

“泥腿子”成了合伙人

——村级样本 30 例之浏阳市田溪村

奋斗百年路
启航新征程
——脱贫村中看样板

湖南日报·新湖南客户端记者 邢晓 王文隆

去田溪村不易。出长沙市区向东，山路“九曲回环”，一百多公里路程，车行足足2个多小时。进村沿途林海莽莽、龙吟细细，可谓山清水秀。

受大围山小气候影响，这里的气温比浏阳城区略低。很长一段时间，村里只剩下老人带着幼小的孙辈留守，田溪村的未来正如这里的冬季，呈现出“冷色调”。

曾经的大城市“虹吸效应”，让小村庄难以招架。可这几年，田溪村倒转“乾坤”，像抽水机一样实现了“逆吸”——村里的青壮年回来了，邻村的就业者寻来了，城里的投资者过来了。

田溪村用5年时间，将贫困困在了身后。村民拓宽村道，修复河堤，开发旅游景区，办起农家乐。田溪村的冬天，变得“火热”起来。

“陈家三兄弟”

1月15日中午，在能停放50多辆车的田溪村“大河山庄”前坪，一辆赣C牌照的小轿车停了下来。

“老乡，有饭吃吗？”

“有，刚杀的土鸡，这会儿还是温的。”

“老板”陈本强立马迎上去，招呼游客用餐。今年50多岁的陈本强是土生土长的田溪村人，2017年7月，他开起了这家名为“大河山庄”的生态农庄，游客过来，能吃能住。生意越来越红火，两年后，陈本强以“大河山庄”为主体，注册了大河餐饮有限公司。

“眼下是旅游淡季，旺季里停车坪的车都停满了。”陈本强说，去年，公司的营业额达到200多万元，自己的净收入接近70万元。

陈本强是陈家三弟。“大河山庄”的土鸡，部分由二哥陈本辉供应。“都是自然放养的走地鸡，肉质紧，吃起来特别香！”2014年，建档立卡时，陈本辉突发脑梗，家庭因学、因病致贫。

“以前太苦了。”陈本辉说，“不过，现在都好啦。”

离“大河山庄”300余米，陈本辉建起了一栋2层小洋楼，做起了“浓雨民宿”，去年挣了8万多元。加上养鸡和村里的旅游项目投资，陈本辉去年总收入接近10万元。不仅脱了贫，还购买了一台小汽车。

顺着“浓雨民宿”行走约500米，陈家大哥陈本华正在“西溪滑草游乐园”收门票。游乐园里项目众多，其中“高山极限滑草”是目前我省最长最高的滑草项目，总长160米、落差40多米，从坡顶俯冲直下颇为刺激。去年，陈本华从滑草项目分红4万余元，加上民宿租金、退休金等，总收入近20万元。

夜幕降临，山村景观灯亮起，西溪河两岸如诗



2018年8月19日，浏阳市张坊镇田溪村，游客在体验滑草项目。

湖南日报·新湖南客户端首席记者 郭立亮 摄

如画。目前，村民傍河靠山开起了70家民宿、20家农家乐，全村日接待住宿能力达1000人以上。每逢旅游旺季，这里依然“一房难求”“一桌难求”。

吃上旅游饭，田溪村一大批像陈家兄弟一样的村民脱了贫、致了富。

乡村合伙人

2015年，彼时的田溪村，正面临如何脱贫、怎么致富的艰难抉择。

出路在哪？大伙想到了旅游。

捋一捋村里搞旅游的“家底”，也着实底气十足：青山环绕，河水清清，再加上大自然的馈赠——西溪磐石大峡谷，峡谷内遍布神似乌龟、仙桃、牛群的第四纪冰川石球石貌地质。村里还坐拥湖南最大面积、有“植物活化石”之称的南方红豆杉林……

尽管资源丰富，但如何发展旅游，大家脑子里一片空白。更为窘困的是资金——一个贫困村，哪来的钱搞旅游开发？

村党总支书记李纪煌脑子活，提议搞众筹。但真要从牙缝里抠出真金白银，乡亲们心里又没底了。彷徨中，李纪煌组织近200名村民，前往乡村旅游发展得红火的村子学习。“以咱的旅游禀赋，的确有潜力。”回来后，村民的信心更足了。

