



我庆幸回乡创业这着棋走对了

——一位新型农村创业者访谈录



罗长江

乡村建设和乡村振兴,需要李平这样有思想、有抱负、有情怀的年青一代回乡创业。作为新型农村创业者和开拓者,他们的加盟和注入,可以改变传统农民的结构,影响传统农民的观念,激发传统乡村的活力。

——采访札记

民宿主李平,1988年生。上完大学,在广州从事传媒和酒店管理。四年前,回到家乡张家界龙尾巴村创办高端民宿“璞舍”,几年光景,一跃而成为武陵源区民宿的代表性品牌之一,2019年赢利200万元。2020年全球性疫情来袭,以接待境外客人为主打的这所民宿处变不惊,迅速拓展境内容源,入住率仍然看好。

璞舍的露天观景台。这里视野开阔,壮美的砂岩峰林风光和朴野的田园风光尽收眼底。近处的一口小池塘,蛙鼓点点,树影摇曳。

我们的访谈开始了。

父母担心投入的钱怎么赚回来

就从你回乡创办民宿的初衷和经营理念说起吧,我说。

李平(以下简称“李”):我在华南理工大学修读的是设计与广告学双专业。有了工作后,一有假期就去世界各地旅行,考察学习国外优秀的建筑设计,体验专业的酒店服务,挣的钱都花在这上面了。见到媒体在宣传民宿,某地把一个破烂的旧房子改造得非常美好,特别受城市里待久了的人的追捧。又见到武陵源区出台政策支持全域旅游,支持发展民宿。就想到我们的龙尾巴村,这么好的山水,这么好的资源,太适合做民宿了!

做民宿关键是要有思路,有定位,有对市场的预测,有自己的经营理念。姨妈家的七间房,每晚卖八十至一百元,是那种低档次的旅馆;我把市场锁定以国外客人为主,他们喜欢自然,崇尚返璞归真。何为“璞舍”?我的理解是返璞归真、享受自然。通过网上众筹,投入上百万元,将原来的七间改成四间,注重建筑设计与自然环境的融合,让每间房的空间又大又舒适。家里人理解,怎么就越改越少了?一个马桶几千块,一个浴缸几千块,说我好像是花国家的钱,不晓得心疼。说白了,是他们担心的是,丢进去的钱怎么能够赚回来。开业前,我把价格定到每晚八百至一千元,在他们原来的基础上翻了十倍。父亲觉得不可思议:谁肯花这么多钱睡一晚啊?以为人家是憨头(方言:傻瓜的意思)啊?

我们通过国外的订房网站 booking(宾客)、expemim(亿客行)、Asrbnb(爱彼迎)发布信息,我把照片拍得非常好看,往网上一发,效果特别好。第二期的九个房间,房间的价格每晚二千元至三千元。营业两年来,第一期的四间和第二期的九间,共接待了六十多个国家的客人,七大洲都有。他们对武陵源、张家界的印象特别好,山很特别,很神奇,太不可思议了。我们致力于细致而贴心的居家服务。我和管家都能用英文与客人交流,为他们提供车辆接送,制定线路计划,介绍这里的风土人情,让他们住得合适,玩得开心。网上陆续留下客人们的点评。美国芝加哥客人 Becca 留言:“谢谢你们!让我在这里有一个很棒的住宿体验。你们的酒店很漂亮,让我很放松。这是我所需要的。我希望在未来的某一天能再次回到这里。你们的食物很棒。我将分享你们的酒店给我的朋友。”

父母看到老老连连络往这里住:看到周边的人,包括武陵源城区的,张家界市区的一拨一拨跑来看装修、布局,取经验,他们的心才渐渐停当起来。

与父母的观念碰撞特别有意义

我:你的父亲和家人跟你的这种观念的碰撞,特别有意思有意义。

李:做父母的,出发点总是为孩子好。两代人嘛,矛盾总还是有的。比方说,觉得员工请多了,划不来。比方说,我不管有客人无客人,要把灯打开,吸引人来,也给周边一种氛围,才有人气,才不会让人唱衰你;而父母想到的只是省电。一次,一个女游客要三个房间,开价每间四百元,父亲见我至少也要六百八十八元,在一旁急得直跺脚,说卖得哒,空在这里一分钱都没

