

就地过年 暖在身边

# 留人有暖招 稳岗有实招

## ——访湖南省人社厅负责人

湖南日报·新湖南客户端记者 何金燕  
通讯员 曾鹤群

就地过年，留人有暖招，稳岗有实招。

2月4日，湖南省人社厅相关负责人在接受湖南日报·新湖南客户端记者专访时表示，要让全省劳动者春节留湘有甜头，企业开工复工有劲头，农民工节后务工有奔头。

### 留湘过年有情有义

送礼包、送温暖、送旅游、送烟花、送房租、送岗位、送技能……近日，浏阳市出台七大举措，鼓励、引导非湖南省户籍人员就地过年。

以往过年，长沙波特尼电气系统有限公司生产线操作工陈翔都要回老家四川雅安；今年，她选择留在浏阳。“我们公司25%以上的员工来自外省，这个春节，大家和我一样都愿意留在浏阳过年。”陈翔告诉记者，实在的礼包，贴心的福利，留湘过年有情有义。

湖南作为劳务大省，为了让劳动者就地舒心安心过大年，全省各地留人放大招，诚意满满，实惠多多。

省人社厅相关负责人介绍，人社部门用好用活政策，用真心实意让外省员工留湘过年。这些留人举措中，既有“真金白银”的过年礼包，也有切合生活、工作所需的务实政策。

### 稳岗就业有声有色

近日，湖南国声声科技股份有限公司培训教室热闹非凡，企业正在给外来务工人员举办岗位技能提升培训，共培训350人，发放培训补贴18.59万元。

“通过技能培训，提升外来务工无法返乡人员的职业技能水平；发放培训补贴，既可以增加他们的收入，还留住了他们的返乡之情，春节期间，湖南以‘湘

融湘爱’为主题，围绕农民工权益关爱和农民工市民化融合两大方面，重点开展留岗留工安心就业、权益保障放心过节、服务事项舒心办理等六大专项行动。农民工亲友向其本人寄送或领取包裹的，可获得20元邮费补贴；回湘农民工可获车票全额报销和‘福气红包’名额；为留守儿童提供亲情陪伴、学业辅导、心理疏导、自护教育等关爱服务……

目前，省人社厅正指导各地组织多种形式的‘送温暖’和集体过年活动，引导务工人员安心就地过年；并落实好工资、休假等待遇保障，吸引职工就地休假。

“留人，更要留心。”省人社厅相关负责人强调，既要填补留湘劳动者春节不能和家人团聚的缺憾，也要把节后稳岗就业等‘后续服务’做好、做足。

### 农民工务工有滋有味

“建议您就地过年不返乡，为您畅通就业创业渠道，为您提供湘融湘爱农民工服务保障……”2月3日，湖南省就业和农民工工作暨根治拖欠农民工工资工作领导小组办公室发布《致农民工朋友的一封信》，引导农民工春节节后有序返岗复工，稳定就近就地就业。

春节期间，湖南以“湘融湘爱”为主题，围绕农民工权益关爱和农民工市民化融合两大方面，重点开展留岗留工安心就业、权益保障放心过节、服务事项舒心办理等六大专项行动。农民工亲友向其本人寄送或领取包裹的，可获得20元邮费补贴；回湘农民工可获车票全额报销和‘福气红包’名额；为留守儿童提供亲情陪伴、学业辅导、心理疏导、自护教育等关爱服务……

春节期间，湖南以“湘融湘爱”为主题，围绕农民工权益关爱和农民工市民化融合两大方面，重点开展留岗留工安心就业、权益保障放心过节、服务事项舒心办理等六大专项行动。农民工亲友向其本人寄送或领取包裹的，可获得20元邮费补贴；回湘农民工可获车票全额报销和‘福气红包’名额；为留守儿童提供亲情陪伴、学业辅导、心理疏导、自护教育等关爱服务……

