

不久前,湖南省政府召开新闻发布会公告,“十三五”期间,全省共从金融市场实现融资约4.2万亿元,支持地方经济建设。

截至2020年末,湖南共有A股上市公司企业117家,其中3家佼佼者市值过千亿。连年保持高速增长的爱尔眼科更是突破3000亿元,遥遥领先,被投资者誉为“湘股王”。

2021年,爱尔眼科将踏上一个全新的征程。

1月21日,爱尔眼科获批湖南省眼视光国际科技合作基地、省眼视光工程技术研究中心;1月26日,国家级的爱尔眼科“博士后科研工作站”正式授牌。

爱尔眼科： 全面开启高质量发展新征程

爱尔眼科问世18年,不但一步步成长为享誉海内外的国际品牌,而且还一直保持着稳健高速的发展态势。让行业、社会和市场感兴趣的是,爱尔眼科高速成长背后的核心驱动力到底是什么?

破解“湘股王”高速成长之谜



爱尔眼科集团创始人、总裁李力在今年集团年会上透露,未来三年将加快国际化医院网络建设。

李 治

所有根基不牢的大厦都可能随时倒塌。同理,所有不为用户、社会 and 投资者创造价值的企业都是随时可能破灭的泡沫。爱尔眼科无疑是反例,从呱呱落地时起就一路飞奔。18年行履所至,不断证明着自身对时代的超适应力。

十八载步履所向

2020年1月18-19日,爱尔眼科集团召开医疗业务与经营管理年会,与公司18岁生日是同一周。爱尔眼科创立于2003年1月24日。彼时,应该没有人会想到,远离沿海的中部省份湖南会培育出一家全球最大的眼科医疗连锁机构。

问世6年后,爱尔眼科搭上了创业板的头班车。得益于中国资本市场的助推,爱尔眼科在A股上市后如虎添翼。营业收入从2009年6亿元,增长到2019年99.90亿元,增长近17倍;净利润从0.9亿元到13.79亿元,增长15倍。

爱尔眼科集团创始人、董事长陈邦坦言:“如果不是借助资本市场提供的平台,爱尔的体量可能只有目前的五分之一。”

2009年上市之初到现在,爱尔眼科涨幅巨大。刚上市的69亿元市值,到2020年年底,翻了超过43倍。

2020年是大考之年。新冠肺炎疫情来势汹汹,爱尔眼科积极承担社会责任,奋力抗击疫情,捐资、捐物助力抗疫一线,爱尔人也第一时间主动请缨,义无反顾地走到了最前线。当疫情稍有缓解,爱尔眼科又投入到紧张的复工复产中。社会效益带动经济效益,前三季度完成营业收入85.65亿元。其中第三季度,随着业务量剧增,营业收入超过44亿元。

尽管遭受疫情影响,爱尔眼科2020年收入破百亿仍是大概率事件。

今天的爱尔眼科集团,在中国、欧洲和新加坡拥有三家上市公司,已发展成为全球规模最大、诊疗量最多的眼科医疗连锁集团。

截至2019年年底,爱尔眼科及爱尔产业并购基金旗下有588家眼科医疗机构,覆盖中国内地、中国香港、欧洲、美国、东南亚等,拥有6000余名专业眼科医生,4万余名全球员工,年门诊量超千万人次。

