

儒家节俭思想的当代价值

周秋光 黄召拐

节俭思想是中国传统儒家文化中宝贵的精神财富。儒家以“仁”为宗旨,以“礼”为旨归,从国家治理、家族维系、个人修养三个层面阐释了节俭的价值观念。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视和提倡勤劳节俭、反对奢侈浪费,一再警示全党和全国人民不能丢了勤俭节约的优良传统。

(一)

中国古代小农社会,生产力水平低下,物质产品总量有限,故而省吃俭用、节衣缩食显得至关重要。在儒家看来,“节俭”是治国、齐家、修身的重要道德规范,直接关系到国家盛衰、家族兴亡、个人成败。

在国家层面,儒家认为“节俭”是“礼”的要求,统治者是否具备这一美德,关乎王道理想的实现。“非礼”的生活方式,被认为是奢侈、僭越。治理国家要“合乎礼”的规范。孔子主张贤君应当“恭俭而好礼”“恭俭庄敬”。孟子将贤君的美德定义为“恭俭礼下,取于民有制”。节俭事关国家盛衰,故孔子提出要“节用而爱人,使民以时”。孟子强调唯有“俭者不夺人”,以节俭实现“财不可胜用”的治国目标。荀子则指出“足国之道,节用裕

民而善臧其余”“强本而节用”,则可富国富民。此外,汉魏之际政论家桓范在《政要论·节欲》中指出:“历观有家有国,其得之也,莫不阶于俭约;其失之也,莫不由于奢侈。”唐代诗人李商隐更是道出家国兴衰的警世恒言:“历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。”

在家族层面,儒家认为“俭”不同于“仁”“义”“恭”“敬”,不着意突出个体,而是体现群体,强调个人对家族的责任。所谓“家俭则兴,人勤则健,能勤能俭,永不贫贱”。在后世浩如烟海的家训中,大都把“俭”放在突出位置,告诫治家要修养节俭之德,勿染骄奢之风。如北宋司马光在《训诫示康》中训诫家人“谨身节用”“远罪丰家”。清末名臣曾国藩更是躬行节俭,在其传世的“曾氏家书”中指出:“居家之道,惟崇俭可以长久,处乱世尤以戒奢侈为要义。”

在个人层面,儒家认为“静以修身,俭以养德”是上至精英、下至百姓“日用而不知”的行为准则。儒家对个人节俭的培育,主要从“人性论”视角展开。以孟子“性善论”中“寡欲”思想和荀子“性恶论”中“节欲”思想对后世影响最为深远。孟子要求人“寡欲”,“养心莫善于寡欲,其为人也寡欲,虽有不存焉者,寡矣;其为人也多欲,虽有存焉者,寡矣”。荀子对于“欲”的态度较孟子宽容,但也提出了“节欲”,谓“欲虽不可尽,可以近尽

也;欲虽不可去,求可节也”。近代湘人郭嵩焘对知足常乐、节俭惜福亦有名言:“官不要日日想大,家不要日日想富,做人则须日日想好……今家中有了饭吃,有了衣穿,即是莫大之福,何必更求丰盈。”

(二)

中华民族以勤劳节俭著称于世。千百年来,中国人民通过亲身体验劳动成果的来之不易,领悟到了“艰难困苦,玉汝于成”的深刻哲理,总结出“历览前贤国与家,成由勤俭破由奢”的至理名言,形成了勤劳奋斗、俭朴节约的传统美德。然而,当下伴随我国综合国力的大幅提升和人民生活水平的日益提高,勤俭节约的美德正面临被淡忘甚至丧失。享乐主义、消费主义、拜金主义有所滋生,奢侈浪费现象严重助长了不良社会风气。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视弘扬勤劳节俭的传统美德。总书记在多次重要讲话时强调:勤俭是我们的传家宝,任何时候都不能丢掉,要坚持勤俭办一切事业,务必狠刹奢靡之风、浪费之风,坚持不懈地抓下去,不达目的不能轻言收兵。中央出台了“八项规定”,严肃整治“四风”,通过“以俭治党”“以俭治政”“克俭于家”“以俭治己”的节俭治理模式,党风政风社风明显好转,特别是奢靡之风得到了有

效遏制。但要取得彻底胜利、实现根本性转变,仍需乘势而上、加速推进。

突如其来的新冠肺炎疫情肆虐全球,给我们敲响了警钟。国不可一日无粮,家不可一日无米。前不久,总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示:“餐饮浪费现象,触目惊心,令人痛心”要“坚决制止餐饮浪费行为”“切实培养节约习惯”“在全社会营造浪费可耻节约为荣的氛围”。在全球疫情持续蔓延的当下,这一指示深刻警示我们,任何时候都要践行勤俭节约的优良传统。