## 新春送福

2月4日，长沙市开福区浏阳河街道双河社区邀请书法家为居民写福字及春联，安排志愿者为居民“送福到家”，倡导就地过年。  
湖南日报·新湖南客户端记者 傅聪 摄

## 长沙春节期间肉菜粮油足价稳

湖南日报·新湖南客户端2月4日讯(记者 唐璐 通讯员 何梦秋)为切实做好春节市场供应，长沙市商务部门会同有关单位积极应对，将全市400多家商贸流通企业纳入监测企业，启动日报制度，确保生活必需品有效供应。根据监测，全市肉菜自产自供能力达15天，粮油自产自供能力达74天，将为市民欢度新春佳节提供有力保障。

长沙市商务局日前制定下发《关于做好2021年元旦春节期间市场供应有关工作的通知》，组织大型批发市场、农贸市场、商超、社区超市、便利店等营业场所，尽早与种植基地、养殖基地和生产基地、生产企业对接，利用市场化手段建立稳固可持续的供求关系，满足居民居家生活基础需求。

目前，全市冻猪肉4500吨，活体储备3万头，屠宰场放心肉上市量为2064头，较去年同期同比增长131.13%；蔬菜存量40余万吨；

粮食储备18万吨；家禽存栏2300万羽；肉牛5万头；水产存量7万吨；牛奶日产量5000斤，能有效保证全市市民假日期间生活必需品供应。

服务供给也十分丰富。1月20日，长沙启动“2021全国网上年货节”，活动持续至2月18日，已有餐饮、商超、电商平台等百家企业报名参加。不少企业推出发放电子优惠券、整点抢、春节不打烊、限时秒杀等一系列线上线下促销活动。

“目前，全市基本生活必需品供应总体稳定充足，受节日效应影响，物价可能出现阶段性上涨，但由于供应充足，预计节假日期间的价格涨幅不大。”长沙市商务局相关负责人表示，接下来将持续做好疫情防控，启动相机调控措施，降低市场交易成本，确保市民放心过年。

## 春运直通车

## 湘粤班列春节期间常态化开行 两地特色年货一日互通

湖南日报·新湖南客户端2月4日讯(记者 黄婷婷 通讯员 王欣 孟祥琳)2月4日零时15分，X806次班列满载650吨“粤地年货”从广州市大朗站徐徐开出，往湖南长沙疾驰而来。中午11时许，列车抵达长沙北站，卸空后，再装满“湘地年货”运回大朗站。春节期间，湘粤班列保持常态化开行，丰富湘粤两地老百姓的年货购物车。

湘粤班列为广州和长沙双向对开，于2020年4月9日开通。此前，粤湘两地的货物运输主要依靠公路。截至2月4日，今年已累计开行“大朗—长沙北”湘粤对开班列20趟。

### 签订承诺书 组织志愿者

## 筑牢高铁春运疫情防控堡垒

湖南日报·新湖南客户端2月4日讯(记者 黄婷婷 通讯员 殷庆)疫情常态化下的第一次春运，如何为旅客提供平安之旅？长沙客运段高铁动车一队党总支引导广大党员冲锋在前，截至2月2日，共组织党员签订春运承诺书147份，组织春运志愿者35人次。

针对春运重点任务，车队成立党员突击队；在担当值乘的动车组列车上开展“保运输安全、保防疫安全、提服务质量”系列主题党日活动；成立“春运列车防疫”志愿者，为旅客分发口罩和消毒棉巾，发放宣传手册280余份，做好扶老携幼、帮提行李等重点旅客服务，为旅客安全筑起坚强堡垒。

## 北方员工乐过“小年”

## 线上潜力释放，外卖平台“年夜饭”搜索量上涨200%

2月4日，农历腊月二十三，是我国北方的“小年”。当晚，长沙市天心区西塘冲路的全民健身滑雪实践培训基地，9名北方员工欢聚一堂，包饺子欢度“小年”。为支持新冠肺炎疫情防控，该基地的30多名外省员工，自愿留守长沙过年。  
湖南日报·新湖南客户端记者 徐行 摄

湖南日报·新湖南客户端记者 徐行 摄

北方员工乐过“小年”。当晚，长沙市天心区西塘冲路的全民健身滑雪实践培训基地，9名北方员工欢聚一堂，包饺子欢度“小年”。为支持新冠肺炎疫情防控，该基地的30多名外省员工，自愿留守长沙过年。