得;而我坚持的是不能贱卖自己。第一期得到市场良好的反响及认可以后,我就着手第二期工程,扩建九间高端客房,以及一个峡谷无边游泳池、咖啡厅、特色茶室、稻田餐厅等。这回,父母态度松动些了。但是,九间房要投入几百万元,父母的心理压力山大。我理解他们,几百万元不是个小数字。后来,见房子还没完工,九间房就已完三个月的预订,父母才稍稍嘘了口气。父亲用从前的俗语打比方说,老虎还在山里,皮子就卖钱了。

那么高那么宽的一片山后面到底是些什么呢

我:这话特形象!你在广州的时候,曾经做过专卖张家界米粉的小店,原材料从张家界发过去,把这种美食推介给广州人,说明你有一种很浓烈的家乡情结。读你们的推介图片和文字,其中写道:在广州生活十余年,感受过城市的繁华与孤独;随着时间的推移,心中对家乡和家人的牵挂越来越强烈,记忆中,养育我的那片土地,平和、静谧、慢时光,时而繁星密布,时而置身云海之中。小时候翻泥鳅,玩泥巴,抓萤火虫,摘秧,割谷等,像一幕幕电影出现在我的脑海里……能否更具体的说说童年和少年时候,留给你印象顶深的事情呢?

李:当时村里没小学,要走一个多小时去黄家坪村念书,天天走路,喜欢上了爬山。我们这边的山爬完了,老是望着对面那片山峰发愣。心想那么高那么宽的一片山,源源不断的山体,山的后面到底是些什么呢?小小年纪,也不知道对面的山没有路,邀起伙伴去爬,愣是让我们爬上去了,知道了山的后面,是个茶场。从小就形成想做的事就一定要做的性格。

印象深的第二桩事,是1997年香港回归那一年,村里搞活动,把香港歌手张明敏请来,唱《我的中国心》《龙的传人》,村里的大人小孩都像服了兴奋剂,第一次见到大明星了!后来,村

回乡创业大有作为

我:农村孩子的这种经历,做民宿完全派得上用场。你不是说过给客人提供居家服务吗?民宿区别于酒店的最大特点,就是让客人有居家的感觉。这种乡居生活给客人提供得越好,越是给客人留下刻骨铭心的美好记忆。好了,请你说说父母在你心目中的印象。

李:父亲老家在桑植县汩湖乡,当时在我们这里的梓木岗林场做工,人极聪明,能会说会道。我妈妈在林场做炊事员,两人就恋爱了。这边爷爷生下妈妈她们五个女儿,没儿子,妈妈招郎上门,父亲就把户口转过来了。妈妈小时候特别想读书,家里穷,不让她上学。所以妈妈说宁肯不吃不喝,也要送哥哥和我上学。我上大二的时候,父亲出过一次严重的车祸。出车祸之前,他是村里的治安队长和村民小组组长。妈见我快考试了,瞒着不让我知道。我和哥哥同时上大学,妈妈又要照顾爸爸,又要挣钱给我们交学费,

特别辛苦。清早五点钟,去武陵源批发市场进水果,七点多摆摊,要等没有游客了才收摊。后来,管理人员取消摊位,不一碗水端平。母亲气不过,跑到广州来非要让我回去考公务员,以后当官了,看哪个敢欺侮!一直等了我18天,不答应就不回来。但是,这不是我想要的。为了不让妈妈太伤心,我去考了,差3分,她才准许我做民宿。我受妈妈要强的基因影响,性格也很倔强,认准的事情非要达到目的不可。父母一直在帮我打理,游客夸妈妈弄的本地风味的饭菜好吃,有时还有客人付给她小费。

我:说说你往后的打算吧。

李:养老、康养是个大的趋势,市场的空间很大;现在村里的环境整治得越来越好,太适合养老和康养了,我会创造条件往这方面发展,而不满足于单一的民宿。我庆幸回乡创业这着棋走对了。自己努力,加上各方支持,会有大作为的。

《父辈的旗帜——我身边老共产党员的青春年华》征文启事

2021年是中国共产党成立100周年。百年初心,历久弥坚。湘湖是一片革命的红色热土,无数热血青年投入到革命的洪流,为之奋斗、甚至牺牲。共和国的史册上也许没有留下他们的名字,但他们的青春年华、人生故事,铭记着革命者的热血初心,闪耀着革命者的理想信念。