中国几千年的农耕社会凝结的智慧告诉我们,唯有节俭治国、节俭持家、节俭自好,才能保证国运绵长、家道兴隆。中华民族的伟大复兴,既需要深厚扎实的经济实力作基础,更需要强劲充盈的文化精神为引领。节俭,作为中华民族的一种传统美德、一种文化风范,既能生财、促廉,更能获心、兴邦。在社会文明全面发展的今天,节俭依然是实现社会健康向上的正能量,是提高社会全民公德意识的重要组成部分。因此,务必崇尚节俭,坚决反对讲排场比阔气,抵制享乐奢靡和奢靡之风,让智慧而理性的生活方式永远时尚,在举国上下形成“克勤于邦、克俭于家”的优良国风。

(作者分别系湖南师范大学历史文化学院教授、湖南师范大学历史文化学院博士研究生)

弘扬方志文化 聚力共创伟业

江涌

习近平总书记说过:“了解历史的可靠的方法就是看志,这是我的一个习惯。过去,我无论走到哪里,第一件事就是要看地方志。”作为中华民族特有的文化基因,“横陈百业,包罗万象”的地方志,蕴含着巨大的文化价值、文化魅力、文化影响力,在建设现代化新湖南、讲好中国故事、凝聚广泛人心上能发挥独到、独特、独有的作用。

一、方志文化是建设现代化新湖南的重要助力

地方志卷帙浩繁,是一座以国情地情为省志内容的文献宝库。湖南省两轮修志共编修省志分志137部,市县级综合志239部(市级23部、县级216部),还出版了包括年鉴、行业志、部门志在内的众多的地情资料。这些志书蕴含着丰富的文化内涵、红色基因和历史智慧,能转换为爱国主义教育、红色文化教育、乡土历史教育的鲜活资料,能为乡村旅游、红色旅游、全域旅游提供历史文化支撑,能服务于党委政府在制定规划、招商引资、文化建设等方面的工作。

地方志能生动、接地气地记录湖南在决

战脱贫攻坚、决胜全面小康、防控新冠疫情、防汛救灾、推进民生改善、保持社会大局稳定等方面取得的令人瞩目的成绩,能全面、客观、系统地记述三湘大地上的生动实践、生动故事、生动文化讲述给社会听、讲述给后人听、讲述给世界听,为时代留下信史,为后世留下镜鉴,为现代化新湖南留下详实史料。

二、方志文化是讲好中国故事的重要源泉

“国家有史,地方有志,家族有谱”,中华民族有记录历史的传统。我国现存旧志8000多种12万卷,编修新志万余部,在传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化上,是取之不尽、用之不竭的基础资料宝库,是讲好中国故事最直接而生动的源泉。通过方志中的详实记载,把更多中国故事转为文化产品,通过这种独特的文化产品推介中国、文化、传播中国智慧和中国特色。

习近平总书记指明了讲好中国故事的三个方向,“中国共产党治国理政的故事,中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事”。地方志中有关中国共产党和红色文化的记述十分详实,是讲好“中国共产

党治国理政的故事”的活字典。地方志中有关典型人物的记载和历年数据对比,是讲好“中国奋斗奋斗圆梦的故事”的重要材料。地方志中对外交往、对外交流、对外贸易等方面详实生动的资料,是讲好“中国坚持和平发展合作共赢的故事”的重要参考。

三、方志文化是凝聚人心的重要力量

习近平总书记指出:“社会主义核心价值观、中华优秀传统文化所具有的强大精神动力,是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。”数量众多的地方志在加强人心教化、树立道德信仰、维护社会和谐稳定等方面起着不可替代的作用,是展示优秀传统文化、推动社会主义核心价值观体系建设的重要力量。比如地方志中记载的诸如忠孝节义、励志奋斗、见义勇为、模范典型等内容蕴含的道德规范、行为价值、文化内涵,经过加工提炼,可以为社会主义核心价值观提供有益补充,可以成为具有当代价值的文化精髓。

方志文化作为中华优秀传统文化的表现形式,在调动一切积极因素、凝聚一切积极力量上能发挥独特作用。当前,世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局历史性

交汇,相互作用,相互激荡,国内改革发展稳定任务艰巨,国际环境日益错综复杂,把执政党的意志变成全体人民的自觉意识和行动,凝聚最广泛的人心,画出最大的同心圆,是一项重大的政治任务。

