稳企、争资争项、引资引智、综合治税,全面提升城市发展质效,增强城市发展软实力。

如何打造岳阳大城市建设的核心引领区和首善之区?曾平原介绍,该区将实施“五大战略”,即:科教立区,全面提升科教资源的吸附能力和转化水平;开放兴区,主动融入枢纽经济,推动高水平开放发展取得新突破;产业强区,提质传统服务业,培育高端服务业,发展新兴产业,加快构建现代产业体系;改革活区,深化基层治理网格化、投融资体制等领域改革,以改革破解难题、激发活力;依法治区,持续优化法治环境、政务环境、人文环境、营商环境,为城市高质量发展提供坚实的法治保障。

“‘十四五’时期,岳阳楼区将聚焦全市‘12+1’优势产业链建设目标,全力打造金融、商贸、文旅、物流、高端服务、康养教育六大中心,切实增强区域基础承载力,产业辐射力、经济拉动力、发展影响力。”曾平原表示,“当前,岳阳楼区高质量发展有基础、有优势,更有信心、有决心。只要我们立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,就一定能谱写出建设现代化新湖南的岳阳楼区新篇章。”

机,这是该公司研发的全国首款TWS真无线立体智能耳机,国声声学由此成为全球第二家拥有该类型耳机制造技术的企业。

“公司创建3年来,每天有上万件耳机从车间下线,发往世界各地。”周新英说,国声声学已建成36条耳机生产线,完成投资2.5亿元,与众多国内外知名企业建立紧密的战略合作伙伴关系。去年,国声声学总产值近10亿元,纳税3000余万元;公司还将构筑起以声学为主题的音乐小镇和声学文化生态圈,为全球声学品牌商提供一站式的声学产品研发服务。

助力脱贫 担当企业社会责任

46岁的廖运桃是炎陵县河渡镇狮头村建档立卡贫困户。国声声学创办后,她被招聘到公司工作,月收入3500多元,一年时间就实现了脱贫。

“家里早就置办好了年货,不仅有鸡鸭鱼肉,今年我还买了一箱从没吃过的车厘子。”廖运桃告诉记者,如果没有这份工作,现在的生活是想都不敢想的。

国声声学人事行政总监彭志龙告诉记者,公司在员工招聘上制定“公司+贫困户”政策,优先选聘建档立卡贫困户就业,对贫困户员工进行长期的技能培训和就业帮扶。

国声声学还积极参与社会募捐、技术培训扶贫、爱心助学等精准扶贫活动。目前,公司已带动就业3500人,炎陵本地员工占90%,其中建档立卡贫困户占17%,投入社会公益及各项帮扶捐助200余万元,被评为全省精准就业扶贫爱心单位。