“千村千红·湘西香伴”百名网红湘西桃直播活动现场。

济南·湘西东西部扶贫协作直播现场。

迈步新征程

——湘西土家族苗族自治州商务局服务外向型经济发展纪实

李寒露 尚 涛

面对疫情给商务工作带来的严重影响，湘西州商务部门紧扣“六稳”目标、守住“六保”底线，聚焦“两稳一促”，一手抓疫情防控，一手抓创新发展，集中力量在电子商务、招商引资、商贸流通、消费扶贫等重点领域、重点环节实现突破，以点带面全面服务湘西州外向型经济发展，为全州脱贫攻坚和推动高质量发展积极贡献“商务力量”。

“电子商务盘活‘美丽经济’，在脱贫攻坚和乡村振兴中探索新经验，形成新优势”

处处是风景、处处显风情。持续推进的“美丽湘西”建设，为打造国内外知名生态文化公园擦亮底色。绿色生态和原生态文化成就湘西之美！“美丽湘西”在与农村电商的“遭遇”中催新“美丽经济”，探索新经验形成新优势，为巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推进乡村振兴，激发起蓬勃力量。

冬日暖阳下，龙山县里耶镇比耳村的“农村电子商务服务站”里，一筐一筐的黄金果被码放得整整齐齐，负责人和果农一起选择精果装箱，然后扫码填址出单。金灿灿的脐橙，搭乘电子商务进农村的专车，当天就可以发往全国各地。

这样的场景，是对龙山县在湘西州商务局支持下，推进全国电子商务进农村综合示范县项目，大力打造“以农产品上行为主线，以电商扶贫为核心，以乡村振兴为目标”的龙山特色农村电商模式的生动诠释。

“村里人人都是电商，户户都来发货！”村民们乐于通过电商渠道出货，除了卖个好价钱，还图个方面快捷。一批批特色农产品走出深山，撑起一个个扶贫产业，越来越多的贫困群众实现了稳定脱贫。

湘西州积极推进全国电子商务进农村综合示范县建设项目，全州有7个县纳入国家电子商务进农村综合示范县，累计获得国家项目资金支持1.35亿元，均建成县级电商服务中心，完成1302个乡镇、村电商服务站点建设，引导申通、圆通、中通、邮政等知名快递物流入驻发展，州、县、乡、村四级电子商务流通体系基本形成。

产品有出路，脱贫有底气。湘西州商务局主动作为，联合相关单位加大与视频直播平台和知名电商平台合作，挖掘培育本地网络主播，促进线上线下融合，助推农特产品销售，电子商务快速发展。他们先后开展了“芒果扶贫云超市”直播活动，组织参加了快手“百城县长携手助农”活动，举行了“千村千红 湘西香伴—湘西州本土网货直播带货工程”启动仪式，首次评选了湘西州“十佳电商企业”和“十大电商达人”。

农村电子商务已成为湘西州数字化乡村建设的新动能、新引擎。

2020年，年产茶叶成品数万斤的林茵茶业，和以柑橘和猕猴桃等水果为发展重点的湘西韵茶农业公司，入驻保靖县电子商务公共服务中心，成为首批入驻企业。这两家企业是保靖县电子商务进农村综合示范项目重点培育的电商企业。保靖以龙头企业为切入点，大力推动传统农业企业电商转型升级，打造“电商公共服务中心+电商企业+贫困户”电商扶贫模式。据悉，林茵茶业累计帮扶7个深度贫困村、1435户建档立卡贫困户共计5022人发展保靖黄金茶产业，助力2000余贫困人口实现人均增收3000元；湘西韵茶农业公司带动保靖1000余户贫困户增收，200余贫困户就业。

古丈县自2018年7月确定为全国电子商务进农村综合示范县以来，通过公开招、投标，确定了承办企业，在古丈县电子商务服务中心开展项目运营建设工作，设置农特产品展示厅1个，改造升级88个村级电子商务服务站，逐步整合“四通一达”等快递物流企业，实现农村物流“毛细血管”功能，农产品供应链、电商营销推广体系、农产品质量溯源体系建设稳步有序推进。

在着力编织电商“销售网”的同时，湘西州商务局还借力先后组织全州128家电商、农副产品生产经营企业参加第六届（济南）电子商务产业博览会、“济南制造·天下共享”2020首届济南电商直播节暨湘西产品展示交易会等重大电商活动，实现销售额2977.3万元。

电商直播“火”起来了，网红带货“红”起来了，产品销售“爆”起来了。古丈毛尖茶、保靖黄金茶、龙山百合、湘西柑橘、湘西猕猴桃等特色农产品，通过电子商务的销售名扬四海。仅2020年，全州开展电商线上线下推广活动共计达100多次；1月至12月，全州电子商务交易额82亿元，增长22%。

网红直播带货。

（本版图片均由湘西州商务局提供）

“招商引资实现‘美丽逆行’，在构建新发展格局中实现新突破，迈出新步伐”

近年来，湘西州坚持以发展实体经济为主攻方向，抓住承接产业转移示范区建设机遇，以旅游景区、农业特色产业园区、工业集中区、商贸物流区“产业四区”为平台，大抓特色优质产业，并大力开展招商创新行动，相关指标增速领跑全省。