时势造英雄

爱尔眼科成长的背景,是中国眼科医疗服务市场规模的不断增大。爱尔眼科的成功得益于大环境,电子产品对现代人视力的影响非同一般。

在湖南省上市公司协会秘书长王靖夫看来,爱尔眼科赶上了眼科医疗的黄金发展期,由于青少年的近视率高发和老年人群体的眼科疾病增加,社会

对于眼科护理的需求空前高涨。就企业自身而言,既有审时度势

与子同袍 越山川异域

爱尔眼科助力抗疫累计向国内外捐赠款、物达5300余万元



新冠肺炎疫情突如其来,爱尔眼科一年来迎难而上,积极应对。不断派医生上前线,在国内和全球各地持续捐款爱心。

爱尔眼科国际品牌稳步推进·全球共计669家

爱尔·欧洲87家

西班牙58家
德国22家
奥地利1家
意大利6家

爱尔·美国1家

田纳西州1家

爱尔·东南亚12家

新加坡6家
马来西亚5家
缅甸1家

爱尔·中国内地562家

省会医院49家
地级医院228家
县级医院161家
门诊/诊所119家
配镜公司5家

爱尔·中国香港7家

亚洲医疗2家
理大护眼5家

2020年新增机构81家:国内省会5家、地级医院32家、县级医院25家、门诊部18家,欧洲1家

学院、武汉大学爱尔眼科研究院、暨南大学附属爱尔眼科医院、湖北科技学院爱尔眼视光学院、安徽医科大学附属爱尔眼科医院)、“八所”(眼科研究所、眼视光研究所、角膜病研究所、屈光研究所、视网膜研究所、青光眼研究所、白内障与人工晶状体研究所、武汉爱尔眼科研究所)、“二站”(博士后科研工作站、院士专家工作站)、“一基地”(“海智计划”工作基地)、“二中心”(眼表疾病临床医学研究中心、企业技术创新中心)的医教研一体化格局。加上“优才计划”、“博才计划”等专项培养工程,为人才培养和科技创新奠定了扎实基础。

肥沃的土壤不断繁育出丰硕的成果。比如由中华医学会眼科学分会视光学组副组长、博士生导师杨智宽教授领衔的爱尔眼科视光团队不断获得各级重大科研课题,大力推进以双眼视功能为基础的医学科普工作。2021年1月21日,爱尔眼科获批湖南省眼视光国际科技合作基地、湖南省眼视光工程技术研究中心。

爱尔眼科门诊量大,接触的疑难病例多,在高强度的诊疗过程中,医生见多识广成长很快。公司主办或主导的一项项国内和世界高端论坛和研究,更是为医生的学术成长提供了大量的学习和实践的机会,以及展示的舞台。

“每年的10月,往往是爱尔眼科业绩最差的时候。因为这个时候国内外眼科学术会议最多,大量医生要出去开会,看门诊、做手术的时间就少了。”中华医学会眼科学分会常委唐罗生教授的调侃里,充满了对公司人才成长环境的信心。

2023年,爱尔眼科将主办第19届世界近视眼大会。近年来,通过举办橘洲视光国际论坛、国际视网膜高峰论坛、屈光手术国际论坛、屈光性白内障手术国际会议等高等级学术盛宴,向社会各界展示出不间断的学术张力。

早在2017年10月,爱尔就启动了“光子计划”。人才发展基金的首期投入就高达5亿元。基金面向全球的眼科人才开放——任何年龄在40岁以下,拥有研究生学历(中国医生要求主治医师及以上职称),具有良好的医德医风和敬业精神,熟悉眼科常见病多发病诊疗流程,具备眼科未来精英人才培养潜质的人,均可报名加盟爱尔。

2021年,爱尔眼科进一步启动“全球招募计划”。为全球眼科尤其是中国眼科人才所提供的,除了技术、学术的良好成长环境,更有成为最早掌握全球前沿技术先锋的机会。

核心竞争力

好公司让员工既无忧道,又无忧贫。2020年11月30日,继年初发布的员工“子女救助计划”后,爱尔眼科员工“大病救助计划”细则出台。

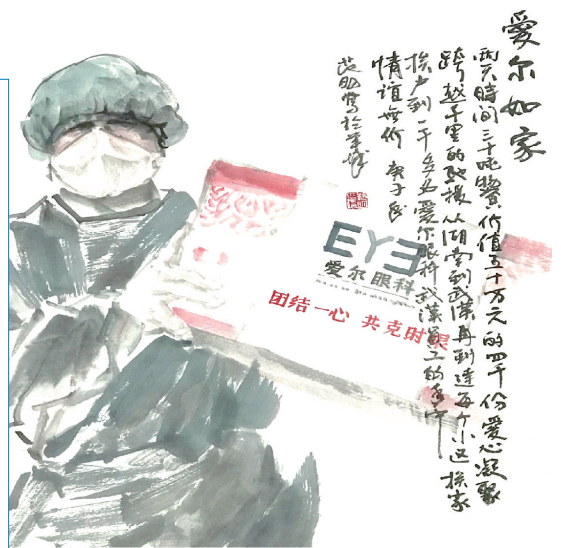
“爱尔员工大病救助计划”是在社会基本医疗保险之上,为工作满三年的18至70周岁中国内地员工提供覆盖100种重大疾病的大病保障。