习近平总书记多次强调“要努力提高国际话语权”。随着中国在世界上的地位逐步提高,越来越多的华人华侨回来寻根问祖。地方志的最终编纂目的是要通过真实客观的记载、深厚积淀的文化,让每一个中国人都能找到自己的根,找到自己曾经生活过的地方和家园记忆,找到自己在历史中的坐标,用一种“根”的文化,让个体与国家紧密结合,让游子与家乡充分共鸣,串联起广大的港澳同胞、台湾同胞和海外侨胞的中华民族血脉里独特的文化记忆、民族基因,让他们对家乡有归属感、对国家有认同感、对民族有自豪感。

“明镜所以照形,古事所以知今。”迈入新时代,我们要继续传承和弘扬中华优秀传统文化,从地方志的宝库中汲取凝聚人心、汇聚民力的强大力量,融入各项事业中去,融入社会发展中去,融入人们的情感认同中去,在进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想中书写更加壮丽的时代篇章,为实施“三高四新”战略、建设现代化新湖南贡献智慧力量。

(作者系湖南省地方志编纂院党组书记、院长)

当兼顾传统能源行业。应构建以机械技术为基础的“新能源+信息技术”产业链,并以此对传统能源行业改革创新起到指导和借鉴作用,在传统能源和新能源行业同时做到以技术攻克难关,以创新引领发展。

夯实人才基础。为新能源这座“摩天大楼”打好根基,人才储备至关重要。首先,在教育行业,推进新能源类专业人才培养、改进和创新该行业的人才培养模式是首要任务。我省高校众多,可依托如“可再生资源电力技术湖南省重点实验室”等高校内的学科专业平台来培养新能源人才,由点及面,稳步推进新能源行业人才培养。其次,为加快推动“产学研用”一体化,我省可在与吉利集团等新能源相关企业签署战略合作协议的现实情况下,进一步推动校企合作,将“产学研用”优化为“政用产学研”,全力促成高校人才到新能源企业实习、调研以及合作,让科研成果落地,并协助成果转化以实现“政企校”多方共同受益。最后,应鼓励新能源领域人才深度参与国际交流,学习新能源强国的技术经验,在此基础上力求创新,突破我国行业内技术壁垒,如此,我们的新能源产业势必一片光明。

(作者系中南大学商学院教授、博士生导师,共青团长沙市委副书记)

全力启动绿色消费需求,共建绿色宣教体系

消费者是推动绿色消费的核心环节和主体力量。政府机关、社会组织以及媒体机构等,要通过多层次的引导教育,凝聚社会共识,使群众形成绿色消费的观念,释放绿色消费需求。一要发挥政府部门的的主导作用,广泛动员群众。各级党政机关及其工作人员要为普通群众做好示范,约束自身行为,带头践行绿色消费方式;要发挥其权威性和动员能力,分类指导学校、商业渠道、居民社区等重点区域和环节,深入开展绿色消费的公益宣传和普及教育。二要重视社会组织的传导作用,有效教育群众。发挥各类公益组织、学会、商会、基金会等的公信力和专业性,通过开展与绿色消费有关的公益活动、公益行为、慈善行动、交流研讨等,吸引群众关注与参与,向社会传递绿色价值观。三要激活大众媒体的引导作用,深入沟通群众。各类媒体要提高社会责任意识,发挥宣传推广的天然优势,通过增播绿色消费公益广告和节目,加强对绿色品牌的推介,抵制和过滤奢侈浪费等不良内容,使全社会形成绿色、健康、环保的生活方式。

(作者系湖南师范大学中国传播与现代化研究中心特约研究员,本文系湖南省社科基金15JD39阶段性研究成果)

李松平

去年9月,习近平总书记在湖南考察,寄望湖南着力打造“国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地”,为湖南“十四五”乃至更长时期的发展锚定新坐标、明确新定位、赋予新使命。建设“三个高地”,关键因素是人。居安才能乐业,心安才有创造力。要吸引人、留住人、激励人,需要大胆改革工作思路与方法,全力推进新型城镇化建设。

充分认识新型城镇化在“三个高地”建设中的基础支撑作用

习近平总书记在2013年12月召开的中央城镇化工作会议上指出,“城镇化是现代化的必由之路”,推进新型城镇化成为了重要的国家战略。理解新型城镇化在“三个高地”建设中的基础支撑作用,可以从三个方面“破题”:

农业人口市民化是吸纳制造业产业工人的重要因素。制造业是吸纳进城务工农业人口、高职、中职院校毕业生最主要的行业之一,成熟的产业工人也是制造业快速发展、扩大生产的基础。随着社会进步,当前的产业工人进城务工不仅仅仅看重收入问题,更多关注子女教育、社会保障、生活安居,追求生活品质和个人发展机会等,希望的是得到市民化待遇,均等化的市民服务。