湖南日报·新湖南客户端记者 彭雅惠 实习生 张璟怡 廖洁

牛年春节，在防疫需要外，新鲜的过年方式，也折射出不同年龄层在消费方式与消费观念的分与合，一些乘机显露的新时尚，或许将成为未来市场的新机会。

从线下到线上，从吃喝到玩乐，在湘“就地过年”的人们，买了哪些新鲜年货，欢度不一样的春节？

### 中高端产品普遍热销

伴随刘德华的《恭喜发财》循环播放，湖南14个市州街头巷尾都进入“扫年货”模式。

2月2日，华润万家长沙蔡锷南路店“5天狂购100万，礼金券大派送”活动进入最后一天，刘女士早早而来，等到超市一开门就按照“年货清单”开始采购。这份“清单”上，坚果、糕

## 就地过年，年夜饭有何新味道

湖南日报·新湖南客户端记者 刘奕楠 黄婷婷

“今年第一次不回老家过年，我们夫妻俩准备点个年夜饭外卖！”2月3日，老家山东，在长沙工作的刘先生发现，长沙不少餐厅春节前推出了年夜饭套餐，送餐上门，加热即可使用，预订量不少，很对年轻人的胃口。

与此同时，以往热热闹闹的线年夜饭，却在疫情面前纷纷“遇冷”。

年关将至，年味渐浓，在“就地过年”和“减少聚餐”的倡导下，今年的年夜饭注定跟往年不太一样。

### 线年夜饭“遇冷”，防疫到位才能就餐安心

“目前，平均每家门店的年夜饭预订量在90桌左右，相比往年下降了20%。”宴长沙市场品牌中心总监胡婷告诉记者，往年除夕夜，门店大厅会安排两轮用餐，今年公司计划调整为一轮。

往年进入腊月，各大餐厅迎来年夜饭预订高峰期。记者在走访中发现，今年，餐饮门店年夜饭预订因疫情防控不同程度“遇冷”。

“网红店”炊烟小炒黄牛肉不再“一桌难求”。总经理戴勇攀告诉记者，往年到农历腊月二十左右，所有门店加起来起码要预订100多桌年夜饭，今年只订出20多桌。

预订行情不理想，退订情况也不少。1月27日，鲤隐台在长沙第一天试营业，湖南鲤隐台酒店管理有限公司行政总厨贺俊说，开业以来，虽不断有人预订年夜饭，但也不断有人退餐。目前，除夕当天，鲤隐台午订订出10余桌，晚订订出20桌左右。

“10人以上的聚餐都要专门登记，出示健康码、测量体温等。”湖南知名连锁酒店延年酒店负责人表示，受疫情影响，目前公司旗下酒店的年夜饭预订量只有往年3成左右，年会、公司团拜会等基本取消，一些原先预订的婚礼也延期了。

即便只有一桌客人，我们也要把年味做足。”宴长沙市场品牌中心总监胡婷说，春节期间，宴长沙依然安排了戏曲和节目表演，给大家一个有仪式感的新年。

氛围有了，也要保障安全。“进入园区，就有保安测温、消毒，‘一壑一席’的用餐环境让人放心。”1月31日，长沙的彭先生到鲤隐台“考察”后，最终在这里预订了一家五口的年夜饭。

### 线上潜力释放，外卖平台“年夜饭”搜索量上涨200%

线下预订惨淡，各大餐厅纷纷转线上。点开“徐记海鲜外卖”微信小程序，戳进首页“徐记年夜饭”类别，财源广进宴、蒸蒸日上宴等6种年夜饭套餐上线，价格在500元至2500元不等，还可按照用餐人数选择套餐种类。

今年较去年新增10%的餐食半成品新品，销售环比增加5%。”盒马负责人介绍，盒马今年开辟年味专区，川味腊肉腊肠、扬州风鸡、苏式八宝饭、福建佛跳墙等各地名菜、异地特色年货占比超过四成，增长幅度超过往年，还特别推出湖南腊肠腊肉，让不能回湘的湖南人在异地也能尝到家乡口味。