2015年8月8日，李纪煌召集旅游资源丰富的西溪片村民代表开会，邀请乡贤、在外打拼的能人列席，一起商讨旅游发展道路，并选出了景区建设筹备领导小组。第一轮众筹，村民按照每股1000元价格认购，2股起购，首批吸引全村110户农户入股，接近全村农户一半，筹得130万元。“泥腿子”成了乡村旅游产业合伙人。

“摸着石头过河”的前几年，很可能没什么收益，股东利益如何保障？和村民商议后，李纪煌决定，前4年想尽办法，以股金的10%给予股东固定回报。

没了后顾之忧，村民热情高涨。拓路基、埋电线、清河道、修步道……接下来的1年多时间，大家义务投工3000多人次，将村容村貌整得漂漂亮亮。

飞越大围山

因为一次外出学习的触动，村民古林初决心要试一试。2017年3月，这位从事苗木行业10余年

的手艺人，发起了“西溪滑草游乐园”项目投资。

资金哪里来？同样是村民众筹，但项目单独核算，自负盈亏。古林初、陈本华等几个大股东对项目有信心，投了10万元。

几乎同时，田溪村成立湖南西溪旅游发展有限公司，可找不出懂企业运营的专才。李纪煌便“三顾茅庐”，力邀从商20多年、事业有成的王坡声返乡担任总经理。王坡声到任后，决定立即入股游乐园项目4万元，支持项目发展。

大胆的尝试伴随着风险起步，却赢得了出乎意料的开局。11月开后，受到大围山景区的辐射，游客一波接一波，随后几年，人气一年一个台阶。这也成了村里的第一个网红项目，去年卖了100多万元门票。

复制“西溪滑草游乐园”模式，村民又在公司的倡导下，先后众筹近1000万元，打造了“西溪跑马游乐园”“七彩玻璃漂漂”“磐石寨”等多个项目，一个综合性旅游风景区——西溪磐石大峡谷风景区呼之欲出。

青壮年回来了，附近村民找过来务工，投资者也嗅到了商机，河南一家企业在村里打造了西溪黄金玻璃桥。

有了客流量，一大批农家乐和民宿开始兴建。景区从2017年7月试营业至今，接待游客量40余万人次，门票收入2000余万元，带动农家乐、民宿等创收4000余万元。

这个大围山麓的小村庄，名气“飞越大围山”。不少企业和乡村旅游开发团队过来学习，北京杉杉传媒影视集团负责人陈理达，先后访村10余次，将经验带到了江西赣州崇义县良田村，开发乡村旅游项目。

景区赚了钱。眼下，李纪煌正和村民商议分红，让大家过个好年。

■ 采访手记

乡村振兴，关键是人

观察田溪村的变化，不难发现：乡村振兴，“振心”是关键。抓住“人”这个关键因素，发挥群众的主体力量，才能激活乡村振兴的内生动力。

如何激活这种内生动力？充分尊重村民意愿是基础。2015年以来，田溪村畅通意见收集、诉求表达的渠道，推动公开透明的开放式决策、参与式治理，充分赢得了村民的信任。

调动广大村民的积极性是关键。田溪村以资金众筹、资源共享、合理分配为理念发展乡村旅游，村民就不再是乡村振兴的“旁观者”“局外人”，他们有了一个共同目标——实现旅游富裕梦。

凝聚了人心，就不难凝聚起乡村振兴的强大力量。

奋进新阶段 干出新业绩

——访洪江区工委书记毛运鸿

湖南日报·新湖南客户端记者 肖军

“我们将坚决贯彻落实党的十九届五中全会和习近平总书记考察湖南重要讲话精神，按照‘文旅引领，工业驱动’发展思路，创5A景区、建百亿园区，全力打造全国知名旅游目的地城市和绿色低碳循环发展示范区，奋力书写现代化洪江建设新篇章。”近日，洪江区工委书记毛运鸿在接受采访时表示。