为发动广大读者挖掘、讲述父辈共产党员的红色故事、青春故事,传承湖湘红色基因,弘扬革命精神,湖南日报社、湖南省作家协会、新湖南客户端将于2月至10月举办大型征文活动《父辈的旗帜——我身边老共产党员的青春年华》。征文以身边的老共产党员为主角,通过真实、鲜活、感人的故事、细节、场景,或通过富有纪念意义的老照片、老物件等展开回顾,描

画老一辈共产党人青春年代的心路历程、革命选择及感人故事,展现他们的青春风采和革命意志,为老一辈共产党人的风采留下珍贵的历史回忆。

文章须为原创作品,有真情实感,主题鲜明,条理明晰,语言生动,以故事的笔调讲述故事,有细节、场景。体裁为散文随笔,1500字左右。来稿请寄 xiangjiangzhoukan@163.com,请在“邮件主题”处注明“父辈的旗帜 征文”。作者须留真实姓名、电话、单位、详细通信地址、邮箱等信息。《湖南日报》湘江周刊和新湖南客户端湘江频道将从征文来稿中择优刊登。征文结束后,由湖南省作协与湖南日报社共同组成评委会,评选作品一、二、三等奖。

湘江话题

钟君

在精准扶贫决战收官的最后时刻,湖南省委宣传部重磅推出《从十八洞出发》电视专题片,获得了广大观众的好评如潮,有力推动了习近平总书记精准扶贫思想更加深入人心。总的来看,这部片子把理论供给与理论需求相结合,把故事讲述与理论阐释相结合,把诗歌的形象表达和理论的理性表达相结合,把电视艺术与理论宣讲相结合,做到了平视讲述、故事走心、代入自然、样态创新,开创了理论专题片的新模式,堪称故事里的理论传播创新,是理论传播创新的新典范。

让老百姓自己当主角,润物无声,水到渠成

在传播思维上,《从十八洞出发》打破了以往理论宣传“从大往小讲,从上往下讲”的俯视视角的传统窠臼,从十八洞村精准扶贫的小切口进入,用老百姓的平视视角讲述了党的十八大以来全国广大党员干部精准扶贫的生动故事,润物无声、水到渠成。

以往,有的理论宣传片采取的都是从大往小讲、从上往下讲的俯视思维,高高在上,讲大口号、大理论,观众既不想看、不想听,也看不下去、听不进去。《从十八洞出发》这部专题片,一改以往传统的传播思维,主动适应新媒体发展形势,积极满足新时代群众理论需求,选择从精准扶贫思想的首倡之地——十八洞村出发,以此作为切入点和起点,一路串联起福建、云南、贵州、浙江、四川以及老挝的小乡村,让老百姓自己当主角,以老百姓第一人称的平视视角,深情讲述当地扶贫前后的所见所闻所感,深情讲述当地脱贫致富、脱胎换骨的伟大历程。专题片通过解剖麻雀、以小见大,以老百姓之口和小乡村之变,完整展现习近平总书记精准扶贫思想形成的内在逻辑,充分展现习近平总书记精准扶贫思想具有的真理性伟力,避免落入讲述宏大叙事广而浅、阐释思想理论空而泛的传统窠臼,让理论宣传更加符合新媒体时代下老百姓的理论需求和接受方式,更加富有真实感、亲切感和代入感,也更加具有说服力、影响力和公信力,达到润物无声、水到渠成的效果。

真实的人物,感人的情节,动人的细节,走心的温度,引人入胜,发人深思

在讲述方式上,《从十八洞出发》这部专题片也打破了以往理论宣传用文件语言进行灌输的生硬方式,从一连串生动真实的故事切入,用真实的人物、感人的情节、动人的细节、走心的温度引人入胜,发人深思,因此片子最突出的特点也是最成功的地方,就是善于从一个个生动真实的小故事切入,每集的开篇都以一个扶贫人物带出故事,切入主题,以讲故事的形式缓缓展开。

比如,在讲到王新法和方璇的牺牲时,片子一改以往平叙式、号召式的人物讲述方式,注重一点一滴地深挖人物的情节和细节,把王新法“每天固定5点47分起床”、方璇“牺牲前挂念公文袋是否还在”等许多的动人细节展示给观众,为观众勾画出十分清晰的扶贫干部形象,进而反映出我们党坚决兑现“小康路上一个不能少”的真挚为民情怀;比如,在王绍据老人亲述赤溪村蜕变时,讲到习近平总书记的一封信引发了一段跨越36年的扶贫情。这些细节让我十分感动,相信许多观众也被这些细节深深打动。这就是细节的温度,也是故事的力量,能够让观众从这些感人的“小故事”中感悟精准扶贫的“大道理”,能够让观众在移步换景、身临其境中深刻感受到这场精准扶贫攻坚战何其不易而又何其伟大。