于危机中育新机。省商务厅审核通过湘西州2020年1月至12月到位省外境内资金项目205个，到位资金134.2亿元，同比增长28.8%，排名全省第一；完成年度任务的114.7%，排名全省第一。利用外资1591万美元，完成年度任务的151.5%，排名全省第一；同比增长67.7%，排名全省第一。另外，新引进三类500强企业投资项目7个，完成年度任务的175%，创历史新高。

历史最好成绩，得益于大力实施的“线上+线下”招商创新行动。湘西州积极实施以“云招商”“云签约”为主的线上招商活动，先后举办了“3·17”湘西州招商引资项目网络直播推介会、“3·28”工业招商项目签约仪式、“6·29”湘西州重大招商引资项目云签约仪式、“9·22”文旅招商推介会等“线上+线下”招商活动。同时，组织参加沪洽周、第22届厦洽会、中国文旅资源交易大会等重大经贸活动，成效明显。

历史最好成绩，得益于积极实施招大引强行动。湘西州通过认真研究世界500强、中国500强、民营企业500强的投资意向，建立招大引强地图，推进高层对接，累计新引进“三类500强”企业新投资项目7个，即湘西机场供油工程项目、新东方希望集团湘西生猪养殖产业链项目、花垣红狮水泥产业园项目、正邦集团湘西州生猪养殖产业链项目、湘西州病死畜禽无害化处理中心、首创污水处理等项目，合计投资总额77.4亿元。同时，积极推进近两年引进实施的“三类500强”企业投资项目履约工作，恒大御龙天峰、碧桂园、湖南湘西边城旅游小镇开发、年出栏100万头生猪养殖产业链等9个项目，累计到位资金24.86亿元。

历史最好成绩，得益于积极发挥园区招引资主阵地作用。据统计，全州9个产业园区共实施项目98个，到位资金60.5亿元，分别占全州总量的 47.8%和49.2%。其中，湘西经开区实施项目37个，到位资金18.6亿元，增长22.5%。吉首、泸溪、永顺等8个经开区（工业集中区）累计实施项目61个，到位资金41.9亿元，增长28.3%。泸溪高新区、吉首经开区、花垣工业集中区前三季度共完成高新技术产品产值80.2亿元，实现高新技术产品增加值25.1亿元，高新技术产值和增加值占全州的比重分别为86.1%和85.7%。

因为区位交通优势不明显、外商资源匮乏，湘西州利用外资工作一直是一条“短腿”。2020年初疫情紧张期间，古丈县宏源钒业等多家外资企业或因境外人员流动受阻、或因外贸订单减少、或因国际投资信心受挫，一时经营困难。为此，湘西州及时出台了《关于培育壮大实体经济推动高质量发展的若干政策》，密集专题调研，兑现直接投资奖补，并对不同类型企业分别执行优惠电价政策，全州累计减免市场主体的各种税费18.76亿元，为疫情防控企业发放贷款33.66亿元，助力古丈县宏源钒业等企业复工复产复市。仅去年，湘西州新设湘西美而特自动化科技有限公司、湖南拓嘉置业公司等5家外商直接投资公司，总投资额近1亿美元，新增合同外资4173.9万美元。

一场场精彩纷呈的招商活动，一个个落地生根的产业项目，一家家复工复产的企业……2020年，湘西州统筹推进新冠肺炎疫情防控和招商引资工作，创新方式、迎难而上，上交了一张可圈可点、亮点频显的招商引资“答卷”，成为助力湘西“十三五”圆满收官的精彩一笔，更为湘西在构建新发展格局中实现新突破，迈出更加坚实的步伐。

“商贸流通张开‘美丽翅膀’，在推动高质量发展中培育新动能，拓展新空间”

高效的流通体系，能够在更大范围把生产和消费联系起来，扩大交易范围，推动分工深化，提高生产效率，促进财富创造。建设富有活力和效率的现代商贸流通体系，是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的有力支撑，更是在推动经济高质量发展中培育新动能拓展新空间的强有力抓手。

抓项目、抓活动、抓协作，湘西州市场消费逆势回暖复苏。

截至2020年11月20日国家关网之日，全州商务系统当年共完成消费扶贫任务18.72亿元，占全州完成总数22.43亿元的83.45%。湘西、济南两地商务部门携手共进，深化消费扶贫，州商务局完成消费扶贫录入 823万元，带动贫困人口2.13万人，完成年度任务的两倍之多，排在全州州直部门之首。

湘西州商贸流通相关的24个重点项目建设全力推进，总投资206.32亿元。目前，泸溪县红山物流园、花垣县兴鹏物流园、保靖县松桂坊物流园、龙山县红星美凯龙物流园、永顺县邮乐购物流园、吉首雅溪国际商贸物流园、吉首星新冷链物流园、湘泉国际广场等8个项目建成营运。