“加速文旅融合，让文旅产业跃层升级。”毛运鸿说，洪江区将紧紧围绕党的十九届五中全会提出的“坚持扩大内需这个战略基点”，顺势而为，乘势而上，发挥好文旅产业拉动内需和“消费新蓝海”的作用，精准拓展文旅新业态，构建以古韵洪江、山水洪江、创意洪江、嗨游洪江为主题的全域旅游特色产品体系，奋力创建国家级全域旅游示范区，加速建设全国知名旅游目的地城市和康养度假胜地。大力推进怀洪旅游快速干线建设，打通洪江旅游发展大动脉。启动洪江古商城创5A景区工作，加快核心景区提质扩容，推进“烟雨洪江”、洪江古商城文旅小镇配套基础设施建设。丰富夜游产品，精心打造“烟雨洪江”夜经济品牌，谋划和实施一些有重大影响的营销活动，不断擦亮“洪江古商城”旅游品牌。

“注重量质并行，让新型工业转型升级。”毛运鸿说，党的十九届五中全会鲜明提出坚定不移建设制造强国，习近平总书记来湖南考察时，赋予湖南“三个高地”新的战略定位，为洪江区工业高质量发展指明了方

我们

脱贫了

失“翼”青年的倔强脱贫路

湖南日报·新湖南客户端记者 李永亮

通讯员 吴辉兵 刘晓聪 黄星

山下，野草枯黄，走散的黑山羊像撒开的黑珍珠。有羊走远了，一个青年穿着拖鞋追了上去。两袖空荡，飘在风里。

“这么冷，怎么穿拖鞋？”“习惯了，他脚比手灵活。”旁人一问一答间，青年把羊赶了回来。

“一直说让他吃个低保，他死都不要……”村党支部书记陈祝华述说着青年的“霸道”。

青年叫过国华，35岁，攸县渌田镇大联村人。十里八乡都晓得，他是个可怜人。先天左臂缺失，右臂是正常人的三分之一，只有3个手指。

过国华过早品尝人生百味。幼时，小伙伴远离他；上到初一，家贫，无奈辍学回家。

天生不幸，过国华倔强无比。没有手，他练双脚，写字、缝衣、做饭，无所不能，甚至强过常人。2004年，湖南电视台录制了他用脚一线穿双针的节目，惊叹众人。

生活上的自食其力，并未改变穷困。靠着一亩三分地，日子艰难，2014年成为建档立卡贫困户。

怎么才能过上好日子？过国华身残志坚，靠种菜、养鱼、喂鸡，生活日渐起色，但因为规模小、收益低，只够日常开支。

2014年的夏天，过国华到村里的水库钓鱼，傍晚收杆，山上传来“咩—咩—”声。他循声而去，一只黑山羊因绳索被绞困在竹林。出于好心，他将羊解救带回。问遍周边，无人丢羊。半个月后，黑山羊生下3只小羊。

三“羊”开泰，打开致富门。

在驻村帮扶工作队的帮助下，过国华报名参加县残联举办的养殖技术培训班，系统

向。洪江区将坚定不移贯彻新发展理念，以打造国家重要先进制造业高地目标为指引，围绕建百亿园区，全力推进洪江化工新材料产业园建设，切实抓好精细化工产业链补短板、锻长板，引进培育壮大一批龙头企业，壮大产业集群，建设新材料（精细化工）产业基地。加速洪江高新区调区扩区步伐，完成园区土地储备1000亩，新建标准化厂房5万平方米，推进固废处置中心二期、集中供能二期、扩园园区基础设施建设等。力争早日实现工业总产值100亿元，工业增加值40亿元，规模工业企业60家，产值过亿元企业20家，高新技术企业32家，新培育上市企业2至3家，工业企业税收达5亿元以上。

“坚持匠心治理，让城市品质创新升级。”毛运鸿说，党的十九届五中全会提出推进以人为本的新型城镇化，就洪江而言就是要坚定走城乡融合发展之路，协调推进新型城镇化发展和乡村振兴战略实施，推进旅游业、特色农业和城市发展深度融合。高质量完成国土空间规划编制，构建科学合理的城市化格局、产业发展格局、农业发展格局和生态安全格局。集中力量、整合资金，加快犁头嘴、桐油湾、青山界、桥东片区等老旧小区改造，以工匠精神、绣花功夫留住“七冲八巷九条街的记忆”，让老城区更有韵味。高品质建设川山新区和原S222线沿线片区，让新城区更有品质。综合治理城乡生活环境，加强城市综合执法，把“城市让生活更美好”的理念变为现实，让洪江成为居者自豪、来者依恋、闻者向往的福地。