充满温情的宜居城镇是留住高端科技人才的核心因素。先进制造业、人工智能、网络新媒体、动漫、文化创意等科技创新行业是最集聚优秀年轻人的行业,这个群体人才思想活跃,选择城市多数看重生活环境。

基础设施与公共服务完善的城镇是先进制造业的首要选择。先进制造业对城镇基础设施要求较高,国际航线、国际物流、高速铁路、公路、航运等对外交通,水电路气网等市政设施,完备的住房保障体系,完善的教育、医疗、文化、体育等公共服务设施,完善的产业平台配套,公平、开放、便捷的政务服务,安全放心的营商环境等,均是保障人才高品质生活的基础,也是城镇健康运转的基础。

多举措夯实湖南新型城镇化基础,助推“三个高地”快速健康发展

制造业是工业化的基础,城镇化是工业化的结果。为保障湖南“三个高地”的快速健康发展,加快城镇国土空间布局,提高城镇化高质量发展及高水平治理能力尤为重要。这就需要做大做强长株潭城市圈以及以州为重要节点的密集城市群。

集中全省优势资源将长株潭建设成为国家的核心城市群、重要增长极。以湖南自贸试验区(长沙片区)为核心,以浏阳、长沙、株洲、醴陵等现有经济开发区、高新区为依托,加快构建东部先进制造业集群,加大交通建设、市政建设、服务配套建设等;以马栏山视频文创产业园、岳麓山大学科技城为核心,以望城、宁乡、湘江新区、湘潭等经济开发区或新区为基础,加快构建湘江两岸科技创新走廊。加快科技创新产业用地规划,扶持一批国家(省级)工程研究中心、国家(省级)工程实验室,搭建一批产业研发公共平台、共享中心、新技术应用场景、校企合作研究中心等,推进产业链与创新链精准对接。支持岳阳、衡阳建设成为省域副中心城市,进一步增强省内其他市州密集城镇区的经济实力和辐射带动能力,强化资源配置。

提高农业转移人口市民化质量。提高居住证的含金量、保障随迁子女平等享有受教育权利,改善农业转移人口基本医疗卫生条件、扩大社会保障覆盖面、拓宽保障性住房渠道、提升就业能力、健全农民工创业金融服务、完善农业转移人口市民化机制,强化农业转移人口劳动权益保障等。

补强县县城镇高质量发展的基础。弥补快速城镇化中的建设缺陷,精准配置补齐城镇短板弱项,主要有提标扩面公共服务设施、提级扩能环境卫生产设施、提档升级市政公用设施、提质增效产业培育设施等,强化产业工人及科技创新人才高品质生活的

基础。构建一批形态小而美、产业特而强、功能聚而合、体制活而新的产业、文旅、农业特色小镇。重点培育一批以先进智能制造、科技创新、文化创意等为主的特色小镇,成为引领先进制造业与科技创新发展的平台及推进器。

(作者系湖南省建筑设计院有限公司副总规划师、规划院副院长)

优化我省能源安全治理体系建设

曹裕

作为制造业大省,我省一直是国家重要先进制造业基地,同时也是中部能源消耗大省。进入新时代,大力推进“三高四新”战略、奋力建设现代化新湖南,我省应如何进一步固优势、补短板,优化能源安全治理体系建设?笔者认为,要强化如下四大举措,一手苦练内功、优化传统能源供给结构,一手坚持发展新能源、构建新能源供给结构,实现左右手相牵,构建全面发展的能源供给体系。

创新体制机制。我国新能源行业体制机制亟须创新。第一,进一步探索国企“混改”,鼓励民营和社会资本注入,进而使得行业更接地气、市场更具活力,让新能源真正成为国家能源安全和人民安居乐业的重要保障。第二,政府可从补贴、绿色金融、财税等多种角度为新能源发展提供支持,即“发展为主”,又规范发展,避免新能源行业“野蛮生长”,在发展和规范中寻求平衡点。第三,对新能源行业国企的绩效评价体系不应以短期盈利为首要