以破解全州大宗农产品“销售难”为中心，以扩大消费助力精准扶贫为己任，湘西州商务部门紧扣全州“湘西香伴”公共区域品牌，先后举办“千村千红·湘西香伴”电商直播带货启动仪式、百名网红湘西桃直播活动、湘西州（永顺）猕猴桃开园节、湘西-济南柑橘销售产销对接会、湘西（北京）柑橘销售推介会等10大销售活动，市场销售活动成效明显，其中销售湘西柑橘17.45万吨，进一步彰显了“商务力量”。

市场消费活跃复苏。湘西州积极开展“全国消费促进月”活动，举办金秋消费节、汽车展销节等一系列市场促消费活动，带动消费回补和潜力释放。同时，湘西州还通过发放餐饮电子促销券2500万元，拉动餐饮行业消费1.342亿元；通过组织举办吉首车博会和大湘西冬季车展，八县市8场汽车展销会，销售汽车3480台，拉动消费5.49亿元。

“东西部协作＋湘西农特产品销售”工程开花结果。2021年1月18日，由湘西州、济南市两地商务部门主办的“济南·湘西特色农产品销售对接合作签约仪式”在济南市举行。山东凯瑞商业集团与湘西韵莱农业发展有限责任公司、山东一善国际贸易有限公司与湖南松桂坊电子商务有限公司，就湘西保靖脐橙、腊制品等农副产品签订长期销售合同。

湘西、济南两地商务部门深化“商务即服务”理念，重点把消费扶贫作为东西部扶贫协作的着力点和突破口，湘西州名优特农产品销售覆盖山东省16个地级市，15家湘西农特产品展示展销馆、销售店在济南市建成，创业人员达322人，全州约有200多个产品相继“登陆”济南。两地商务部门组织签约预售湘西农特产品3.76亿元，已实现销售1.93万元，同比增长47.5%。同时，山东知名家政服务企业“山东大嫂”在湘西花垣县落户生根，培训家政服务员近2000人，帮助近1000人就业，有效带动了一批农村妇女创新创业发展。

商贸流通张开“美丽翅膀”。目前，湘西州正大力实施商贸物流业“171”工程，即连片湘西高新区、吉首高铁新城、乾州新区建好州府商业核心区，依托交通区位、产业基础打造7个特色凸显的县域城市商圈、物流配送中心、边贸商业中心，加快30个重点集镇农贸交易商圈、电商和冷链物流枢纽建设，产值将达到1000亿元，进一步打开未来发展的空间。

“营商环境释放‘最强引力’，在建设美丽开放幸福新湘西中踏上新征程，展现新作为”

营商环境好，则市场活力足；营商环境优，则发展后劲强。

湘西州出台了《政务服务导则》，建成“五星级24小时自助办税服务区”，减轻企业负担，方便企业生产经营，开展纳税户精准识别，全面推动减税降费。同时，梳理近年来各项政策文件，出台“1+1+N”的政策组合拳。州政府出台了《关于推动产业园区体制机制改革创新促进高质量发展的意见》《培育壮大实体经济推动高质量发展的若干政策》等政策文件，营商环境进一步改善；组织开展营商环境现场测评工作，倒逼州直部门和有关服务单位加强“放管服”改革。同时，建立“一项一册一秘书”制度，推进省签项目到资倍增。

湘西州商务部门会同税务、财政、海关等部门，建立针对重点外贸企业、重点项目的“一企一策”“一事一议”制度，稳定和扩大现有进出口实绩企业队伍；同时，认真抓好省、州重要政策落实，对符合条件的外贸企业，给予进口贴息支持，做好税收包保服务，帮助企业协调融资，其中对富宇工艺品等10家外贸业绩在100万美元以上的企业，予以特别指导和争取，使其进入商务部融资“白名单”；通过现场解难答疑、“一对一”指导，积极为企业“会诊把脉”，破解困苦之忧、发展之难，对重点企业、重点项目采取“一企一策”“一事一议”措施，增强企业发展信心、加快出口能力，帮助企业基本渡过了疫情的“寒流”，迎来了复苏发展的“暖冬”。

品质响当当，致富更稳当。为推动品牌建设，湘西州商务部门指导乾州古城步行街和吉首财信商业街申报创建省级示范步行街，指导各县市做好特色产品和传承技艺的挖掘，重点指导吉首坪朗豆腐、吉首榜爷田氏腊味、保靖邓记洗沙月饼、龙山叶氏土家织锦、花垣边城腊味等12家企业申报“湖南老字号”，获批8家。同时，商务诚信建设推进有力，在全省率先评选表彰23家诚信家政先进企业、10名“金牌月嫂”、10名“放心保姆”、10名“最美保洁”和100家“诚信加油站”、5家“五星级加油站”、10家“四星级加油站”、15家“三星级加油站”、10名“最美加油站服务人员”。

湘西州商务部门悉心筑暖巢，为全州外向型经济发展释放营商环境的最强商务“引力场”，带来招商引资与商贸“同频共振”，努力在建设美丽开放幸福新湘西新征程中展现新作为。

面对新一轮西部大开发历史机遇，湘西州将主动融入“一带一路”、中部地区崛起、长江经济带发展和粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈、湖南自贸区建设等国家战略，大力发展外向型经济。建设美丽开放幸福新湘西，实干创新业，昂首迈步新征程。