一位爱尔员工说:“这样优厚的福利,在同行业里绝无仅有!”“爱尔眼科从零起步,经过18年发展,成为全球眼科医疗集团,在这个拼搏的过程中,凝结了全体爱尔人共同努力!”爱尔眼科副总裁王丽华动情地说,关爱计划是创始人的心愿,公司将为爱尔家人们提供更多保障,同时希望所有爱尔人不忘初心、牢记使命,在这百年未有之大变局的历史时刻,为了人类眼健康事业努力奋进!

苏女士,2012年9月加入爱尔,2020年1月突发脑梗去世。在生命最后的时刻,最放心不下的就是9岁的独子。得知她的牵挂后,陈邦决定由公司承担其子的抚养费与学费,直至大学毕业。由此,进一步形成员工关爱计划,惠及所有爱尔人的子女。人才战略一直是爱尔眼科发展的核心战略之一。

一路走来,爱尔眼科中高层几无流失,基层忠诚度也很高。王靖夫认为,爱尔管理层的眼光和胸怀非常人可及,因而能够吸引一大批追随者。

“爱尔眼科多年保持高速增长、高质量发展的‘独门利器’到底是什么?有没有可以供其他企业复制的地方?”面对媒体和投资人的多次追问,陈邦笑答,真正的核心竞争力,是爱尔人这个群体。



一位画家股民感佩于爱尔眼科在疫情期间所做的努力,题赠《爱尔如家》。在2021年集团年会上,这幅图片成为激励员工奋斗的展示品。

李 治

2021年,注定将成为爱尔眼科的转型元年。这支被资本市场称为“眼科茅台”的“白马股”,正全面向高质量发展转型发力。

1月18日的集团年会上,董事长陈邦宣布“全面开启从高速发展到高质量发展的新征程”,这成为了全球爱尔眼科人的共识。

爱尔眼科集团总裁李力发言的主题是“规范经营,创新服务——促进集团高质量发展”,要求系统性地更上层楼,坚守医疗本质,规范诊疗常规,加强医疗质量管理,加大医疗能力建设。同时,大幅提升医疗服务水平,为患者提供有温度的医疗服务。

接下来,爱尔眼科将在组织调整、制度建设、经营导向、服务培训、经营思想和理念的转变等方面推出一系列举措。

陈邦在年会上阐释“百年爱尔”的愿景——人类眼健康的守护者。他提醒同事们,一定要心怀爱与善良,勿忘坚守与专注。

“要做患者信赖、员工幸福、同行尊重、政府信任、社会认可的眼科医疗机构。步履所向,即是远方!”陈邦表示,高质量发展是全面腾飞的坚实基础。

2017年,党的十九大首次提出,中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。

当年,爱尔眼科已成为湖南上市公司市值“湘股王”,位列中国创业板前三甲,蝉联“中国上市公司最受投资者尊重的上市公司”前十强。爱尔眼科董秘吴士君认为,爱尔眼科从那时起就开始探求高质量发展的本质属性和内在逻辑。

进入2021年,爱尔眼科明确新十年的核心词是聚焦“高质量发展”。从多维角度系统梳理,提炼高质量发展阶段的闪光点并加快全集团推广普及,检视薄弱环节以补齐短板,全面提升医疗质量、服务品质和管理体系,进一步夯实医疗、教学、科研一体化平台,着眼于患者的全流程服务,推进“口碑”工程,酝酿从量到质的跨越提升。各级医院提高对标,优化考评激励体系,强化督导落实,突出细节管理,让高质量发展普及方方面面,成为医疗行业的典范和标杆。

“希望十年后的爱尔眼科,跻身全球技术最先进、服务最优质、人才最出色、贡献最突出,而且是患者口碑最好的医疗品牌!”一位长期重仓持有爱尔眼科的知名基金经理如是说。

而今迈步从头越,踏上高质量发展的新征程