目标,应鼓励国有企业体现新能源领域内“老大哥”的社会责任和担当,带头推动新能源产业创新,整合资源并有序淘汰落后产能。

营造发展氛围。良好的发展氛围是新能源这颗“种子”的“沃土”。我省近年来新能源发展势头强劲,新能源相关企业数量持续增长,但从我省未来长远发展来看仍有较大的优化空间。在传统能源得到保障的前提下,促进新能源行业的良性发展应提前布局,抢占先机,要从顶层、中层、基层这三个维度提出优化思路,高效推动新能源产业发展。以电力行业为例,在顶层,相关部门应做好“顶层设计”,因地制宜,在利用传统火电保障居民用电的基础之上,利用新能源代替部分传统能源,用“两条腿”走路。在中层,市州政府应同新能源行业企业一道,合理规划发展方案。在招商引资的过程中,要吸取过去去新能源产业推广中投资机构由“跑马圈地”到“持币观望”的经验和教训,支持本地投资机构投资优质新能源企业的发展,主动干预,营造健康、有序、理性、积极的新能源行业发展氛围。在基层,要注重舆论导向和媒体倡导,鼓励广大群众接

受新能源、尝试新能源、习惯新能源,进而推动行业发展。

加强技术引领。我国新能源行业在技术上仍有很大进步空间。一方面,从行业角度来看,没有核心技术、没有关键研发、没有突破性创新,就无法谋求更大的发展。通过运用相对成熟的信息技术可以为加速新能源技术进步按下“快捷键”,帮助能源体系实现智能化、数字化、信息化。另一方面,我省作为制造大省,机械制造能力居全国前列,有利于新能源技术依托精良的机械设备落地。顶尖的机械设计、制造以及维护技术是助力新能源技术良好发展的重要因素。要以机械技术协同信息技术来引领新能源产业发展,有助于降低成本和提高效率,通过设计优质储能设备、优化储能系统算法等方式可以有效提高储能安全性和稳定性。而基于我省2019年高耗能行业中电力热力生产和供应业综合能源消费量占比最大,传统能源依旧是工业系统发展运行的重要保障和基础的现状,我们在发展新能源产业的同时,还要适

多方发力推动绿色消费的发展

张新华

习近平总书记一直强调,要在全社会推动形成“节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式”。发展绿色经济,构建绿色消费文明,是新时代的要求,是实现美丽中国建设目标的必由之路。近年来,湖南的绿色经济和绿色消费取得了长足发展,但仍存在保障和激励制度不完善、绿色消费产品供给不足、绿色消费意识和动力不强等问题,需要多方参与,协同行动,形成推动绿色消费发展的社会合力。

着力完善绿色消费政策制度,共建绿色保障体系

构建有效的激励约束机制。通过完善有关的法规、政策、制度,明确企业、政府机构、消费者等主体应依法履行的责任义务,为绿色消费发展指明方向、创造新的空间。首先,政府部门应配套完善绿色金融政策,灵活为绿色生产和消费提供财政

税收支持。给予绿色产品生产企业以信贷扶持、绿色税制优惠等,帮助企业升级改造、降低生产成本,推动绿色消费产业发展;通过实施绿色消费积分制,发放抵扣券、优惠券等补贴手段,鼓励绿色消费行为。其次,完善政府采购制度,对绿色企业予以政策倾斜,优先采购绿色产品,利用政府购买力,推动绿色消费替代,支持和引导企业的绿色发展。再次,完善绿色产品认证与标识制度,科学征求多方意见,制定合理权威的绿色标准;以严格的质量标准要求,明确绿色产品的市场准入门槛,利用现代信息技术,创新绿色产品监管手段。此外,可以针对绿色消费加强立法,进一步完善环境保护、产品质量、消费者权益保护等相关法律,对绿色消费予以调控和引导。

大力推动绿色产品的多元化,共创绿色供给体系

生产是消费的先导,企业作为绿色产品或服务的提供者,是推动绿色消费的基

础环节和关键力量。企业要激发绿色创造力,为市场提供多样、快捷、体系化的绿色消费服务,引导消费市场的需要。一是企业应布局绿色转型,优化绿色消费供给结构。紧跟绿色经济战略,树立绿色发展理念,将绿色标准贯穿于整个生产经营活动中;把握政策扶植的契机,实现差异化竞争,找准在绿色产业供应链上的发展空间和位置,推动供给体系的完善。二是企业要重视科技力量,丰富绿色产品供给。加大绿色产品设计、生产、制造的研发投入,通过技术革新,实现绿色产品的多元化;提高绿色产品供给质量和生产效率,降低成本和价格,增强企业的绿色竞争力;利用大数据、物联网、云平台等信息技术,建立绿色产品信息追溯机制,提供便捷的产地溯源、质量验证服务。三是企业应注重绿色营销,推动绿色品牌多样化。深入研究绿色消费市场,把握消费者需求热点和购买力的变化趋势,加强对产品卖点的开发和品牌形象的建构,打造绿色知名品牌,增强市场吸引力,满足消费者多层面的市场需求。