学习黑山羊养殖技术。

羊生羊，窝临窝，日久成群。过国华心想，为何不建一个黑山羊养殖基地？

村干部听说后，辟出300多平方米地给他建羊圈，驻村帮扶工作队送来2万元建设资金。

2017年，羊圈建好。过国华卷起被盖在羊圈住下，暗下决心，一定把羊养好。

过国华更勤快了。哪里的水草最丰美，天不亮，他就将羊赶过去。他每天把羊圈打扫得干干净净，做好消毒，生怕羊生病。

“养殖黑山羊，最重要的是羊群管理。小羊断奶后，就要进行育成羊的管理，做好精、细饲料的搭配……”昔日的农村少年，转眼成为羊老倌。

羊群越来越大。1月7日，记者到访时，羊圈里黑压压挤着36只黑山羊。

“放养的羊品质肯定不一样，去年10月就订完了。不能都卖了，好多都是怀崽的母羊，过年前会达到50多只！”过国华算盘打得精，去年6只羊出栏，收入1.4万元，加上养鸡、养鱼等，有近3万元收入。

养殖向规模化发展，过国华早有打算：“毕竟周边买羊的人不多，羊多了万一卖不出去怎么办？”过国华自学电脑，3个月苦练，掌握打字、上网，开通微信，发布养殖黑山羊的视频。

越来越多的人被过国华的故事打动。羊吃了村民的庄稼，他一定补种好。干塘抓鱼，土鸡出栏，他都会送一些给村民。近3年来，一入冬，他就给镇里敬老院的老人们送去一只黑山羊补身子。

攸县扶贫部门请他给贫困户谈脱贫感受，他说：“像我这样一个没有双手的残疾人，都能脱贫致富，帮助别人，任何人都有理由不努力！”台下总有人偷偷抹泪。



新鲜蔬菜 远销海外

2月3日，汉寿县辰阳街道诚盟蔬菜种植专业合作社基地，村民在采收莴笋。该县是蔬菜生产大县，也是“湖南省放心菜生产基地”，常年复种蔬菜近45万亩，年产量150多万吨，总产值达20亿元。蔬菜主要供应粤港澳大湾区和出口日本、新加坡等国家。

湖南日报·新湖南客户端首席记者 郭立亮 摄

真抓实干 开拓创新

岳阳县

麻阳县

湖南日报·新湖南客户端2月3日讯(记者 张璇 见习记者 吴天琦 通讯员 陈勇平)1月31日，记者走进岳阳县丰瑞农机专业合作社，看到一片经过平整的土地上，由钢架搭建起来的“工厂”已初具雏形。该合作社负责人董敏芳介绍，在政府的支持帮扶下，今年合作社重点建造一个30亩的装备育秧标准化基地，开展工厂化集中育秧，秧苗可供应周边万余亩稻田。

2020年，岳阳县突出政策支持、提质增效和科技兴粮，充分发挥资金政策导向作用，整合投入资金1.52亿元专项用于粮食生产。以早稻扩面、抛荒耕地集中整治为抓手，实施早稻集中育秧、建立标准化生产基地、培育新型经营主体等举措，全年完成粮食播种面积124.9万亩，较上年增加5.7万亩，总产量达到52.16万吨，较上年增加2万吨。

综合采取代耕代种、复耕复垦、土地托管等方法，岳阳县全力遏制耕地抛荒，开展耕地“非粮化”集中整治行动，去年整治复种弃耕耕地4774.78亩。重点推进“密室出苗”机插育秧等技术，培育新型种粮主体2241户，流转耕地21万亩，打造标准化高档化绿色原粮生产基地12.2万亩，推进优质稻品质高档化、种植区域化、环境优良化、栽培绿色化、产销订单化“五化”生产。