让老百姓走上舞台,让嘉宾走出演播室,让记者走向田间地头,共同讲述伟大创举

在话语表达上,这部专题片打破了以往理论语言的枯燥与艰深,独具匠心地邀请诗人和专家作为嘉宾,用生动的文学语言吸引观众,用深刻的思辨语言打动观众,把诗歌的形象吸附作用与理论的理性分析作用相结合,精准扶贫思想的高瞻远瞩、精准扶贫政策的系统全面和精准扶贫伟业的丰功伟绩跃然纸上。

以往,有的理论宣传片邀请的都是某一领域的专家学者,用专业的语境和许多的术语,对某一思想理论进行全景式、系统化的讲解,让观众觉得枯燥无味、晦涩艰深,存在“与老百姓说不下去、说不进去”等问题。《从十八洞出发》这部专题片,与以往大多数的理论宣传片有一个明显的不同,那就是在嘉宾选择上力求分众化、在话语表达上力求通俗化。无论是在主持人、嘉宾邀请上,还是在脚本写作上,剧组都下了功夫,花了心思。每一集邀请的嘉宾中,不但有扶贫领域的专家,还独具匠心地把青年诗人“请进来”,采取“百姓述说+嘉宾访谈+记者走读”等多种表达形式,让老百姓走上舞台,让嘉宾走出演播室,让记者走向田间地头,共同向世界讲述中国共产党扶贫之路的伟大创举。这其中,既有“专家话语”又有“土味情话”,既有理性的思辨语言又有生动的文学语言,很好地把“普通话”与“地方话”结合起来,把文学语言的吸附作用与理性语言的洞察能力结合起来,让观众感到既亲切又透彻,既想听又听得懂,形象生动地把精准扶贫思想的高瞻远瞩、精准扶贫政策的系统理论和精准扶贫事业的丰功伟绩自然而然地讲给大家听、展示给大家看。

“动画+微纪录片+微访谈+微电影+微音乐”跨界融合,开创全新电视节目样态

在呈现形式上,这部片子打破了以往理论宣传片以旁白为主的单调形式,用“动画+微纪录片+微访谈+微电影+微音乐”的跨界融合形式,开创了全新的电视节目样态,用返璞归真的电视语言和令人信服的方式,讲出了精准扶贫工作的丰富多采与重大意义。

习近平总书记强调,好的思想工作应该像盐,但不能光吃盐,最好的方式是将盐溶解到各种食物中自然而然吸收。盐分的内容没有发生改变,但溶解到事物里,却可以大大改变人们对盐分的接受程度。过去几年,我们在马克思主义大众化传播方面进行了一些尝试,比如《马克思靠谱》《马克思是个九零后》《领风者》等系列理论宣传产品,也是把马克思主义的“盐分”溶解到通俗读物、流行歌曲、动漫作品等各种“食物”中,让大家尤其是青年群体“食之而不觉”。《从十八洞出发》这部专题片,同样在呈现形式上进行了多样化尝试,把习近平总书记精准扶贫思想的“盐分”溶解到各个媒介形式中,采用微纪录片、微电影、微访谈等多媒介形式,同时把《大地颂歌》舞台剧、抖音神曲、动画以及类似《舌尖上的中国》等其他优秀文艺节目的精华要素提取出来,融入其中,巧妙地将理论、电影、新闻、综艺等诸多手法融合运用,做到博采众长、独树一帜,打造了一种集成式的全新电视节目样态。既规避了传统图文形式表达宏大主题具有的僵硬、片面等问题,又以返璞归真的电视语言和令人信服的表达形式,多媒介、立体化地将七年多来发生在十八洞村、发生在全国多个贫困村的扶贫历程、扶贫故事和扶贫伟绩“和盘托出”地展现出来,让观众能够直观地感受到党的十八大以来发生在祖国大地上扶贫工作的丰富多彩及其具有的重大意义,让观众对习近平总书记精准扶贫思想这一“盐分”食之而不觉。

新媒体时代下,推出一部好的理论传播作品不容易。有了好的作品,还应该要有好的宣传。希望《从十八洞出发》在传播渠道上也能有创新之举,积极适应融媒体时代发展需要,以“用户”为中心,让这部“创新之作”传播得更广、更深入、更有影响力。