“半成品菜帮我省不少时间，除夕当天还会来买。”2月3日，长沙李女士在精彩生活超市选购半成品菜，因为保质期一般只有一到两天，所以需要现吃现买。

“年夜饭半成品”成为购物平台的热搜。淘宝上一家益阳的商家，推出259元适合6至8人享用的湘菜年夜饭半成品礼包盒，近一个月已卖出200多件，冷链配送到家，不少消费者表示“第一次尝试购买整桌菜，拯救了厨艺，还会回购”。

“只有你想不到，没有父母寄不到的年货。”长沙绿地中心职员小彭在小年前收到了家里寄来的年货，“够吃、够用小半年了”。

宠物、健身用品成“新宠”

1月底，郴州市11个县区市官方组织“网上年货节”，开展直播+扶贫和特色农产品、网上年夜饭、家乡特色年货、舌尖上的年味等活动，火爆全网。2月2日，“浓浓年味·云购星沙”2021星沙商圈网上年货节正式启动。

“截至目前，我省14个市州已全部启动‘网上年货节’。”省商务厅电商处负责人称，备案申请的企业达到427家，其中包括兴盛优选、快乐购、长沙京东、加加食品等。

在省商务厅牵头组织下，在我省有影响力的电商平台、实体企业、物流企业均提前制定方案，确保春节期间的线上销售和配送。作为湖南最大的社区团购企业，兴盛优选一直以来都是次日达典范。公司副总李浩表示，过年期间，全省服务经理会有90%以上的人员在岗。

“春节前夕，拼多多平台上的mini冰箱、便携式投影机、小型波轮洗衣机等产品受到了单身群体的青睐，一些品牌的单人电饭煲、迷你洗衣机等销量达到了十余万件。”拼多多新消费研究院研究员范日召介绍。

不能回家，今年不少人将与宠物一起“就地过年”。因此，今年“年货节”上，各大平台消费者对宠物用品格外热情。除了囤萌宠的口粮，各种宠物的花式新年服饰、豪华猫窝狗窝、宠物玩具销量均迎来下单高潮，以宠物新年服饰为例，仅拼多多平台上的销量就暴涨360%。

“年货节”期间，瑜伽垫、拉力器、跳绳、仰卧起坐辅助器等居家简易健身器材热度走高。拼多多后台数据显示，“90后”年轻消费者成为健身用品消费主力，或许“就地过年”的年轻人不想如往年那样“过年长膘”了。

## 购物车添啥新年货

点、瓜子、酒水、速冻食品等“吃喝”类商品占了大半。

走进多家超市，迎面而来的都是热闹多彩的“年货大街”，春节装饰品、白酒牛奶、坚果干货、糖果礼盒等占据了主干道，其中，不少商品还“穿上”春节限定款外衣，以老年人为主的顾客们“扫年货”风风火火。

据记者所探，大多数连锁超市都开始了春节档促销，湖南苏宁易购、华润万家、沃尔玛等的年货优惠活动竞相登场。多家商超导购人员告诉记者，今年的年货市场上，各类商品的中高端产品普遍呈现销量上升趋势。湖南绿叶水果集团相关负责人介绍，今年绿叶水果门店新增了来自澳洲的橙子、苹果、蓝莓等高端品种，“都是专门为春节档准备的，过年要吃好”。

### 土特产反向狂奔

腊肉、腊鱼、梅菜扣肉……2月4日中午，在长沙市开福区荷花池社区的一家快递寄递点，一位姓张的老先生留给在山东“就地过年”的儿子“发去”一堆湖南特产。

张老先生说，他和老伴不能陪儿子一同过年，就按照儿子的口味，精心制作他喜欢的湖南菜式，慰藉彼此思念之情。

据阿里巴巴发布，从腊八到小年，淘宝上“年货”的搜索量同比增长了23倍，经菜鸟物流发往一、二线城市的订单量同比增长20%以上；通过盒马APP为亲朋好友购买年货的异地下单占比为19%。

一条条物流飞线，从农村、县城指向北上广深等一线城市和多省省会城市，它们是香肠腊肉、蹄髈酱鸭等土特产的迁徙轨迹。以往，在外的游子把天南地北的特色年货打包带回家乡，今年土特产“年货大军”沿着数字化的物流网络“反向狂奔”，家乡的父母用故乡的年味陪“就地过年”的孩子一起迎接来