去年7月，岳阳县连续遭遇大风、暴雨等强对流天气。该县积极开展生产自救，及时发布预警信息36期，筹措资金300万元，集中调配300多台收割机，协调18家有烘干条件的合作社全速开机，下派8个指导组到田间开展救灾补损指导，抢时收割、翻耕，抢插晚稻，实现平均亩产485公斤以上。

岳阳县坚持打好稳粮增产“组合拳”，连续11年荣获“全国粮食生产先进县”“全省粮食生产先进县”。近日，岳阳县稳粮生产基本盘守好群众“米袋子”做法，被列入省政府2020年重点工作综合大督查发现的全省23项典型经验做法，获省政府办公厅通报表扬。

打好稳粮增产“组合拳”

「一县一特」做强柑橘品牌

湖南日报·新湖南客户端2月3日讯(见习记者 卢嘉俊 通讯员 李天然 曹芹)“普通冰糖橙经过多年的发展，外观和内质都已经退化，需要慢慢改成现在的锦绣、锦红、锦玉等优质品种，如果现在在进行高接换种的话，还可享受免费或补贴政策。”1月29日，麻阳苗族自治县兰里镇高坪村村民满俊岭的果园里，该县农业农村局柑橘办高级农艺师张长英正在宣传柑橘品改政策。

麻阳是全国冰糖橙主产区之一，从上世纪80年代开始种植冰糖橙。随着品种不断迭代，普通冰糖橙已失去市场竞争力。为解决这一问题，麻阳通过政府引导、市场带动、科技推动等方式，大力推行品种改良，每年安排专项资金，对接换种实行免费或补贴政策，近5年改良品种5万多亩。

通过改良品种提升品质，正是麻阳立足“一县一特”战略、打造柑橘品牌的一个缩影。该县立足柑橘种植优势，将柑橘作为脱贫攻坚中产业扶贫的拳头产品，出台系列政策文件，积极探索柑橘产业发展新路子；成立柑橘产业化办公室，负责全县柑橘产业的规划、科研、推广等工作；大力实施“品种、品质、品牌”精品战略和标准化建设，推进柑橘产业供给侧结构性改革，逐步实现集约化、规模化和规范化发展。2018年，麻阳冰糖橙入选央视“国家品牌计划”，2019年其品牌价值达18.87亿元，去年5月列入首批全国名特优新产品名录。

如今，麻阳柑橘种植面积达38.5万亩，总产值16.7亿元，其中冰糖橙28.5万亩，总产量46.8万吨，产值12亿元。2016年至2020年，麻阳累计投入7000多万元推进柑橘产业化发展，引导各类资金向柑橘产业倾斜，培植了超十亿元“冰糖橙产业集群”，建成冰糖橙标准化生产示范基地6万多亩，带动了6.8万户农户年均增收5180元，覆盖全县建档立卡贫困户18970户、69842人。

不久前，麻阳立足“一县一特”战略打造柑橘品牌，被列入省政府2020年重点工作综合大督查发现的全省23项典型经验做法中，获省政府办公厅通报表扬。

◀◀(紧接1版)新建了抗日战争胜利受降纪念馆、飞虎队纪念馆、陈纳德雕像广场等；在芷江受降旧址附近修建了中华和谐与和平的标志性建筑太和塔、湖南人民抗日战争纪念馆，建成了和平大桥、和平电站、和平湖国家水利风景区等一系列蕴含和平意义的标志性设施；相继成立了和平文化研究所、和平文化研究会。通过全方位、多渠道搜集

抗战文物史料，最大限度地保持和平文化资源的完整性。

2003年以来，芷江先后举办五届国际和平文化节和湖南省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利69周年、70周年大会，让抗战胜利受降名城声名远播。受降旧址从1985年对外开放时的12亩发展到占地300多亩，成为全国爱国主

义教育示范基地、湖南省首个全国海峡两岸交流基地、中国华侨国际文化交流基地。

芷江县委书记龚红果介绍，随着和平文化品牌影响范围的扩大，芷江受到越来越多投资者的青睐。2020年，芷江工业集中区共签约产业项目17个，到位资金19.4亿元。全县共接待国内游客500余万人次，实现旅游收入30余亿元。